



Ответственное поведение в социальных сетях

Выполнили: ученицы 5 класса Б

Лутовина Ирина и Гончарова Мария

Учитель: Коняхина Мария Вячеславовна

Цели исследования:
использование различных
социальных сетей и
определение манеры
поведения в интернете



Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- исследование социальных сетей мира и российских социальных сетей;
- проведение опроса среди учеников лицея №28 имени Н.А. Рябова
- выявление использования самых популярных социальных сетей среди учеников лицея;
- выявление использования нецензурных выражений в социальных сетях
- формирование манеры поведения в социальных сетях

Что такое социальные сети?



**Социальные сети -
сообщества
пользователей,
объединённых по
каким-либо общим
критериям для
совместного общения в
одном кругу.**

Назначение социальных сетей

1. Общение

2. Просмотр фотографий, видеофильмов, прослушивание аудиомузыки

3. Создание групп по интересам

4. Игры



Виды социальных сетей

Социальные закладки

Социальные каталоги

Социальные библиотеки

Социальные сети вебмастеров

Многопользовательские сетевые игры

Геосоциальные сети

Профессиональные социальные сети

Возрастные социальные сети

Сервисные социальные сети

Коммерческие социальные сети

Мировые социальные сети

MySpace



Facebook



Twitter



Friendster

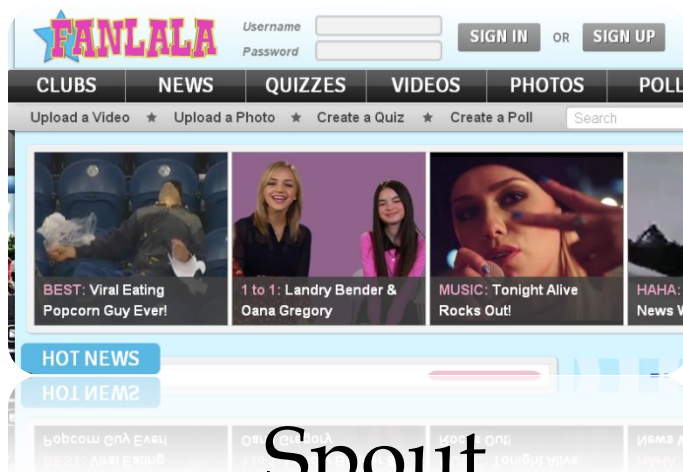


Тематические социальные сети

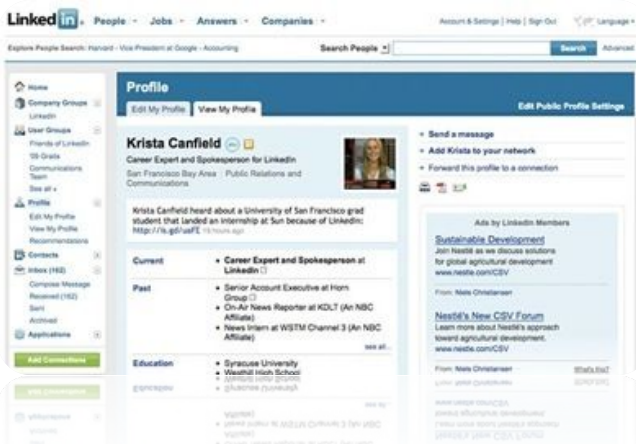
Flickr



Imbee



LinkedIn



Spout



Социальные сети Рунета

ВКонтакте



Одноклассники



Мой Мир



LovePlanet



Опасности в социальных сетях

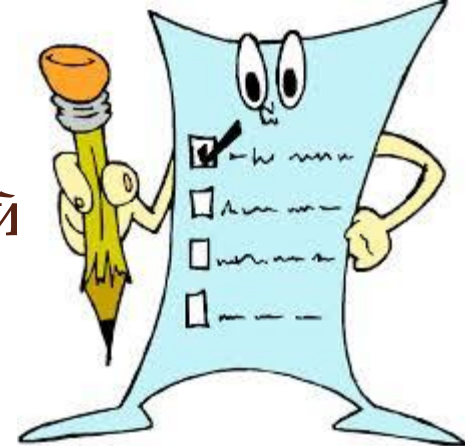
**проблемы
конфиденциальности**

**хакерство и взлом
паролей**

виртуальные двойники

интернет – зависимость

Исследование «Использование социальных сетей среди учеников лицея №28 имени Н.А. Рябова»



