

**ГБОУ СПО РМК г. Ставрополь**



**Работу подготовили:  
Лексакова Александра, Топлишвили Анастасия,  
студенты группы Ю-31**

**Руководитель: Косторнова Л.Н.**

**Цель исследования** – выявление общего количества студентов группы Ю-31 пользующихся социальными сетями, причины их регистрации, количества времени проводимые в социальных сетях

**Задачи исследования:**

1. определить общее число студентов группы, пользующихся соц. сетями;
2. выделить наиболее популярные соц. сети среди студентов группы;
3. разработать рекомендации пользования социальными сетями.

**Объект исследования** – студенты группы Ю-31.

**Предмет исследования** – зависимость и потребность в общении посредством социальных сетей.

# Содержание:

## 1. Интернет:

- Плюсы и минусы интернета;
- Социальная основа российского Интернета;

## 2. Понятие «социальной сети»

3. Социальные сети- это тип отношения людей друг с другом.

## 4. Первая социальная сеть.

## 5. Виды социальных сетей

## 6. Рейтинг

## 7. Чем опасны социальные сети?

## 8. Социальные опросы

## 9. Вывод.



Социальные сети были распространены еще до появления Интернета.

# Интернет



- Интернет – всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных.
- Интернет – это великое открытие 20 го века. Это механизм, способный выполнять различные функции и операции.

# Плюсы и минусы интернета



- По Интернету можно связаться с любой страной, отправлять и получать письма за минуты, делать покупки в Интернет – магазинах, вести деловые переговоры, размещать рекламу, предоставлять различные услуги.

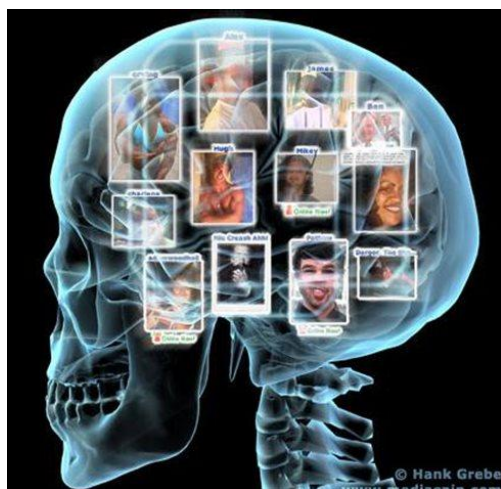


- некоторые люди настолько увлекаются виртуальным пространством, что начинают предпочитать Интернет реальности
- Интернет используется террористическими организациями.

# Социальная основа российского Интернета

За десять лет своего существования российский Интернет в той или иной степени охватил почти всю страну. На середину 2001 г. вся аудитория российского Интернета составила по максимальным оценкам 12,8 млн. человек или 8,7% населения. По количеству пользователей Интернета Россия входит в первую двадцатку в мире, но по уровню охвата им населения в 2000 г. она была только на 45-м месте.





**Социальная сеть** –  
интерактивный  
многочеловекский  
сайт, контент которого  
наполняется его  
посетителями, с  
возможностью указания  
какой-либо информации  
об отдельном человеке,  
по которой аккаунт  
пользователя смогут  
найти другие участники  
сети.



Социальные сети - социальная структура, состоящая из группы людей и связей между ними, это не только сайты в интернете, а любые сообщества людей связанные общими интересами. Термин был введён в **1954** году социологом из «Манчестерской школы» **Джеймсом Барнсом** в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе».



# Социальные сети - это тип отношения людей друг с другом.

Человек – существо социальное, и общаться он начал еще до того как научился разговаривать. Если упустить некоторые моменты, то можно сказать что первой социальной сетью были костры, которые разжигали в древности, чтобы сообщить об опасности. А что? Есть два человека – вот вам вершины сети, а костры – канал связи. Позже были почтовые голуби, письма, телеграфы и телефоны.

