Основы создания образовательных сайтов

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА
УЧИТЕЛЬ ИНФОРМАТИКИ
МБОУ СОШ № 14
Г . О . КОЛОМНА
КОНОНЕНКО А . В .

РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГБОУ АСУ:
ЛАБУТИН В.Б.,
КАНД.ПЕД.НАУК

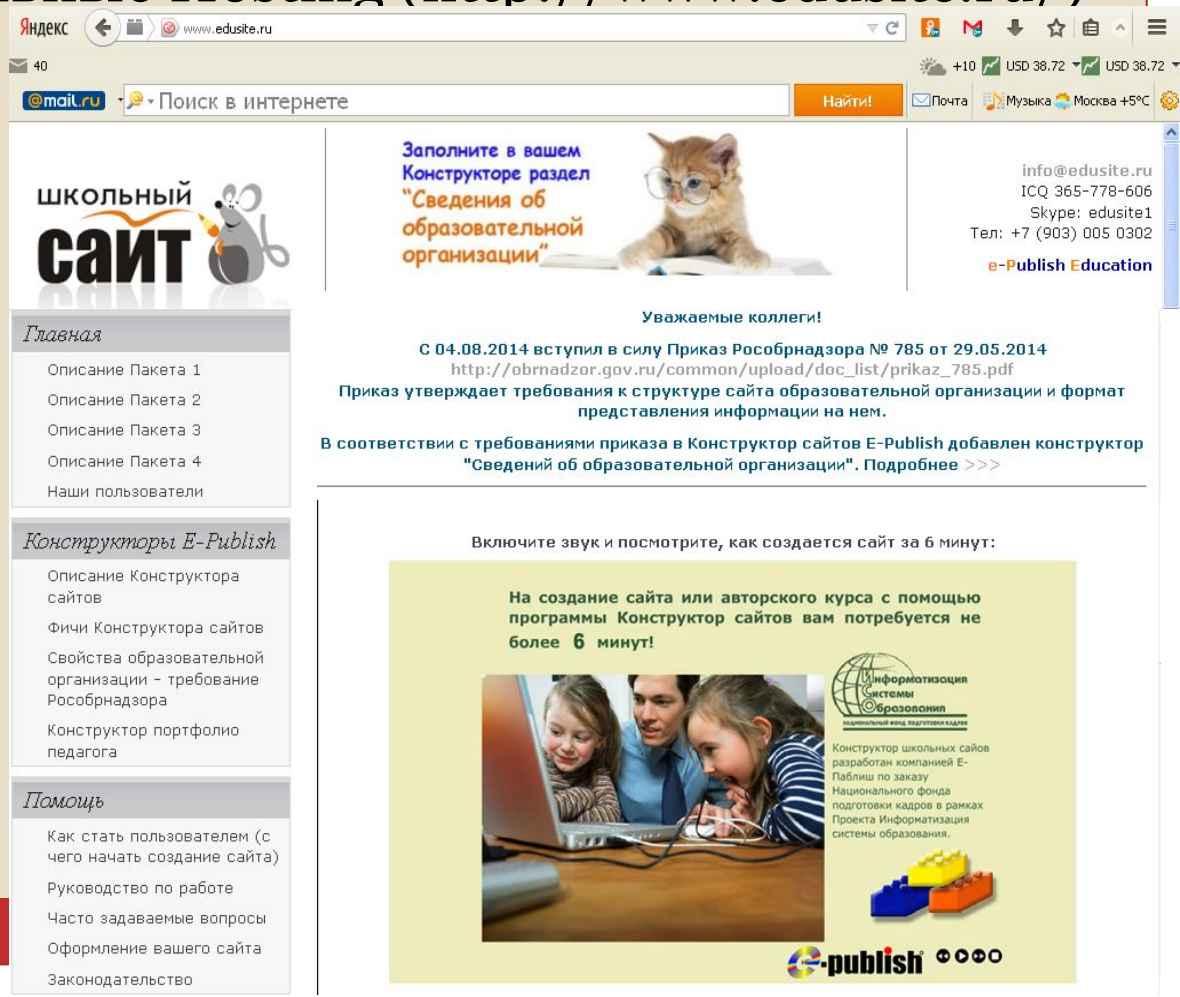
Типология образовательных сайтов

1. Сайты учебных заведений
2. Сайты научных исследований
3. Сайты справочного характера
4. Сайты соревновательных и информационных Интернет-проектов
5. Сайты дистанционного образования
6. Сайты для распространения культурной и образовательной информации
7. Сайты типа виртуальных методических объединений
8. Сайты консультативного назначения

1. Сайты учебных заведений

- Чётко регламентированы условия размещения.
- Существуют специальные Hosting (http://www.edusite.ru/)

- Имя сайта и содержимое должно соответствовать основному направлению развития школы.
- Должны быть отражены контакты, устав школы, педагогический состав и т.д.



2. Сайты научных исследований

- Можно вести по спец. тематике.
- Представлены тематические исследования учащихся.
- Должна быть связь с другими сайтами, где велась подборка материалов.
- Может быть отражена работа школьного научного сообщества.
- и т.д.

