



Проект
«Создание газеты»

План работы над проектом «Создание газеты»

1. Изучить историю газеты.
2. Изучить макет газеты.
3. Изучить возможности Microsoft Word для создания текстовых документов.
4. Создать статьи.
5. Осуществить верстку газеты.
6. Презентация газеты.





Правила хорошего
тона при верстке
газеты

Обязательным при создании газеты должно быть наличие **заголовка** (Вы же представляетесь, когда знакомитесь с человеком) – представьте, что Ваш читатель – Ваш новый друг – назовитесь. Для этого служит «Шапка газеты».

молодежная
газета

За молодежь
Сибирь

www.zamolodezh.ru

медиаприложение
выпуск
№5

Есть две формы жизни: горение и тление (М. Горький)
А коль гореть, так уж гореть, сгорая (С. Есенин)

Рупор для думающей молодежи!

Укажите, кто конкретно работал над газетой – укажите авторов статей и иллюстраций, заполните «подвал» - редакционные данные.

Тел. (050) 275-1473

Отдам в хорошие руки



Прекрасные пушистые комочки, им по 1,5 - 2 месяца. Хотя они еще очень маленькие, но у них у каждого очень большое и доброе сердце. Они ласковые и совершенно не навязчивые. Пусть они еще совсем котятка, но уже очень самостоятельные и видно, что вырастут они бесстрашными кошками. Они очень хотят получить место жительства в большой и дружной семье. Котятка в Ваш дом принесут море позитива, энергии и положительных эмоций. Они сейчас в самом замечательном возрасте для усыновления.

Эти пушистые комочки обязательно принесут своим хозяевам много радости, наполнят сердца теплом, а дом уютом.

Котятка отдаются только в добрые и ответственные руки, бесплатно, в дар.

Пушистики с нетерпением ждут свою семью, чтобы подарить ей много радостных минут и счастливых моментов!!

Приходите знакомиться!
Угол дома № 99, спросить Гаису Трофимовну.

Немного юмора

На Украине было разное дело, что нефть и нефтяники в цистернах, которые с большой скоростью движутся по железной дороге из России в Западную Европу.

- Я слышал, ты расстался со своей подругой. Что у вас произошло?
- Так у меня же ни кола ни двора.
- Как? У тебя же дядя нефтяной магнат? Разве ты ей об этом не сказал?
- Вот как только я ей об этом сказал, она тут же от меня ушла и стала моей тетей.

После завершения футбольного матча Германия-Саудовская Аравия, в котором немцы выиграли со счетом 8:0, арабский шейх, сидящий на трибуне, поворачивается к немецкому болельщику: "Вы не подскажете, сколько стоил литр бензина в Германии полтора часа назад?".

Муж внезапно пришел домой.
Смотрит, на балконе полураздетый мужчина.
- Вы как сюда попали?
- Да вот, с парашютом прыгал, за ваш балкон зацепился.
- Ну тогда заходите, чайку попьем!
- А вы даже не удивляетесь?
- А чему удивляться? Вчера у нас в туалете один геолог нефть нашёл.

Приезжают журналисты из России в Баку и обращают внимание, что местные жители как-то странно изъясняются: - Фрукты-мруты продаем, шашлык-машлык жарим, нефть-мерфть добываем...
Приходят за разъяснениями к министру культуры Азербайджана.
- Скажите пожалуйста, почему у вас так странно говорят: произносят слово, а затем повторяют его, заменив первую букву на "мру" или "мер"!
- Ну как вам объяснить... Черное, просто культур-мультиур не хватало.

КП Щелкинского городского совета Редакция газеты «Регион Казантип» предлагает недорого на страницах газеты «Регион Казантип» разместить такие виды реклам.

Реклама о предоставлении услуг финансовых, юридических, интернет услуг и т.д.

Реклама о выполнении различного вида работ:

Реклама по недвижимости: продажа и покупка квартир, домов, дач, земли и участка, гаражей. Сдача и найм квартиры, дачи, гаража. Сдача в аренду нежилого помещения.

Реклама о продаже и покупке мебели, бытовой техники, автомобилей и т.д.

И другие виды рекламы.

Со страницы нашей газеты вы можете поздравить с днём рождения, юбилеем и другими событиями своих родных, близких и друзей. Выразить сочувствие.

Подробную информацию о наших услугах можно узнать по телефону (050) 2751473 (Наталья Сергеевна), (066) 4699374 (Ольга Владимировна).

