



# Ответственное поведение в социальных сетях

Выполнили: ученицы 5 класса Б

Лутовина Ирина и Гончарова Мария

Учитель: Коняхина Мария Вячеславовна

**Цели исследования:**  
**использование различных**  
**социальных сетей и**  
**определение манеры**  
**поведения в интернете**



Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- исследование социальных сетей мира и российских социальных сетей;
- проведение опроса среди учеников лицея №28 имени Н.А. Рябова
- выявление использования самых популярных социальных сетей среди учеников лицея;
- выявление использования нецензурных выражений в социальных сетях
- формирование манеры поведения в социальных сетях

# Что такое социальные сети?



**Социальные сети -  
сообщества  
пользователей,  
объединённых по  
каким-либо общим  
критериям для  
совместного общения в  
одном кругу.**

# Назначение социальных сетей

1. Общение

2. Просмотр фотографий, видеофильмов, прослушивание аудиомузыки

3. Создание групп по интересам

4. Игры



# Виды социальных сетей

Социальные закладки

Социальные каталоги

Социальные библиотеки

Социальные сети вебмастеров

Многопользовательские сетевые игры

Геосоциальные сети

Профессиональные социальные сети

Возрастные социальные сети

Сервисные социальные сети

Коммерческие социальные сети

# Мировые социальные сети

## MySpace



## Facebook



## Twitter



## Friendster

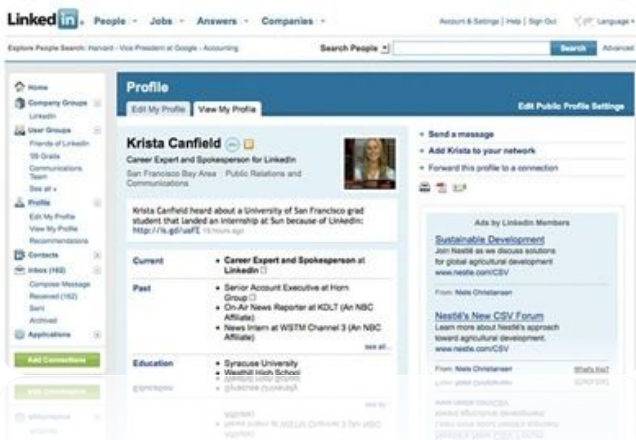


# Тематические социальные сети

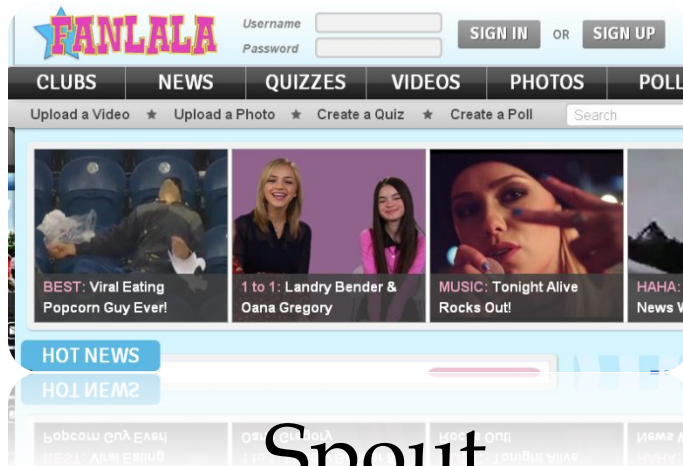
## Flickr



## LinkedIn



## Imbee



## Spout



# Социальные сети Рунета

## ВКонтакте



## Одноклассники



## Мой Мир



## LovePlanet





# Опасности в социальных сетях

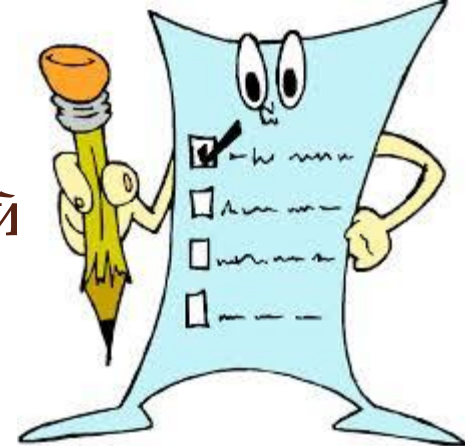
**проблемы  
конфиденциальности**

**хакерство и взлом  
паролей**

**виртуальные двойники**

**интернет – зависимость**

# Исследование «Использование социальных сетей среди учеников лицея №28 имени Н.А. Рябова»



Выборка состояла из 200 человек. Из них 80 человек являются учениками 5-8 и 120 человек – ученики 9-11 классов