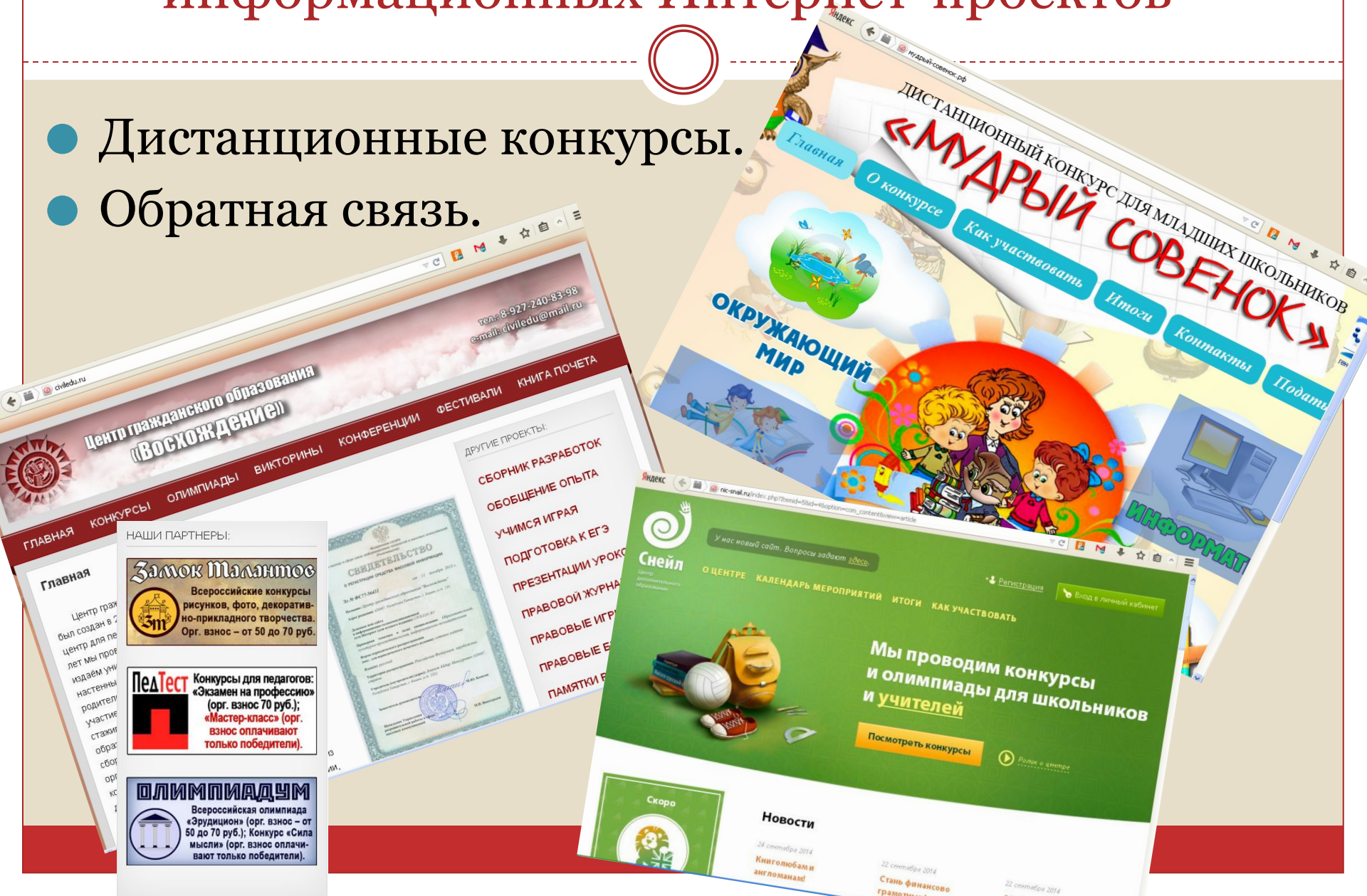
3. Сайты справочного характера

- Имеет вид электронного справочника для учащихся.
- Учащиеся берут на нем материалы, которые впоследствии используют для обучения.
- Как правило, не существует обратной связи и интерактивности (не используются wiki-технологии)
- Обычно организуется в рамках одного предмета.

- Формат удобен для создания учительского сайта

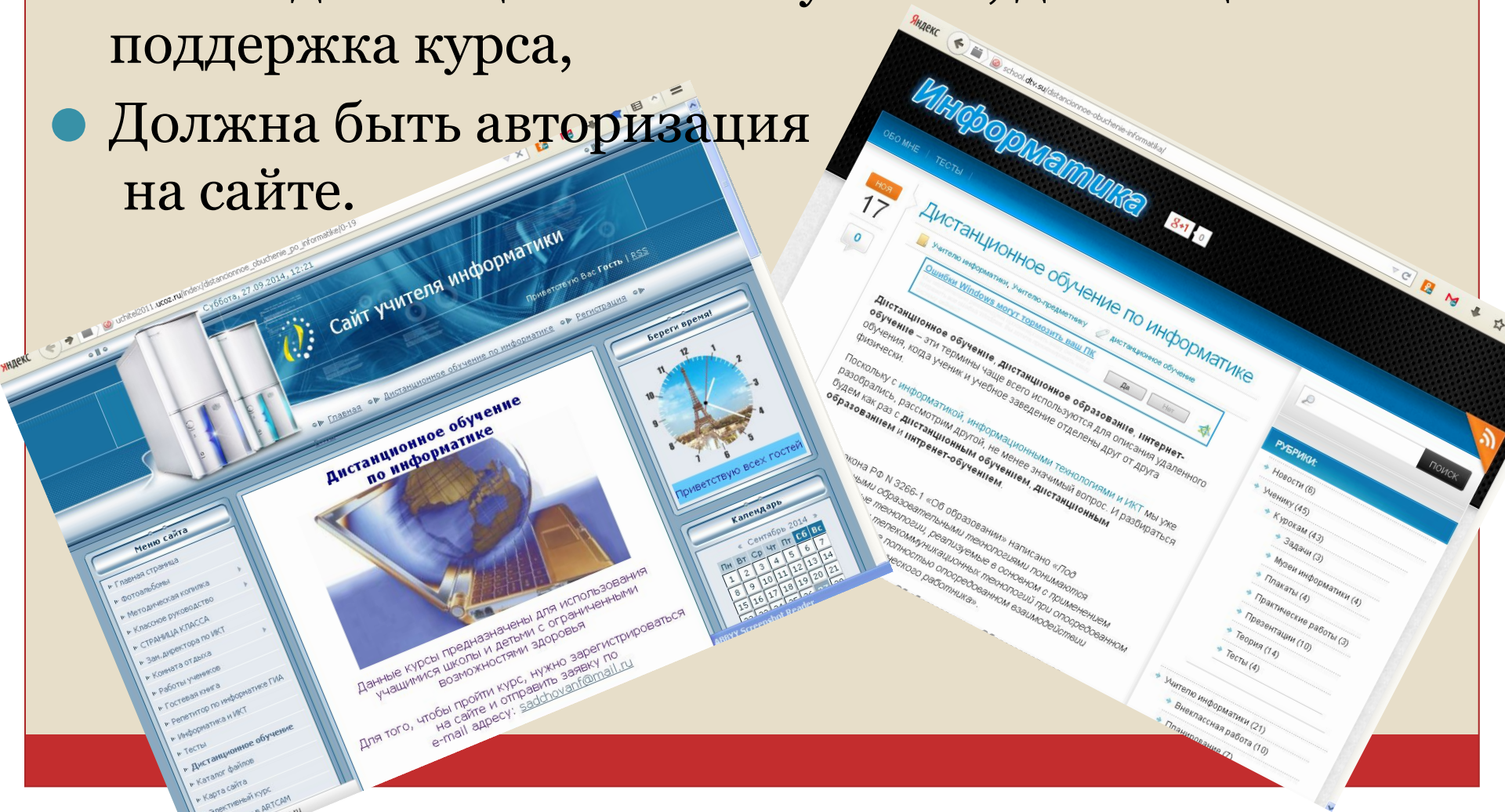
4. Сайты соревновательных и информационных Интернет-проектов*

- Дистанционные конкурсы.
- Обратная связь.



