



# Кодирование информации Семафорная азбука

Все о них и не только

# Определение

- ▣ **Кодирование информации** - процесс преобразования сигнала из формы, удобной для непосредственного использования информации, в форму, удобную для передачи, хранения или автоматической переработки
- ▣ **Код** - набор условных обозначений для представления информации.
- ▣ **Кодирование** - процесс представления информации в виде кода.



# Виды кодирования

- Кодирование чисел
- Кодирование координат
- Кодирование текста
- Кодирование изображений
- Кодирование звука

и т.д.



# Семафорная азбука



**Флажный семафор** – один из способов кодировки информации, наиболее простое средство зрительной связи



# История создания семафорной азбуки

В 1801 году французский артиллерийский офицер Депиллон изобрел средство связи корабля с берегом, использующее перемещение трех перекладин, поднятых на мачте. Изобретение получило название семафор, что в переводе с греческого означало "знак несущий".

# История создания семафорной азбуки

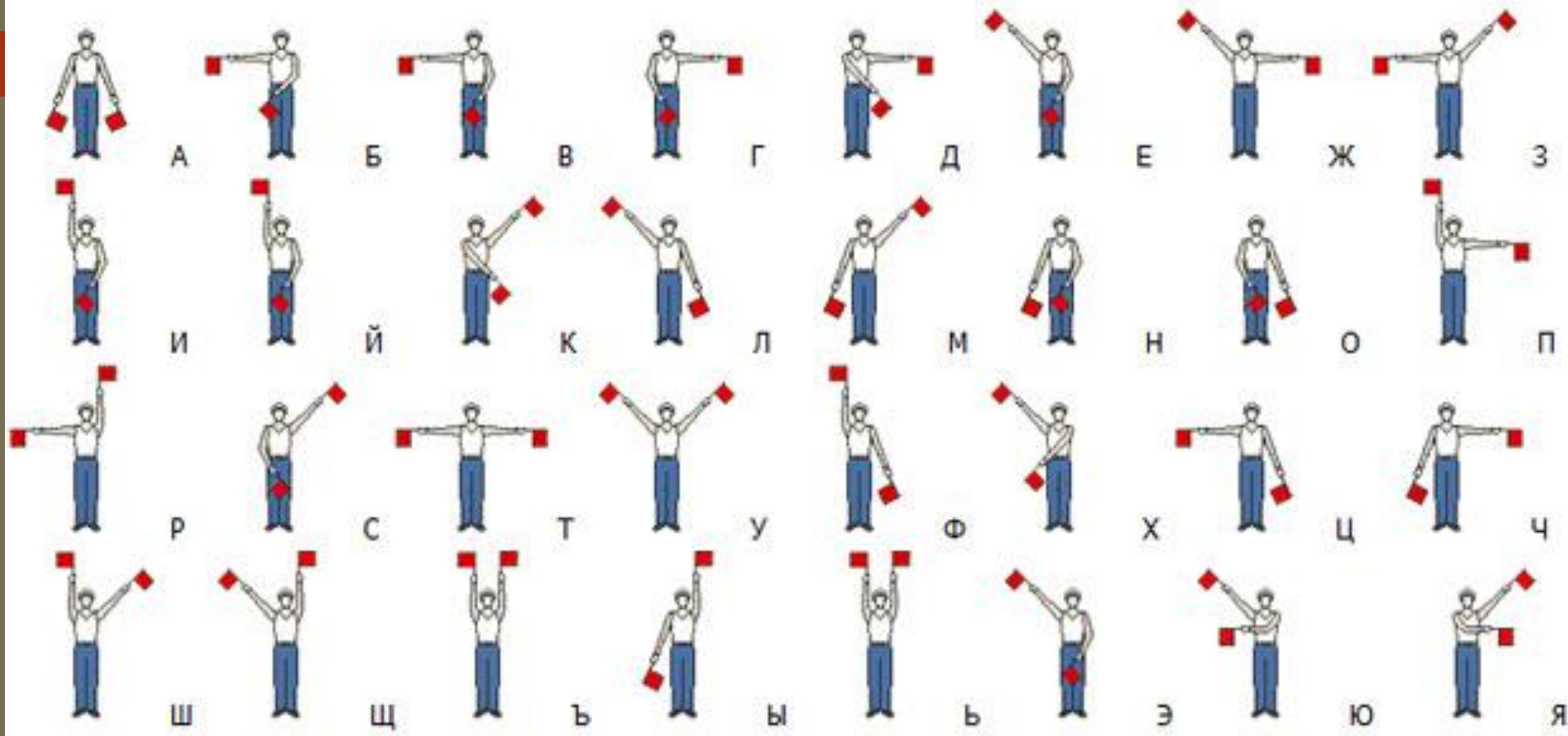
- Существующую сегодня на флоте русскую семафорную азбуку разработал в 1895 году вице-адмирал Степан Осипович Макаров. Он стал использовать более простой семафор, в котором было всего два флажка. Сигнальщик производил руками определенные движения для передачи букв, цифр и специальных сигналов



## Примечание

- Русская семафорная азбука составлена в соответствии с русским алфавитом, включает 29 буквенных и 3 служебных знака.
- Она не содержит цифр и знаков препинания.
- Передача производится по буквам, словами. Например, цифра «7» будет передана словом «семь»





# Процесс передачи информации

- Передача информации семафором производится сигнальщиками с помощью флажков, размер ткани которых составляет 30x35 см.
- Цвет ткани флажков зависит от времени суток: в тёмное время суток используются флажки с тканью светлого тона (желтый, белый), а в светлое время суток — с тканью тёмного тона (красный, чёрный).
- При отсутствии флажков — семафорят бескозырками.





Спасибо за внимание