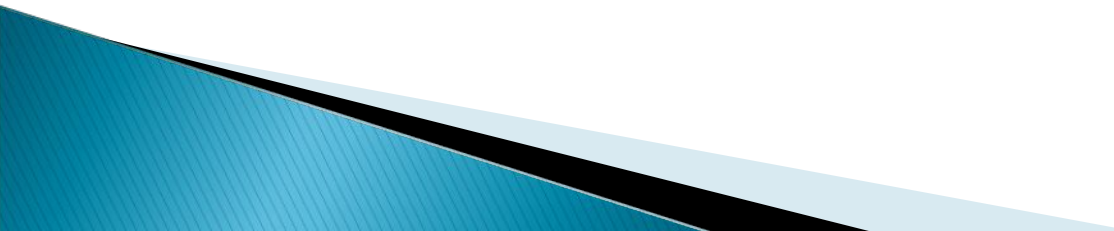


Первая социальная сеть в интернете появилась в 1995 году. Это был американский портал [classmates.com](http://classmates.com) («Одноклассники» - русский аналог этого сайта.) Этот проект оказался очень успешным, из-за чего в последующие несколько лет появилось огромное количество похожих сайтов.



**classmates.com**

Но официальным началом жизни социальных сетей принято считать **2003-2004 годы.** Именно в эти годы были запущены такие ресурсы как: LinkedIn, MySpace и Facebook. И если LinkedIn создавалась с целью установления деловых контактов, то владельцы MySpace и Facebook пытались сделать все для удовлетворения человеческой потребности к самовыражению.



В России появились аналоги этих сервисов.

У Facebook - ВКонтакте и  
у classmates.com- Одноклассники.





MySpace (myspace.com) – можно сказать, родоначальник социальных сетей в современном их понимании. Несмотря на то, что MySpace - одна из самых популярных социальных сетей в мире, среди русскоязычной части Интернет-пользователей она не прижилась. Точнее, владелец этой сети принял решение не развивать ее в России.



Facebook - веб-сайт популярной социальной сети. Дата основания сайта - 4 февраля 2004 года. Facebook зародился как сайт для общения студентов Гарвардского университета. Основателем сервиса является Марк Цукерберг. Благодаря своему сайту Марк Цукерберг стал самым молодым "бумажным" миллиардером в свои 23 года. Один из акционеров Facebook компания Microsoft.

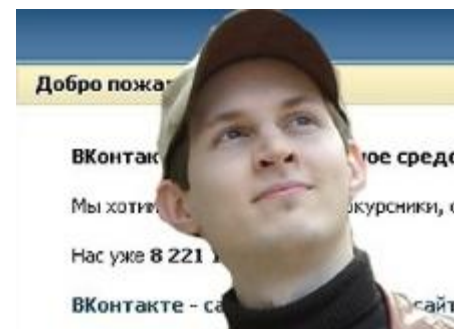
Практически в каждой стране есть своя популярная социальная сеть. Обычно – это клон Facebook с некоторыми отличиями. Причем, странно то, что Facebook.com переведен практически на все языки мира и функционирует также по всему миру, но в каждой стране, как правило, есть свой суперпопулярный клон Facebook. И Россия не исключение







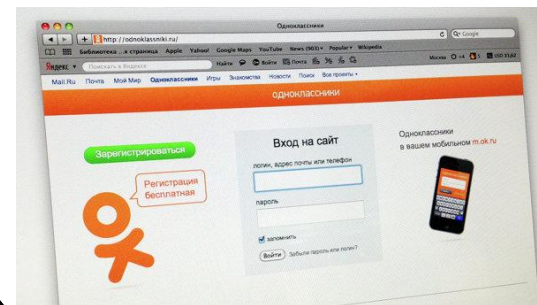
ВКонтакте.ру - самый популярный интернет-ресурс России, давно обогнал таких Google, Яндекс и Mail.ru. Помимо впечатляющего числа участников сети, «В Контакте» может похвастаться гигантской базой медиаконтента. По всей видимости, за основу этого сайта был взят Facebook. Создатель ВКонтакте Павел Дуров сам не отрицает этого.





