Задание на повторение

Распределите предложенные слова, относящиеся преимущественно к указанным программам и запишите их в соответствующие столбцы

Таблица к заданию

Word	Excel	?

Сгруппируйте слова:

- Лист
- Диаграмма
- Документ
- Книга
- Страница
- Абзац
- Автозаполнение
- Анимация
- Слайд
- Поля
- Таблица
- Колонки
- Список
- Функция
- Фильтрация
- Колонтитул

Формирование темы урока

- Какие слова не подошли к данным программам?

- К какой программе из тех, что вам знакомы подошли бы оставшиеся слова?

Тема урока:

Компьютерные презентации

Задачи урока:

- определить назначение презентации
- изучить виды презентаций
- познакомиться с программами для создания презентаций
- рассмотреть этапы создания презентации
- разработать правила создания презентаций

Зачем создавать презентации?

Презентация это…

…наиболее эффективный способ обратить внимание аудитории на излагаемый материал, используя средства мультимедиа

например:

- изучение новой темы
- предоставление услуг
- демонстрация товаров…

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Виды презентаций

Презентация видеоклип

- докладчик отсутствует, вся информация содержится в самой презентации
- можно применять для удаленной аудитории
- создавать труднее, требуются навыки монтирования фильма или специальная аппаратура
- диалог с докладчиком невозможен

Презентация сопровождение доклада

- дублирует ключевые моменты доклада

  основной текст читает докладчик
- применяется только для «живой» аудитории
- создается на основе доклада, не требует специальных умений
- интерактивна, т.е. можно задавать вопросы докладчику

Приведите примеры

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Программы для создания презентаций

Power Point

Impress

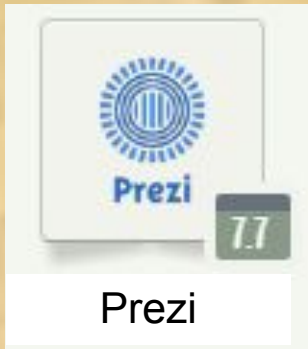
ProShow Producer

Movavi Video Suite

Kingsoft Presentation

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Video Scribe



Prezi

Структура презентации

- Титульный лист
- Слайд-разделитель
- Основные слайды
- Слайд-заключение

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Этапы создания презентации

Определение цели презентации

Сбор и анализ материала

Разработка структуры презентации

Этапы создания презентации

Наполнение слайдов

Текстовая и графическая оптимизация

Дизайн и отрисовка

Верстка

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Текстовая оптимизация слайдов

- Переработка текста в тезисы
- Проработка заголовков
- Проработка тезисов заключения

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Процесс подачи заявки рекламу на телевидении

