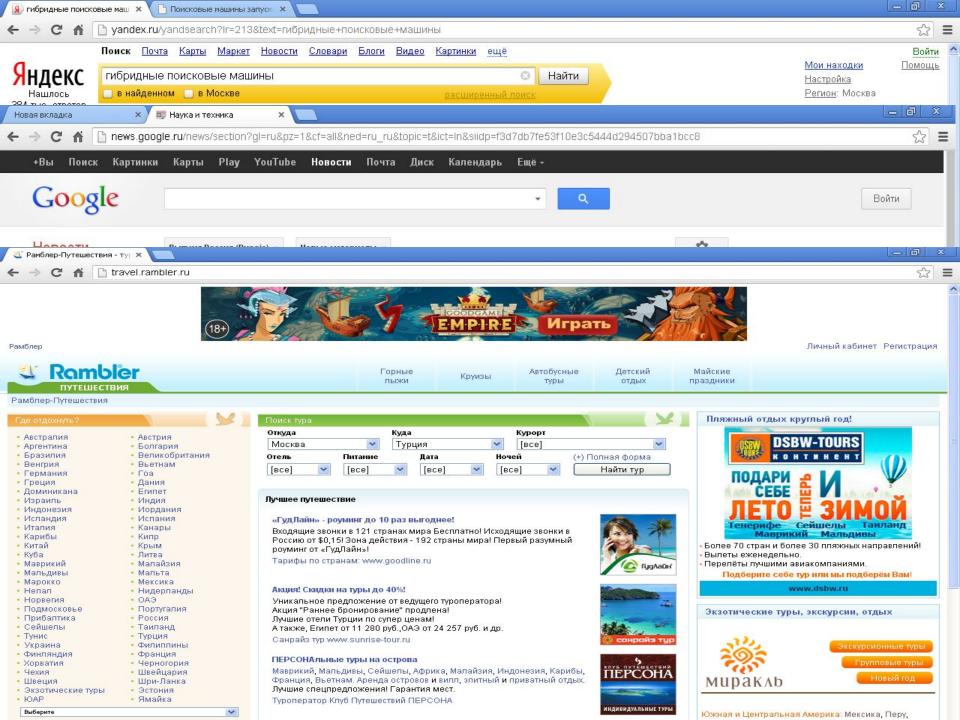
ПОИСК ИНФОРМАЦИ И B ИНТЕРНЕТЕ



Пополнение информационных ресурсов Интернета происходит высокими темпами, и найти необходимую информацию становиться всё труднее.

Существуют три основных способа поиска информации в Интернет:

- поиск по URL адресу;
- навигация по гиперссылкам;
- использование информационнопоисковых систем.

1. Поиск по адресу URL-адрес состоит из трех частей:

- 1. Имя протокола для доступа к службе Интернет;
- Имя сервера, на котором хранится ресурс и работает сервер-программа службы Интернет;
- 3. Полное имя файла, который хранится на сервере.

Веб – сервер - это компьютер, на котором установлено специальное программное обеспечение.

Веб – сайт - это место на веб - сервере.

В сети Интернет принята числовая система адресации. Компьютеры предпочитают числа, а люди – имена, так как имена легче запомнить.

Поэтому в Интернете была введена <u>система доменных</u> <u>имен</u>.



Единый указатель ресурсов (URL — Uniform Resource

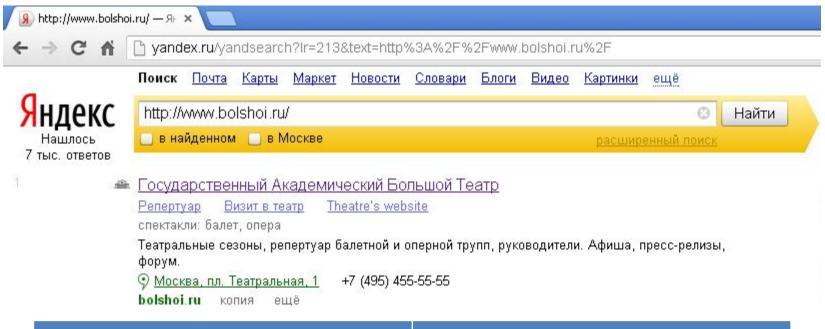
Locator) — единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса.

