

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Южно-Уральский государственный колледж»  
Кыштымский филиал

# Информация. Средства массовой информации

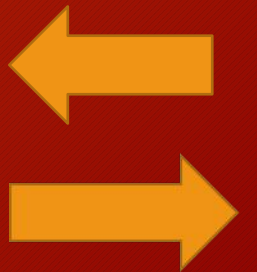


Разработал: преподаватель  
Рыбакова Ю.М.



# Содержание

- Информация
- Виды информации
  - По способу восприятия
  - По форме представления
  - По общественному значению
- СМИ
- Функции СМИ
- Список интернет источников

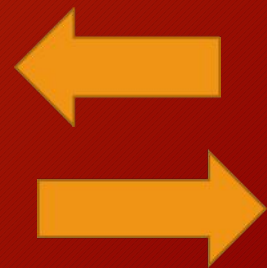




# Информация



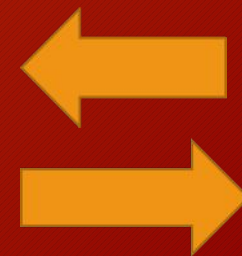
Информация - сведения, знания, сообщения о положении дел, которые человек воспринимает из окружающего его мира с помощью органов чувств, а также, в настоящее время, при использовании средств информационных технологий.







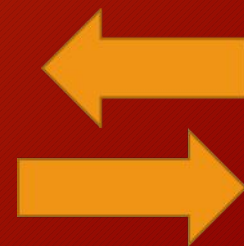
Технология - это совокупность процессов, приемов обработки или переработки материалов, применяемых в каком-либо деле, мастерстве, искусстве, а также технологичное описание способов производства, совокупность знаний о способах и средствах осуществления процессов, при которых происходит качественное изменение объекта.







Информационные технологии (ИТ) - сочетание процедур, реализующих функции сбора, получения, накопления, хранения, обработки, анализа и передачи информации в организационной структуре с использованием средств вычислительной техники, или, иными словами, совокупность процессов циркуляции и переработки информации и описание этих процессов.



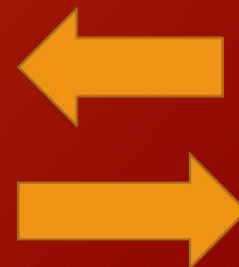


# Виды информации

По способу  
восприятия

По форме  
представления

По  
общественному  
значению



# По способу восприятия



Визуальная

Вкусовая

Тактильная

Аудиальная

Обонятельная



Визуальная



Данные, которые мы воспринимаем через наши глаза. Примером такой информации может быть увиденное яблоко, оценивая его внешний вид мы можем понять свежее ли оно.



# Аудиальная



Разновидность информации, которая воспринимается нашими ушами. Ее примеры очень просты - шум машины, голоса людей, звон колоколов. Все, что мы слышим - это есть информация в аудиальной ее форме.



Обонятельная



Информация которую  
человек получает благодаря  
ВОЗМОЖНОСТИ ЧУВСТВОВАТЬ  
запахи.



# Вкусовая



Воспринимается чувством, которое называется вкус. А орган для получения данного вида информации - язык. Вкусовые рецепторы дают понять, какой вкус у принимаемой человеком пищи: кислый, горький, сладкий или солёный.



# Тактильная



Тип информации непосредственно связан с нашей кожей. С помощью функции данного типа восприятия, например, мы можем почувствовать температуру предмета, до которого прикасаемся, его текстуру (материал).





# По форме представления



Комбинированная

Графическая

Текстовая

Звуковая

Числовая



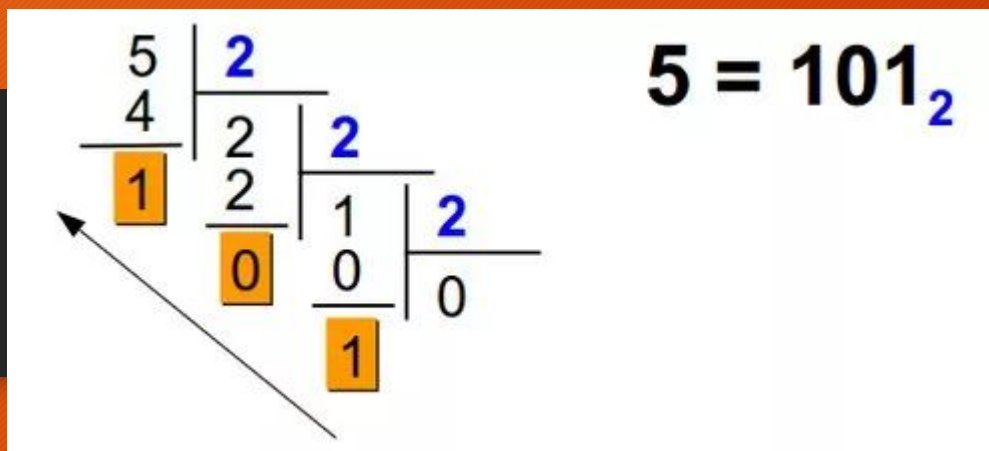
# Текстовая



Текстовая информация - это информация, представленная в форме письменного текста. Всякий письменный текст - это определенная последовательность символов. Пропуск, пробел или перестановка одного символа в тексте изменяет его смысл.



