



ПРОСТЕЙШАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА

Подготовил студент 2 курса «НАЭТ»

Профессия «Автомеханик»

Пасечник Сергей

Проверил учитель информатики Кравцова М.В.

Содержание

- Введение
- 1. Понятие информационных поисковых систем
- 2. Значение и структура
- 3. Русскоязычные поисковые системы
- 4. Популярные поисковые системы
- 5. История создания Google
- 6. История создания Яндекс
- Заключение
- Список литературы



Введение

- На сегодняшний день интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый день каждый из нас пользуется им, имея определенные цели. Все-от мала до велика, являются пользователями интернета. Обычным явлением в нашей жизни стал поиск в интернете нужной информации. Погода, карты, учебные пособия, музыка, рецепты и т.д. Наша жизнь стала проще. Мы можем заказать и оплатить билеты, продукты, технику, одежду, посуду, не выходя из дома. Задумывались ли Вы, что стоит за этой чудо-машиной, которая выдаёт Вам нужную информацию? За считанные секунды на экране Вашего компьютера, телефона, планшета появляется целый список интересующей Вас информации. Сейчас поисковые системы все больше стараются «видеть» сайт именно глазами рядового посетителя, чтобы результат устроил пользователя. Что же такое информационно-поисковая система (далее ИПС)? Какая ИПС самая популярная? Что чаще всего ищут пользователи?
- Пользователи привыкли, что поиск данных является бесплатным. Однако в то же самое время ИПС является одним из наиболее эффективных бизнес-инструментов. Поисковый сервис - это предприятие, цель которого-получение прибыли. Чем больше людей пользуется данным поиском, тем больше мест для рекламы он можно продать. Именно поэтому между поисковиками существует конкуренция. Для того, чтобы удержать пользователей, необходимо постоянно улучшать результаты поиска, строить качественную актуальную выдачу, а также предоставлять дополнительные услуги - игры, сервисы, приложения. ИПС уже прочно обосновались в наших жизнях.

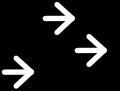
- Изучая интересы пользователей с помощью дополнительных сервисов, поисковая машина и, как следствие, рекламодатели получают весьма точный «социальный портрет» аудитории. Эти сведения позволяют заметно увеличить эффективность размещаемой рекламы за счет актуального рекламного сообщения для конкретного человека.
- Информационно-поисковые системы совершенствуются постоянно. Это обусловлено стремлением учесть особенности человеческого поведения, чтобы сделать выдачу для каждого посетителя уникальной. Теперь в механизмы обработки и поиска информации все чаще включаются технологии искусственного интеллекта, построенные на новейших вычислительных методах



1. Понятие информационных поисковых систем

Понятие современной информационно-поисковой системы составляет сложный комплекс, подразумевающий программно-аппаратные механизмы с веб-интерфейсом. Их работа держится в тайне компанией разработчика. Благодаря определенным алгоритмам действий специальные роботы, предназначенные для поиска, собирают информацию (заносят ее в базу данных, где она структурируется и располагается в определенном порядке). Запрос, записанный в поисковой строке пользователем, направляется к базе данных. Далее системы, осуществив отбор нужной информации, выдает список ссылок на сайты, удовлетворяющие данный запрос. Сортировка данных производится по их значимости для удобства пользователя.

В середине 1990-х годов появились первые ИПС. Они были похожи на предметный указатель в обычных книгах. В базе данных ИПС хранились ключевые слова, собранные со страниц сотен сайтов. Поиск данных происходил исключительно по этим ключевым словам. Немного позднее был создан и разработан полнотекстовый поиск, значительно облегчающий поиск нужной информации. Каждое слово(фраза) фиксировалось в индексе поисковой системе. Благодаря этому, стал возможен поиск по любым словам и их сочетаниям.



1. Понятие информационных поисковых систем

Первой поисковой системой для Всемирной паутины был «Wandex», уже не существующий индекс, который создавал «World Wide Web Wanderer» -- бот, разработанный Мэтью Грэм из Массачусетского технологического института в 1993. В том же 1993 году появилась поисковая система «Aliweb», которая работает до сих пор. Первой полнотекстовой поисковой системой была «WebCrawler», начавшая свою работу в 1994. Её преимущество заключалось в том, что она давала возможность пользователям искать нужные данные по любым ключевым словам на любой веб-странице. С тех пор это является стандартом во всех ИПС. Более того, «WebCrawler» стал первым информационным поиском, известным в широких кругах. Более того, это был первый поисковик, о котором было известно в широких кругах. В 1994 был запущен «Lycos», разработанный в университете Карнеги Мелона.

