

**ПОИСК  
ИНФОРМАЦИИ В  
ИНТЕРНЕТЕ**

# Содержание

- ◎ Этап 1. Формализация информационной потребности
- ◎ Этап 2. Выбор информационного ресурса Интернета
- ◎ Этап 3. Выбор информационно-поисковой системы
- ◎ Этап 4. Построение запроса

# Этап 1. Формализация информационной потребности.

- ⦿ Чтобы объяснить поисковой службе, что необходимо найти, пользователь вынужден некоторым образом формализовать свою информационную потребность.
- ⦿ Наиболее очевидный способ формализации – выявление набора понятий и терминов, характеризующих информационную потребность.



# Этап 2. Выбор информационного ресурса Интернета.

- На данном этапе пользователь должен выбрать информационный ресурс и, следовательно, службу (сервис), которая обеспечивает работу с данным ресурсом.
- В настоящее время наиболее легко на пространстве WWW можно осуществлять поиск следующих объектов:
  - 1) Web-документы (файл в формате HTML)
  - 2) Текстовые файлы
  - 3) Файлы изображений (в форматах GIF, JPEG, PNG)
  - 4) Звуковые файлы (в форматах RealAudio и MP3)



# Этап 3. Выбор

## информационно-поисковой

### СИСТЕМЫ.

- ◎ Это наиболее известный этап проведения поиска. Большинство пользователей Интернета считают его первым этапом.
- ◎ Очевидно, что вопрос о том, какая система является лучшей, является бессмысленным. Поиск желательно производить с помощью нескольких систем, поскольку какие-то системы могут при использовании определенных запросов не дать удовлетворительного результата.





# Этап 4. Построение запроса

- На этом этапе необходимо использовать языки запросов для выражения установленных на этапе формализации связей между ключевыми понятиями, а также уметь учитывать особенности поиска объектов различных типов, список которых определен на втором этапе (например, для WWW – Web-документов, файлов изображений и т. д.)
- Однако даже хорошие знания языка запросов какой-либо поисковой системы иногда могут не привести к желаемому результату, если выбранная система не может выдать удовлетворительных результатов по предъявляемому запросу.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