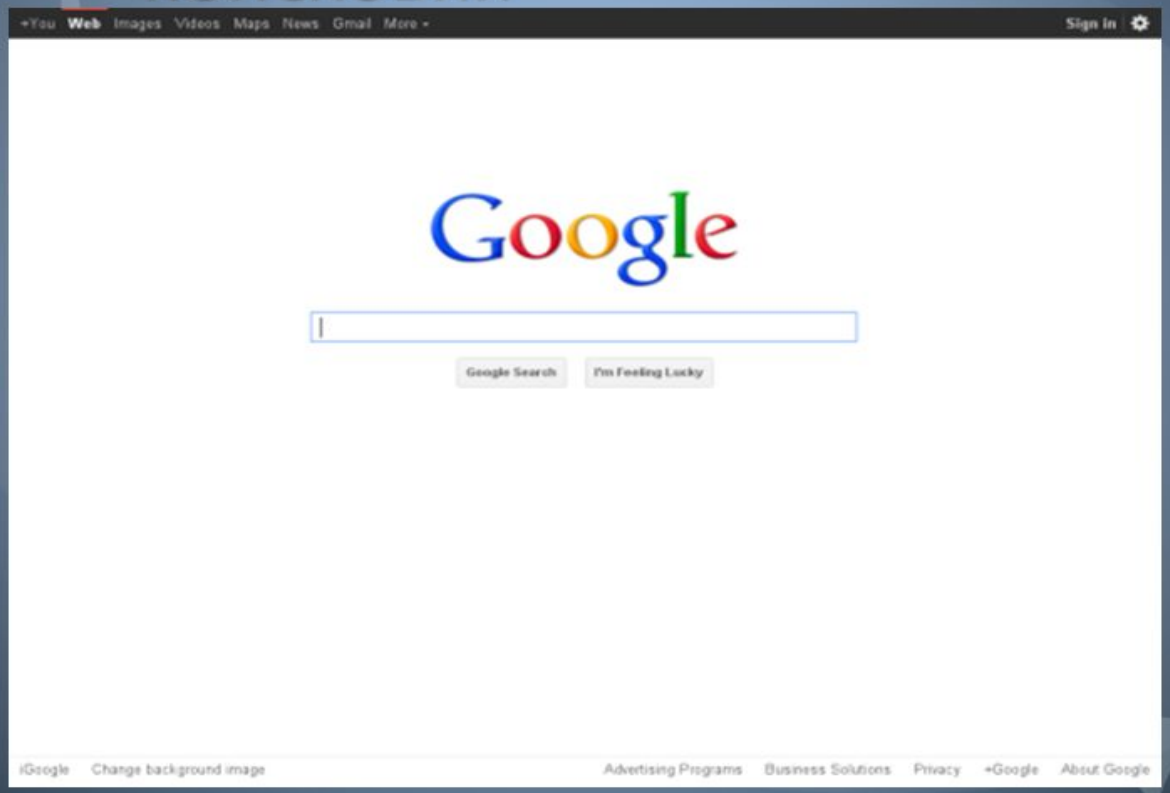
Заказчик предоставляет готовый рекламный ролик и заявку на прокат. Сначала заявка поступает менеджеру по рекламе, который оформляет договор и составляет медиа-план согласно прайс-листу. После этого готовый рекламный материал просматривает начальник коммерческого отдела и техническая служба. Если материал одобрен, то подписывается договор о прокате, а медиа-план передается трафик-менеджеру, который вводит данные в компьютер. После этого составляется распоряжение на выход роликов в эфир, распечатывается и передается на одобрение генеральному директору. После подписания распоряжения генеральным директором, трафик-менеджер передает документ в центральную аппаратную дежурному инженеру эфира, который, формирует расписание для выхода роликов в эфир.

