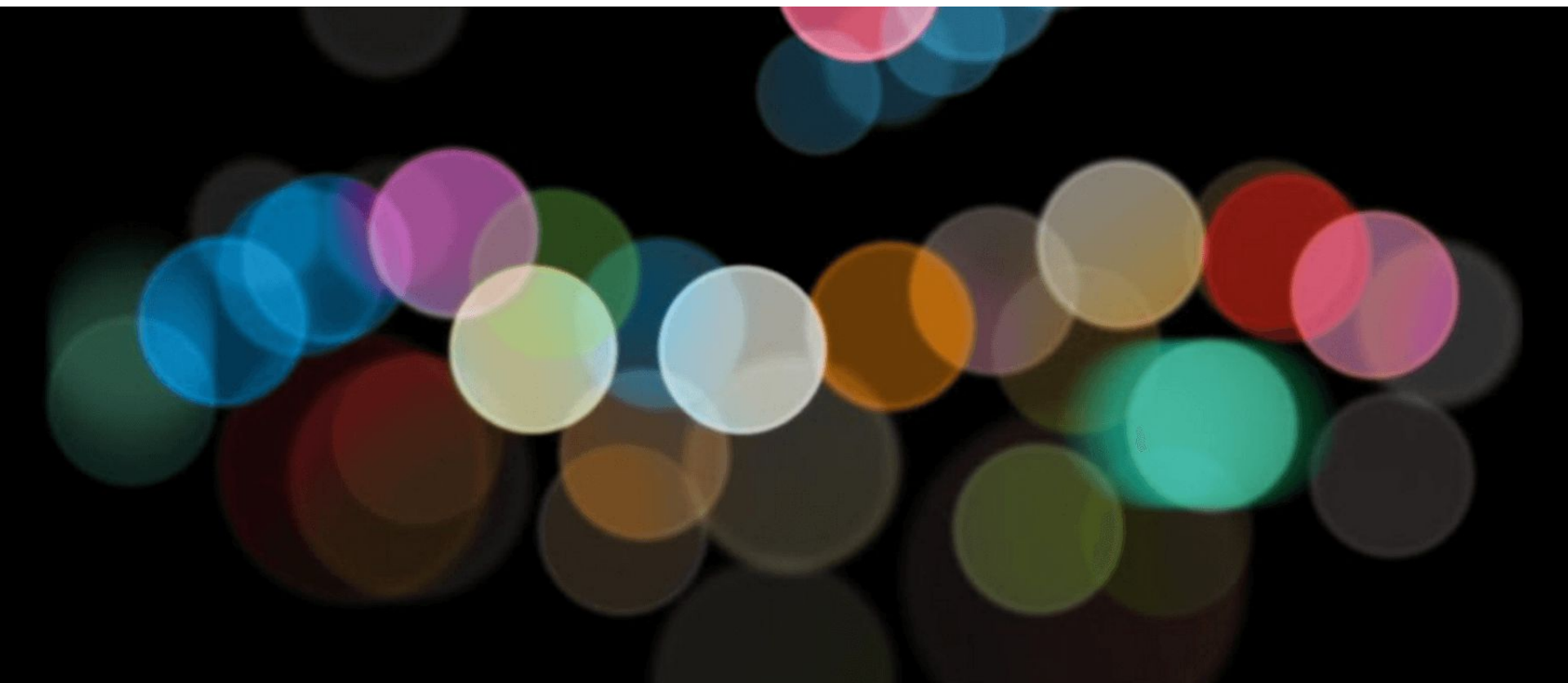


# Презентация про презентации



See you on the 7th.



# 700 Million

iPhones sold



Apple iPhone 6 (S)



Apple iPhone 6 (S) Plus



iPhone 6



iPhone 6 Plus





8GB	32GB	64GB
\$199	\$299	\$399

October 12







Вставить

Буфер обмена

Создать слайд

Макет

Восстановить

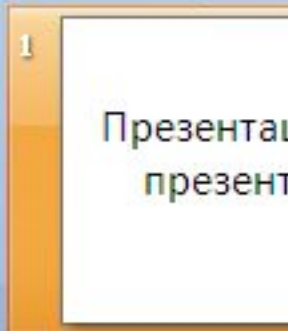
Удалить

Calibri (Заголовк) 80

Ж К Ч ае S AV Aa

Абзац

Слайды Структура



**Тема Office**

Титульный слайд	Заголовок и объект	Заголовок раздела
Два объекта	Сравнение	Только заголовок
Пустой слайд	Объект с подписью	Рисунок с подписью
<b>Справедливость</b>		