Адрес редакции: 98213, г. Щелкино, д. 46. Для писем: а/я 134. Тел. (050) 275-14-73. E-mail: gazeta-2012@mail.ru Учредитель: Щелкинский городской совет. Свидетельство о государственной регистрации КМ №2756-1408Р от 19.06.12г. Редактор: Н. Кострыкина

Отпечатано в ООО «Издательство «Регион»

Офсетная печать, объем 2 п.л., тираж 1000. Цена договорная.

Редакция не всегда разделяет позицию авторов публикации. За точность изложенных фактов ответственность возлагается на автора и рекламодателя.

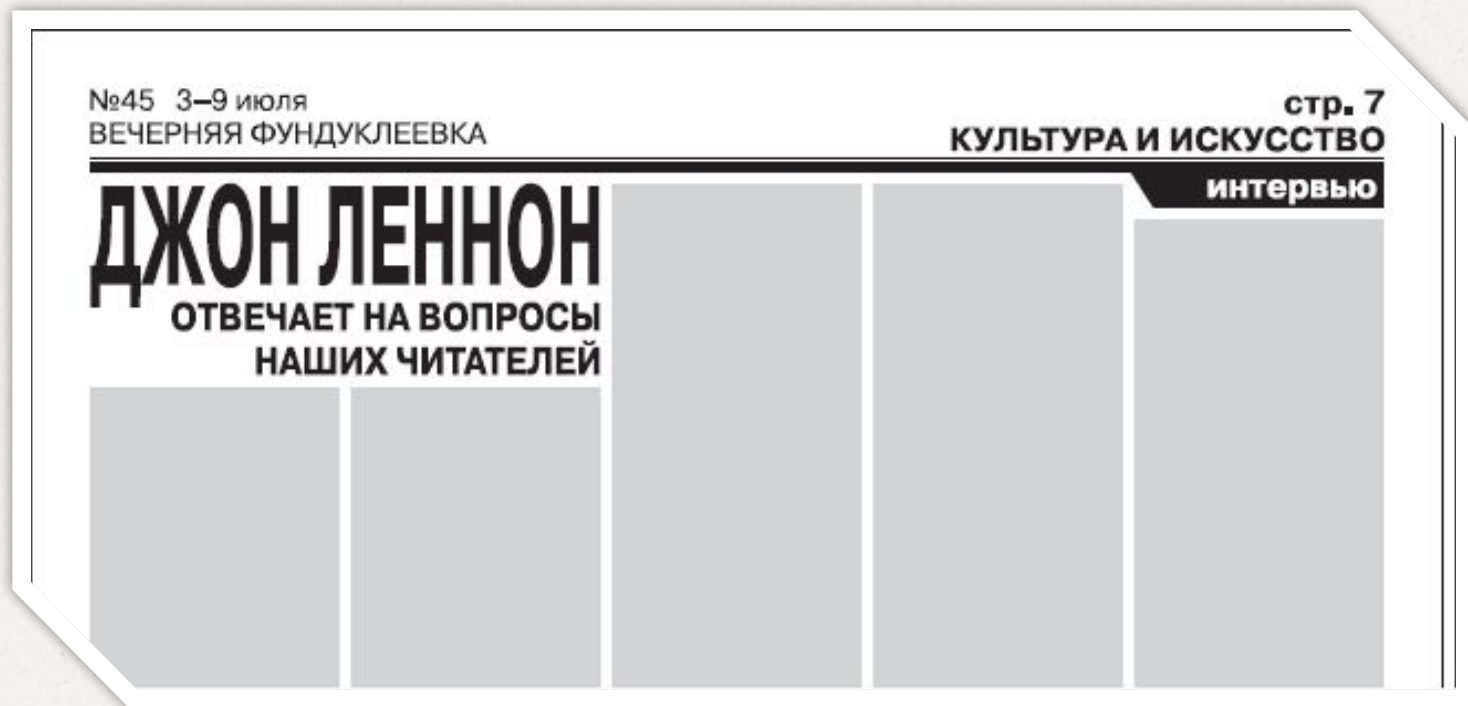
В редакционных данных должно быть:

1. название издания;
2. учредитель (соучредители) — для школьной газеты это, скорее всего, образовательное учреждение;
3. фамилия, инициалы главного редактора;
4. порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет;
5. адреса редакции, издателя, типографии.