Paнее назывался Universal Resource

Locator —

универсальный локатор ресурса.

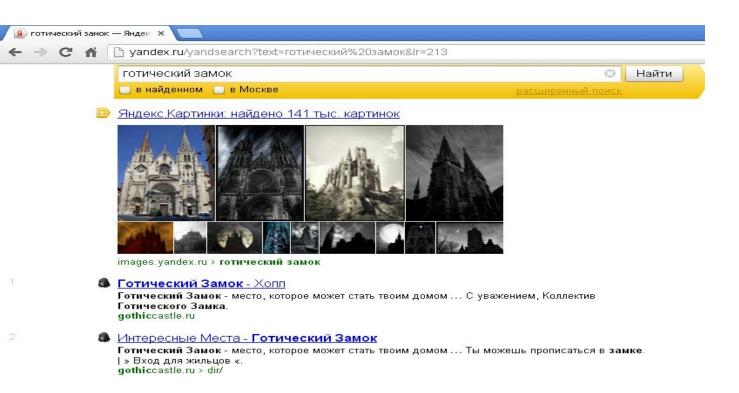
URL — это стандартизированный способ записи адреса ресурса в сети Интернет.



Тип ресурса	URL-адрес
Web - страница	http://www.mioo.ru/ogl.php
Адрес электронной почты	news.fizkaf@yandex.ru
Файл на FTP-сервере	ftp://www.filesearch.ru/readme.

Это самый быстрый способ поиска, но его можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа или сайта, где расположен документ.

2. Переход по гиперссылкам



Это наименее удобный способ, так как с его помощью можно искать документы, только близкие по смыслу текущему документу.

3. Использование информационно-поисковых систем

Поиск общего	назначения	Специальный поиск	
По ключевым По разделам словам тематически х указателей		Поиск адресов электронной почты по имени человека,	
		лекарств	
www.yandex.r <u>u</u> www.rambler.ru	Russia on the Net www.ru	http://www.whowhere.com/ www.whowhere.com	

Два типа поисковых систем

- 1. Индексные поисковые системы, работая в автоматическом режиме обновления своей информации, просматривают в сети Интернет содержимое серверов, индексируют всю информацию, содержащуюся в них и вносят информацию о расположении слов на страницах сайтов в свои базы данных.
- 2. <u>Каталоговые системы поиска</u> содержат тематически структурированный каталог серверов и чаще всего пополняются вручную.

Информационные поисковые

CUCTEMЫ

КАТАЛОГИ

ПОИСКОВЫЕ МАШИНЫ

Локальные

www.city.ru

www.list.ru

www.atrus.ru

Глобальные

www.lycos.com

www.yahoo.com

Каталоги базы данных,

которые заполняются вручную.

(выдают меньшее число ссылок)

www.yandex.ru

www.rambler.ru

www.aport.ru

www.altavista.com www.google.com

Индексы – программы-роботы, которые постоянно обследуют Интернет и заполняют базы

данных. (выдают много ссылок)



поиск по описаниям сайтов



Войти Помощь



<u>риск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё</u>

<u>Настройка</u> <u>Добавить сайт</u>

Регион: Москва



игры, юмор, знакомства, гороскопы ...



афиша, туризм, хобби ...



футбол, хоккей, спортивная пресса ...



<u>флеш-игры, мини-игры, массовые онлайн-игры</u>

<u>Товары и услуги, Советы, Энциклопедии,</u> <u>Форумы, Мероприятия</u>



СМИ

новости, газеты, ТВ ...



адреса, транспорт, карты, словари



Общество

власть, законы, религия ...



региональные, городские и районные ...

Россия: Москва, Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Владивосток, Самара, Краснодар, Иркутск, Челябинск



Дом

семья, здоровье, красота, квартира ...



Работа

вакансии, трудоустройство



<u>Учёба</u>

вузы, школа, рефераты, науки ...



Культура

тр3, кино, фото, литература ...