5. Сайты дистанционного образования*

- Сайты дистанционного обучения, дистанционная поддержка курса,
- Должна быть авторизация на сайте.

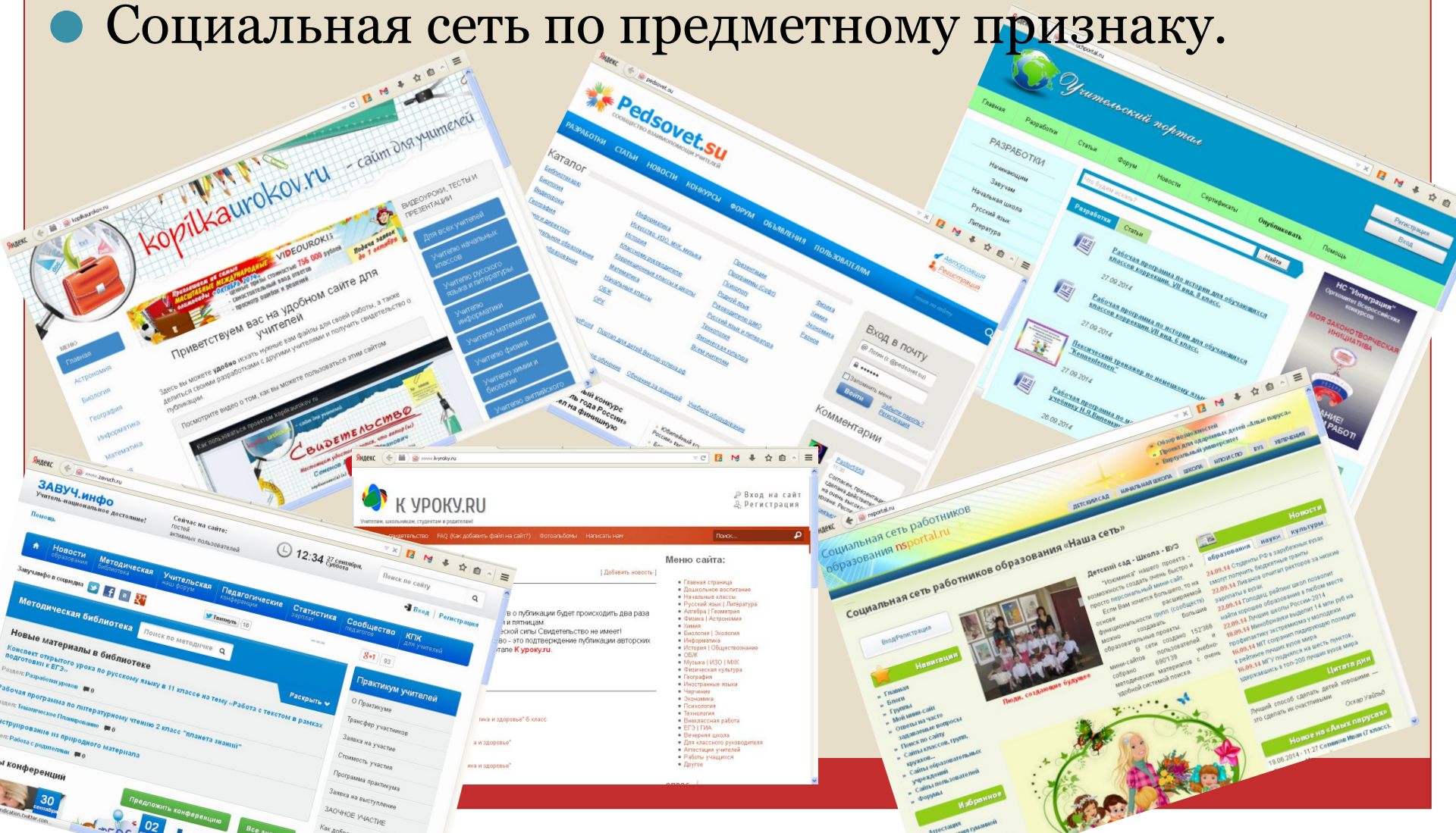


6. Сайты для распространения культурной и образовательной информации

- Создают классные руководители или руководители кружков. (например «краеведение», «Юный друг полиции» и т.д.), не по предмету, а по внеурочной деятельности.

7. Сайты консультативного назначения*

- Социальная сеть по предметному признаку.



Концепция сайта

1. Делаем проект: строим карту сайта на листе бумаги.

Основополагающие вопросы

1. Какие функции будет выполнять сайт?
2. Какова аудитория посетителей сайта?
3. Какого рода информация необходима вашей потенциальной аудитории?
4. Как будет реализована схема обновления (пополнения) материалов сайта?
5. Кто будет ответственен за наполнение каждого раздела?
6. Каковы способы продвижения сайта для формирования его посещаемости целевой аудиторией?
7. Где будет размещаться сайт?
8. Каково будет имя сайта?

1. Какие функции будет выполнять сайт?

- Основная – это, информационная функция.
  - Общение с родителями, или с учениками (мы или они нам дают информацию, что должно происходить?).
  - Что должно происходить на сайте (представлена информация по предмету, представлены задания для скачивания, настроена обратная связь).

2. Какова аудитория посетителей сайта?

- Возраст
  - для родителей,
  - для учеников,
  - для коллег,

  и.т.д.
- Язык
  - иностранные посетители сайта

3. Какого рода информация необходима вашей потенциальной аудитории?

