

XX городская научная конференция молодых исследователей «Шаг в будущее»
Муниципальное общеобразовательное учреждение лицей №1

Мобильное приложение «Мой Сургут»

ВЫПОЛНИЛА:

ДЕНИЗБАЕВА АЛЬБИНА ИСКАНДЕРОВНА

УЧЕНИЦА 10 А КЛАССА МБОУ

ЛИЦЕЯ №1 ГОРОДА СУРГУТА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

НИЧИПОРОВА О.Н.

УЧИТЕЛЬ ИНФОРМАТИКИ МБОУ ЛИЦЕЯ №1

Город Сургут
2017-2018 учебный год

ПРОБЛЕМЫ

1. Низкая заинтересованность населения в культурной жизни города.
2. Неэффективная коммуникация между людьми, заинтересованными в мероприятиях культурно-развлекательного характера.

ЦЕЛЬ

- Создание удобного для горожан и гостей города приложения для повышения интереса к культурной жизни города.

ЗАДАЧИ

1. Изучить инфраструктуру города Сургута.
2. Нанести на карту выявленные объекты (спорт-площадки, секции, развлекательные места).
3. Разработать макет приложения, направленный на решение поставленных проблем.
4. Разработать систему бонусов.
5. Продумать, как можно будет улучшить и добавлять в приложение новые города.
6. Составить бизнес-план для реализации проекта.

ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДА

Спортивные сооружения:

- Ледовый дворец спорта - Югорский тракт, 40
- Общественный плавательный бассейн «Водолей» - 30 лет Победы, 22А
- Фитнес центр «Пять звезд» - проспект Мира, 33/2
- ФОК «Нефтяник» - проспект Набережный, 37

Школы искусств:

- Музыкальная школа Romantic Sound – проспект Ленина, 26
- Художественная студия ArtLab - Иосифа Каролинского, 16
- Школа рока – улица Маяковского, 21А

Кулинария:

- Кулинарные мастер-классы «Кулинарум» – улица Федорова, 70

Танцевальные студии:

- Танцевальная школа-студия «Колибри» – улица Игоря Киртбая, 20
- Студия танца «Break Master Tokyo» - улица Декабристов, 5/1
- Школа танцев «TODES» - улица Ленина, 21

Помощь животным:

- Некоммерческая организация «Дай лапу» – проспект Мира, 55

Скверы и парки:

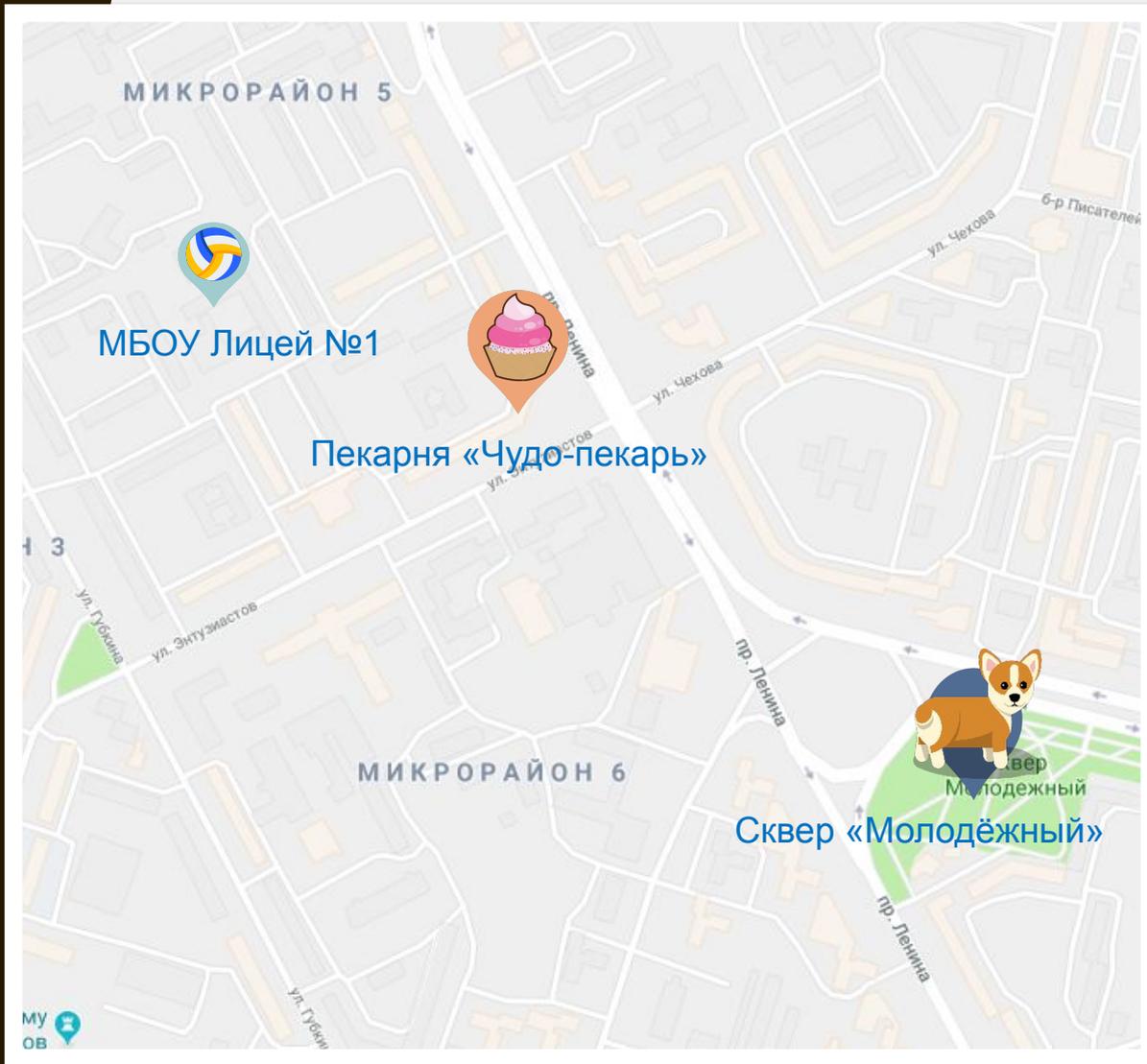
«Нефтяник»

