

Виды телефонных спамов

Проект выполнил: студент
группы

18 АТП –9

Гуринович Давид

Актуальность темы состоит в том, что спам в почте, соцсетях, мессенджерах и не виртуальных почтовых ящиках в подъезде уже много лет как стал частью нашей повседневной жизни. Кому-то почти всё равно, кого-то сильно раздражает. Однако при всём разнообразии видов спама, телефонно-голосовой спам уверенно лидирует по уровню вызываемого раздражения. И это закономерно: никакой другой спам так бесцеремонно не вторгается в личное пространство, требуя внимания и немедленной реакции.



Целью проекта является изучение телефонного спама и мер защиты от телефонных спама.

Данная цель предполагает решение следующих задач:

1. Ознакомиться с историей создания спама
2. Узнать о видах телефонных спама
3. Познакомить студентов с мерами защиты от телефонных спама

1. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ СПАМА

Первоначально слово «SPAM» появилось в 1936г. Оно расшифровывалось как **SP**iced **hAM** (острая ветчина). Всемирную известность в применении к назойливой рекламе термин SPAM получил благодаря знаменитому скетчу с одной из главных ролей в нем сыграла рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получать.



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ СПАМА

Распространителей спама называют спамерами. Считается, что первый случай массовой несанкционированной рассылки электронных писем в России был отмечен 19 августа 1991 года: во время августовского путча директор "Релком" Алексей Солдатов распространил через электронную почту всем своим клиентам обращение Бориса

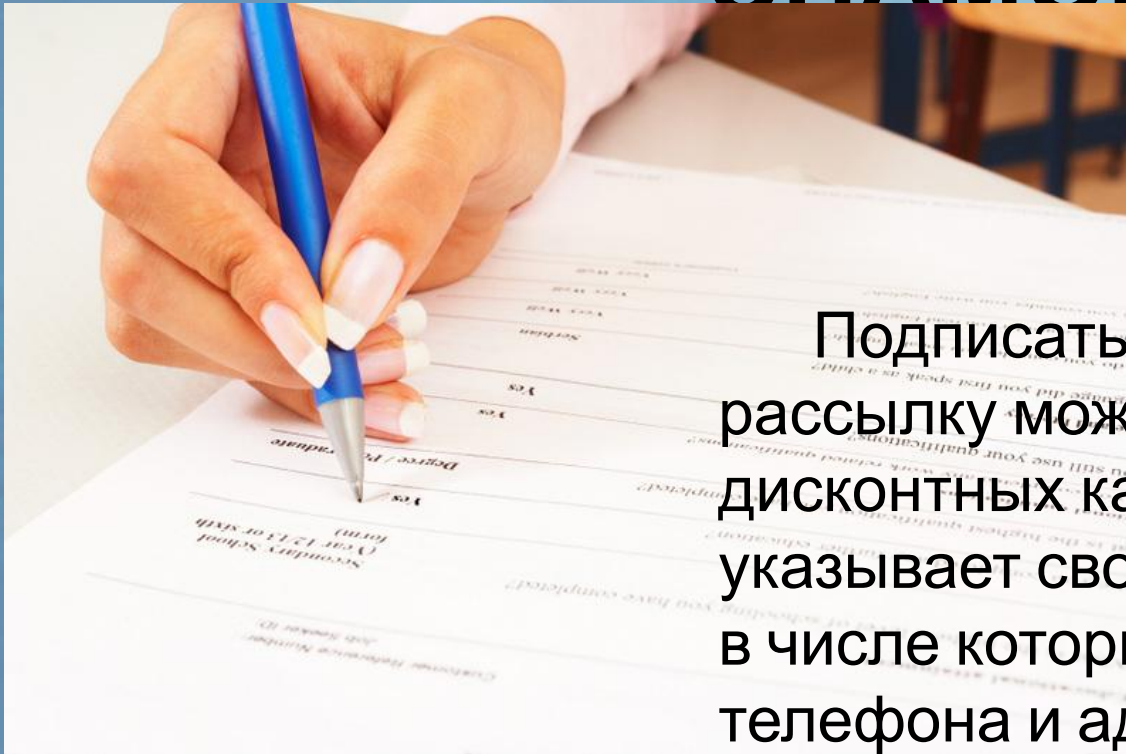


2. ВИДЫ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ

Поступающий на мобильные устройства спам условно подразделяется на два вида: легальный и нелегальный.



2. ВИДЫ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ



Подписаться на легальную рассылку можно при оформлении дисконтных карт, в анкетах которых указывает свои контактные данные, в числе которых номер мобильного телефона и адрес электронной почты. При заполнении большинство людей не обращают внимание на пункт, дающий согласие на рекламно-информационную рассылку. По поводу такого спама предъявлять претензии можно

Нелегальный спам отправляется адресату без его официального согласия. Телефонный спам подразделяется на основные виды:

1. **Законная реклама.** Легально работающие компании через мобильных операторов рекламируют свои товары и услуги. Это самый дешёвый и эффективный для них способ



ВИДЫ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ

2. Незаконная реклама.

С её помощью рекламируют запрещённые виды товаров и услуг. К ним относятся порнография, контрафактные товары, закрытая информация и т. п.



ВИДЫ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ

Компания Nestle -
ведущий
производитель
БАНОК
для окурков



3. **Антиреклама.**
Представляет собой распространение информации, запрещенной законодательством о рекламе. Например, порочащей конкурентов или их продукцию.

ВИДЫ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ



4. «Нигерийские письма». Мошенники отправляют абонентам письма-сообщения для того, чтобы выманить у них деньги. «Нигерийскими» такие сообщения были названы потому, что большая часть таких сообщений отправлялась по всему миру абонентами из этой страны.

ВИДЫ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ

5. Фишинг. Сообщения маскируются под официальные послания банка. В них содержатся требования подтвердить сведения о себе и т. п. Для этого указывается адрес сайта, на котором нужно провести определённые действия



3. МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ

При оформлении дисконтной карты или при подписке на рассылку интернет-магазина следует обращать внимание: предустановленная ли галочка в анкете или на сайте, которую легко не заметить. В этом случае звон



3. МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ

Если надоели звонки и сообщения, но для жалоб нет времени и желания, можно использовать приложение для блокировки рекламных номеров, например



3. МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ ТЕЛЕФОННЫХ СПАМОВ

Берегите номер телефона как паспорт,
не сообщайте его никому без необходимости.
Заведите отдельный номер для регистрации
на сайтах, а личный можно доверить только
надежным компаниям



Помните, никто не застрахован от покупки телефонных баз, но чем меньше мест, где вы оставляете личный номер, тем безопаснее.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