- Род информации представляется в таблице

Род информации:

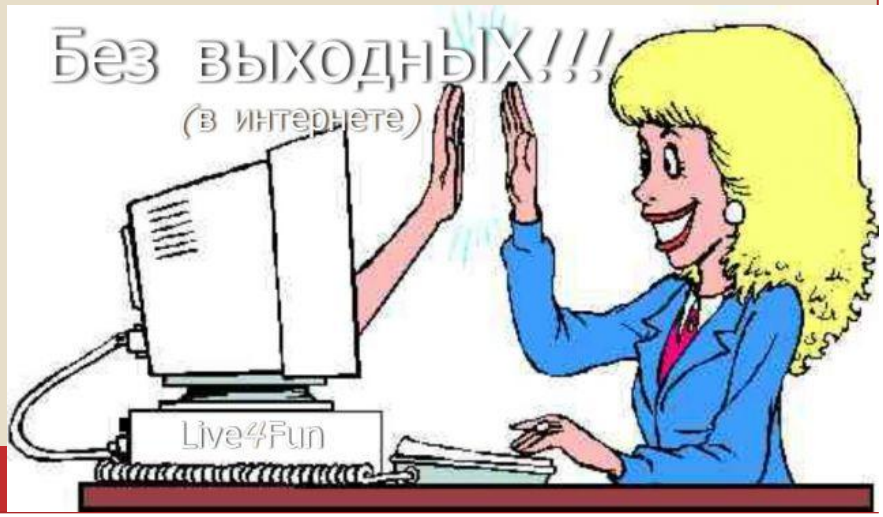
Предлагаемые рубрики	Ученики	Коллеги	Родители
Новости.	+	+	+
Задания по предмету.	+		
Задания по ЕГЭ и ГИА.	+		
Правила поведения при работе за компьютером.	+	+	+
Методические ссылки по предмету.		+	
Методические материалы по курсовой подготовке.		+	
Документация по оформлению «Паспорта кабинета».		+	
Сроки проведения конкурсов и олимпиад.	+	+	+
Рекомендуемые конкурсы и олимпиады, форма проведения.	+	+	+
Результаты олимпиад и конкурсов.	+	+	+
Результаты моего участия в конкурсах , метод мероприятиях .	+	+	+

4. Как будет реализована схема обновления (пополнения) материалов сайта?

- Не менее одного раза в месяц.
- Лучше если есть новости на сайте и их обновлять систематически не реже 1 раз в две недели, если новости устарели, то их лучше убрать и дать сообщение об отсутствии новостей или например поздравление с праздником.

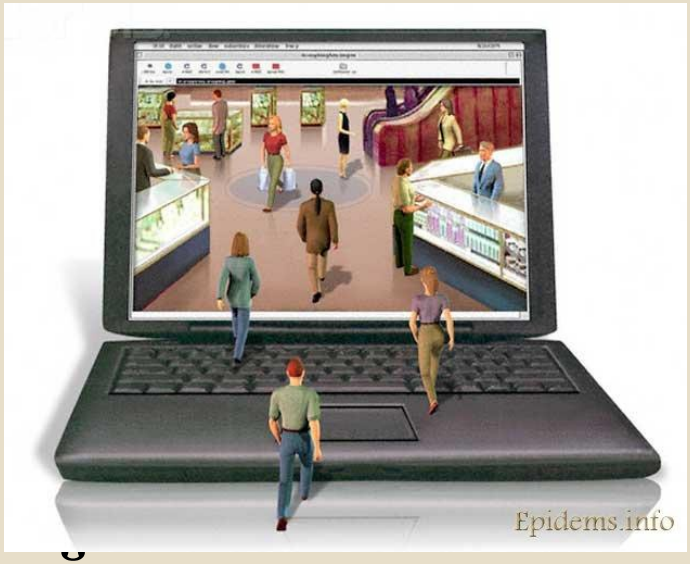
5. Кто будет ответственен за наполнение каждого раздела?

- За материал отвечает педагог ведущий сайт.
- Можно предложить студентам на сайте организовать сетевой проект.
- Можно хорошему, серьёзному ученику предложить вести рубрику, например, «Доклады и сообщения», «Интеллектуальные выступления» и т.д.



6. Каковы способы продвижения сайта для формирования его посещаемости целевой аудиторией?

Информация о сайте можно дать:



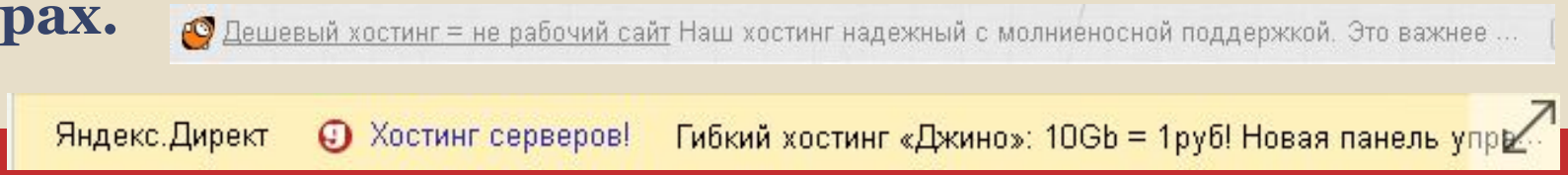
- на доске объявлений;
- на уроке;
- на родительском собрании;
- на педсовете;
- на сайте школы;
- можно предложить дружить сайтами.

Модератор считает количество ссылок на сайт.

7. Где будет размещаться сайт?
Hosting (Хостинг)

Итак, **что такое хостинг**? Само слово «хостинг» произошло от английского слова «host», в дословном переводе имеющего ряд значений: «хозяин», «содержатель постоялого двора», «главный компьютер» и «основное устройство». Если объяснять это понятие более простым языком, то «содержатель постоялого двора» подходит больше по смыслу, так как на сервере фирмы, предоставляющей услугу хостинга, размещены тысячи самых разных сайтов, своего рода жителей.

Следовательно, **хостинг – это услуга, которую предоставляет** так называемая **хостинговая компания, позволяющая вам размешать свои веб-сайты на её серверах.**



7. Где будет размещаться сайт?
Hosting (Хостинг)

платные

Сильная сторона

Хранение сайта в течении оплаченного времени (например, года) без последствий изменения или удаления.

Недостатки сторона

По истечении времени сайт будет удалён. Фирма существует за счёт платного хостинга.

бесплатные

Сильная сторона

Бесплатное хранение сайта.

Недостатки сторона

Если сайт не использовать 3 месяца (как *администратор на него не заходили, не достаточно заходить пользователем*), то приходит уведомление, о т.ч. сайт будет удалён.

Часть функционала конструктора отключена.

Хостинг только хранение сайта. Проверка на вирусы не входит!

7. Где будет размещаться сайт?
Hosting (Хостинг)

Дополнительно: Вообще, хостинг имеет название «виртуальный», что означает, что Вам предоставляется не весь сервер, а лишь определённая его часть, что представляет из себя обычно дисковое пространство. Доступное круглосуточно. Так же по отношению к серверу иногда указывается лимит использования оперативной памяти и центрального процессора. При формировании цены на хостинг помимо дискового пространства учитываются так же количество доменов и поддоменов на аккаунт, количество паркованных доменов, e-mail и FTP-пользователей, трафик, программное обеспечение и т.д.