СНГ: Украина, Беларусь, Казахстан

Все регионы: Европа, Азия, Америка



Найти

Hi-Tech

компьютеры, интернет, мобильники ...



Производство

машиностроение, агропром, оборудование ...



продажа, запчасти, автолюбители ...



финансы, недвижимость, реклама

Каталог для школьников



Обратная св язь

Поиск по 123389 описаниям сайтов

Мобильная версия

Клавиатура

клама Статистика

@ 2001-2013 ООО «Яндекс»

В настоящее время распространены гибридные поисковые системы, которые сочетают в себе как функции каталога, так и поисковой машины.

Поскольку у каталогов свои достоинства, а у поисковых машин - свои, большинство крупных поисковых серверов в том или ином виде реализуют оба метода. Поисковую машину AltaVista, например, дополняет каталог, основанный на индексах с серверов LookSmart и Open Directory Project. Когда же вы что-то ищете на LookSmart или Yahoo, сервер сначала выдает результаты из своего каталога, а потом переадресует ваш запрос поисковой машине.

Критерии выбора поисковой системы

- 1. Принцип работы поисковой системы.
- 2. Удобство использования.
- 3. Сложность языка запросов.
- 4. Скорость работы.

Структуры и особенности информационно-поискового языка

Каждая поисковая машина имеет свой состав операторов, однако обычно эти операторы объединены в группы, общие для большинства систем.

Операторы поисковых систем

- 1. Логические операторы
- 2.Операторы расстояния
- 3. Другие операторы

Формирование запросов на поиск информации

Формирование запроса — это процесс выражения информационной потребности с помощью ключевых слов и комбинирования этих ключевых слов с помощью средств информационно-поискового языка системы.

Синтаксис оператора	Что означает оператор	Пример запроса
пробел или &	Логическое И (в пределах предложения)	лечебная физкультура
&&	Логическое И (в пределах документа)	рецепты && (плавленый сыр)
	Логическое ИЛИ	фото фотография снимок фотоизображение
+	Обязательное наличие слова в найденном документе	+быть или +не быть
()	Группирование слов	(технология изготовление) (сыра творога)
~	Бинарный оператор И НЕ (в пределах предложения)	банки ~ закон
~~или_	Бинарный оператор И НЕ (в пределах документа)	путеводитель по Парижу ~~ (агентство тур)
/(n m)	Расстояние в словах (минус (-) - назад, плюс (+) - вперед)	поставщики /2 кофе музыкальное /(-2 4) образование вакансии ~ /+1 студентов
" "	Поиск фразы	"красная шапочка" Эквивалентно: красная /+1 шапочка
&&/(n m)	Расстояние в предложениях (минус (-) - назад, плюс (+) - вперед)	банк && /1 налоги

Логические операторы

Оператор	RAMBLER	YANDEX	APORT
Логическое И	And & пробел	& пробел (в пределах предложения) && (в пределах документа)	AND & + пробел И
Логическое ИЛИ	Or 	l	OR
Логическое НЕ	NOT	~	NOT ~
Группировка	()	()	()
Цитата	66 66	66 66	66 66

Операторы расстояния

Большинство поисковых машин в настоящее время предоставляют возможность использовать так называемые операторы расстояния, которые задают ограничения на удаленность вхождений ключевых слов друг от друга в тексте документа. Как правило, выделяют три оператора этой группы: оператор поиска фразы, позволяющий находить точные вхождения указанной последовательности слов (фраза задаётся в кавычках), оператор, с помощью которого задаётся расстояние в словах, и оператор, задающий расстояние в предложениях.

Прочие операторы

Помимо двух указанных групп существуют также операторы:

- 1. учета особенностей естественного языка;
- выбора части документа, по которой осуществляется поиск;
- 3. отбора для поиска страниц, написанных на определенном языке;
- 4. ограничения поиска определенным типом файла;
- 5. поиска текста в заголовках страниц;
- 6. выбора подмножества документов.

Состав этих групп сильно зависит от поисковой машины.

Подведение итогов урока

- Сегодня я узнал...
- Было интересно...
- Было трудно...
- Я выполнял задания...
- Я научился...
- Я приобрел...
- Я понял, что...
- Теперь я могу...