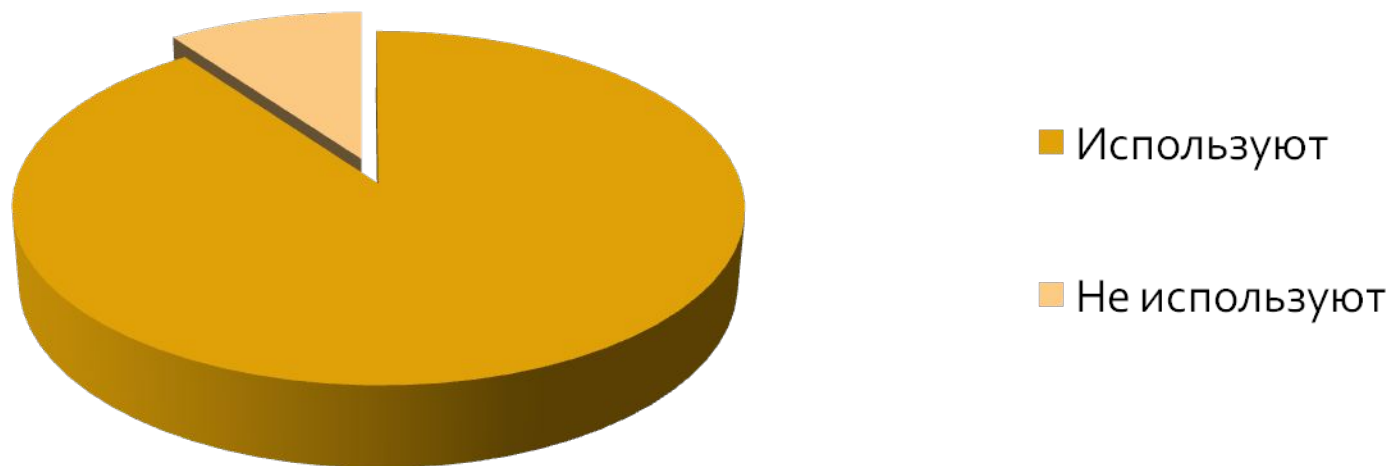
Задачи:

1. выяснить, используют ли ученики социальные сети и если используют, то какие;
2. выяснить, какие социальные сети наиболее популярны;
3. выяснить, используют ли ученики нецензурные выражения;
4. определить отношение учащихся к нецензурной брани в социальных сетях.

Для опроса мы использовали не только традиционный способ получения информации, но и социальные сети в сети Интернет.