Виртуальный хостинг предназначен для сайтов средней посещаемости (хотя, многое зависит от движка). Если у Вас высоко посещаемый сайт, либо он просто сильно загружает сервер, то хостинговая компания может представить Вам выделенный сервер. Это означает, что будет специально собран из необходимых Вам элементов сервер, на котором будут размещены только Ваши сайты.

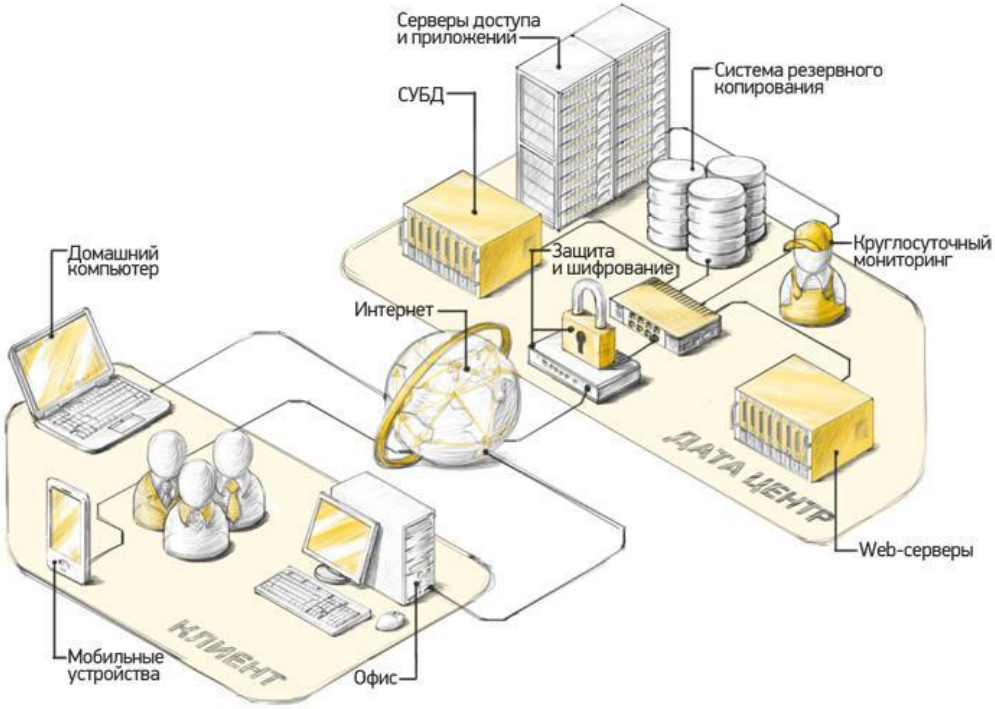
Сегодня существуют сотни хостинг-провайдеров, какие то хорошие, какие-то похуже. Выбор достаточно сложен, необходимо пользоваться отзывами.

*Хорошие услуги хостинга предлагают такие компании, как **HostLand.ru** (**тут даже дают до 10 доменов .ru в подарок**) и **Domishko.ru**.

7. Где будет размещаться сайт?
Hosting (Хостинг)

Сайт – набор файлов и папок.

Фирма сайт хранит на своем ПК с большой мощностью (дублируется на нескольких ПК копия сайта).



Технология удаленного доступа – это **технология**, обеспечивающих прозрачное подключение к сети **удаленных** клиентов, как правило, расположенных за пределами локальной сети организации.

8. Каково будет имя сайта?

- На платном хостинге имя для сайта выбираем сами, но в определённых рамках, оно должно быть уникальным, иначе будет конфликт адресов.
- Существует банк списка адресов сайта.
- **Домен** (**доменное имя**) - это **имя** вашего сайта в сети Интернет. Это идентификационная строка, назначенная сетевому ресурсу, административной области или органу в сети Интернет.
- Принадлежность может быть:
  WWW.
  WWW1. – это не всегда вирус!

8. Каково будет имя сайта?

Yandex.ru

Домен I уровня не получим пока не пройдём сертификацию доменных имён (домены стран и крупных организаций).

Домен II уровня для всех обычно платный, может быть и платное имя сайта.

www .sait.jimdo.com

Домен III уровня бесплатный хостинг.

Если имя сайта **мудрый-совенок.рф** сформировано русскими буквами, то нет смысла делать страничку для иностранных пользователей, т.к. на зарубежных клавиатурах, нет раскладки под русские буквы и набрать иностранному пользователю или вам, будучи за рубежом, такое имя будет сложно, поэтому лучше имя создавать на английском языке.

8. Каково будет имя сайта?

- Лучше формировать английскими буквами.
- Может содержать – (дефис), цифры, _ (нижнее подчёркивание).
- Не рекомендуют использовать ␣ (пробел).
- Имя должно быть коротким и отвечать содержимому сайта.

Требования к сайтам

Функциональность

1. содержит справочную информацию, интересующую родителей при поступлении в школу
2. отражает происходящие в школе события
3. отражает в развитии постоянно действующие направления в работе школы
4. является местом, где ученики могут представить свои творческие работы
5. предоставляет возможность учителям разместить свои материалы
6. содержит элементы дистанционной поддержки обучения
7. поддерживает личные страницы учеников, учителей, целых классов
8. содержит специальный раздел для выпускников
9. представляет ваше учреждение международному сообществу

1. содержит справочную информацию, интересующую родителей при поступлении в школу

- Может дублировать информацию школьного сайта, (например, о расписании кружков, о сроках подачи документов в школу и.т.д)
- но нужно обновлять, чтоб не было разночтений.

2. отражает происходящие в школе события

- В рубрике новостей, отражает фото или текстовые репортажи о происходящем в школе или классе. (например, Новогодняя ёлка, поездка в театр.)