«Кедровый лог»

«Парк культуры и отдыха»

«Парк» Энергетиков

НАНЕСИ НА КАРТУ ВЫЯВЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ



Прогулка с собаками



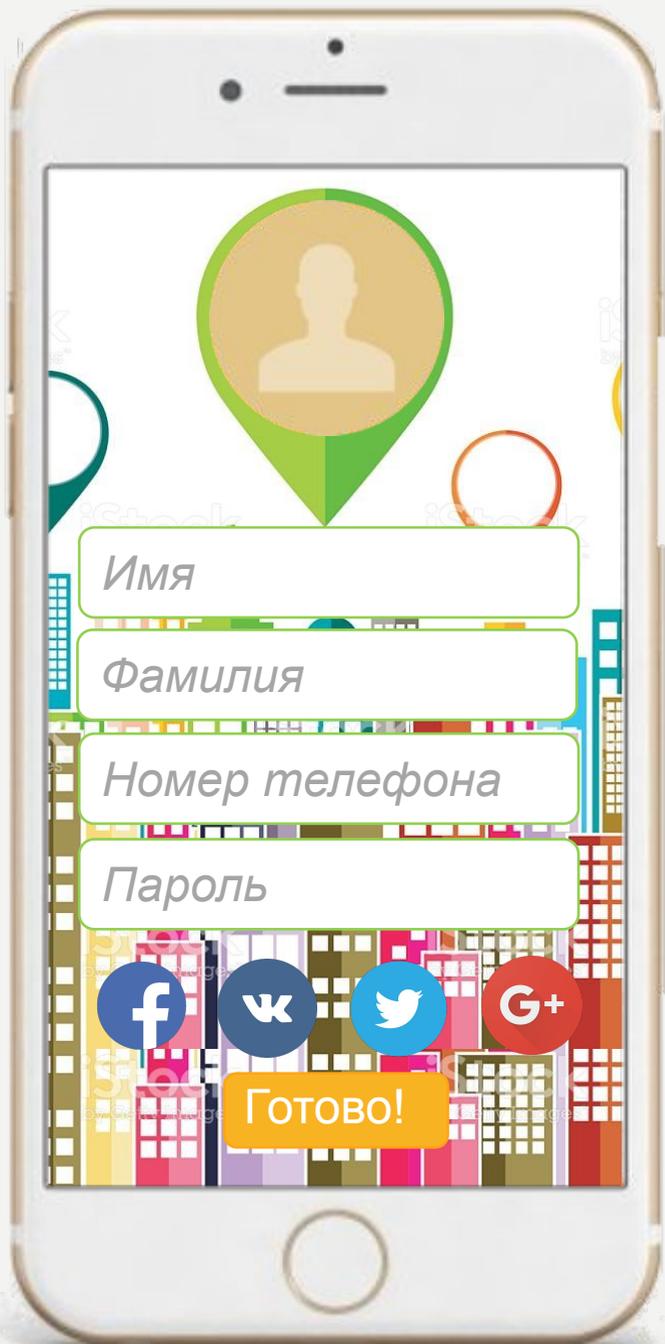
Мастер-класс по приготовлению
