

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ. РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ



Зайцева Лидия Николаевна
учитель математики
МОБУ СОШ № 1 г.Мелеуз

История развития медиаобразования в мире насчитывает уже более полувека



Медиаобразование как социальный институт имеет в России непродолжительную историю, несмотря на то, что само явление существует в российском медиапространстве с того момента, как в системе коммуникаций появились печать, радио, телевидение.

В Российской Федерации проблемами медиаобразования многие годы занималась Ассоциация кинообразования и медиапедагогике

Медиаобразование становится важнейшей частью образовательного процесса во многих странах мира.



Жилавская Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, заведующая кафедрой журналистики и медиаобразования Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова

Основополагающим понятием в теории медиаобразования является понятие

«медиа»

Это и произведения искусства в форме книги, картины, кинофильма, и реклама во всех видах и форматах, и теле- или радиопрограмма, это — публичное выступление, официальный документ, почтовая открытка, зашифрованное послание, SMS-сообщение, либо сложный конвергентный мультимедийный текст сетевого СМИ. Словом, медиа — это любые каналы доставки контента от источника информации до ее потребителя



В некоторых странах вместо понятия «медиаобразование» широкое распространение получил термин «медиаграмотность»

Медиаграмотность (англ. *medialiteracy*) – это умение использовать, оценивать, критически анализировать, создавать и передавать сообщения (медиатексты) в различных формах с помощью медиасредств с целью формирования критического мышления человека

Медиаграмотность, по мнению известного специалиста в области медиаобразования профессора А. В. Федорова, – это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, являющееся результатом медиаобразования



Медиаинформационная грамотность и медиаобразование имеют основополагающее значение для благополучия и развития личности, сообществ, экономики и гражданского общества



Целью современного медиаобразования является

помощь людям всех возрастов в развитии способностей поиска информации и выражения собственной позиции, формировании навыков критического мышления, эффективных коммуникационных способностей, а также выработка активной гражданской позиции

Возникает не просто полноценный диалог учителя и ученика, но реализуется новый тип работы с информацией, когда учитель, ученик и медиа вступают в трехстороннее общение. Это имеет особое значения для воспитания и формирования ценностных ориентаций личности

В России принято, что «медиаобразование» (англ. media education, от лат. media – средства) – это направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками массовой коммуникации

Основные задачи медиаобразования заключаются в том, чтобы подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств

В России к разработке понятийного аппарата медиаобразования первыми приступили педагоги **В настоящее время основным местом реализации медиаобразовательных практик становится школа.**

- **Медиаобразование рассматривается как форма передачи учащимся необходимых знаний о сфере массмедиа и формирования навыков работы с информацией.**

Без медиаграмотной аудитории у массмедиа нет будущего

- **Российское медиаобразование сегодня находится на переломном этапе своего развития, когда весь накопленный исследователями и практиками опыт и знания следует перевести в язык регламентирующих документов – стандартов, программ, планов и т.д. для реализации масштабного проекта развития медиаобразования в Российской Федерации.**



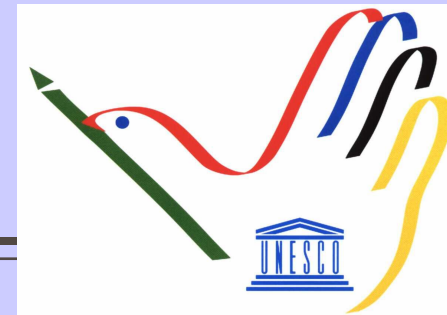
- **«...санкциями нам пытаются навредить, заблокировать наше развитие, подтолкнуть к самоизоляции в политике, экономике, в культуре, то есть к отсталости подтолкнуть. Но мир кардинально изменился. Мы не намерены от него закрываться, всегда готовы к диалогу. В ситуации, когда стираются все национальные и государственные границы,**

свойственные нынешнему культурному и образовательному процессу, возникает острая потребность обмена опытом, взаимодействия и взаимопроникновения мировых культур и образовательных практик.

Встроенные в глобальное медиапространство идеи медиаобразования становятся универсальным инструментом народной дипломатии и «диалога культур».

Из речи Президента Российской Федерации В.В. Путина на итоговой пленарной сессии XI заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай»

Влиятельная международная организация ЮНЕСКО считает, что масс-медиа играют важную роль в образовании молодежи



Принятая Резолюция Европейского парламента:

- «утверждает, что медиаобразование должно стать компонентом формального образования, доступным всем детям, оно должно стать неотъемлемой частью учебной программы на каждой ступени школьного обучения;
- настоятельно рекомендует включить медиаграмотность в европейскую программу образования в течение всей жизни;
- рекомендует Еврокомиссии включить в программу подготовки педагогических кадров обязательные модули по медиаобразованию для всех ступеней школьного образования, чтобы способствовать более интенсивному внедрению этого предмета;
- призывает соответствующие органы федеральной власти познакомить учителей всех специальностей и во всех типах школ с использованием аудиовизуальных средств обучения и с проблемами, касающимися медиаобразования»

Медиаобразование - отрасль деятельности, которая отличается уникальным видом производимой продукции - медиаграмотная личность и медиаграмотное общество. Высокое качество данного «продукта» обеспечивает гарантии медиабезопасности как отдельной личности, так и общества в целом

Российское медиаобразование сегодня - отрасль духовного производства, направленная на формирование медиаинформационно грамотной личности, выступающей гарантом медиабезопасного общества

Востребованность медиаобразования определяется в настоящее время не только его непосредственным влиянием на конкурентоспособность как отдельных индивидов, так и целых регионов в создании наиболее ценного интеллектуального продукта, но и его способности через повышение уровня свободы самовыражения граждан содействовать демократическому развитию государства

Общегосударственные задачи в сфере информационного и медиаобразования граждан России

- ✓ Требуется государственный подход к организации информационной подготовки граждан для преодоления эпизодической, несистемной работы образовательных учреждений и библиотек, выполняемой преимущественно на инициативной основе.
- ✓ Необходима разработка приоритетных национальных и региональных программ информационного и медиаобразования
- ✓ Необходима разработка национальных стандартов информационного и медиаобразования
- ✓ Требуется включение информационной грамотности (информационной культуры) и медиаграмотности в образовательные программы учебных заведений всех ступеней образования
- ✓ Необходима специальная подготовка педагогических и библиотечно-информационных кадров, обеспечивающих информационное и медиаобразование граждан

Список литературы:

Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования [Электронный ресурс] / И. В. Жилавская // Медиаскоп. 2008. № 2. – URL:

Жилавская И.В. Становление отрасли медиаобразования как условие медиабезопасности общества // Вестник челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2013. Вып. 80. С. 201–208.

Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001.

Е. В. Косолапова Медиаграмотность как актуальная составляющая информационной культуры детей младшего школьного возраста

Медиаобразование в Москве, России и мире: Сборник исследований / Под ред. В.В. Барабаша, Н.В. Поплавской. М.: МедиаПресс, 2014.