3. отражает в развитии постоянно действующие направления в работе школы

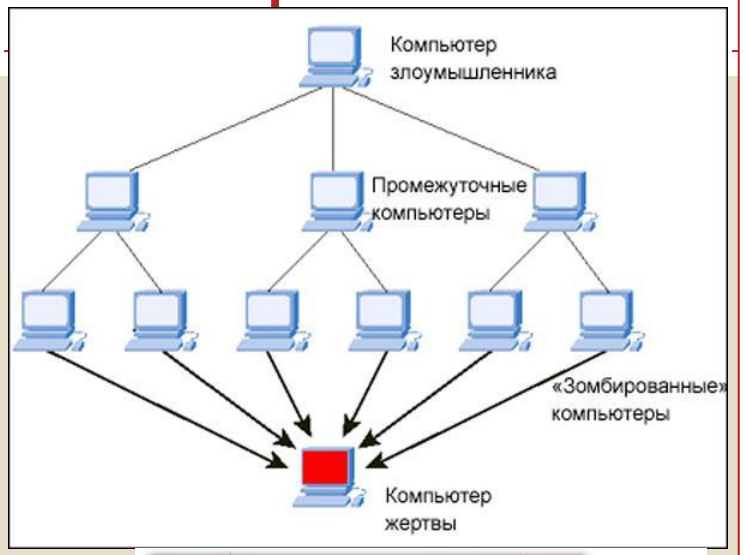
- Важно, что бы отражение происходящего в школе или классе было в динамике, постоянно обновлять.
- Прослеживать постоянно действующие направления в работе школы или класса (новости).
- Не более 2-х недель побыли новости и в архив новостей.
- Старых новостей не должно быть на сайте.

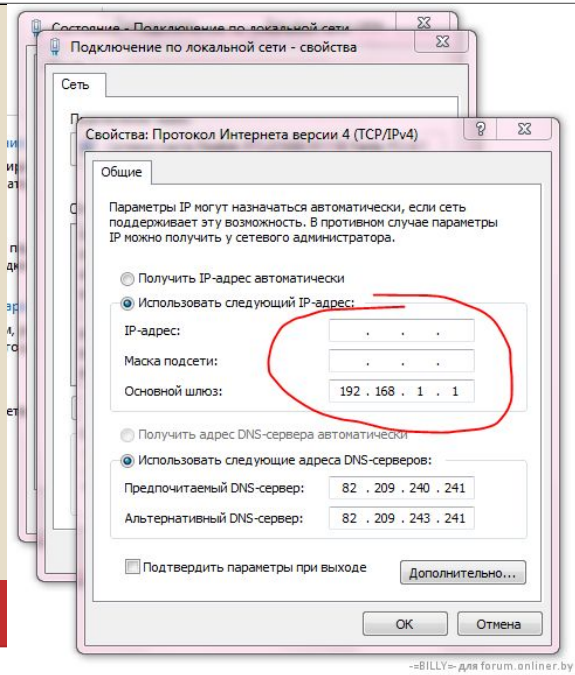
4. является местом, где ученики могут представить свои творческие работы

- Доска почета учеников
- Творчество моих учеников.

ВАЖНО!

- Не публиковать фото ребят с подписями, если группа ребят можно подписать не справа налево, а в алфавитном порядке.
- Безопасно публиковать неподписанные фото.
- Творческие работы публиковать по согласованию с родителями.
- Адреса и e-mail не публиковать.

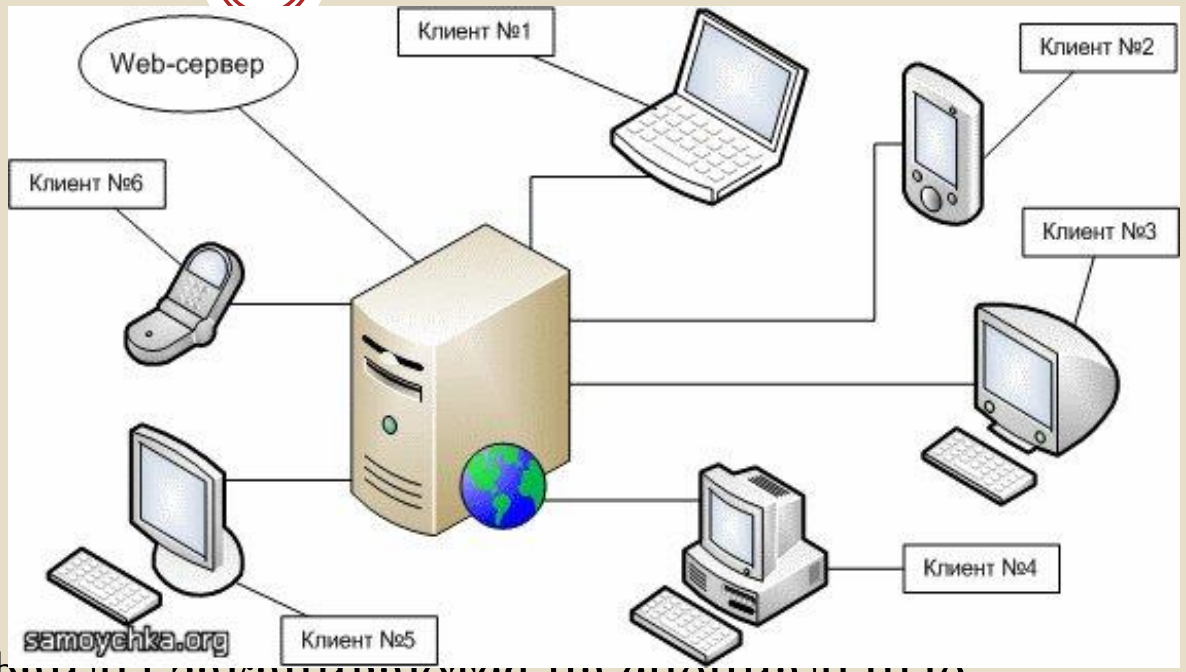




5. предоставляет возможность учителям разместить свои материалы

Материалы можно размещать в форматах:

- .doc,
- .pdf,
- .zip,
- .rtf,



- видео или звуковые файлы закачиваются на специальные видеохостинги и аудиохостиинги (хранилища подобных файлов), а в сайте на них делается ссылка, чтоб облегчить (уменьшить) размер сайта, т.к. хостинг для сайта ограничен. Можно и на Облачные хранилища, например, на Яндекс.диск.

6. содержит элементы дистанционной поддержки обучения

- Домашние задания.
- Дневники.
- Тесты.

7. поддерживает личные страницы учеников, учителей, целых классов

- Только большие порталы типа : nsportal.ru

8. содержит специальный раздел для выпускников

Освещаются темы интересные для учащихся окончивших школу.

Например,

- когда будет проходить вечер встречи,
- Выпускников пускают на дискотеку.
- и т.д.