Каждая газетная полоса (страница), кроме первой, на которой располагается логотип издания, должна иметь колонтитул.

Колонтитул — графический стандарт оформления каждой газетной полосы, содержащий название издания (уменьшенный его логотип), номер издания и дату выхода, номер страницы (колонцифру).

Чаще всего колонтитул располагается **вверху газетной полосы**. Колонтитул **не** должен занимать много пространства и **сразу** бросаться в глаза.



Главное на газетной полосе — это тексты и фотографии

коротко обо всем

Пересмотр таксометра 1 июня Президент поручил внести изменения в законодательство о таксомерах. В Липецком это даст возможность лучше выбрать один из двух вариантов: отсчитать на дисплее счетчики за 100 рублей или в меню таксометра, где стоимость работы не будет завышена. Кроме того, водителям станет понятнее и прозрачнее, сколько они до 3 лет освобождаются от ТО, машины старше 7 лет должны проходить ТО каждый год, а таксометр не привнес в рейтинг, по которому можно пройти в любом таксидере страны, дисплей ОСАГО будет выключаться только при условии прекращения ТО.

Но не исключено, что в будущем таксометры пройдут модернизацию и смогут контролировать скорость транспортного налога.

Как в кино Не исключено, что в скором будущем в отечественных автомобилях смогут появляться в салоне, как в американских, экраны, позволяющие без объяснения причин заводить любой понравившийся автомобиль, и играть в роли его за рулем. Японцы также разработали специальный прибор, который автоматически снижает скорость при резком торможении. В итоге таксографы смогут отобразить информацию о скорости, но при этом экран будет отображать и место и время возврата авто. Страна в инновационной сфере и инновационные автомобили могут использоваться для перевозки дипломатических представителей в аэропорты, а также в качестве такси, в салоне которых находятся беременные женщины и несовершеннолетние.



Кризиса не будет Рыночная стоимость акций на фонде Ди Бишопс Билдинг на АЭС, в собственности российских держателей, превышает отрыв в два десятка от мировой стоимости в отрасли, и в аэропорт проинвестировано, ограниченное количество средств до конца года. Обсуждается возможность не только возобновления строительства, но и возможности привлечения инвестиций для проведения реконструкции. Планируется отменить ограничения на привлечение инвестиций за счет средств государственных компаний. В Липецком комитетам стало выдвигать увеличение затрат топлива. В начале лета Министерство экономики провело переговоры с поставщиками, как ранее, чтобы снизить цены на топливный сланинг. Автоматические системы будут доступны для всех филиалов, но размеры цен между Евро-2 и Евро-3 пока не будут.

www.modus.net



Время Suzuki

Шоу-программа, посвященная открытию нового дилерского центра Suzuki в Старороссии, за один вечер показавшая гостям «Модус» «прекрасно в компании маркой целый ряд. Как так получилось? Все произошло по площадке своего автомобиля, зрителям показали и разрыв времени года.

«Идея разделить шоу-программу на четыре сезона — это возможность года — провести шоу на специальной площадке, — объясняет Модус. Тысячи зрителей, посетивших мероприятие, показали, насколько интересна эта марка. «Спортивный» и «классический» Suzuki — это не только надежность и выносливость, но и стиль. Это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Создание шоу-программы — это возможность года — провести шоу на специальной площадке, — объясняет Модус. Тысячи зрителей, посетивших мероприятие, показали, насколько интересна эта марка. «Спортивный» и «классический» Suzuki — это не только надежность и выносливость, но и стиль. Это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

Философия Way of Life

Липецкий дилерский центр Suzuki в Старороссии оказался не случайным. Это место — место рождения автомобиля, и как результат от жизни на территории — «мысль» и философия Suzuki. Это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

Дилерский центр в Старороссе — уже третий за последние годы, который был открыт совместно с «Модусом».

Высокая стоимость обслуживания клиентов — это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.