Процесс подачи заявки на рекламу

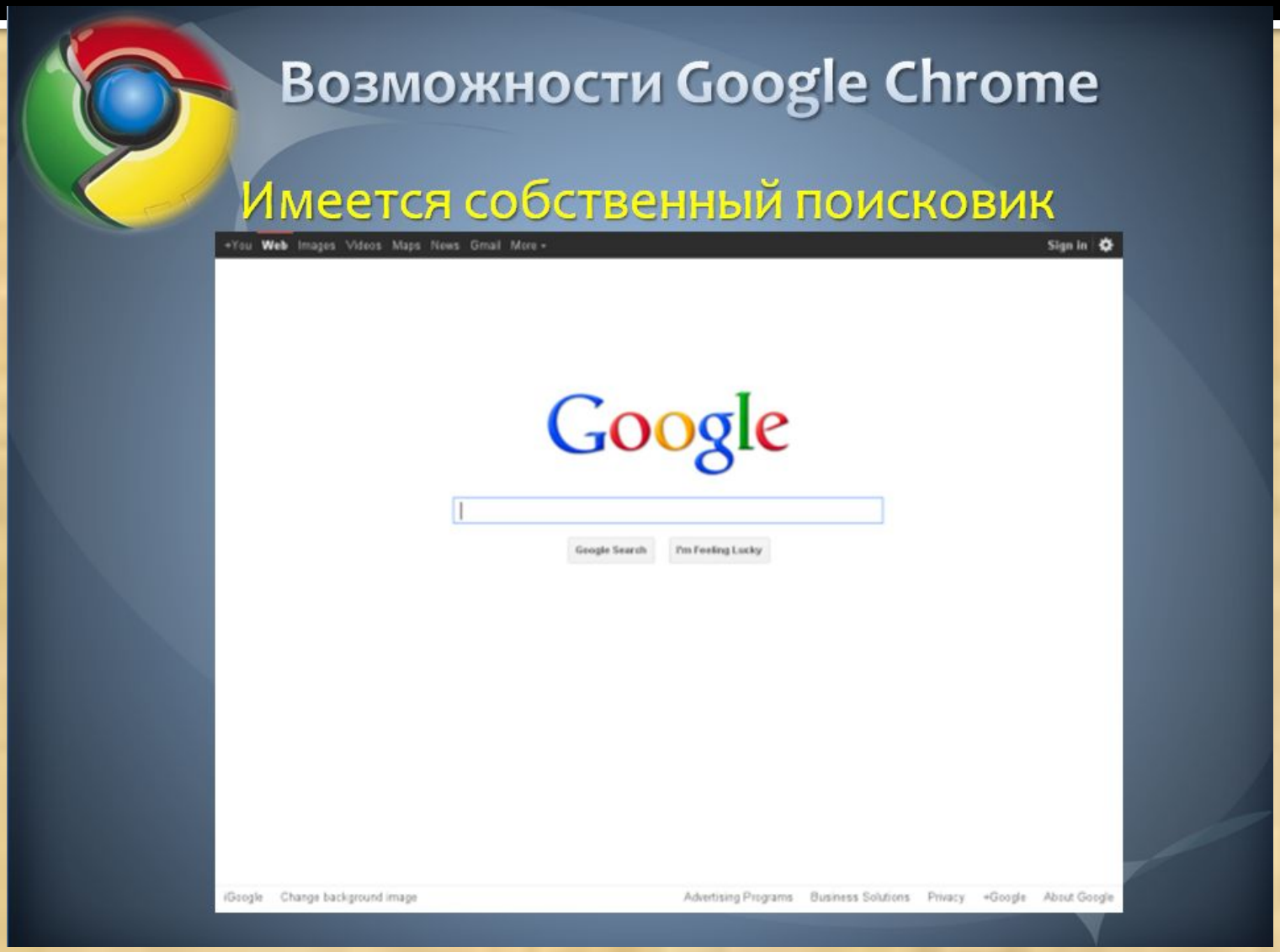
- Предоставление заказчиком заявки на прокат
- Принятие заявки
- Оформление договора и составление медиа-плана
- Просмотр готового рекламного материала
- Подписание договора о прокате ролика
- Передача медиа-плана трафик-менеджеру
- Ввод данных в компьютер
- Составление распоряжения на выход роликов в эфир
- Подписание распоряжения
- Передача документа в центральную аппаратную
- Формирование расписания для выхода ролика в эфир

Проработка заголовков

Имеется собственный поисковик



ПОСЛЕ


Возможности Google Chrome
Имеется собственный поисковик
+You Web Images Videos Maps News Gmail More
Sign in
Google
Google Search
I'm Feeling Lucky
iGoogle
Change background image
Advertising Programs
Business Solutions
Privacy
+Google
About Google

Тезисы заключения

подводят итоги доклада по всем разделам

или

содержат краткое резюме по всей изложенной информации.

