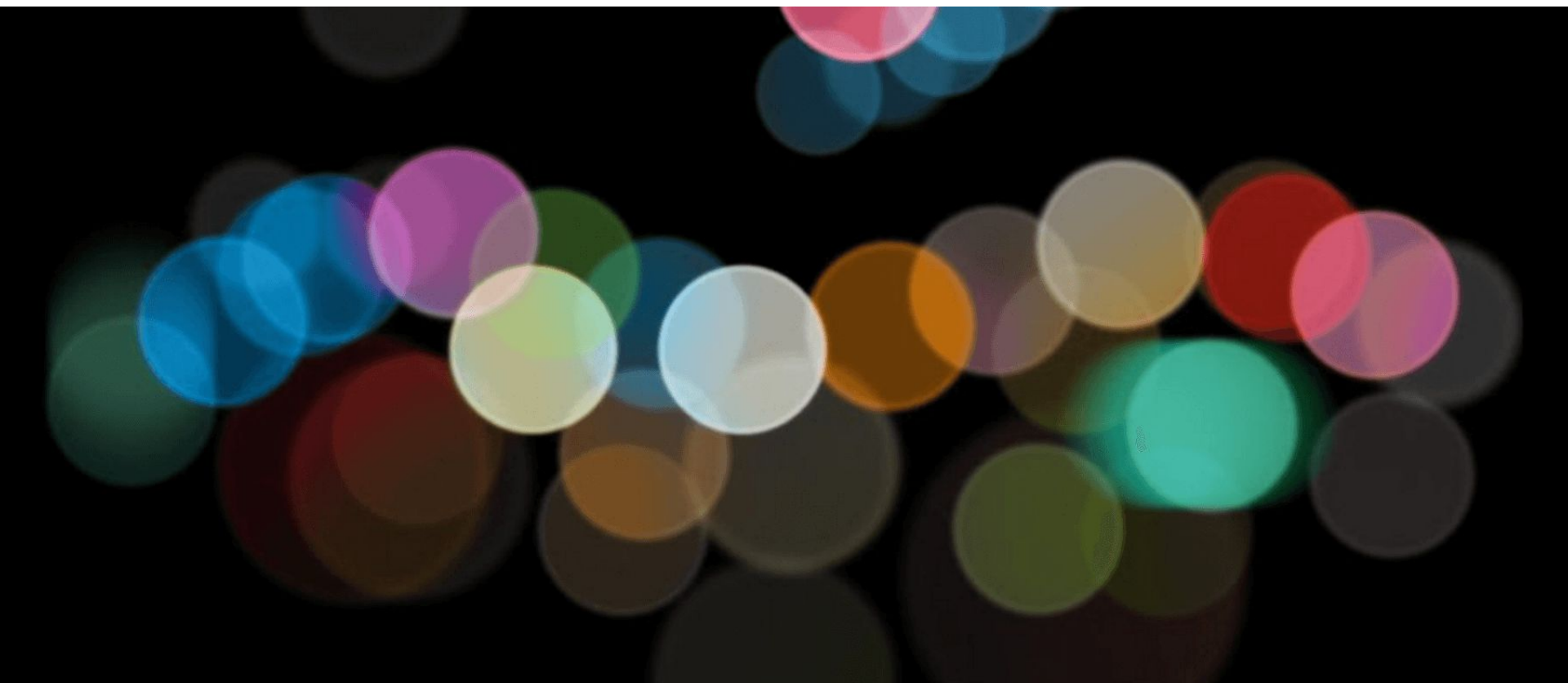


Презентация про презентации



See you on the 7th.