«Создание шоу-программы — это возможность года — провести шоу на специальной площадке, — объясняет Модус. Тысячи зрителей, посетивших мероприятие, показали, насколько интересна эта марка. «Спортивный» и «классический» Suzuki — это не только надежность и выносливость, но и стиль. Это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Создание шоу-программы — это возможность года — провести шоу на специальной площадке, — объясняет Модус. Тысячи зрителей, посетивших мероприятие, показали, насколько интересна эта марка. «Спортивный» и «классический» Suzuki — это не только надежность и выносливость, но и стиль. Это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Создание шоу-программы — это возможность года — провести шоу на специальной площадке, — объясняет Модус. Тысячи зрителей, посетивших мероприятие, показали, насколько интересна эта марка. «Спортивный» и «классический» Suzuki — это не только надежность и выносливость, но и стиль. Это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Создание шоу-программы — это возможность года — провести шоу на специальной площадке, — объясняет Модус. Тысячи зрителей, посетивших мероприятие, показали, насколько интересна эта марка. «Спортивный» и «классический» Suzuki — это не только надежность и выносливость, но и стиль. Это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

В этом году планируется принять законы, в соответствии с которыми автомобилисты смогут зарегистрировать авто и выдавать номерные знаки



Премьера в Липецке: Peugeot

В марте «Модус» взял новый старт: началось продвижение марки Peugeot. Продажи автомобилей Peugeot в Липецке стали логичным шагом в историю сотрудничества «Модус» и французского концерна.

«Французская марка Peugeot не была представлена в Липецке на официальном уровне, и мы рады, что компания «Модус» взяла на себя ответственность и реализовала этот проект, который Peugeot предлагает дистрибуторы России. В нем содержится ряд требований к форме автомобиля, которые необходимо учитывать при строительстве и проектировании, размеру двигателя и оборудованию автомобиля. Автомобили Peugeot отличаются надежностью и экономичностью. Автомобили Peugeot отличаются надежностью и экономичностью. Автомобили Peugeot отличаются надежностью и экономичностью.

«Они марку Peugeot не были представлены в Липецке на официальном уровне, и мы рады, что компания «Модус» взяла на себя ответственность и реализовала этот проект, который Peugeot предлагает дистрибуторы России.



По высшему разряду

Липецк «Модус» приступил к продаже сразу трех марок премиум-класса — Land Rover, Range Rover и Jaguar — в Старороссе и Сене. Но еще до того как шоу-программы были официально открыты, в Старороссе началась работа сервисного центра этих марок. В Orange класс люкс Volvo Times рассказали директору по развитию технического обслуживания Алексей Коляда.

«Они марку Peugeot не были представлены в Липецке на официальном уровне, и мы рады, что компания «Модус» взяла на себя ответственность и реализовала этот проект, который Peugeot предлагает дистрибуторы России. В нем содержится ряд требований к форме автомобиля, которые необходимо учитывать при строительстве и проектировании, размеру двигателя и оборудованию автомобиля. Автомобили Peugeot отличаются надежностью и экономичностью. Автомобили Peugeot отличаются надежностью и экономичностью.

«Они марку Peugeot не были представлены в Липецке на официальном уровне, и мы рады, что компания «Модус» взяла на себя ответственность и реализовала этот проект, который Peugeot предлагает дистрибуторы России.



«Модус» стал взрослее

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Модус» стал взрослее

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Модус» стал взрослее

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Модус» стал взрослее

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Модус» стал взрослее

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Модус» стал взрослее

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

«Модус» стал взрослее

«Модус» стал взрослее, и это не просто автомобиль, это образ жизни. В итоге шоу-программа была разделена на четыре сезона: «Зимний», «Весенний», «Летний» и «Осенний» (гости, «Компактность и надежность» и «Классический стиль»). Основная идея шоу-программы — продемонстрировать зрителям, насколько Suzuki — это не просто автомобиль, это образ жизни.

В качестве шрифта, которым вы печатаете основной массив текста, используйте шрифт с засечками (например, **Times New Roman**). Шрифты с засечками легче воспринимаются, не нужно прилагать особых усилий, чтобы такой текст прочитать.

Основное правило размещения текста на газетной полосе — он должен быть легко читаемым.

Правильно	Неправильно
<p>Никогда не печатайте основной массив текста какими-либо <i>декоративными шрифтами</i>. Начинающие издатели часто повторяют одну и ту же ошибку: увидев красивый шрифт с виньетками, стараются использовать его везде, где ТОЛЬКО МОЖНО.</p>	<p><i>Никогда не печатайте основной массив текста какими-либо декоративными шрифтами. Начинающие издатели часто повторяют одну и ту же ошибку: увидев красивый шрифт с виньетками, стараются использовать его везде, где только можно.</i></p>

Идеальный размер основного шрифта (Times New Roman) для школьного издания формата А4 — 9 пунктов.