Через некоторое время появилось множество ИПС, конкурирующих между собой- «Excite», «Infoseek», «Inktomi», «Northern Light» и «AltaVista». В некотором смысле они конкурировали с популярными интернет-каталогами, такими, как «Yahoo!». В 1996 году русскоязычные пользователи интернета получили доступ к морфологическому расширению поисковой машины Altavista, и к оригинальным российским поисковым машинам «Рамблер» и «Апорт». 23 сентября 1997 была открыта поисковая машина Яндекс, ставшая популярнейшей среди русскоязычных пользователей.



2. Значение и структура

- Работа поискового сервера достаточно сложна, но постараемся разобраться в ее структуре. Изначально специальная программа («паук») постоянно просматривает web-страницы и по базовым словам составляет базы данных индексов. Web-сервер формирует пользовательский запрос на поиск информации и передает его специальной программе - «поисковой машине». Она, в свою очередь, изучает базу данных, формирует список страниц, удовлетворяющих условиям запроса, и возвращает его web-серверу. Web-сервер оформляет результаты запроса, удовлетворяющие пользователю





- Информационно-поисковая система - система, выполняющая функции:
 - - хранения больших объемов информации;
 - - быстрого поиска требуемой информации;
 - - добавления, удаления и изменения хранимой информации;
 - - вывода информации в удобном для человека виде.
- Различают:
 - - автоматизированные (computerised);
 - - библиографические (reference);
 - - диалоговые (online);
 - - документальные и фактографические информационно-поисковые системы.
- Зачастую мы не всегда можем удачно сформулировать наш запрос. Существует технология эффективного поиска в интернете. Познакомимся с ней подробнее. Чтобы правильно и грамотно сформулировать свой запрос на поиск информации, нужно выполнить некоторые критерии. Но всё же это не главный ключ успеха. ИПС должна удовлетворять некоторые критерии:
 - - полнота охвата информационного поля, в котором поиск происходит;
 - - достоверность полученного результата;
 - - скорость получения результата.

Русскоязычные поисковые системы

- Большинство «русскоязычных» информационно-поисковых систем осуществляют поиск на многих языках -- английском, белорусском, украинском и др.
- Русскоязычные поисковики отличаются от «всеязычных» информационно-поисковых систем, которые индексируют все документы подряд, тем, что индуцируют в основном лишь ресурсы информации, расположенные в доменных зонах, где преобладает русский язык. Некоторые русскоязычные ИПС ограничивают другими способами своих роботов, отвечающих за функционирование информационно-поисковой системы.
- Русскоязычные ИПС:
 - Яндекс (46,3 % Рунета)
 - Mail.ru (8,9 % Рунета)
 - Rambler (3,3 % Рунета)



- Из перечисленных поисковых систем не все имеют собственный поисковый алгоритм -- так, Mail.ru использует Google, а Nigma сочетает в себе как свой алгоритм, так и сборную выдачу от других поисковиков.

4. Популярныe поисковыe системы

Исследовательская компания comScore провела в марте 2008 года измерение популярности поисковых систем среди европейских интернет-пользователей: Первое почётное место в этом рейтинге, и стоит отметить, с большим отрывом, занял американский Google, который собрал 79,2% всех запросов европейцев. На втором оказался eBay, также являющийся американским поисковиком. Он собрал 3,1% запросов. Американскую гегемонию нарушил российский сайт «Яндекс» (2,2% запросов). Таким образом он занял третье место. Четвертое место принадлежит системе Yahoo. Пятое место занял поисковик MSN. Шестое и седьмое места поделили польские сайты Nasza-Klasa и QXL Ricardo. Завершил 10 самых популярных ИПС в Европе российский сайт Rambler, который собрал 125 млн запросов пользователей -- 0,5% от всего числа.

Хотелось бы еще отметить страны, занимающие лидирующие позиции по количеству запросов в целом и на жителей страны. По количеству поисковых запросов в Европе лидирует Великобритания. На долю жителей этой страны пришлось 4 млрд запросов. Далее следуют Германия и Франция с 3,9 млрд и 2,9 млрд запросов соответственно. Россия же занимает шестое место (1,14 млрд запросов). Однако по количеству запросов на одного человека Россия занимает далеко не лидирующее место в рейтинге.

4. Популярные поисковые системы

Исследовательский центр портала Superjob.ru провел интересный опрос среди российских пользователей интернета и составил свой рейтинг самых популярных поисковых систем в России. В данном опросе, проведенном в 2008 году, участвовали 10 000 интернет-пользователей России.

Лидером этого опроса стал Yandex. Он собрал 78% голосов. Респонденты отмечали удобство в использовании, достаточно низкое количество реклам, дизайн.

На втором месте обосновался поисковик Rambler. 47% опрошенных пользуются им. Его ценят за то, что: «Быстро, просто и много полезного».

Опрос показал, что Google используют 37% респондентов. По их мнению, кроме Google серьезных поисковых систем в Интернете не наблюдается. Предпочитают его из-за возможности перевода содержания иностранных сайтов на русский язык. В числе других поисковых систем респонденты (11%) называли Mail.ru, а также Yahoo, Nigma, Aport и KM.ru.