Выборка состояла из 200 человек. Из них 80 человек являются учениками 5-8 и 120 человек – ученики 9-11 классов

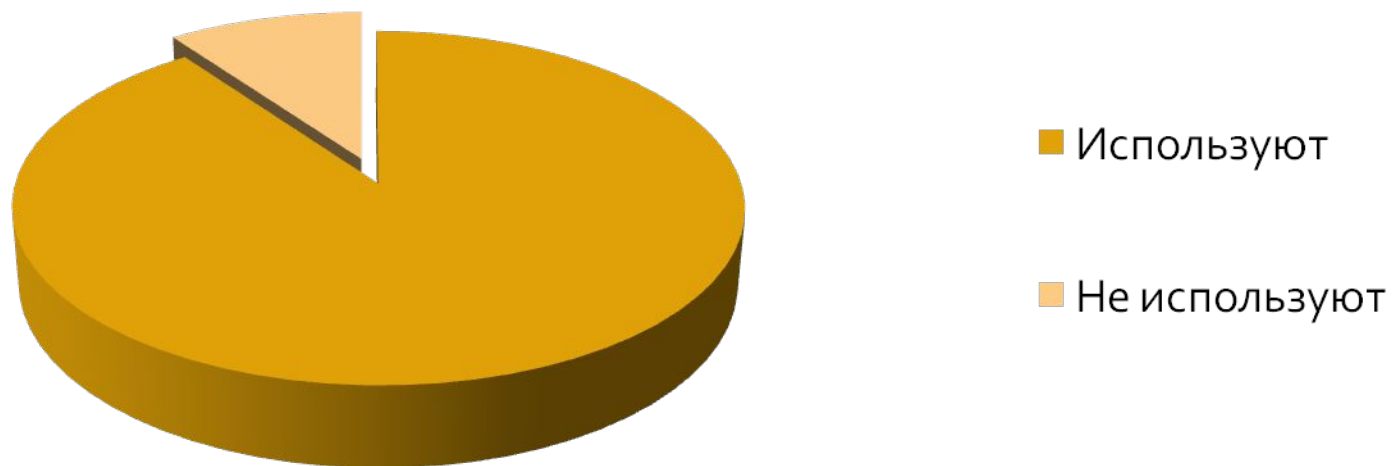
Задачи:

1. выяснить, используют ли ученики социальные сети и если используют, то какие;
2. выяснить, какие социальные сети наиболее популярны;
3. выяснить, используют ли ученики нецензурные выражения;
4. определить отношение учащихся к нецензурной брани в социальных сетях.

Для опроса мы использовали не только традиционный способ получения информации, но и социальные сети в сети Интернет.