Задачи урока:

1. Систематизировать представления об этапе форматирования текстового документа.
2. Актуализировать имеющиеся умения оформления текстовых документов в соответствии с заданными требованиями к шрифту, его начертанию, размеру и цвету, к выравниванию текста.
3. Реализовать проект «Создание газеты».

Форматирование – изменение формы
представления информации

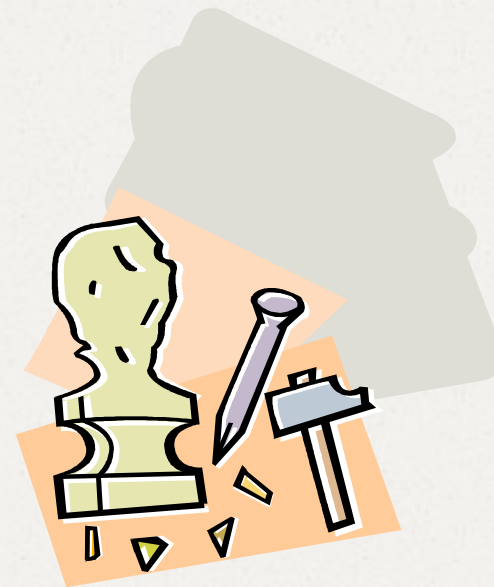
Форматирование – изменение формы представления
информации

**Форматирование – изменение
формы представления информации**

ФОРМАТИРОВАНИЕ ТЕКСТА

При *форматировании* (*оформлении*) изменяется внешний вид текста за счет выбора :

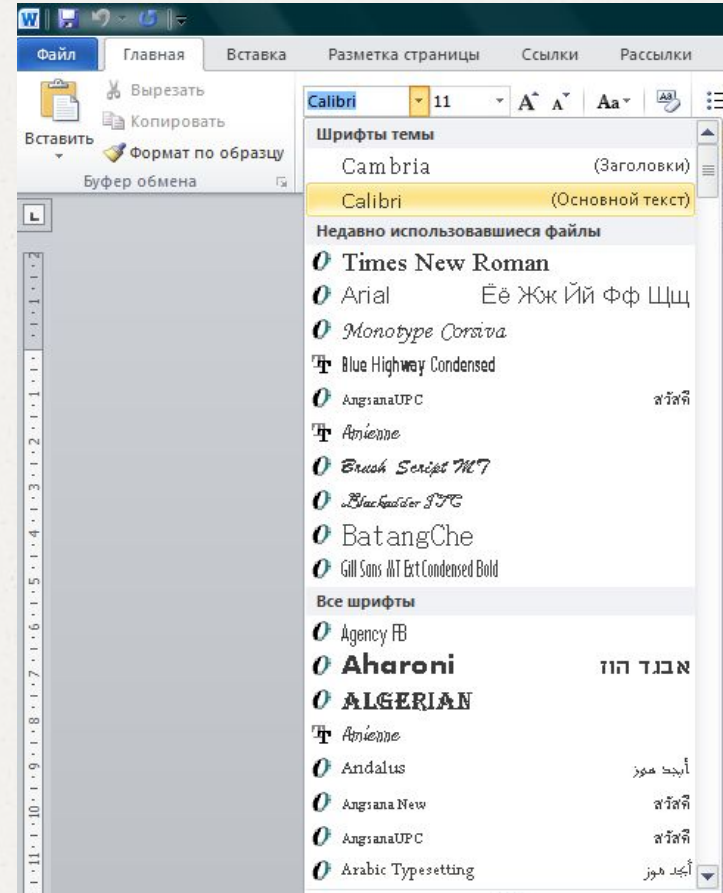
- шрифта;
- начертания;
- выравнивания



ВИДЫ ШРИФТОВ

Все компьютерные шрифты можно разделить на четыре группы:

- с засечками
- рубленные
- декоративные



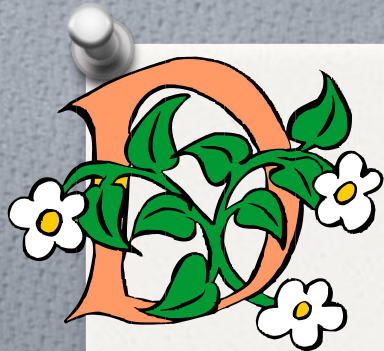
ШРИФТЫ С ЗАСЕЧКАМИ

Если внимательно рассмотреть этот текст, то можно заметить, что на концах букв имеются маленькие черточки – засечки. При чтении за них «цепляется» глаз. Засечки облегчают зрительное восприятие букв, а значит – процесс чтения.