# Вывод

## Использование социальных сетей в лицее №28 имени Н.А. Рябова



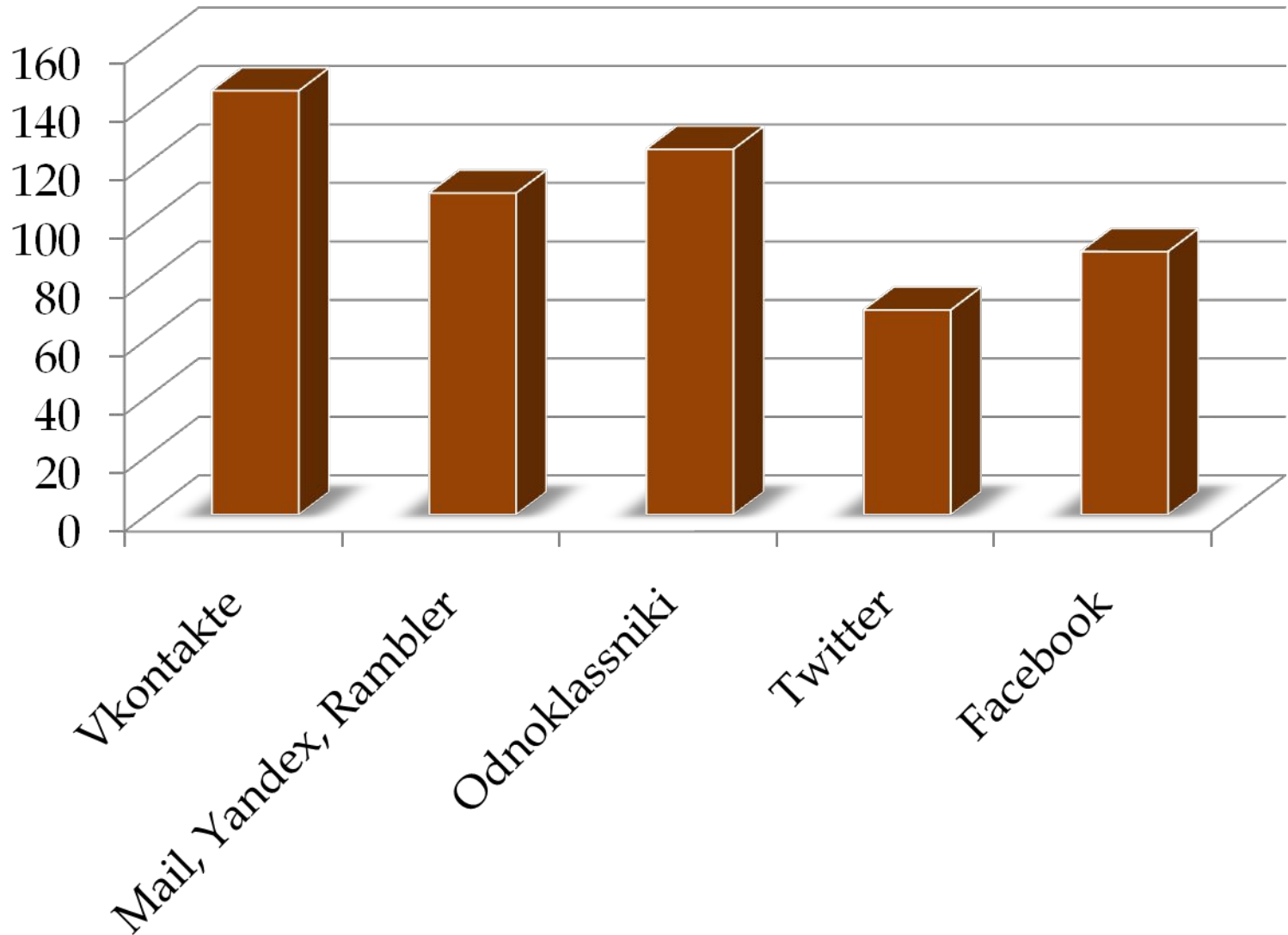
**Используют  
социальные сети  
(количество человек)**