десертов



Волейбол



МАКЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ



АВТОРИЗАЦИЯ

Ввод личных данных:

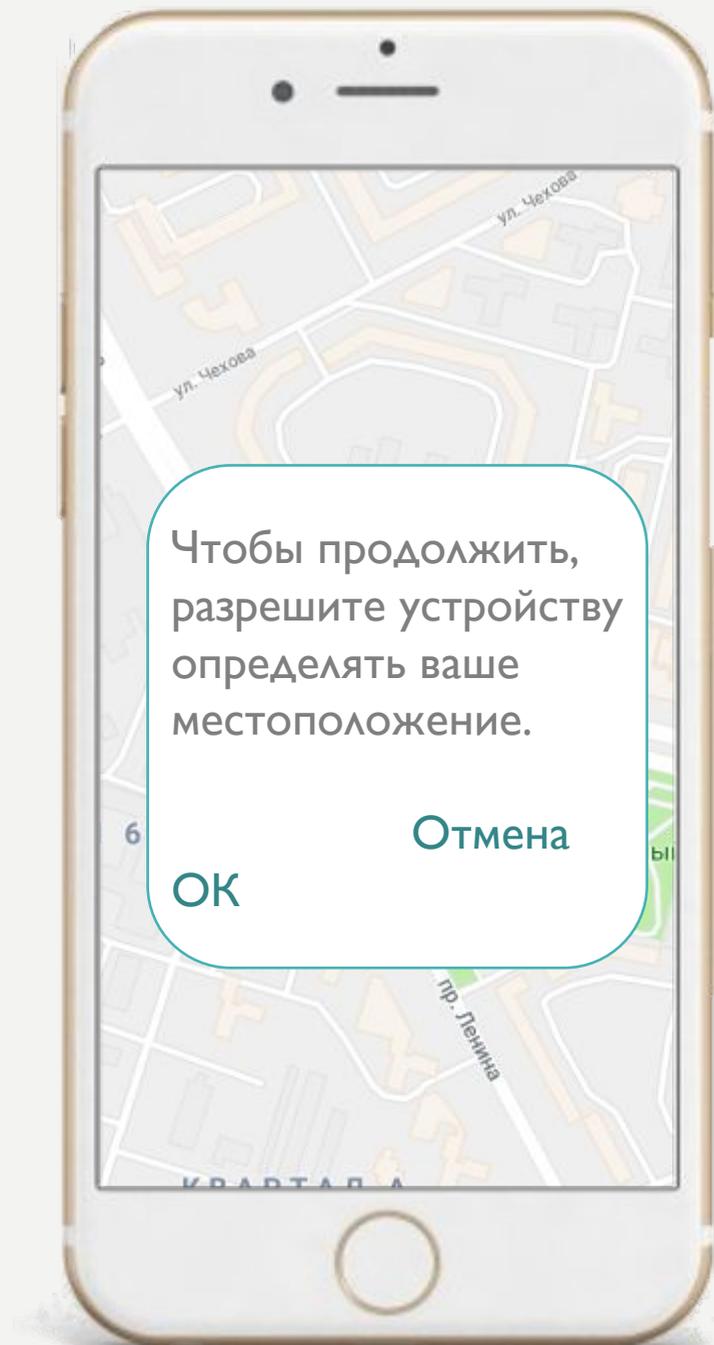
- фамилия;
- имя;
- номер телефона;
- пароль.



