



Информационные ресурсы

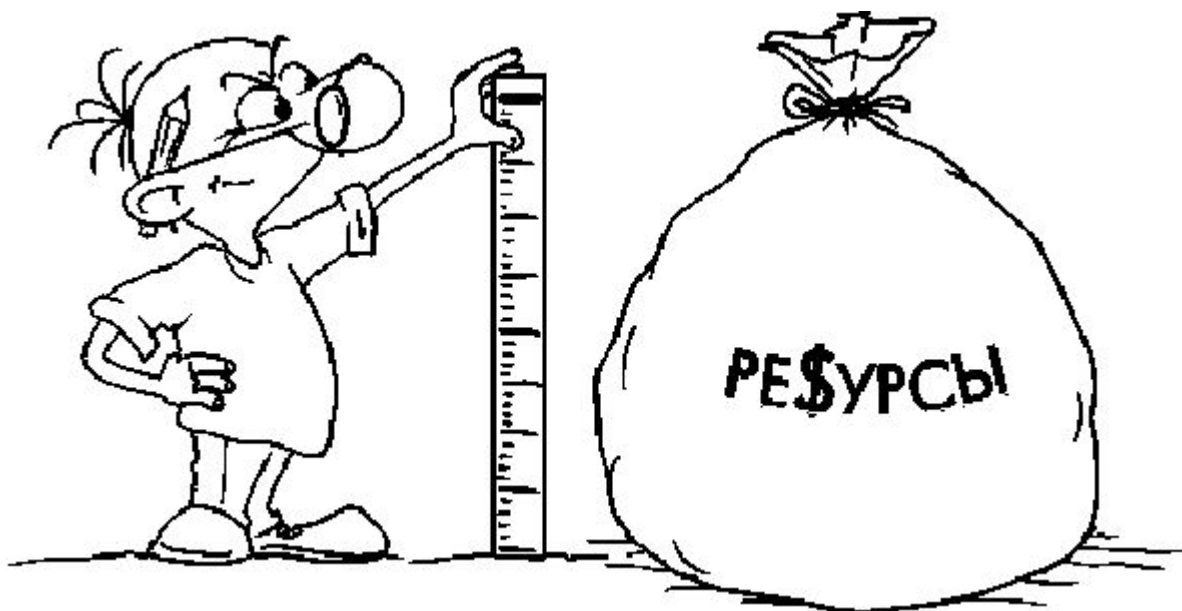
Ресурс - это запас или источник некоторых



Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности

Традиционными видами общественных ресурсов являются:

- Материальные ресурсы;
- Сырьевые (природные) ресурсы;
- Энергетические ресурсы;
- Трудовые ресурсы
- ...



Информационные ресурсы – документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)

Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», принятый Государственной Думой 25 января 1995 года



ресурсы семьи

материальные
ресурсы



трудовые ресурсы



энергетические
ресурсы



информационные
ресурсы

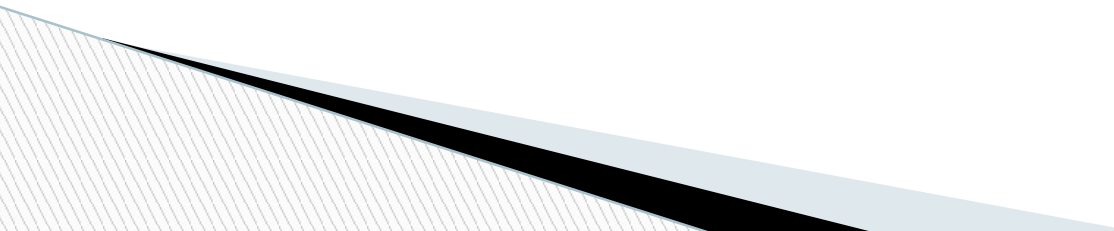


финансовые
ресурсы



Информационные ресурсы — являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: *всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.*



Национальные информационные ресурсы

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных (властных) структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

Информация о природных ресурсах

Информация предприятий и учреждений

Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

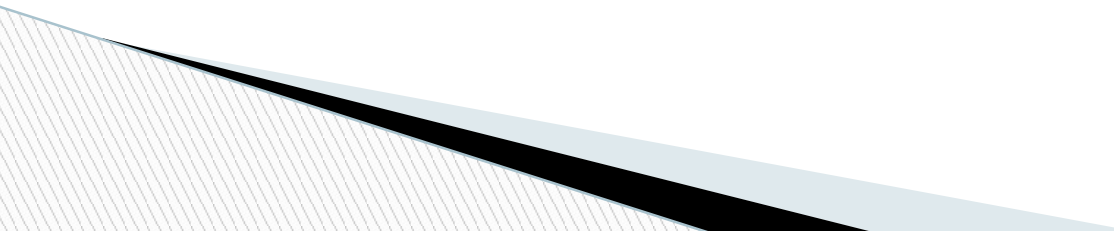
Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Консалтинговые фирмы;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.

Кто является потребителем информации?



Особый вид товара на информационном рынке – информационные услуги.

- Поиск и подбор информации;
 - Консалтинг;
 - Обучение;
 - Телекоммуникации;
 - ...
- 

В наше время формируется мировой рынок информационных ресурсов и услуг на базе глобальных компьютерных сетей.