Одноклассники (odnoklassniki.ru) .  
Изначально создана для поиска и  
общения с одноклассниками, но, как  
и другие социальные сети, со  
временем разрослась и обзавелась  
дополнительными функциями и  
возможностями.

В отличие от технически  
«отточенной» сети «В Контакте»,  
«Одноклассники» имеют худшую  
программную реализацию.





Твиттер (Twitter) – система микроблогов с множеством ответов на вопрос: Что ты сейчас делаешь? Многие пользователи Интернета хотели бы создать свой личный блог в Интернете. В Твиттере можно без каких-либо навыков за несколько минут создать микроблог и постоянно обмениваться с друзьями короткими сообщениями в 140 СИМВОЛОВ.



# Рейтинг социальных сетей –на 2013 год

1. ВКОНТАКТЕ, [vkontakte.ru](http://vkontakte.ru),
2. Одноклассники, [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru),
3. Мой мир, [mail.ru](http://mail.ru),
4. Фейсбук, [facebook.com](http://facebook.com),
5. Твиттер, [twitter.com](http://twitter.com).



# Чем опасны социальные сети?

1. **Зависимость**
2. **Отсутствие вербального общения**
3. **Фишинг**
4. **Мошенничество**
5. **Трата времени**



# Анкета

## 1. Какими из этих социальных сетей Вы пользуетесь?

- Одноклассники.ру
- Сайты знакомств
- Вконтакте.ру
- Фейсбук
- Твиттер
- Мой мир

## 2. Как часто Вы посещаете Социальные

- Несколько раз в день
- 1 раз в день
- Несколько раз в неделю
- 1 раз в неделю
- Несколько раз в месяц

## 3. Сколько времени в социальных сетях Вы проводите в день? Если несколько социальных сетей, отметьте, сколько в совокупности времени вы тратите в день на них

- От 5 до 30 минут
- От 30 минут до 1 часа
- От 1 часа до 2
- От 2 до 3 часов
- Более 3 часов

## 4. Чем Вас привлекают социальные сети?

- Общением с людьми на расстоянии
- Просмотром и прослушиванием видео и аудиозаписей
- Играмми и приложениями
- Получением информации о друзьях и своих интересах
- Просмотром фотографий
- Сейчас идет мода на них
- Возможность найти новых друзей
- Свой вариант

# Анкета

## 5. Обращаете ли Вы внимание на рекламу, которая присутствует в социальных сетях?

- Эта реклама раздражает меня      Не обращаю внимания, я ее просто не замечаю
- Иногда встречаются интересные предложения, но я их пропускаю мимо
- Да, даже нажимаю на рекламный баннер, чтобы найти подробную информацию

## 6. Случалось ли Вам совершать покупки или участвовать в мероприятиях после того, как Вы видели рекламное объявление в социальной сети?

- Да (что это было?) \_\_\_\_\_ Нет \_\_\_\_\_

7. Какие группы или сообщества Вы всегда посещаете в Одноклассники.ру?

- Клуб любителей...
- Группы развлекательных заведений (кафе, бары)
- Магазины      Туроператоры
- Никакие — практически крайне редко захожу там в группы.

## 8. Какую информацию о себе вы выкладываете в социальной сети?

- ФИО, пару своих фотографий и место где я учусь (работаю);
- выкладываю много фотографий, всю информацию о себе: интересы, увлечения, любимые фильмы, и т.д.;
- заполняю все поля, которые там есть, даже если порой они ко мне не относятся;

## 9. Если завтра социальная сеть станет платной, вы продолжите пользоваться ею?

- да, не зависимо от цен;      да, если цены будут умеренными;
- нет, я не собираюсь тратить деньги на всякую ерунду

## • Вы считаете себя зависимым от социальных сетей?

- да;      нет;      трудно сказать;

## 10. Считаете ли вы что зависимость от социальных сетей реально стала глобальной проблемой?

- да;      нет;      это все придумали те, у кого мало друзей и комментариев под фото;