ВЫБОР ПРЕДПОЧТЕНИЙ

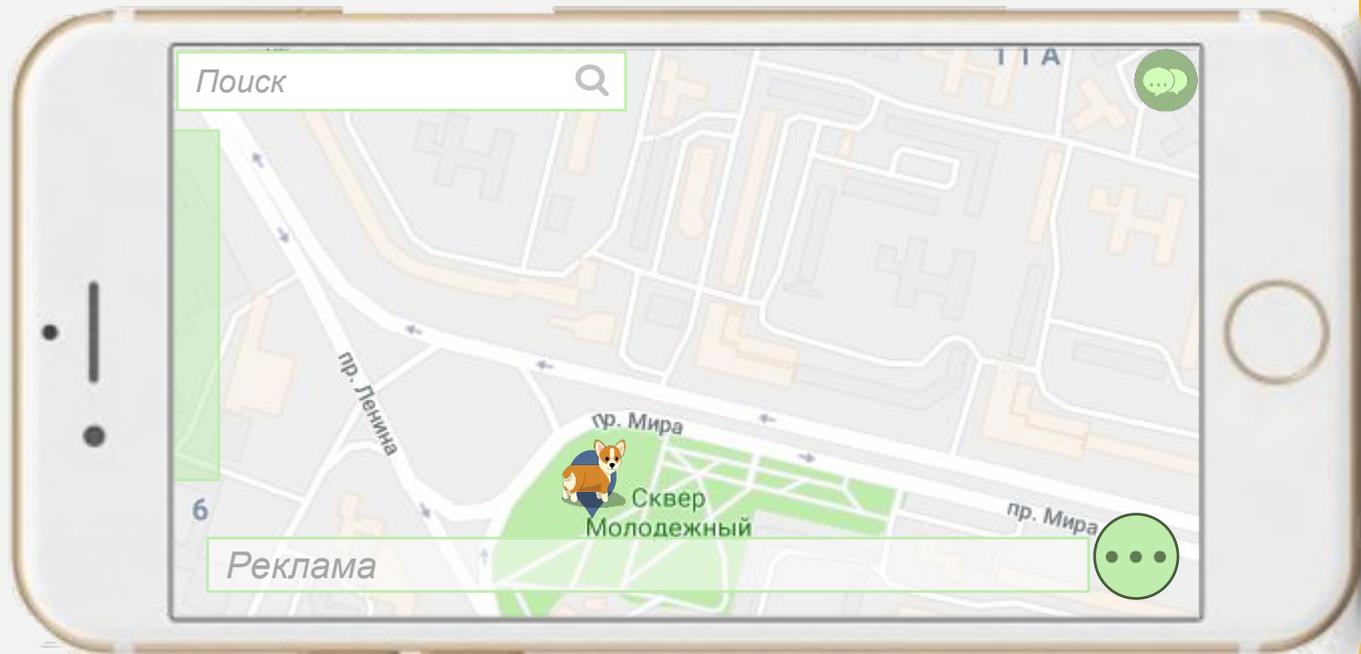
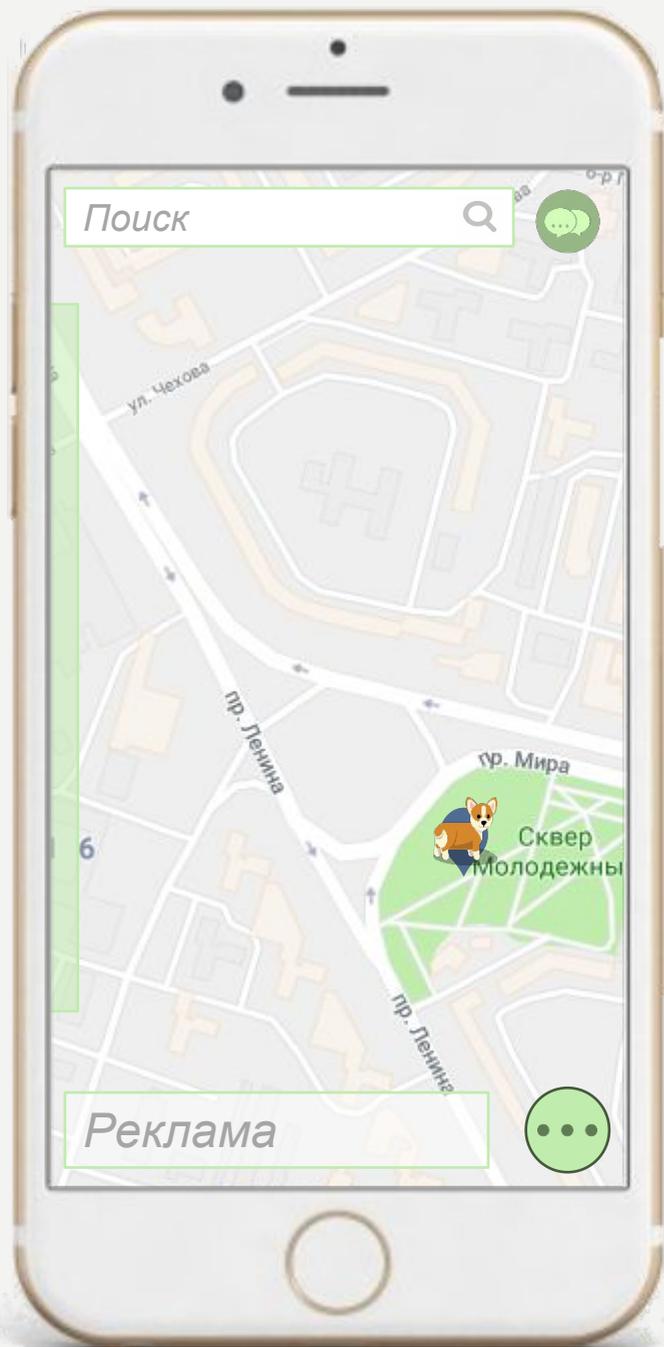
Более 10 тем на выбор:

- Спорт
 - бег
 - лыжи
 - коньки
- Фотография
- Книги
- Писательство
- Рисование
- Своими руками
- Кулинария
- Боулинг
- Прогулки с питомцами
- Волонтерство
- Кино
- Музыка



ЗАПРОС РАЗРЕШЕНИЯ НА ОТСЛЕЖИВАНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ОТПРАВЛЕНИЕ УВЕДОМЛЕНИЙ

Необходимо настроить геолокацию, чтобы пользователь мог видеть события, происходящие рядом с ним.



Поиск



Остановка м-н «Восход»



Пекарня «Чудо-пекарь»



Сквер
Молодежный

МИКРОРАЙОН 6

Реклама



Кино



▶ Кинотеатры

▼ Фильмы

Ночные игры

[подробнее](#)

О чём говорят мужчины [подробнее](#)

▶ Черная пантера [подробнее](#)

Все деньги мира [подробнее](#)

Ул. Зыгу

МИКРОРАЙОН 6

Реклама



Сквер
Молодежный



Поиск



Это может вам понравиться:

[Кулинарный мастер-класс](#)



Время начала: **завтра в 14:00**

Кулинарный мастер-класс для любителей вкусно готовить, и вкусно поесть...

[Подробнее...](#)

[Открытие выставки стрит-арта «INKогнито»](#)



Время начала: **2 марта в 19:00**

Выставка сургутского стрит-арт художника...

[Подробнее...](#)

[Фильм «Движение вверх»](#)