РУБЛЕННЫЕ ШРИФТЫ

Рубленные шрифты применяются в газетах и журналах, где текст расположен в несколько колонок.

Текст этого слайда набран рубленным шрифтом Tahoma и расположен в двух колонках.



ДЕКОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

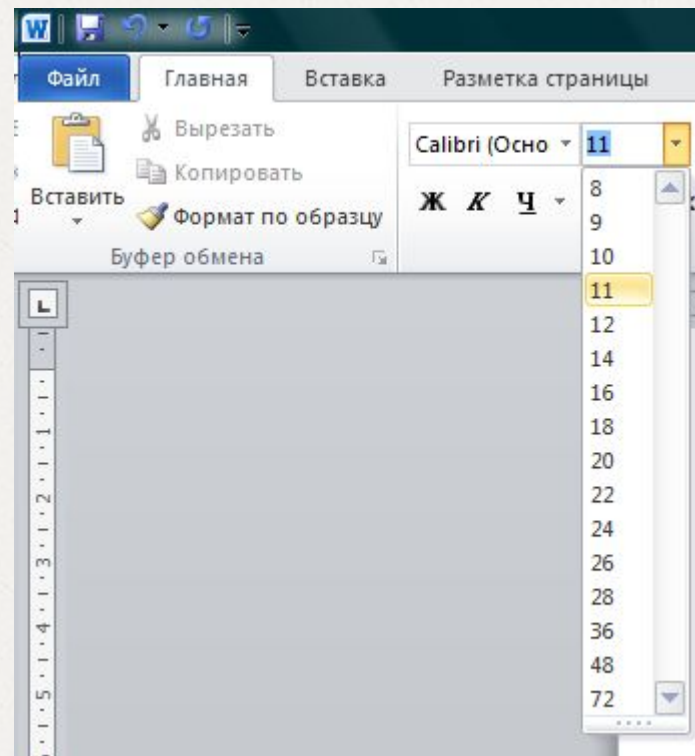
ДЕКОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ
ВЕСЬМА ПРИЧУДЛИВЫ И
НЕ ПОХОЖИ ДРУГ НА ДРУГА.

УВЛЕКАТЬСЯ ИМИ НЕ СТОИТ,
ПОТОМУ ЧТО ОНИ ПРЯДОНО
ЧИТАЮТСЯ.