Неправильно

Неправильно

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Сейчас " мексиканская модель " переживает кризис, так
- Как экономические успехи страны оказались чрезвычайно противоречивым. В частности, экономический рост в Мексике сопровождался усиленным проникновением иностранного капитала. Доминирующие позиции (около 60 %) принадлежат иностранному капиталу США, хотя в последние годы значительно увеличился приток капиталовложений из Западной Европы и Японии. Наряду с этим Мексика все в большей степени прибегает к внешним займам и кредитам, хотя доходы от экспорта не покрывают финансовых обязательств.
- За счет хлынувших в страну нефтедолларов правительство надеется совершить быстрый скачок в экономическом развитии, а также справиться с безработицей. Внешний долг Мексики составляет 80 миллиардов долларов. Лишь одни платижи по государственной задолженности поглощают 70 % от продажи нефти. Это привело к многократным девальвациям песо.
- В конце 1982г. в Мексике произошла смена правительства.
- Новый президент Мегель де ла Мадрид объявил, что видит свою основную задачу в строжайшей экономии, борьбе с инфляцией и безработицей.
- В результате принятых мер экономии, а также ограничений на импорт за первые четыре месяца 1983г. Мексика имела активное сальдо внешнеторгового баланса в размере более 4 миллиардов долларов. Также росту доходов способствовал приток туристов в страну.
- В июне 1983г. правительство обнародовало план национального развития страны на 1983 - 1988гг. Основная цель этого плана затормозить инфляцию и обеспечить занятость. Причем финансирование будет больше опираться на внутренние резервы, а не на внешние кредиты.
- Сейчас у власти находится президент Карлос Салинас де Гортари, который продолжает осуществлять реформы Мигеля да ла Мадрида.

Правильно:

Заключение

1. Необходимым и достаточным условием возникновения конфликта является наличие у субъектов социального взаимодействия противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними.
2. Понятие границ конфликта включает в себя пространственные, временные и внутрисистемные границы
3. В структуре конфликта выделяются объективное содержание (стороны, предмет, объект) и психологические составляющие (мотивы, образ конфликта, позиция).

PPt4WEB.ru

Правильно:

Заключение

- Мировоззрение eTOM гораздо ближе бизнесу, чем технарям.
- Разрыв между стратегией и операционными процессами нужно закрывать с помощью KPI
- Задача планирования в условиях кризиса обязывает нас создавать интерактивные показатели (*i*KPI)

Графическая оптимизация

1. Преобразование текста в рисунки
2. Преобразование текста в схемы
3. Преобразование текста в таблицы
4. Преобразование цифр в диаграммы

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Преобразование текста в рисунки

ДО

ПОСЛЕ

отметьте изменения

Преобразование текста в рисунки

ДО

ПОСЛЕ

отметьте изменения

Преобразование текста в рисунки

Процесс подачи заявки рекламу на телевидении

Заказчик предоставляет готовый рекламный ролик и заявку на прокат. Сначала заявка поступает менеджеру по рекламе, который оформляет договор и составляет медиа-план согласно прайс-листу. После этого готовый рекламный материал просматривает начальник коммерческого отдела и техническая служба. Если материал одобрен, то подписывается договор о прокате, а медиа-план передается трафик-менеджеру, который вводит данные в компьютер. После этого составляется распоряжение на выход роликов в эфир, распечатывается и передается на одобрение генеральному директору. После подписания распоряжения генеральным директором, трафик-менеджер передает документ в центральную аппаратную дежурному инженеру эфира, который, формирует расписание для выхода роликов в эфир.

Преобразование текста в рисунки

Преобразование текстов в схемы

ДО

ПОСЛЕ

Преобразование текстов в таблицы

ДО

ПОСЛЕ

Преобразование таблиц в диаграммы

ДО

ПОСЛЕ

Преобразование таблиц в диаграммы

до

	1970	1975	1980	1985	1990
Смертность	7,3	8,3	9,4	10,1	9,6
Рождаемость	16,5	17,6	19,9	16,1	11,2