## 11. Считаете ли Вы социальные сети:

- Величайшим прорывом после промышленной революции
- Временным увлечением      Угрозой для людей      Свой вариант

# Каждыми из этих социальных сетей Вы пользуетесь?

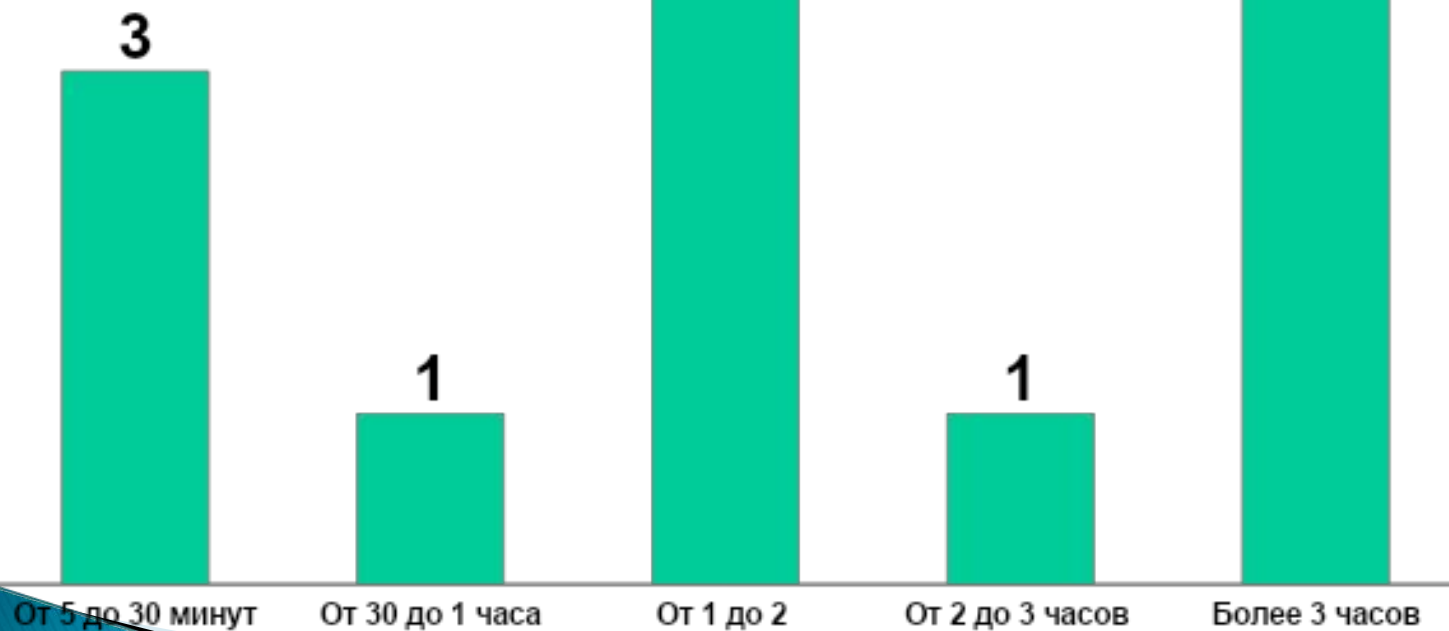




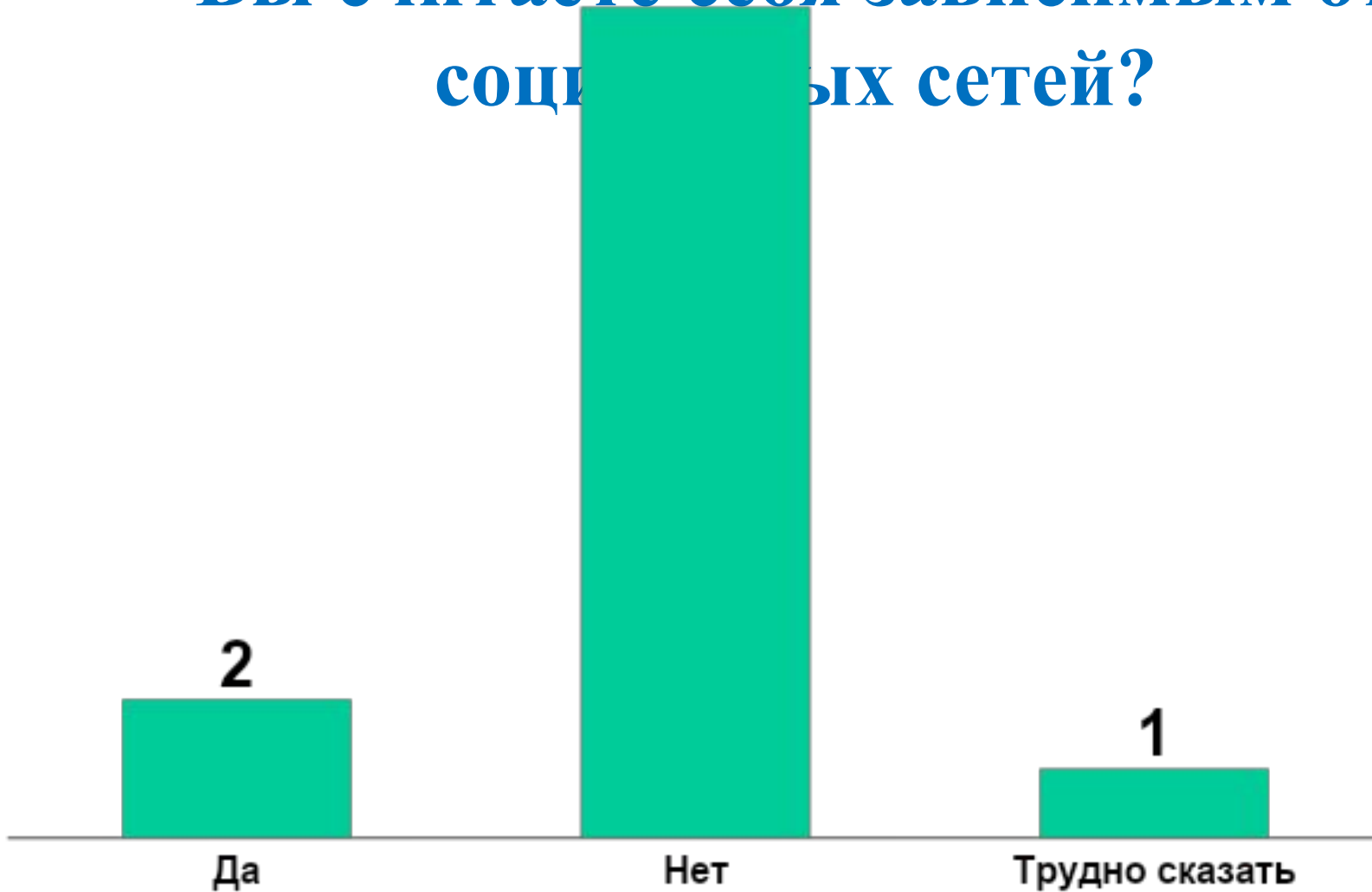
# Как часто Вы посещаете Социальные сети?



**Сколько времени в социальных сетях  
Вы проводите в день? Если несколько  
социальных сетей, отметьте сколько в  
совокупности времени вы тратите в  
день на них**



# Вы считаете себя зависимым от социальных сетей?



# Результаты анкетирования студентов группы Ю-31



## **Вывод**

*Социальные сети сильно изменили нашу жизнь, особенно с появлением их в интернете. Их по праву можно считать основой современной цивилизации. Они предоставили нам огромный потенциал для развития отношений, предоставили доступ к огромному количеству информации в мире, стремящемся к стиранию всех мыслимых границ.*



# Литература:

1. <http://ims99.nw.ru>
2. <http://soc-inform4.narod.ru>
3. Уззи Б., Данлап Ш. Как сплести свою социальную сеть.
4. <http://images.yandex.ru> - картинки