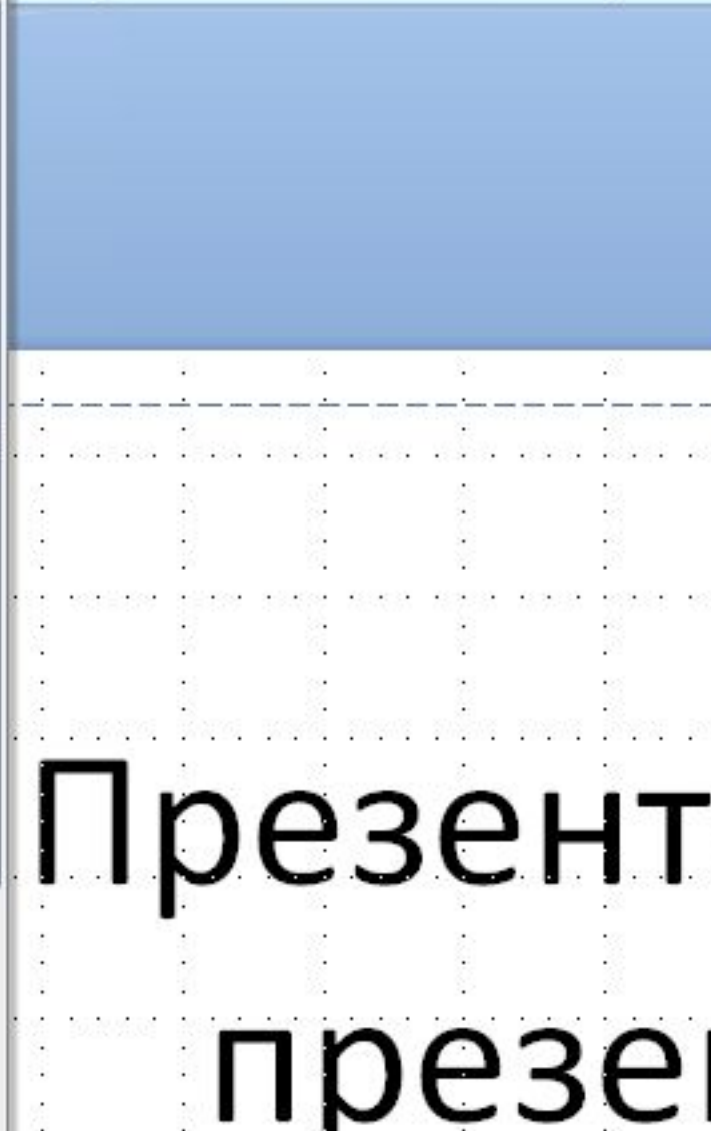


Таблица  
Таблицы

Рисунок

Клип

Фотоальбом

Фигуры

SmartArt

Диаграмма

Гиперссылка

Действие

Надпись

Слайды

Структура

1 Презентация про презентации

2 Презентация про презентации

3

**Последние использованные фигуры**

**Линии**

**Прямоугольники**

**Основные фигуры**

**Фигурные стрелки**

**Фигуры для формул**

През

# Правила

- **Один слайд – одна мысль**
- **Структура презентации**
- **Дизайн - 50% успеха презентации**
- **Использование мелкого шрифта**
- **Нет заглавным буквам**
- **Меньше слов, больше графики и схем**
- **Тексты должны читаться**
- **Не подготовиться к представлению презентации - большая ошибка**

- размер одного информационного блока должен составлять не более 1/2 размера всего слайда, на нем обязательно должно оставаться свободное пространство
- хорошо, когда информационный блок представлен разнотипной информацией, например, текстом, графиком, таблицей, инфографикой, иллюстрацией, которые дополняют друг друга
- важно сделать акцент на основных элементах, словосочетаниях, которые являются ключевыми в блоке
- рекомендуется располагать информационные блоки горизонтально, если они связаны какими-то причинно-следственными связями, то можно использовать "пространственные", например, круговые, вертикальные или иные схемы
- некоторым кажется, что важно помещать самую важную информацию в центр слайда, мы принципиально не согласны с этим утверждением. Намного важнее то, как выделена информация, чем где она располагается. Иногда яркая фотография или цветной график, расположенные не по центру, намного важнее и привлекают намного больше внимания, чем поясняющий их текст
- логика каждого информационного блока должна соответствовать

- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст



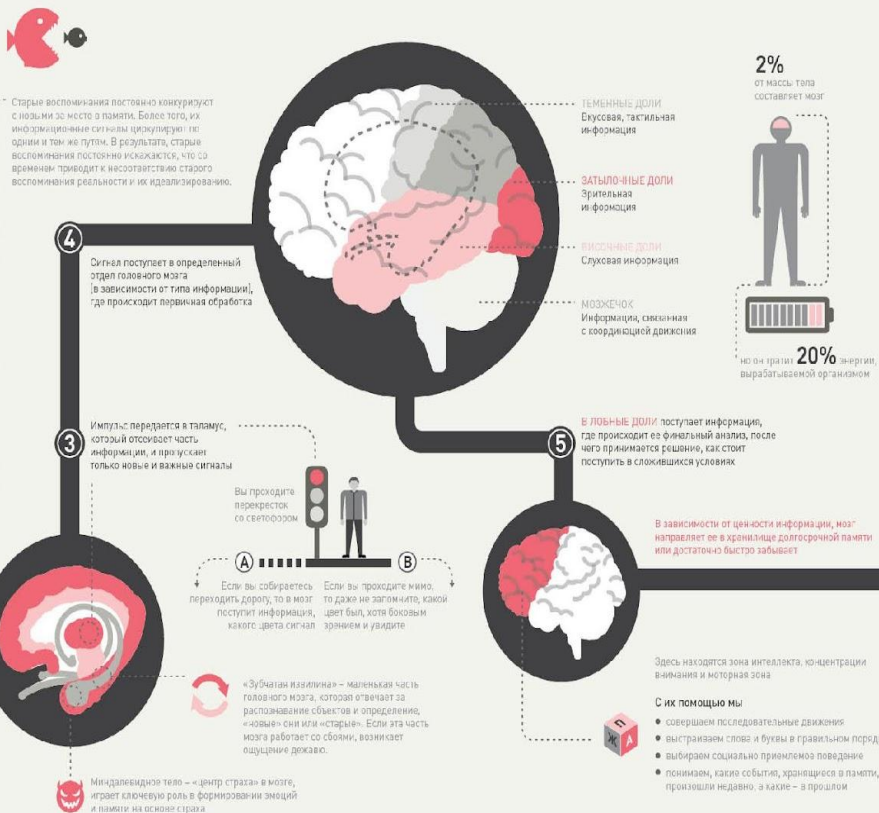
# ЧЕРНЫЙ ЯЩИК

## КАК МОЗГ УСВАИВАЕТ ИНФОРМАЦИЮ

Это удивительная система восприятия и переработки информации мозгом человека. На практике все гораздо сложнее



Память нужна человеку, прежде всего, для того, чтобы не думать. Усвоенные решения и модели поведения позволяют не напрягать мозг лишний раз, а действовать автоматически.



## КАК МОЗГ ХРАНИТ ИНФОРМАЦИЮ

Виды и методы сохранения информации головным мозгом не до конца изучены, наиболее распространение получила модель Баддели



## КАК ЗАПОМИНАТЬ ИНФОРМАЦИЮ



- Важно делать акцент на том **что нужно прочитать в первую очередь**
- А вот *курсивый* наоборот практически не читается

Какие-то схемы



Просто огонь



Тема: такая-  
то

**Желательно**

**Напоминать всем о  
чем вы говорите**

# Может быть разное оформление

- Может быть разный шрифт
- Помните, что не везде стоит Power Point вашей версии и все просто может съехать
- Этот шрифт может не читаться

Титульный слайд должен  
приоткрывать тайну о чем мы будем  
разговаривать

А вот тут желательно  
написать кто и что делал

# Не забудьте

# сделать ВЫВОДЫ

- Вывод
- Вывод
- Вывод

Внимание!



**Спасибо за  
внимание**

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Автор: Иван Михайлович Базлов

Ваши вопросы