после

Дизайн и отрисовка

- Общий дизайн
- Схемы
- Рисунки
- Диаграммы
- Карты

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Схемы

Жизненный цикл продукции
Производство
Логистика
Реализация
Маркетинг

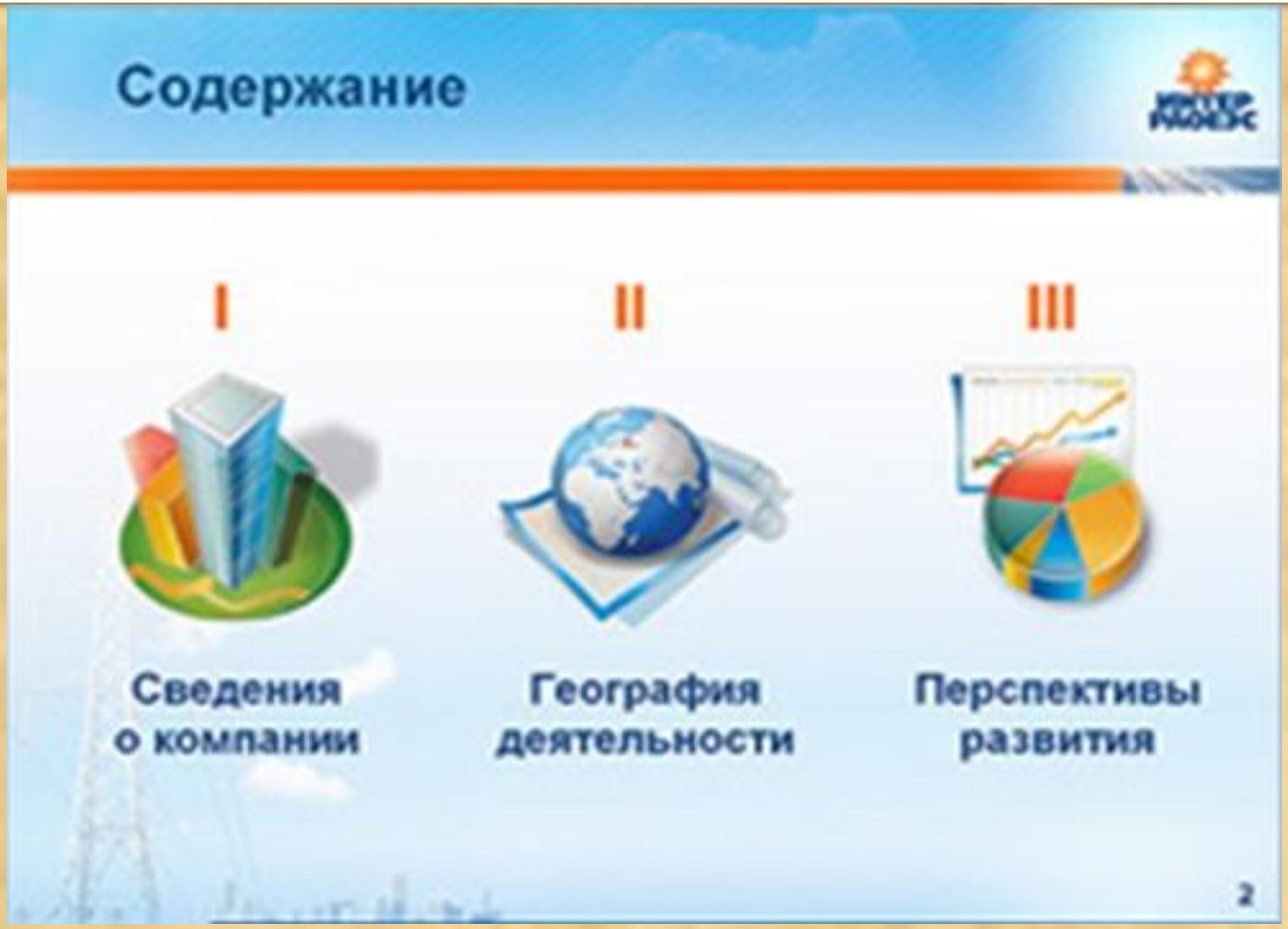
Схемы

Станции, объединенные в одну сеть, управляются из одного центра
Центральный офис
CCIS
ТФОП
CCIS
CCIS
CCIS
CCIS over IP
LAN Интернет
CCIS over IP
Пульт управления
31
NEC