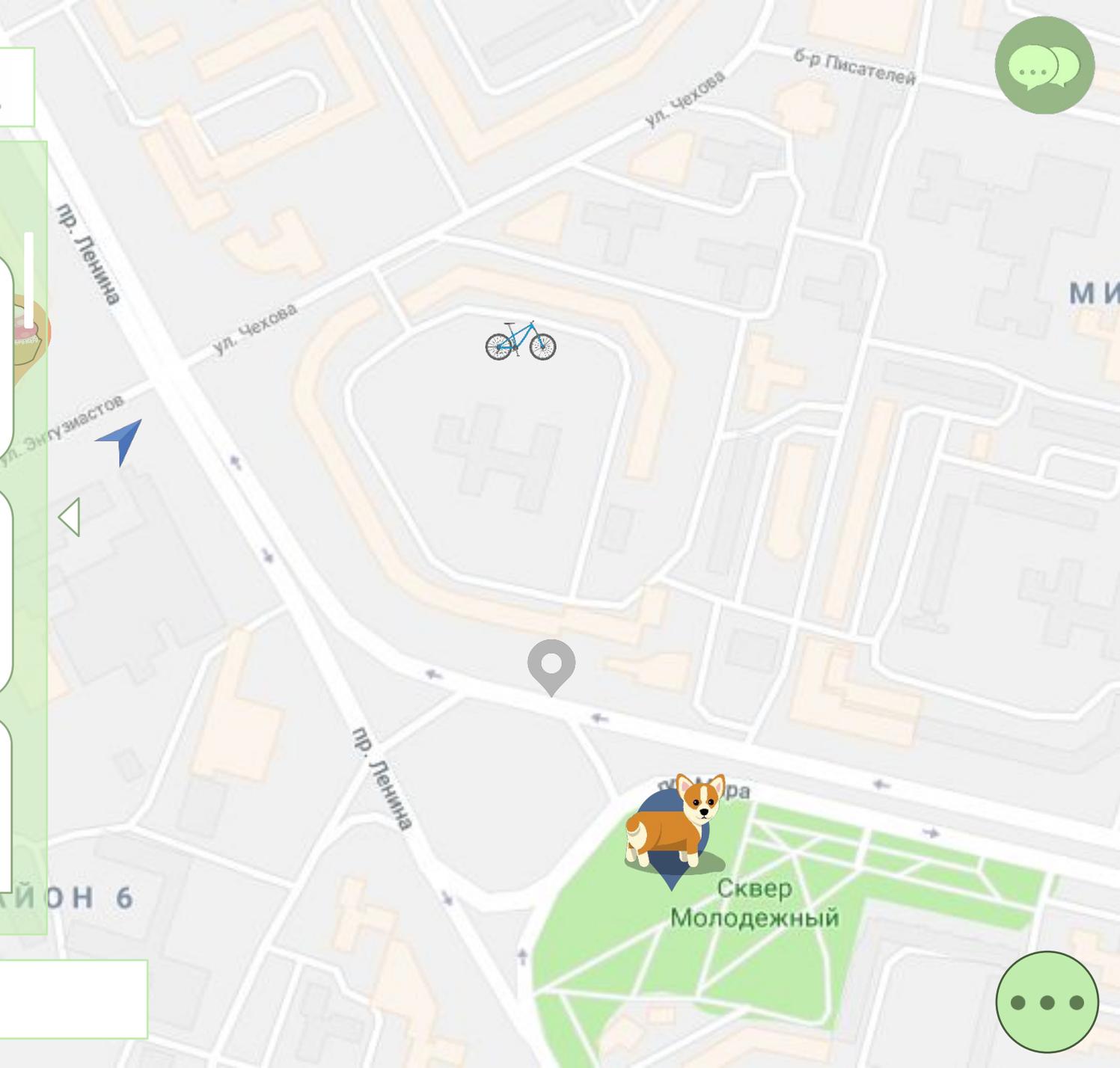


27 декабря - 28 февраля 2018

[Забронировать билеты](#)

[Подробнее...](#)

Реклама



Поиск



Это может вам понравиться:

Кулинарный мастер-класс

Время начала: **завтра в 14:00**

Кулинарный мастер-класс для любителей вкусно готовить, и вкусно поесть.

Приготовление различных блюд:

- 1) Курица в домашних условиях,
- 2) Итальянская паста
- 3) Вкуснейшей выпечка: "Сырные палочки" и "горячие снеки с ветчиной".

Набор участников ограничен

Чай, кофе, печенье - бесплатно. Платно только время.