9. представляет ваше учреждение международному сообществу

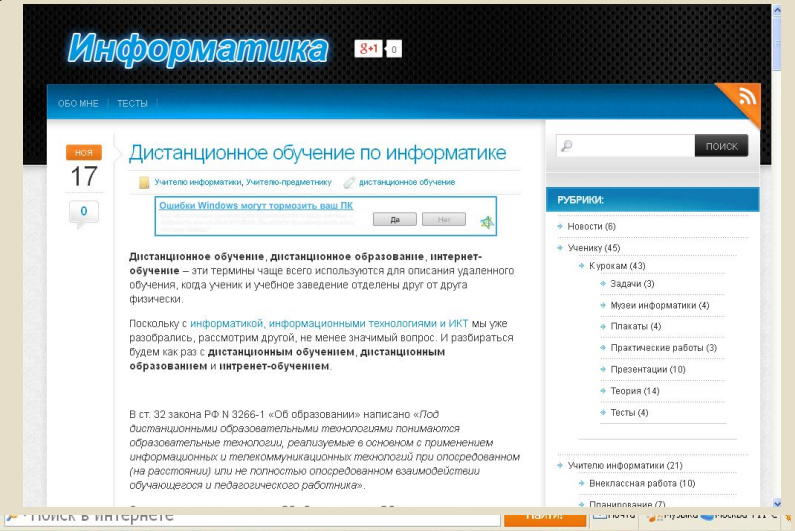
- Страничка должна быть на иностранном языке, например, на английском языке.
- Коротко информация о сайте и что могло бы заинтересовать иностранных партнёров, например, о том что школа работает по обмену, какие предъявляет требования и т.д.

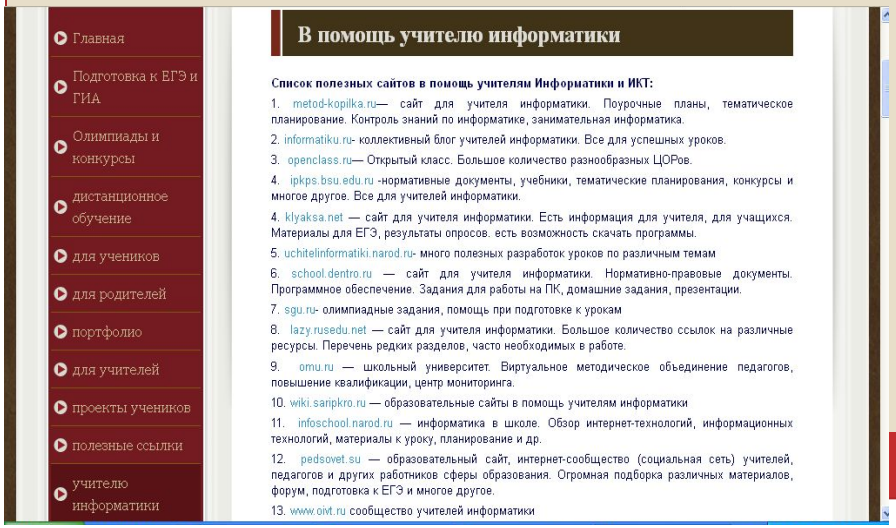
Представление материала

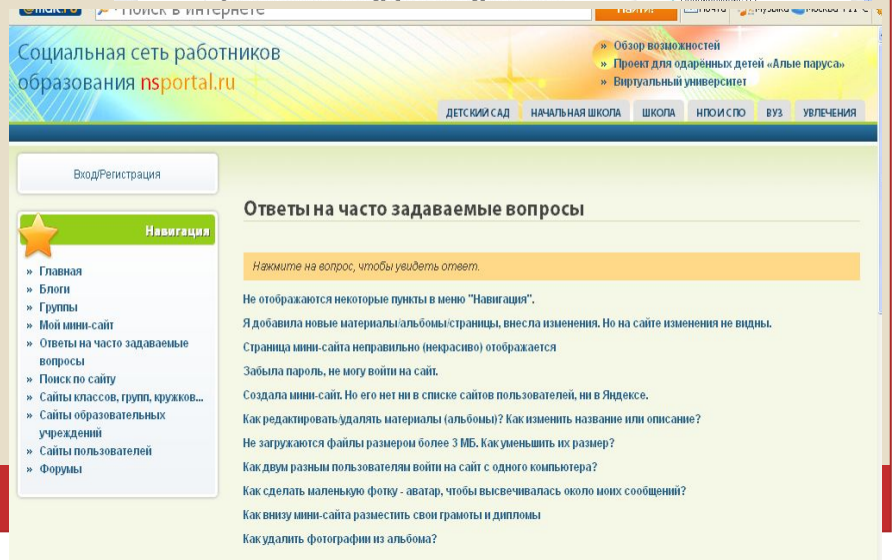
1. текст внутри одной страницы должен разбиваться на смысловые фрагменты
2. в тексте следует выделять главное: слово или несколько слов, это помогает воспринять и остальной текст
3. большие тексты необходимо структурировать с учетом возможностей гипертекста
4. графическую информацию следует оптимизировать
5. не следует перенасыщать страницы
6. оптимизация страниц сайта для поисковых систем

1. текст внутри одной страницы должен разбиваться на смысловые фрагменты

- Абзацы должны отделяться пустой строкой







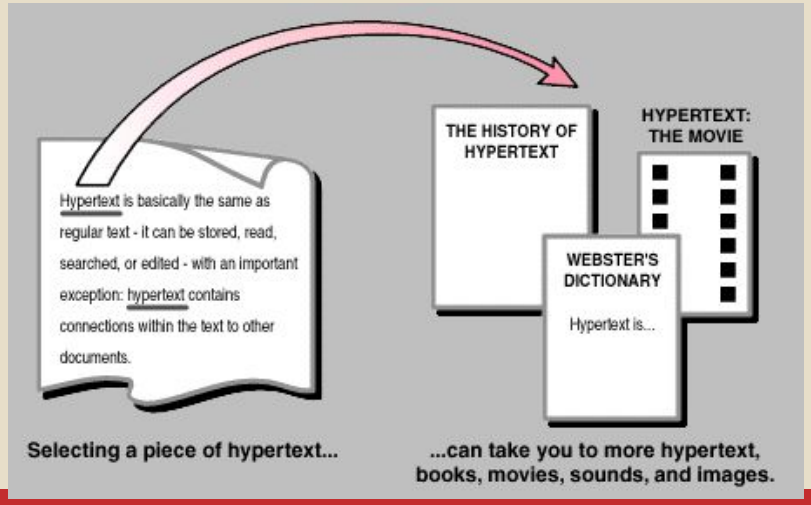
2. в тексте следует выделять главное: слово или несколько слов, это помогает воспринять и остальной текст

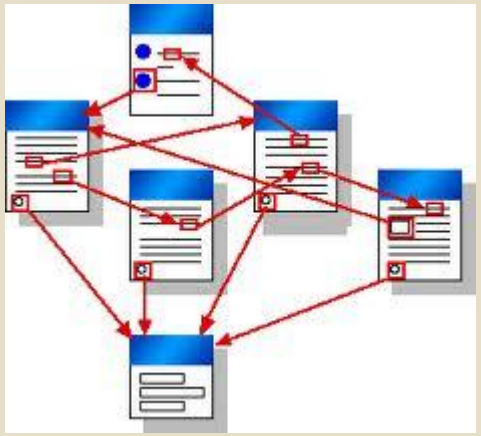
- В тексте следует выделять главное слово, или несколько слов, это помогает воспринимать и остальной текст.
- Выделять рекомендуют **полужирным** или цветом, ~~не подчеркивать.~~
- Подчеркиванием выделяется только гиперссылка

Иначе создастся негативное (обманчивое) впечатление о сайте. Ссылка есть, а не работает.