Схемы

Ресурсы Нашей Команды
позволяют проводить самые креативные
и масштабные мероприятия
Команда
Сеть
надежных
партнеров
Техническое
обеспечение
Материально-
техническая
база

Рисунки


Содержание
I
II
III
Сведения о компании
География деятельности
Перспективы развития
2

Диаграммы

У российского «защищённого белка» — самая низкая стоимость доступности белка
Подсолнечный шрот
???
Импортный защищенный белок
???
Рубл/кг.
Соевый шрот
???
Отечественный защищенный белок
???
18

Диаграммы

2. Объемы экспорта и импорта
в 2004-2006 гг., млрд. кВт. ч
Экспорт
Импорт
10,0
10,5
20,9
10,1
20,5
5,1
2004
2005
2006
Норвегия
Финляндия
Латвия
Литва
Беларусь
Украина
Молдавия
Грузия
Азербайджан
Казахстан
Монголия
Китай
12

Верстка

- **Верстка** – компоновка в единую презентацию текстового, графическое наполнения, дизайн, аудио- и видеороликов.

- В процессе финальной верстки появляется *единая логика оформления* всех слайдов

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Правила создания презентаций

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

1. **Текст…**

- размер не менее 20 пт, стиль **<u>без засечек</u>** (напр.Arial)
- не должен содержать весь доклад
- перерабатывается в тезисы и записывается в виде маркированного списка
- цвет должен быть контрастным по отношению к фону

Правила создания презентаций

2. Список

- **р**азмещать не более 5 маркеров на слайде
- **в**ыравнивать по левому краю
- **в** конце строки не ставить «;» или «.»
- **п**ервая буква в каждой строке строчная или прописная

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Правила создания презентаций

3. Заголовок…

- размер не менее 24 пт, может отличаться гарнитурой от основного шрифта
- чаще всего выравнивается по центру
- должен пояснять содержимое слайда
- присутствует на каждом слайде

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Правила создания презентаций

4. Фон (дизайн)

- не должен быть слишком ярким и пестрым
- желательно поддерживать единый стиль оформления
- допускается менять стиль для титульного листа и слайдов-разделителей.
- содержимое слайда не должно выходить за границы дизайна

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

Правила создания презентаций

4. Фон (дизайн).

- не должен быть слишком ярким и пестрым
- желательно поддерживать единый стиль оформления
- допускается менять стиль для титульного листа и слайдов-разделителей.
- содержимое слайда не должно выходить за границы дизайна

Правила создания презентаций

5. Анимация

я это знаю – 1
я это не знаю – 0

- не следует перенасыщать презентацию спецэффектами.
- анимация используется по минимуму и лишь тогда, когда на ней лежит функциональная нагрузка.
- с помощью анимации хорошо выделять ключевые слова, цифры, обозначать выводы.

Самоанализ

Найдите сумму ваших баллов, определите самостоятельно ваши знания в области создания презентаций

Ответьте на вопросы

1. Как много нового вы узнали после изучения темы?
2. Изменилось ли ваше мнение о ваших знаниях в области создания презентаций?
3. Какие вопросы у вас появились после изучения материала?

Заполните таблицу

Word	Excel	Power Point
Документ Поля Страница Колонки Абзац Колонтитулы Список Таблица	Лист Книга Диаграмма Таблица Автозаполнение Колонтитулы Фильтрация Функция	Таблица Колонтитулы Диаграмма Слайд Колонки Список Анимация

Домашнее задание

- **Уровень 1**. Прочитать конспект. Подготовить доклад по теме своего проекта в электронном варианте для лабораторной работы
- **Уровень 2.** Изучить одну из программ для создания презентаций, кроме Power Point. Разработать презентацию по этой теме, используя все возможности изученной программы.