1 минута = 2 рубля

Местоположение: Энтузиастов ул. 8, Сургут

Телефон: 71 23 99



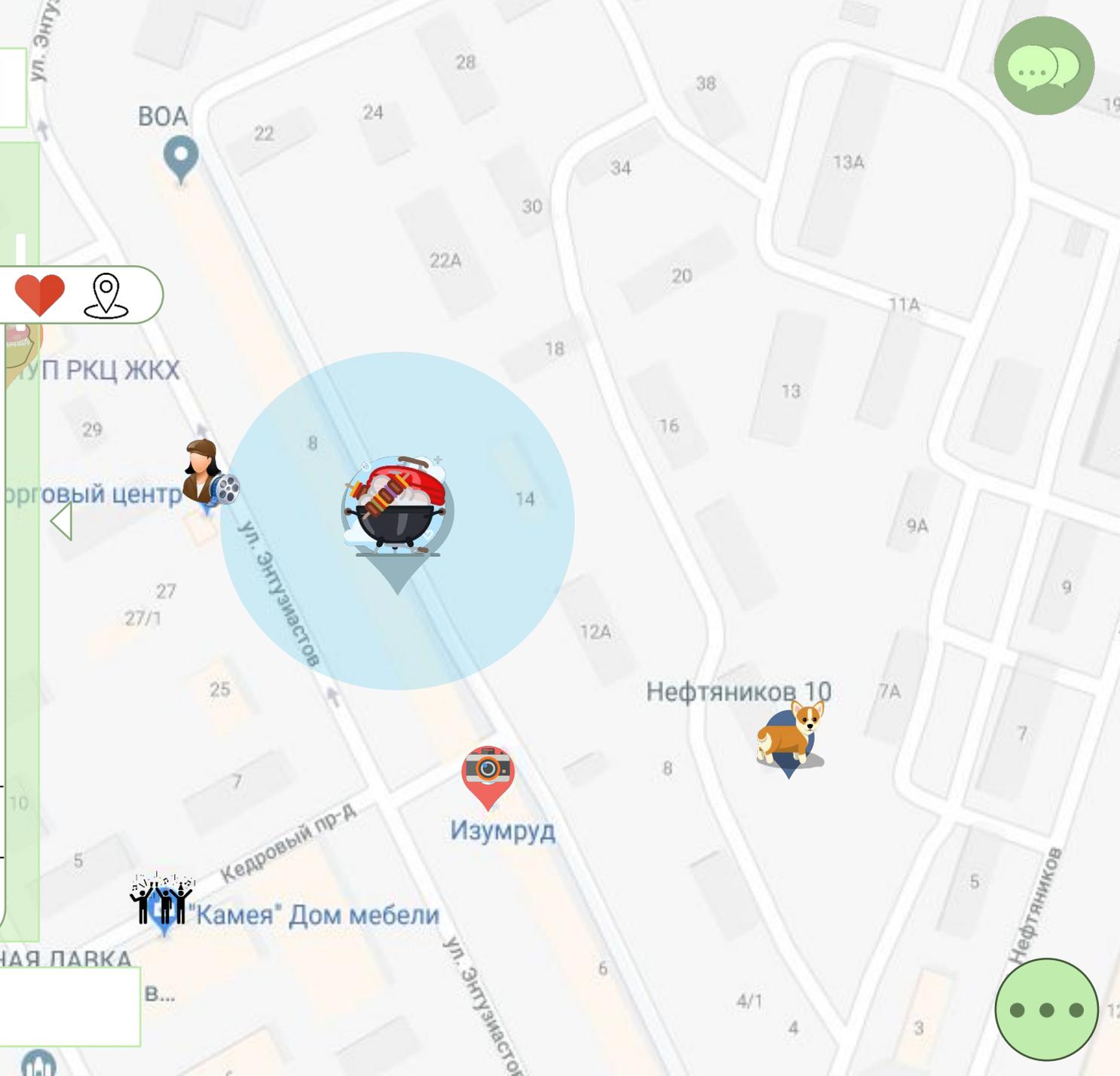
Связаться с организатором

Открыть чат

М

Я пойду!

Реклама



Поиск



Это может вам понравиться:

Кулинарный мастер-класс

Время начала: **завтра в 14:00**

Кулинарный мастер-класс для любителей вкусно готовить, и вкусно поесть.

Приготовление различных блюд:

- 1) Курица в домашних условиях,
- 2) Итальянская паста
- 3) Вкуснейшей выпечка: "Сырные палочки" и "горячие снэки с ветчиной".

Набор участников ограничен

Чай, кофе, печенье - бесплатно. Платно только время.

1 минута = 2 рубля

Местоположение: Энтузиастов ул. 8, Сургут

Телефон: 71 23 99



Позвонить организатору

Написать организатору

Открыть чат

Реклама

Всем привет!

Сообщение



MegaFon

16:37

12:10

Это может быть интересно!
Неподалеку скоро начнется
событие: Мастер класс по
десертам!

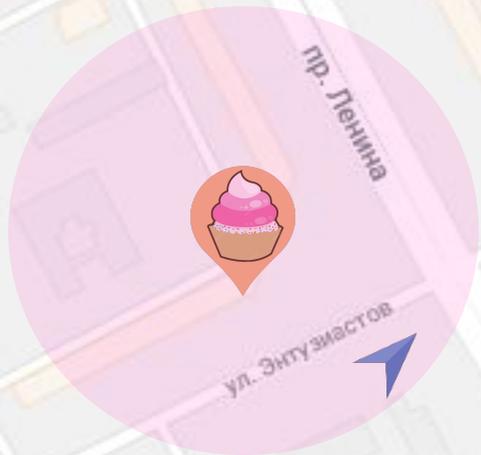
Закреть

Показать

СИСТЕМА УВЕДОМЛЕНИЙ И ОТСЛЕЖИВАНИЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ

Если пользователь находится рядом с событием, которое удовлетворяет выбранным им интересам, то приложение отправит ему уведомление.