700 Million

iPhones sold



Apple iPhone 6 (S)



Apple iPhone 6 (S) Plus



iPhone 6



iPhone 6 Plus





8GB	32GB	64GB
\$199	\$299	\$399

October 12





Слайды Структура

1 Презентация презент

2 See you on the

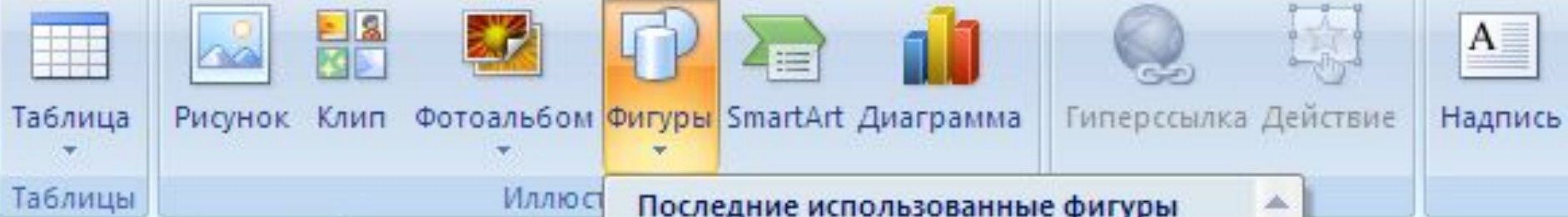
3

4

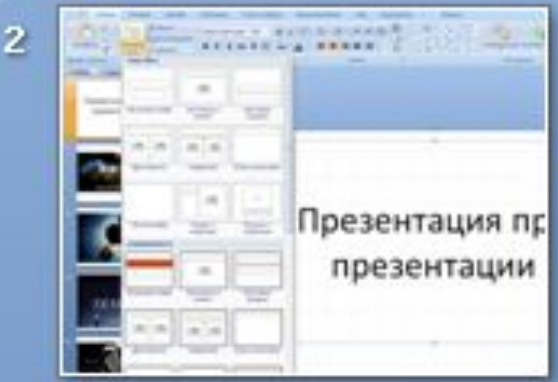
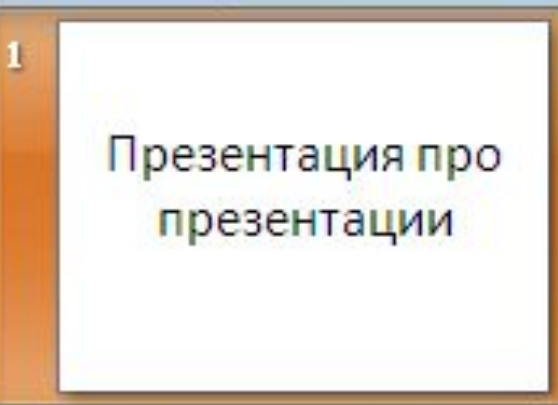
Тема Office

Титульный слайд	Заголовок и объект	Заголовок раздела
Два объекта	Сравнение	Только заголовок
Пустой слайд	Объект с подписью	Рисунок с подписью
Справедливость		

Презент
презе



Слайды Структура



Последние использованные фигуры

Линии

Прямоугольники

Основные фигуры

Фигурные стрелки

Фигуры для формул

През

Правила

- **Один слайд – одна мысль**
- **Структура презентации**
- **Дизайн - 50% успеха презентации**
- **Использование мелкого шрифта**
- **Нет заглавным буквам**
- **Меньше слов, больше графики и схем**
- **Тексты должны читаться**
- **Не подготовиться к представлению презентации - большая ошибка**

- размер одного информационного блока должен составлять не более 1/2 размера всего слайда, на нем обязательно должно оставаться свободное пространство
- хорошо, когда информационный блок представлен разнотипной информацией, например, текстом, графиком, таблицей, инфографикой, иллюстрацией, которые дополняют друг друга
- важно сделать акцент на основных элементах, словосочетаниях, которые являются ключевыми в блоке
- рекомендуется располагать информационные блоки горизонтально, если они связаны какими-то причинно-следственными связями, то можно использовать "пространственные", например, круговые, вертикальные или иные схемы
- некоторым кажется, что важно помещать самую важную информацию в центр слайда, мы принципиально не согласны с этим утверждением. Намного важнее то, как выделена информация, чем где она располагается. Иногда яркая фотография или цветной график, расположенные не по центру, намного важнее и привлекают намного больше внимания, чем поясняющий их текст
- логика каждого информационного блока должна соответствовать

