



# Информационные ресурсы

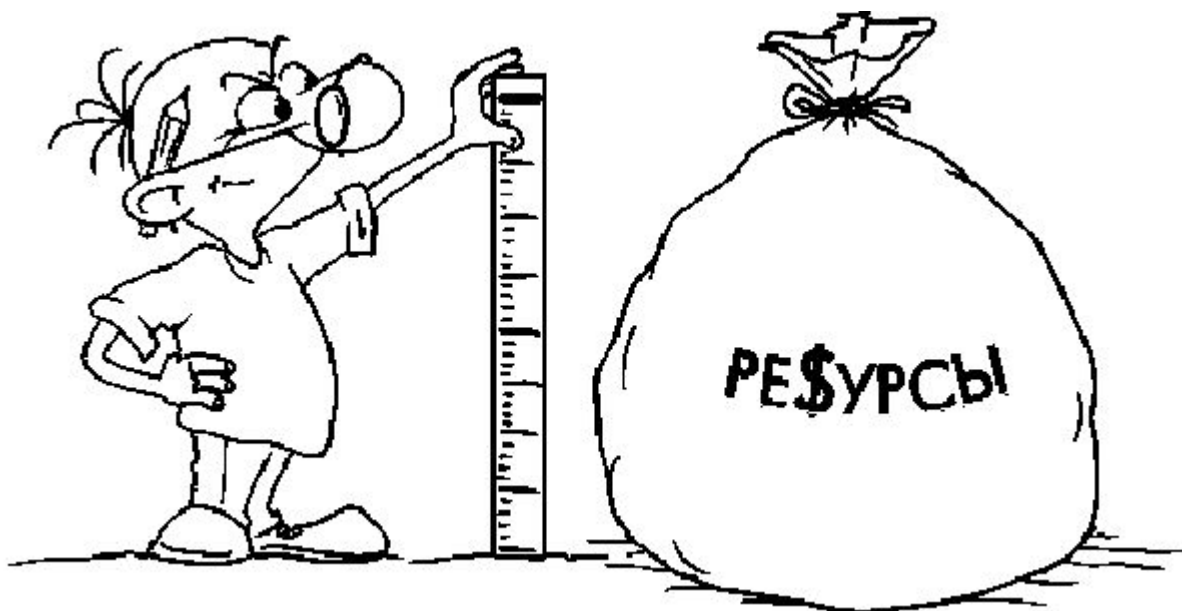
# Ресурс - это запас или источник некоторых



Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности

# Традиционными видами общественных ресурсов являются:

- Материальные ресурсы;
- Сырьевые (природные) ресурсы;
- Энергетические ресурсы;
- Трудовые ресурсы
- ...



***Информационные ресурсы*** – документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)

Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», принятый Государственной Думой 25 января 1995 года



# ресурсы семьи

материальные  
ресурсы



трудовые ресурсы



энергетические  
ресурсы



информационные  
ресурсы

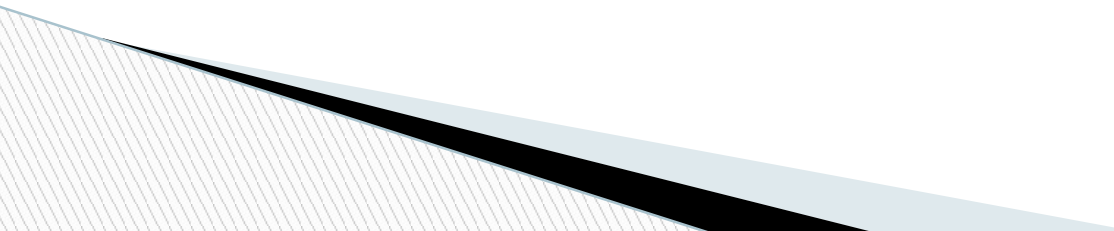


финансовые  
ресурсы



*Информационные ресурсы* — являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: *всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.*



# **Национальные информационные ресурсы**

**Библиотечные ресурсы**

**Архивные ресурсы**

**Научно-техническая информация**

**Правовая информация**

**Информация государственных (властных) структур**

**Отраслевая информация**

**Финансовая и экономическая информация**

**Информация о природных ресурсах**

**Информация предприятий и учреждений**

# Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

**Товар** – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).



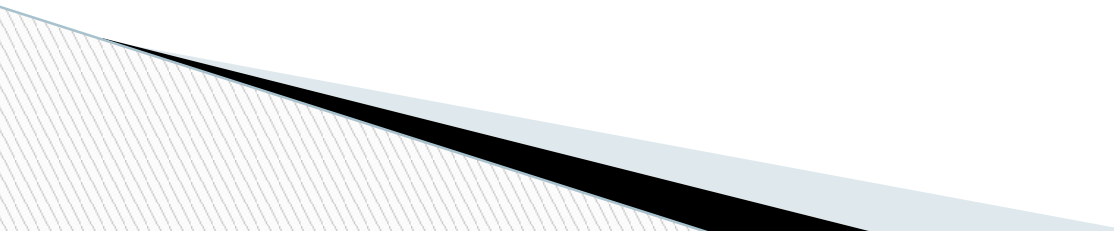
# Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Консалтинговые фирмы;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.

# Кто является потребителем информации?



# Особый вид товара на информационном рынке – информационные услуги.

- Поиск и подбор информации;
  - Консалтинг;
  - Обучение;
  - Телекоммуникации;
  - ...
- 

*В наше время формируется мировой рынок информационных ресурсов и услуг на базе глобальных компьютерных сетей.*