Поиск



МИКРОРАЙОН 6

пр. Мира

Сквер
молодежный

Реклама



Поиск



Скоро начнется!
Виктория Лисецкая
**Мастер-класс по
десертам**



17.00 Пекарня «Чудо-
Пекарь»
[Подробнее](#)



Реклама

МИКРОРАЙОН 6

пр. Мира



Сквер
молодежный



Дарья Болотова

23 года

Шеф-повар



On-line

Почта

Мастер-класс по от Дарьи Болотовой

Дарья: Всем спасибо за мастер-класс!

19:23

Секреты идеальных снимков:

+1

Виктор: Не забудьте штативы!

19:29

Благотворительная акция в помощь живот... +8

Будущие мероприятия

Прошедшие
мероприятия

Отмененные
мероприятия

Посещено мероприятий:

34

Создано мероприятий:

89

Избранные темы:



Бонусы:

1876

Приглашени

От: Алина Булак

Мастер-класс от Наталии Ивановой

[подробнее](#)

Секреты роскошных блондов

От: Яна Эльгрет



Избранное

Настройка



Достижения



Покупки



FAQ





БИЗНЕС-ПЛАН

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Цель бизнеса:

Создание удобного для горожан и для гостей города приложение для продвижения и популяризации спорта и здорового образа жизни; получение прибыли за счет платного контента

Задачи, которые необходимо решать при реализации проекта:

- 1.** Выявить сегменты рынка для продвижения интерактивной карты и механизмы коммерциализации
- 2.** Привлечение инвесторов для будущего проекта
- 3.** Продумать схему бонусов
- 4.** Разработать и провести рекламную кампанию
- 5.** Запустить демо-версию

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Ценовая политика:

Каналы сбыта продукции

1) Google Play

2) AppStore

Анализ потенциальных потребителей:

Пользователи мобильного приложения на смартфонах с операционной системой IOS

Пользователи мобильного приложения на смартфонах с операционной системой Android

Компании, желающие разместить рекламу своих товаров и услуг в нашем приложении.

Конкуренты : Googleкарты, 2ГИС, Вектор.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ЭТАПОВ ПРОЕКТА

Этапы проекта	Апрель				Май				
	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	
Сбор команды и подписание контрактов									
Разработка и тестирование приложения									
Оформление патента на приложение									
Заключение договоров с AppStore и GooglePlay									
Публикация приложений в AppStore и GooglePlay									
Старт продаж и техническая поддержка									

Таблица I

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Обеспечение самозанятости предпринимателя
- Создание 5 рабочих мест в первый год деятельности
- Удобная услуга для потребителей
- Популяризация активного образа жизни
- Организация досуга жителей города

ОЦЕНКА РИСКОВАННОСТИ ПРОЕКТА

Возможные риски:

- 1) Создание подобного приложения сторонними компаниями (кража идеи).
- 2) Отказ в доступе к серверу.

Возможные мероприятия по защите:

- 1) Необходимо подписать с сотрудниками соглашение о неразглашении, чтобы избежать утечки информации. Не запускать рекламную кампанию до полной подготовленности приложения.
- 2) Необходимо заключать контракт с компаниями, предоставляющими доступ к серверам на **ДЛИТЕЛЬНЫЙ** период (минимум 5 лет) с возможностью оплаты в рассрочку.

РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ:

1) Реклама внутри приложения

$$12 \times 3000 = 36000$$

$$36000 \times 4 = 144000 \text{ рублей в месяц}$$

2) Push-уведомления

$$2 \times 3000 = 6000 \text{ нажатий} \Rightarrow 6000 \times 3 \text{ рубля} = 18\,000 \text{ рублей}$$

3) Реклама во всплывающих окнах

$3 \times 3000 = 9000$ всплывающих объявлений, за каждую секунду просмотра платится 1 рубль, следовательно при среднем просмотре 5 секунд стоимость одного объявления будет равна 5 рублей, получаем:

$$9000 \times 5 = 45000 \text{ рублей}$$

Суммарно, за рекламу в месяц можно выручить около 200 000 рублей.