5. История создания Google

- Поисковая система Google была создана в качестве учебного проекта студентов Стэнфордского университета Ларри Пейджа и Сергея Брина. Они в 1996 году работали над поисковой системой BackRub, а в 1998 году на её основе создали новую поисковую систему Google.
- Датой рождения Google Inc. считается 1998 год, когда один из основателей компании Sun Энди Бехтольшайм выписал чек на сумму 100 тыс. долларов США на имя ещё не существующей организации.
- Название Google произошло от намеренно искажённого Сергеем Брином название создано на основе математического термина "гугол" (googol), обозначающего число, выраженное единицей со 100 нулями.
- У Google по итогам 2011 года общий доход компании в России составил 37,905 млн долларов США, что на 29% лучше, чем показатель 2010 года.
- Факты о Google
- Год основания: 1998
- Основатели: Ларри Пейдж и Сергей Брин
- Регистрация: 4 сентября 1998 г.
- IPO (NASDAQ): 19 августа 2004 г.
- Штаб-квартира: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View CA 94043

6. История создания

Яндекс

- История Яндекса началась в конце 80-х -- с разработки поисковых технологий в компании «Аркадия», которая затем вошла в состав ComТек. Разработчики создали несколько поисковых программ, в том числе Международный классификатор изобретений и поиск по Библии, который учитывал морфологию русского языка. Технология поиска получила название «Yandex».
- Слово «Yandex» придумали Илья Сегалович, нынешний директор Яндекса по технологиям, и генеральный директор компании -- Аркадий Волож. Илья выписывал разные производные от слов, описывающих суть технологии. В результате появился вариант «yandex». Теперь слово «яндекс» вошло в русский язык, миллионы людей употребляют его, когда говорят о поиске в интернете.
- Официальный день рождения поисковой системы Yandex.Ru - 23 сентября 1997. В этот день система была анонсирована на выставке Softool в Москве. Яндекс образца 1997 года учитывал морфологию русского языка, расстояние между словами и умел ранжировать документы в соответствии с их релевантностью заданному запросу.
- В 1998 году на Yandex.ru впервые появилась контекстная реклама -- реклама, соответствующая запросу пользователя. При этом способе показа рекламу видит только ее целевая аудитория. Контекстная реклама стала одним из дополнительных ответов на вопросы пользователей, а в последующем - основной бизнес-моделью компании «Яндекс».
- В 2006 году Яндекс открыл свой первый удаленный офис разработки -- в Санкт-Петербурге. Сейчас у Яндекса есть отделения в России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Казань, Ростов-на-Дону), в Украине (Киев, Одесса, Симферополь), Беларуси, Калифорнии, Турции и Швейцарии. Среди них -- и офисы разработки, и офисы продаж, и офисы, отвечающие за локализацию продуктов.
- За 2011 год операционная прибыль Яндекса составила 2,6 млрд рублей (80,8 млн долларов США), увеличившись по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на 44% (отчет за 2011 год).

Заключение

- В заключении своего реферата я бы хотел обобщить все то, что сказано ранее. Информационно-поисковая система-это сложный механизм, функционирование которого является секретом фирмы. Существуют различные «хитрости», позволяющие облегчить поиск в сети, выдавая все самое-самое. Российский Яндекс популярен не только в русскоязычных странах, но и в Европе. Современный мир, заполненный Интернет-ресурсами не в состоянии функционировать без информационно-поисковых систем. Этот факт подтверждается тем, что существует около 250 млн. сайтов в интернете, но зная хотя бы один, пользователь может разобраться в этой всемирной паутине всего и обо всём. Масштабы информации с каждым годом все больше и больше. Мы живём в 21 веке, где «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Информационно-поисковые системы являются своеобразным гидом, позволяющим нам впитывать в себя все нужное, интересное и актуальное.
- Мы используем ИПС, даже не задумываясь, а как без них мы бы ориентировались в интернете. Проверяя погоду, читая рецепты, гороскопы, находя маршрут пути, узнавая пробки, делая доклады, работы по иностранным языкам, мы пользуемся ИПС.
- Интернет продолжает развиваться с неослабевающей интенсивностью, по сути дела стирая ограничение на распространение и получение информации в мире. Однако в этом информационном океане бывает, не очень легко найти необходимый документ, следует также иметь в виду, что в сети наряду с давно действующими серверами возникают новые.

Список интернет ресурсов

- 1.
<http://flatik.ru/informacionno-poiskovie-sistemi>
- 2.
<http://www.bestreferat.ru/referat-140571.html>
- 3.
<http://webcomme.ru/seo/information-storage-and-retrieval-systems.html>
- 4. <http://univer-07.narod.ru/IPS.htm>



Спасибо за внимание!!!