3. большие тексты необходимо структурировать с учетом возможностей гипертекста

- **Гипертекст** — это такая форма организации текстового материала, при которой его единицы представлены не в линейной последовательности, а как система явно указанных возможных переходов, связей между ними.





3. большие тексты необходимо структурировать с учетом возможностей гипертекста

Существуют устоявшиеся обозначения:

Гиперссылка логически состоит из двух частей:

1. Управляющий элемент (текст, картинка, пиктограмма) должен быть «говорящим».
2. Команда закреплённая за элементом (не прописываем адрес, а полуавтоматически показываем куда перейти)

Ссылка (обозначение)	Действие
Ссылка на раздел	Перейти в раздел
Название сайта	Перейти на сайт
Сохранить	Сохранить документ
Скачать	Скачать документ
	Движение далее, вперёд
	Движение назад
	Скачать себе, сохранить на своём ПК.
	Перезагрузить м.б. в интерфейсе Браузера
	Отмена, удаление
	Добавление элемента, раскрытие подменю

3. большие тексты необходимо структурировать с учетом возможностей гипертекста

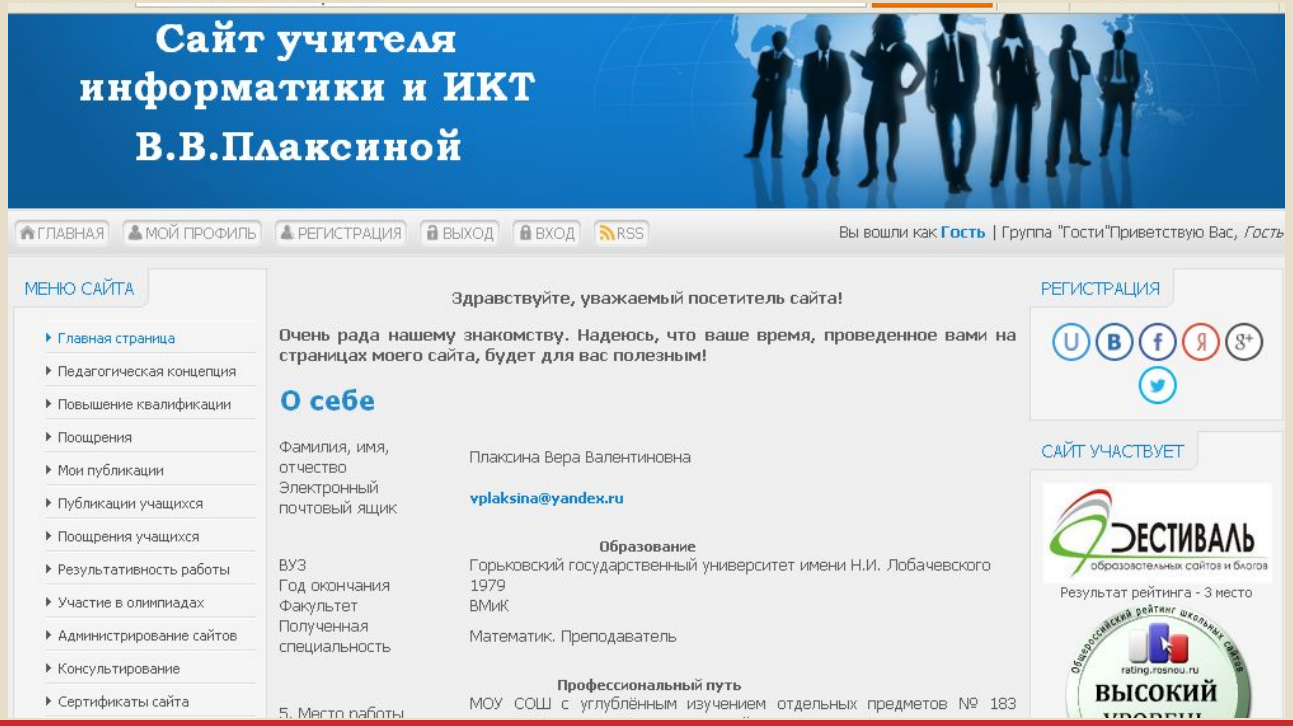
- Гиперссылка может быть:
  1. **Внешняя** – на другой сайт, должен быть указан его адрес, желательно в новом окне, чтоб с вашего сайта не уходить.
  2. **Внутренняя** – на страницы вашего сайта, открывается в том же окне.
  3. **Ссылка на скачиваемый файл** – существует определённая система требований, стандартизация типов скачиваемых файлов. Это должно быть удобно пользователю. Размер желательно не более 10 Мбайт. Определённая система управления сайтами принимает к себе определённую систему файлов. Поэтому пользуются наиболее распространёнными расширениями файлов.

4. графическую информацию следует оптимизировать

- Используются программы обработки графических файлов, например, Photoshop, или редакторы встроенные в конструктор, в которых можно оптимизировать (обработать и обязательно уменьшить и.т.д.) изображение (картинку) для публикации на сайт.
- Используются форматы .jpg, .jpeg, .gif

5. не следует перенасыщать страницы

- Рекомендуют информацию на странице размещать в рамках экрана далее делать гиперссылки.
- Больше свободного пространства на странице, картинки, партнёры «больше воздуха – легче читать».



6. оптимизация страниц сайта для поисковых систем

- Познакомиться с сайтами других учителей.
- Найти сайты – победители конкурсов.
- Стараться работать в ключе похожих сайтов.

В презентации использованы материалы сайта

http://maglicey.u-education.ru

Лекции преподавателя

ГБОУ АСУ

Лабутина В.Б.,

канд.пед.наук