Числовая



Данные, выраженные в виде  
специальных символов -  
цифр, чисел





# Графическая



Сведения, представленные в виде схем, эскизов, изображений, графиков, диаграмм, символов. Графическая информация является разновидностью визуальной (зрительной) информации.





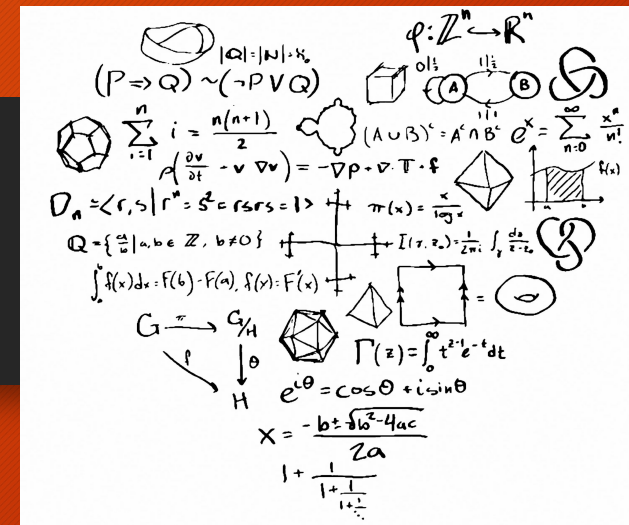
# Звуковая



Звук представляет собой непрерывный сигнал — звуковую волну с меняющейся амплитудой и частотой. Чем больше амплитуда сигнала, тем он громче для человека, а чем больше частота сигнала, тем выше тон



# Комбинированная



Комбинированная  
(мультимедийная) информация,  
это та информация которая  
объединяет несколько видов  
информации в себе





По общественному значению



Личная

Общественная

Специальная



# Личная



Личная информация — это ваши имя и фамилия, паспортные данные (номер, серия, копия паспорта), пароли для доступа к различным сервисам и электронным кошелькам.



# Специальная



Содержит специфический набор понятий, при использовании происходит передача сведений, которые могут быть не понятны основной массе социума, но необходимы и понятны в рамках узкой социальной группы, где используется данная информация.



Общественная

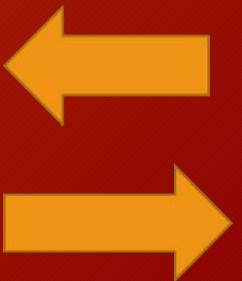


Массовая (общественная) информация  
- содержит тривиальные сведения и  
оперирует набором понятий, понятным  
большой части социума.



# Средства массовой информации (СМИ)

СМИ - это социальные институты, занятые сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе.



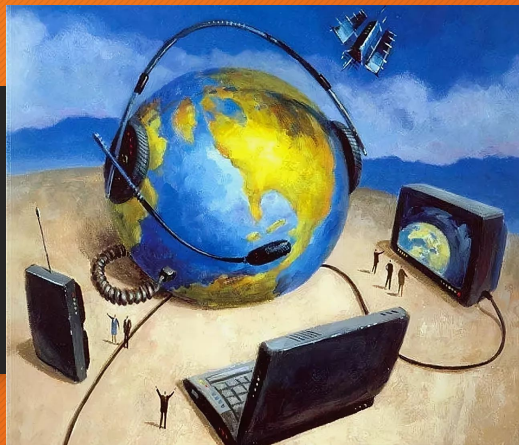


# К видам средств массовой информации относятся:

- пресса (газеты, журналы);
- книжные издательства;
- агентства печати;
- радиовещание;
- телевидение;
- кино-, видео-, звукозапись;
- интернет (соц.сети и т.д.)

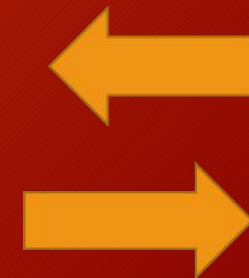






Все конкретные разновидности средств массовой информации, в своей совокупности образуют единую систему СМК. Структурно эта система распадается на три базовые группы:

- Печатная пресса (газеты, журналы...)
- Аудиовизуальные СМК (радио, телевидение...)
- Информационные службы (новостные агентства, пресс-службы...)





# Функции СМИ



- Информационная функция - сбор и передача населению каких-либо сведений, касающихся любой из сфер общественной жизни (экономической, социальной, политической, духовной).
- Функция формирования общественного мнения к различным явлениям любой из сфер общества (здесь уже начинают прослеживаться элементы навязывания точки зрения).
- Образовательная функция - донесение знаний, расширение познавательных способностей человека (например, передачи History Channel, которые, кстати, тоже могут содержать некоторую идеологическую составляющую).





- «Тиражирование» образцов поведения государственных органов, политиков, политических партий и других субъектов политической сферы.
- Управленческая функция - средство мобилизации масс для решения конкретных социальных, экономических, политических задач. Пример - передачи и статьи на тему «Заплати налоги и живи спокойно», «Не выбрасывай мусор в лесу», «Не гоняй на дорогах» и т.д.
- Функция политического маркетинга - представляет из себя «продажу» политического товара (политических идей, политических программ кандидатов на выборах и т.д.).



# Список интернет источников



1. Галеон. Статья: «Информация» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.baget1.ru/information/information.php>
2. Center-УФ. Статья: «Средства информации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/stat/sredstva-informacii.php>
3. Википедия. Статья: «Средства массовой информации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Средства\\_массовой\\_информации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Средства_массовой_информации)

К содержанию