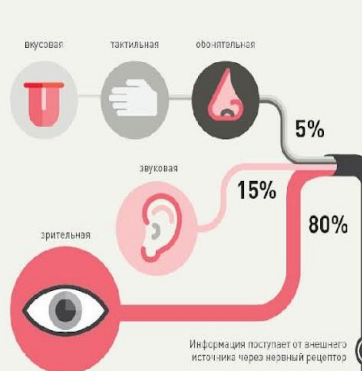
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст



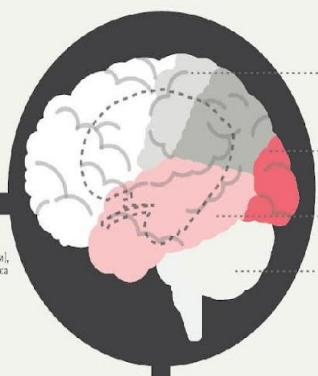
ЧЕРНЫЙ ЯЩИК

КАК МОЗГ УСВАИВАЕТ ИНФОРМАЦИЮ

Это удивительная система восприятия и переработки информации мозгом человека. На практике все гораздо сложнее



Старые воспоминания постоянно конкурируют с новыми за место в памяти. Более того, их информационные сигналы циркулируют по одним и тем же путям. В результате, старые воспоминания постоянно искажаются, что со временем приводит к несоответствию старого воспоминания реальности и их идеализированно.



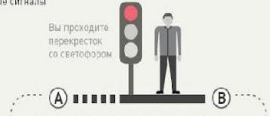
1. Информация поступает от внешнего источника через нервный рецептор

2. Дальше она передается и идет как рваный кабель: импульсы между нейронами

3. Импульс передается в таламус, который отсылает часть информации, и проускает только новые и важные сигналы

4. Сигнал поступает в определенный отдел головного мозга (в зависимости от типа информации), где происходит первичная обработка

5. В ЛОБНЫЕ ДОЛИ поступает информация, где происходит ее фактический анализ, после чего принимается решение, как стоит поступить в сложившихся условиях



«Зубчатая извилина» – маленькая часть головного мозга, которая отвечает за распознавание объектов и определение, «чужой» или «свой». Если эта часть мозга работает со сбоями, возникает ощущение déjà vu.

Миндалевидное тело – «центр страха» в мозге, играет ключевую роль в формировании эмоций и памяти: на основе страха

В зависимости от ценности информации, мозг направляет ее в хранилище долгосрочной памяти или достаточно быстро забывает

Здесь находится зона интеллекта, ю-центрация внимания и моторная зона

С их помощью мы

- совершаем последовательные движения
- выражаем слова и буквы в грамматич порядке
- выбираем социально приемлемое поведение
- понимаем, какие события, происходящие в жизни, произошли недавно, а какие – в прошлом



КАК МОЗГ ХРАНИТ ИНФОРМАЦИЮ

Виды и методы сохранения информации головным мозгом не до конца изучены, наиболее распространение получила модель Баддели



- Важно делать акцент на том **что нужно прочитать в первую очередь**
- А вот *курсивый* наоборот практически не читается

Какие-то схемы



Просто огонь

Тема: такая-
то

Желательно

**Напоминать всем о
чем вы говорите**

Может быть разное оформление

- Может быть разный шрифт
- Помните, что не везде стоит Power Point вашей версии и все просто может съехать
- Этот шрифт может не читаться

Титульный слайд должен
приоткрывать тайну о чем мы будем
разговаривать

А вот тут желательно
написать кто и что делал

Не забудьте

сделать ВЫВОДЫ

- Вывод
- Вывод
- Вывод

Внимание!



**Спасибо за
внимание**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Автор: Иван Михайлович Базлов

Ваши вопросы