**180**

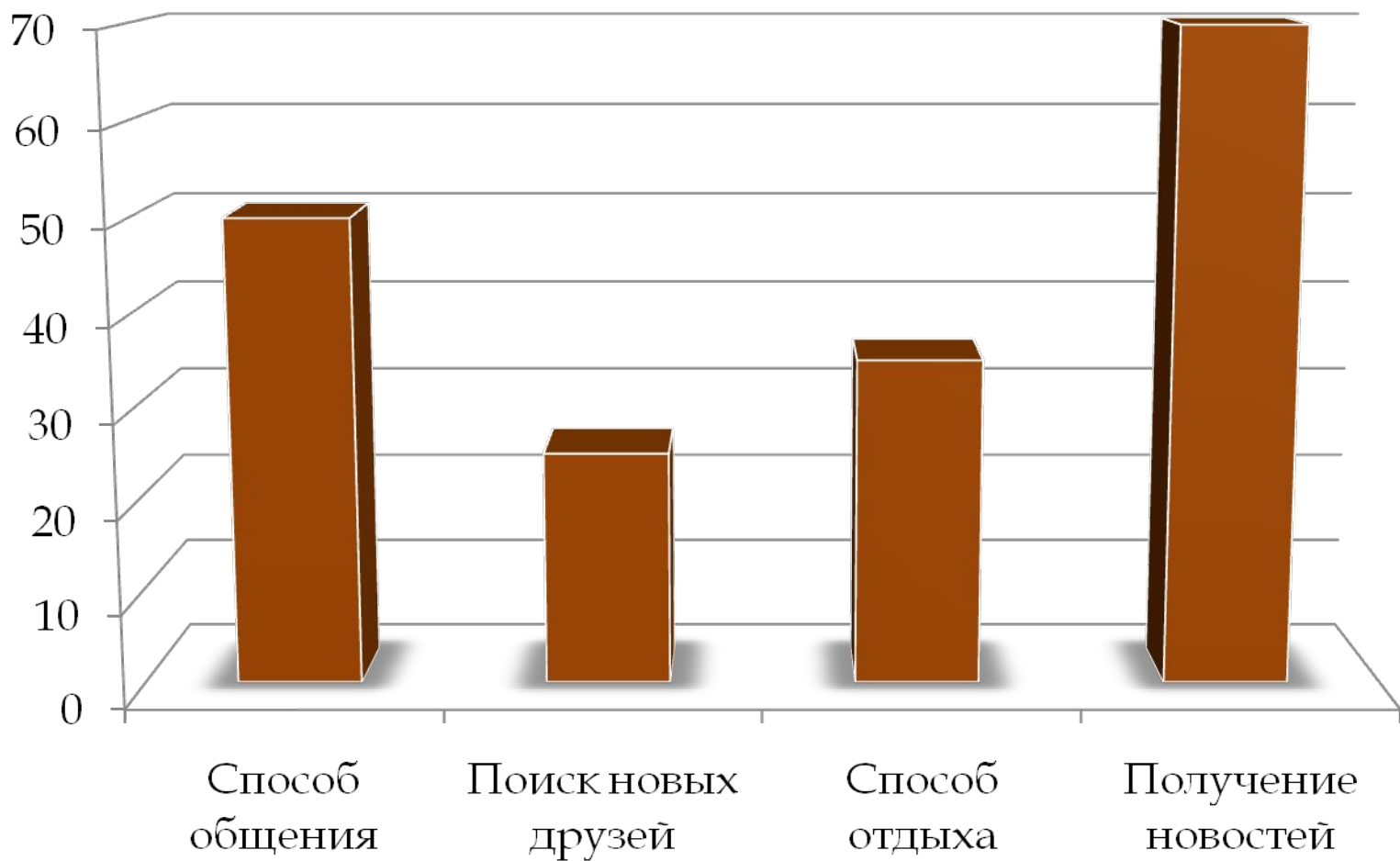
**Не используют  
социальные сети  
(количество человек)**

