



Социальные сети

*Арзамасцева Ирина Анатольевна,
учитель МОУ СШ №1 города Кировское*

Социальные сети

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.



Роль социальных сетей

Социальные сети – это временное увлечение или величайший прорыв после революции?

Больше половины людей в мире младше 30 лет, 96% тех, кто родился в новом веке состоят в социальных сетях.



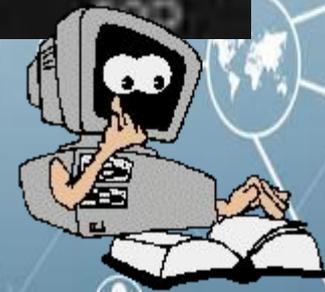
Социальные сети самое популярное времяпровождение. Приведём несколько простых примеров.

Чтобы получить 50 миллионов пользователей потребовалось:

- Радио – 38 лет
- Телевидение – 13 лет
- Интернет – 4 года
- iPod – 3 года
- Facebook собрал около 200 миллионов пользователей менее чем за год



FOTGA

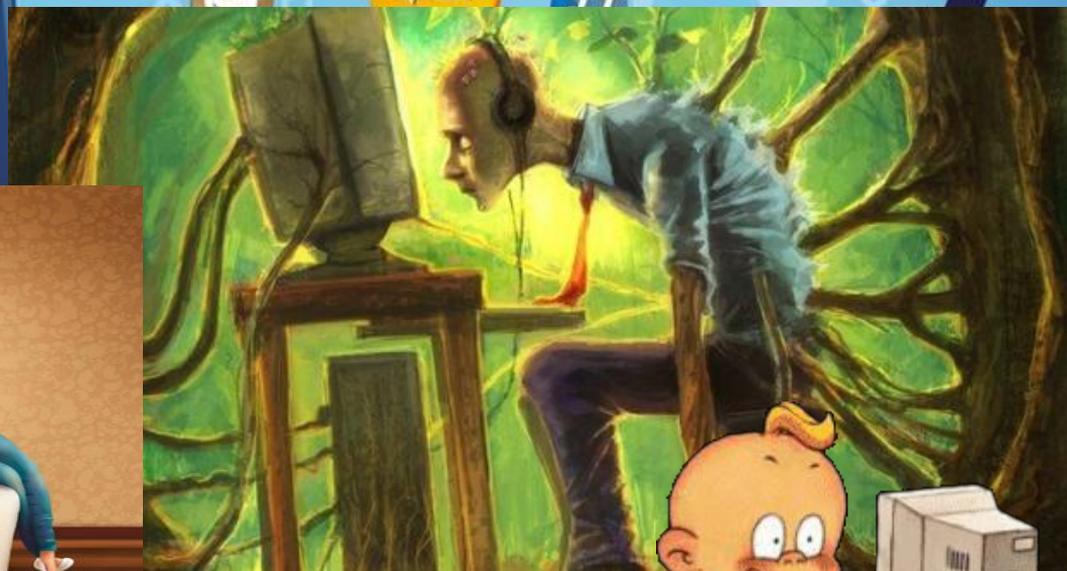


Положительные стороны

- Департамент образования США обнародовал данные о том, что студенты обучающиеся онлайн превосходят студентов стационара.
- Большим плюсом социальных сетей является возможность найти своих знакомых, друзей, сослуживцев, коллег. Можете найти вы, а могут найти и вас.
- Социальные сети дают возможность просматривать файлы, видео и фотографии других пользователей, оставлять комментарии, обмениваться сообщениями.
- Социальные сети – это **площадка для развития бизнеса**. Здесь можно прорекламирровать свой интернет-магазин, студию веб-дизайна или рок-школу. Реклама может быть направлена на целевую аудиторию и о вашем бизнесе узнают люди, которых могли бы заинтересовать предоставляемые вами продукция или услуги. Можно отыскать здесь новых клиентов, приумножить лояльность постоянных покупателей.

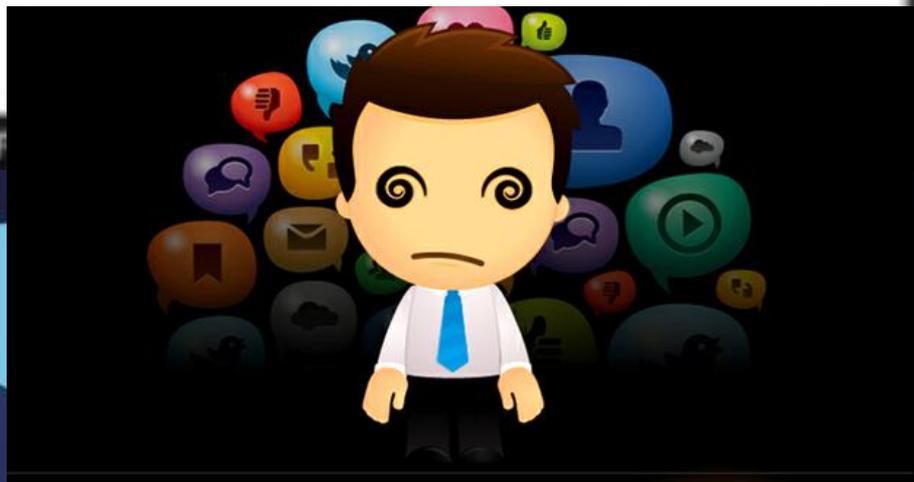
Отрицательные стороны

- Из-за обилия развлекательной, поверхностной и зачастую ненужной мусорной информации время пребывания в социальной сети значительно увеличивается. Такое времяпрепровождение может отрицательно сказываться на нашем здоровье, т.к. большой объем информации нередко утомляет и нагружает нервную систему.



Отрицательные стороны

- Минусом является и то, что человек теряет навык реального общения, т.к. привык к общению в режиме онлайн. Переписываясь в социальных сетях, люди часто не соблюдают правила грамматики и пунктуации, используют скудный словарный запас, эмоции заменяются смайликами – все это отрицательно сказывается на общении в реальном мире.
- Но самым главным минусом является – интернет зависимость.



The background of the slide features several stylized human silhouettes. On the far left is a blue silhouette with a white Facebook 'f' logo. Next to it is a blue silhouette with a white Twitter bird logo. In the center is a silhouette with a rainbow-colored upper body and a black lower body with the word 'Insta' in white. To its right is a red silhouette with a white Google 'G' logo. On the far right is a blue silhouette with a white LinkedIn 'in' logo. The silhouettes are set against a white background with soft shadows on the ground.

Взаимоотношение людей и социальных сетей



- Самый высокий процент пользователей Facebook это люди от 14 до 26 лет
- Половина всего интернет трафика Великобритании приходится на Facebook



- YouTube – вторая по величине поисковая система в мире, примерно каждые 4 минуты на сайт закладывают более 100 часов видео



- Поколение игроков Z считают @mail пережитком прошлого
- Некоторые университеты прекратили раздавать адреса электронной почты, вместо этого сотрудникам выдаются электронные книги, iPADs и смартфоны



ИНТЕРНЕТ

- 80% компаний используют социальные сети для поиска кадров. Из них 95% используют LinkedIn
- 25% запросов по 20 самым крупным брендам ведут на пользовательский контент
- 34% блогеров размещают своё мнение о товарах и брендах

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!