Вывод

Использование социальных сетей в лицее №28 имени Н.А. Рябова



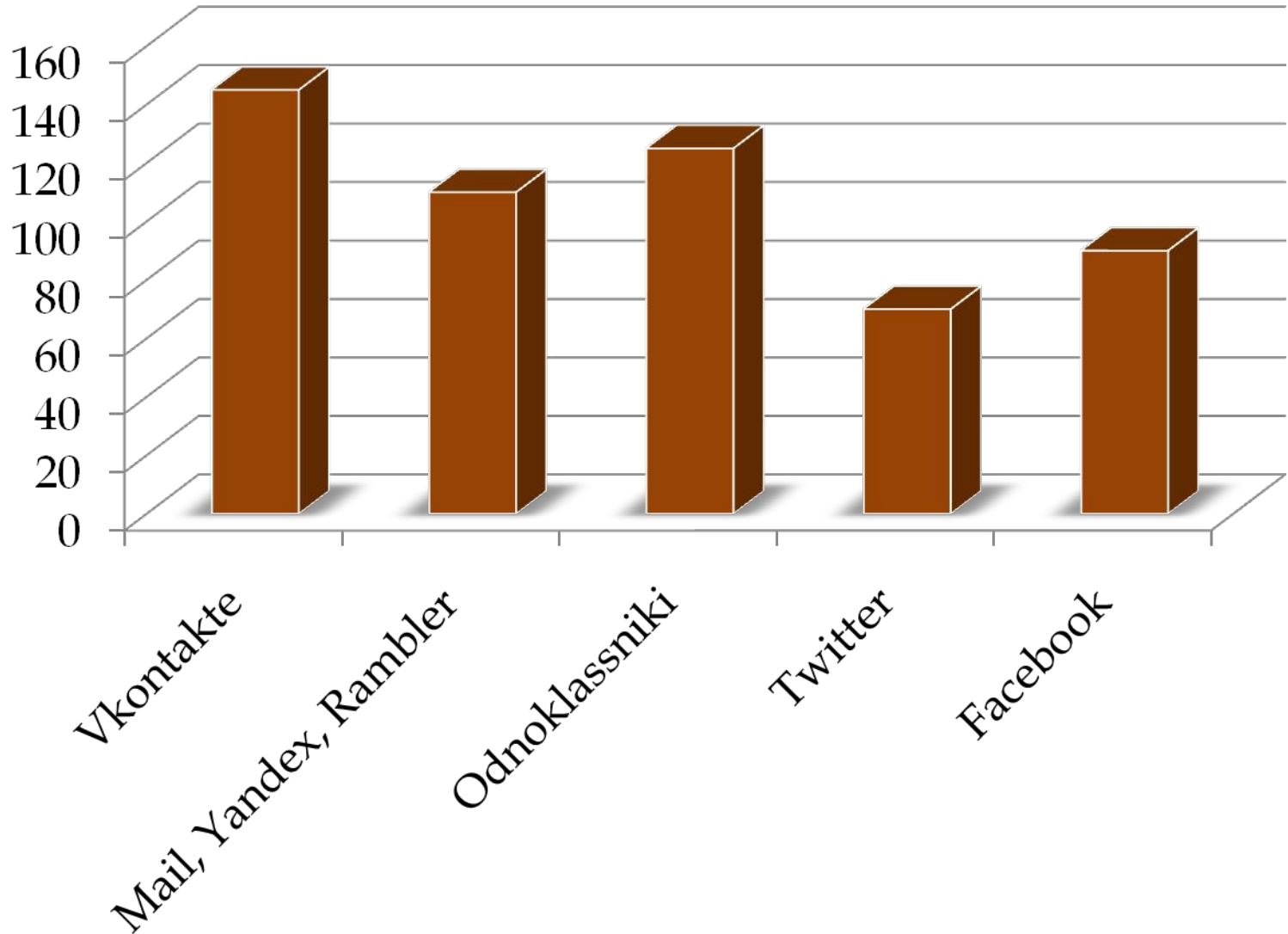
**Используют
социальные сети
(количество человек)**