**20**

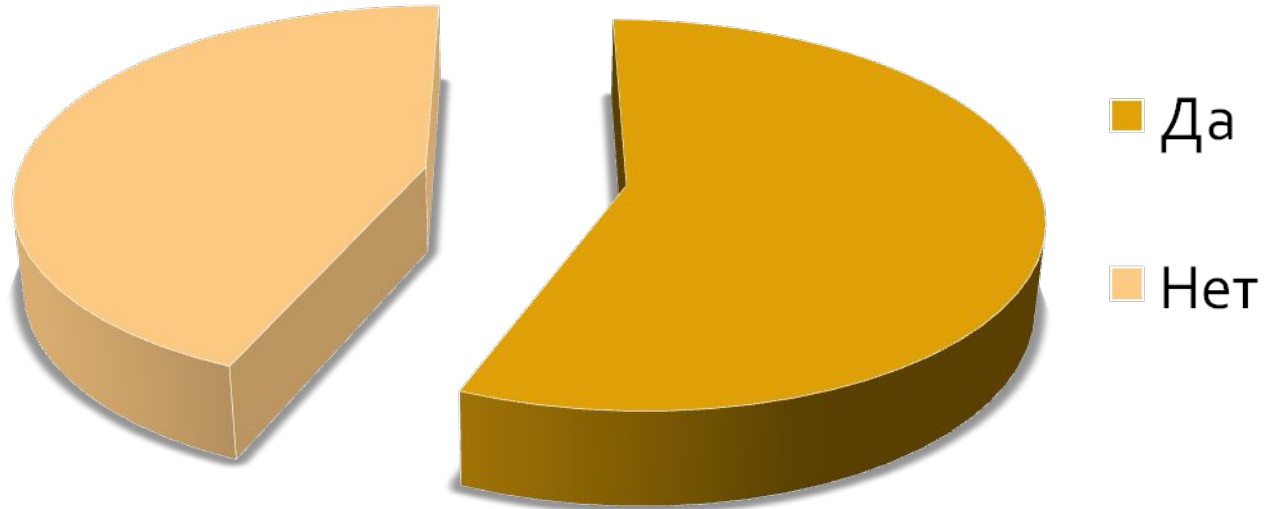
# Популярность сайтов, %



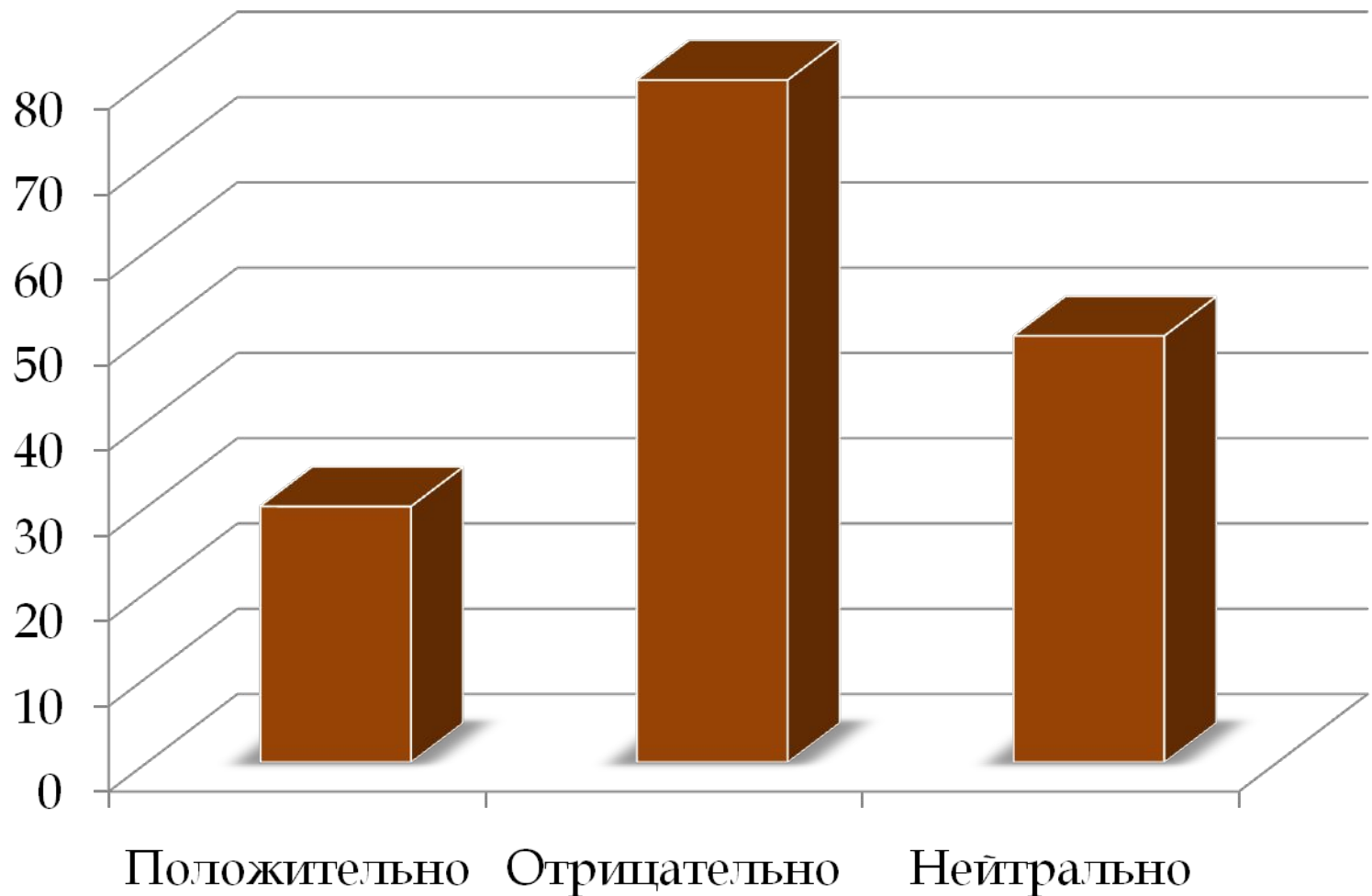
# Причины использования социальных сетей