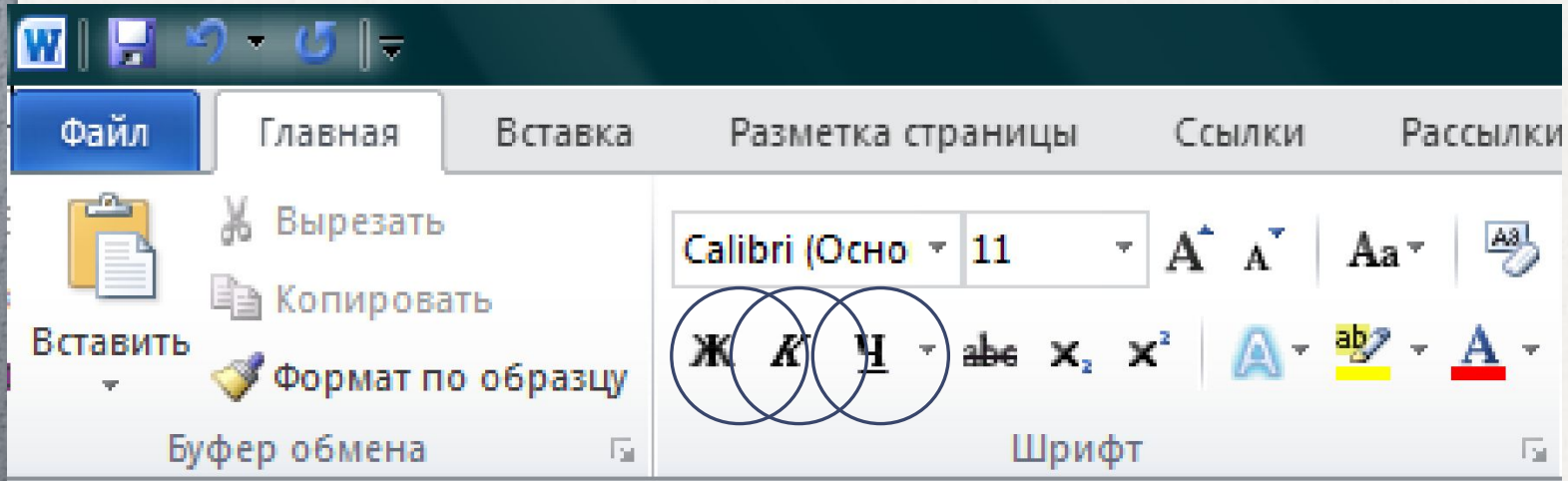
РАЗМЕР ШРИФТА

уУ аА бБ



**Размер шрифта измеряется в пунктах.
1 пункт = 1/72 дюйма (0,3 мм).**

НАЧЕРТАНИЕ ШРИФТА

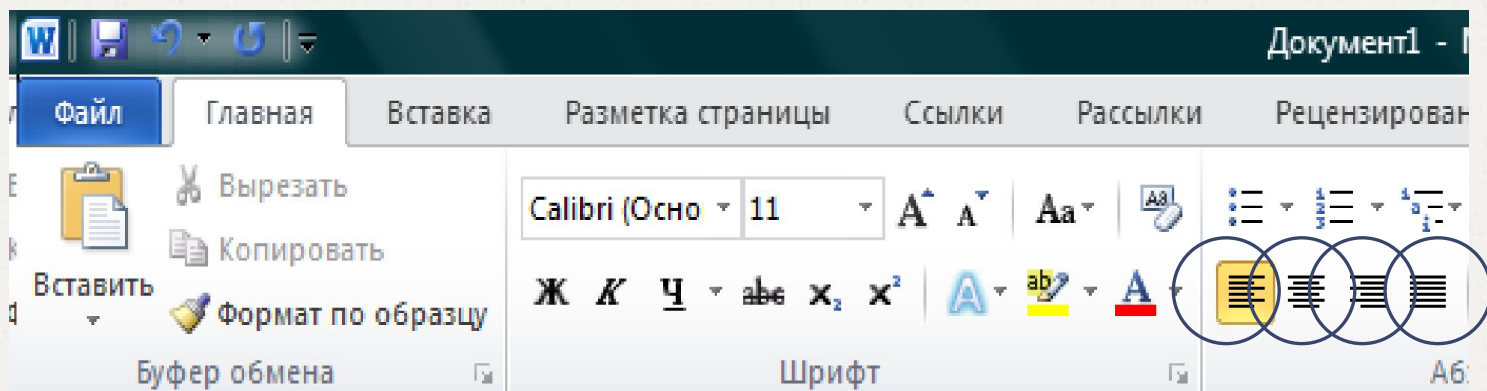


Шрифт обычного начертания ничем не выделяется.
Полужирный шрифт темнее, он хорошо заметен.
Курсивный шрифт имеет наклон.
А это подчеркнутый текст.

Москва, 2006 г.



ВЫРАВНИВАНИЕ ТЕКСТА



Когда текст выровнен по центру, правая граница абзаца образуется так же, как и левая. Каждая строка строится на свободном пространстве между левыми и правыми границами абзаца, образуя прямую линию. Все строки имеют одинаковые отступы от левого края страницы. Данный абзац выровнен по правому краю. Данный абзац выровнен по центру. Данный абзац выровнен по левому краю.

Москва, 2006 г.



ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ

Дайте характеристику текстовому документу по плану:

- 0 шрифт;
- 0 начертание;
- 0 выравнивание.

Задание 1

Задание 2

Задание 3



*Дорогой Иван Иванович!
Сердечно поздравляем Вас с Днем рождения!
Желаем здоровья, счастья,
успехов в Ваших начинаниях
и исполнения желаний!*

Черепаша Тортилла не указала дороги
из страны дураков.

Буратино бежал куда глаза глядят. За
черными деревьями блестели звезды.
Над дорогой свешивались скалы. В
ущелье лежало облако тумана.

Глядя на экран монитора, вы на самом деле видите тысячи крошечных световых квадратиков. Для наглядности представьте себе экран в виде листа миллиметровки.

Подведем итоги



Самооценка и рефлексия

Сравнит
ь
получен
ный
Осмысли
результат
То
проанал
изировал
замысел
увидеть
свои
параллел
тиву
работы
Оценить
свои
достиже
ния,
Какие
чувства
изменен
ия
эмоции,
Продукт
возникш
и увидел
ие в ходе
участники
работы