180

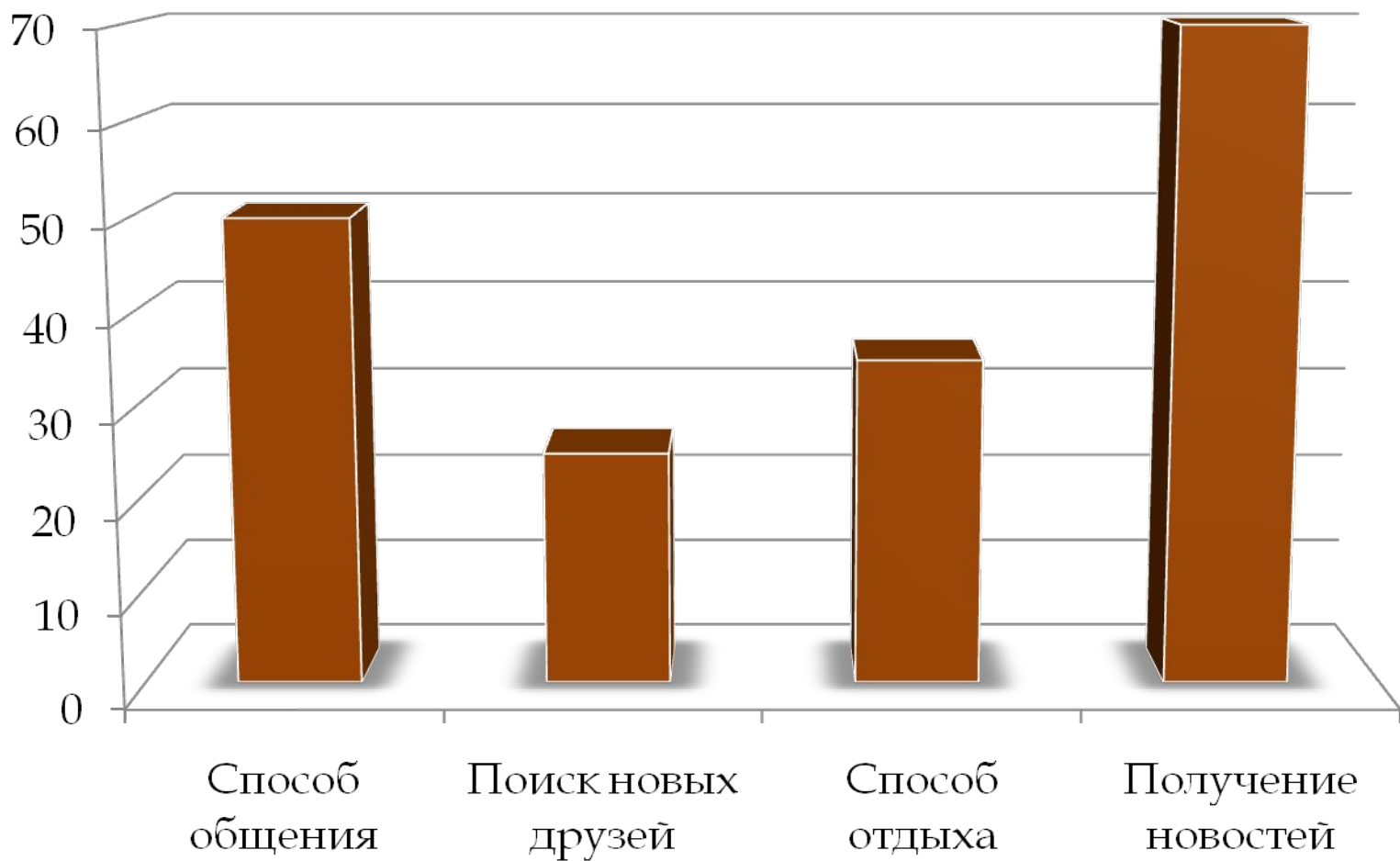
**Не используют
социальные сети
(количество человек)**