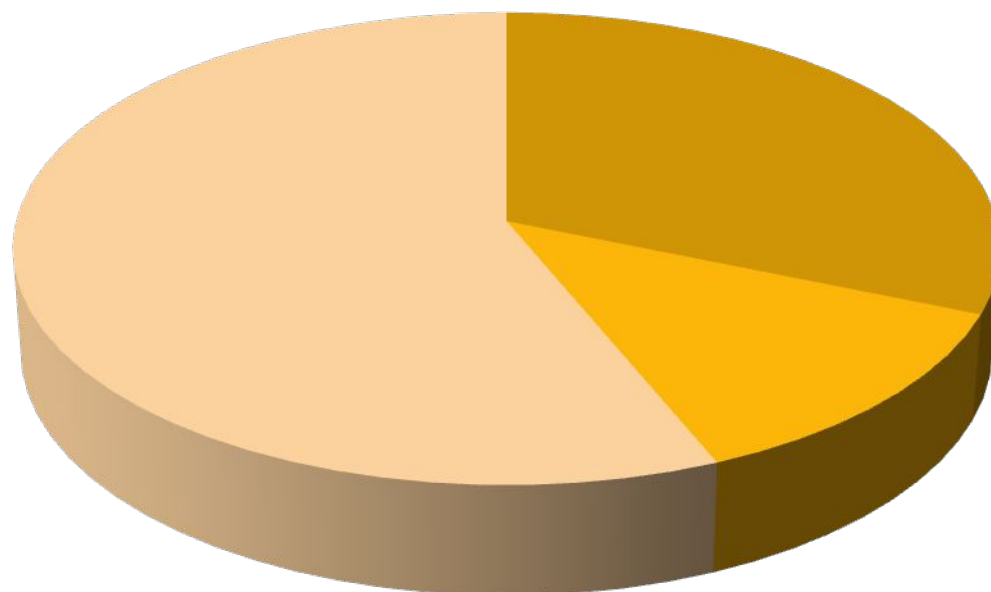
# Используй ли ты нецензурную брань в социальных сетях



## Как ты относишься к нецензурной брани в социальных сетях



# Ты знаешь об административном и уголовном наказаниях за ругательства в сети?



- Да, слышал, стал меньше употреблять нецензурную брань
- Да, слышал, но мне всё равно
- А за это штрафуют?



# Законодательство



**Уголовный Кодекс, статья 129**

**Конституция, статья 21**

**Уголовный Кодекс, статья 130**

**Гражданский Кодекс, статья 152**

# Правила поведения в социальных сетях



- Проявляйте осторожность при переходе по ссылкам, которые вы получаете в сообщениях от других пользователей или друзей.
- Контролируйте информацию о себе, которую вы размещаете.
- Чтобы не раскрыть адреса электронной почты своих друзей, не разрешайте социальным сетям сканировать адресную книгу вашего ящика электронной почты.
- Не добавляйте в друзья в социальных сетях всех подряд.
- Не регистрируйтесь во всех социальных сетях без разбора.

# ИНТЕРЕСНОЕ ОБ ИНТЕРНЕТЕ



По посещаемости «ВКонтакте» занимает третье место в Рунете, уступая лишь «Яндексу» и Mail.ru. Ежедневно на сайт заходит около миллиона человек и просматривается более 130 миллионов страниц. Для того чтобы посмотреть все страницы людей, которые зарегистрированы ВКонтакте, потребуется около 1000 лет.

У Skype 170 миллионов активных пользователей, а только в 2011 году пользователи наговорили 207 000 000 000 минут – это почти 400 тысяч лет.

Интернет есть даже на Эвересте (5300 метров над уровнем моря).

В среднем  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
заходит в свой  
аккаунт 2 раза  
в день.

У каждого  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ  
соцсетей в друзьях  
находится в среднем  
195 человек.



Имя пользователя

Пароль

или войдите с помощью:

Powered by OneAll Social Login

Запомнить меня

**Войти**



Запомнить меня

**Войти**



Около 15% пользователей используют социальные сети для слежки. Особенно это практикуется спецслужбами.



Каждый пятый ребенок тратит на соцсеть сутки из семи дней в неделю. Более половины детей близки к этому показателю.





**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**