20

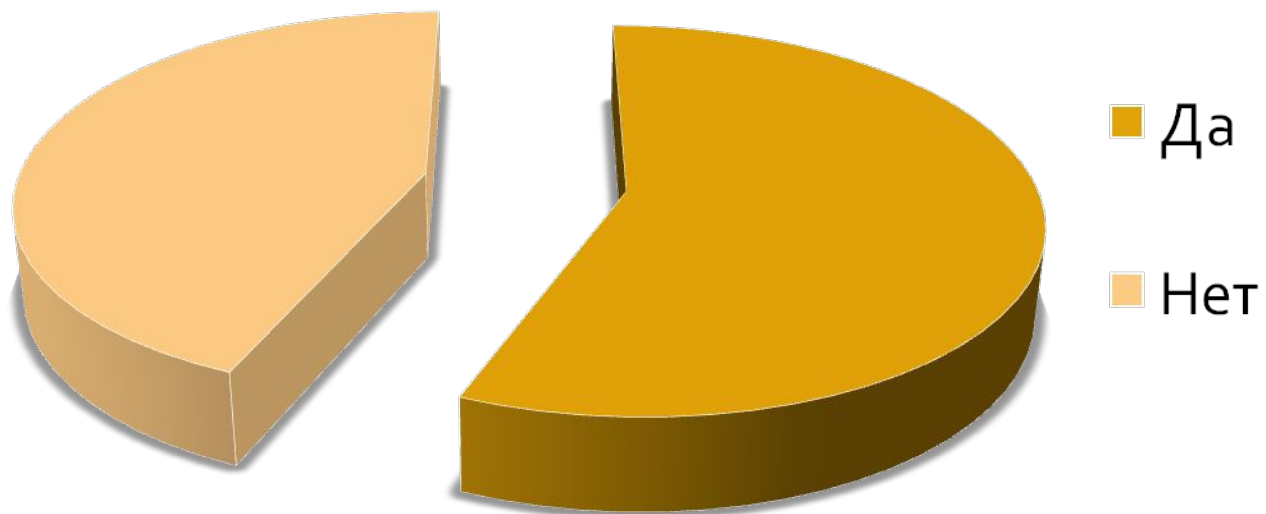
Популярность сайтов, %



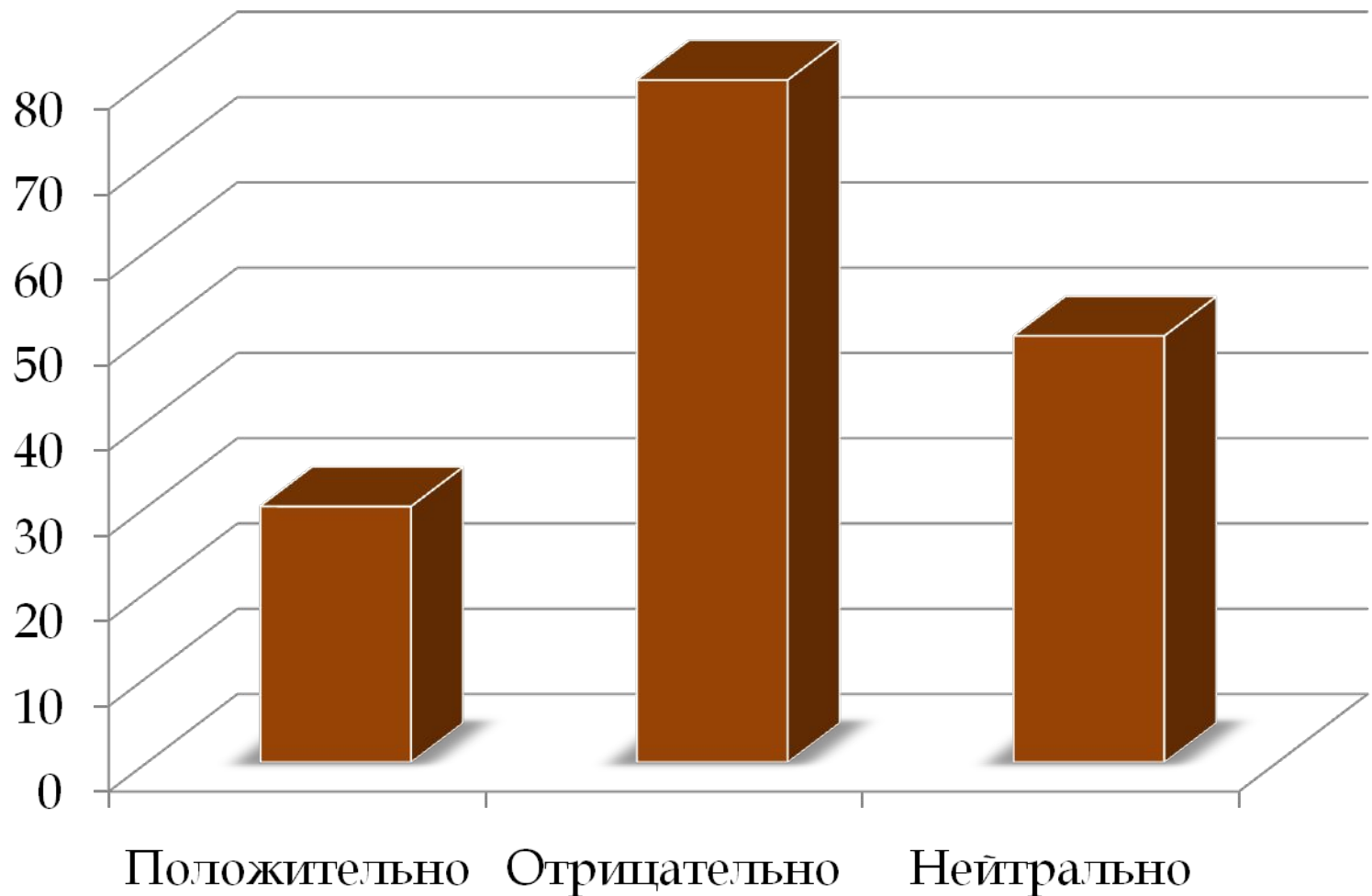
Причины использования социальных сетей



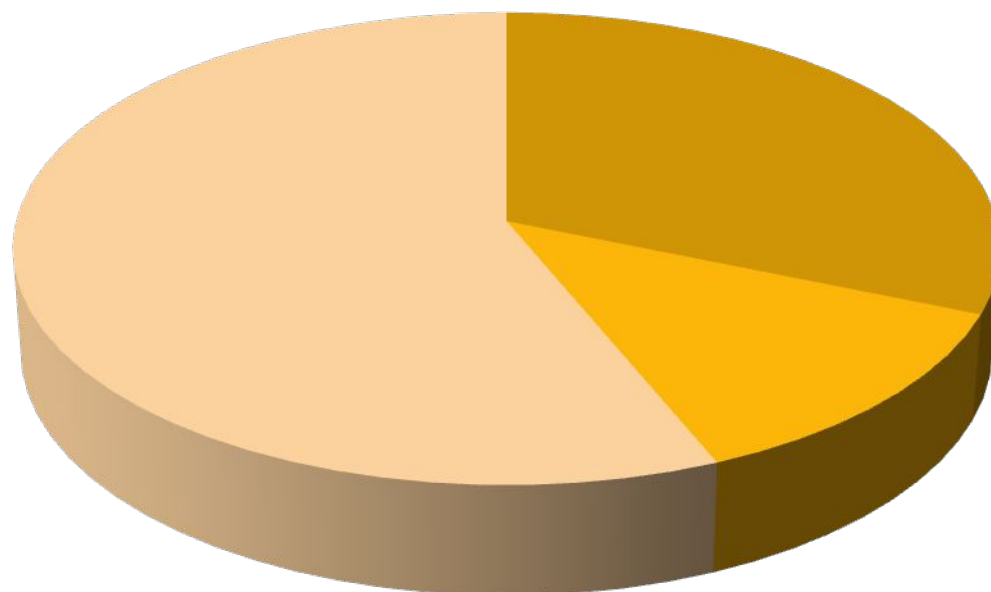
Используй ли ты нецензурную брань в социальных сетях



Как ты относишься к нецензурной брани в социальных сетях



Ты знаешь об административном и уголовном наказаниях за ругательства в сети?



- Да, слышал, стал меньше употреблять нецензурную брань
- Да, слышал, но мне всё равно
- А за это штрафуют?

Законодательство



Уголовный Кодекс, статья 129

Конституция, статья 21

Уголовный Кодекс, статья 130

Гражданский Кодекс, статья 152

Правила поведения в социальных сетях



- Проявляйте осторожность при переходе по ссылкам, которые вы получаете в сообщениях от других пользователей или друзей.
- Контролируйте информацию о себе, которую вы размещаете.
- Чтобы не раскрыть адреса электронной почты своих друзей, не разрешайте социальным сетям сканировать адресную книгу вашего ящика электронной почты.
- Не добавляйте в друзья в социальных сетях всех подряд.
- Не регистрируйтесь во всех социальных сетях без разбора.

ИНТЕРЕСНОЕ ОБ ИНТЕРНЕТЕ



По посещаемости «ВКонтакте» занимает третье место в Рунете, уступая лишь «Яндексу» и Mail.ru. Ежедневно на сайт заходит около миллиона человек и просматривается более 130 миллионов страниц. Для того чтобы посмотреть все страницы людей, которые зарегистрированы ВКонтакте, потребуется около 1000 лет.

У Skype 170 миллионов активных пользователей, а только в 2011 году пользователи наговорили 207 000 000 000 минут – это почти 400 тысяч лет.

Интернет есть даже на Эвересте (5300 метров над уровнем моря).

В среднем
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
заходит в свой
аккаунт 2 раза
в день.

У каждого
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
соцсетей в друзьях
находится в среднем
195 человек.



Имя пользователя

Пароль

или войдите с помощью:

Powered by OneAll Social Login

Запомнить меня

Войти



Запомнить меня

Войти



Около 15% пользователей используют социальные сети для слежки. Особенно это практикуется спецслужбами.



Каждый пятый ребенок тратит на соцсеть сутки из семи дней в неделю. Более половины детей близки к этому показателю.





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**