

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова
Кафедра ИиМ

НЕГЛАСНЫЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Дисциплина: Информатика

Жамбаева А.К., преподаватель

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ДИЗАЙНА

- ❖ Как известно законов и правил в дизайне нет. Вы можете лишь воспользоваться некоторыми советами, рекомендациями, приемами. Дизайн, как любой вид творчества, искусства, как любой способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.
- ❖ Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

ПРАВИЛА ШРИФТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ:

- ❖ Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- ❖ Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- ❖ Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

ПРАВИЛА ВЫБОРА ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ

- ❖ Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- ❖ Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- ❖ Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- ❖ Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

ПРАВИЛА ОБЩЕЙ КОМПОЗИЦИИ

- ❖ На полосе не должно быть больше семи значимых объектов, так как человек не в состоянии запомнить за один раз более семи пунктов чего-либо.
- ❖ Логотип на полосе должен располагаться справа внизу (слева наверху и т. д.).
- ❖ Логотип должен быть простой и лаконичной формы.
- ❖ Дизайн должен быть простым, а текст — коротким.

ПРАВИЛА ОБЩЕЙ КОМПОЗИЦИИ

- ❖ Изображения домашних животных, детей, женщин и т.д. являются положительными образами.
- ❖ Крупные объекты в составе любой композиции смотрятся довольно неважно. Аршинные буквы в заголовках, кнопки навигации высотой в 40 пикселей, верстка в одну колонку шириной в 600 точек, разделитель одного цвета, растянутый на весь экран — все это придает дизайну непрофессиональный вид.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИЗАЙНУ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ❖ Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.
- ❖ Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов.



ПРАВИЛА КОМБИНИРОВАНИЯ ФРАГМЕНТОВ



Необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- ❖ размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- ❖ цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- ❖ тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем.

ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- ❖ курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста;
- ❖ текст заголовка должен быть максимально кратким;
- ❖ основной текст должен быть выполнен в виде кратких тезисов, для облегчения восприятия материала;
- ❖ стиль изложения текста должен четким, без туманных изложений.

ГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- ❖ рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- ❖ желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- ❖ цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- ❖ иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- ❖ если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

АНИМАЦИЯ

Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

ЗВУК

- ❖ звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- ❖ необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- ❖ если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.

ЕДИНОЕ СТИЛЕВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- ❖ все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;
- ❖ стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- ❖ не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- ❖ оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части.;

РАСПОЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ БЛОКОВ НА СЛАЙДЕ

- ❖ информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- ❖ рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- ❖ желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ❖ информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо.

СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ БЛОКОВ НА СЛАЙДЕ

- ❖ ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- ❖ наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- ❖ логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ❖ Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.
- ❖ После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.



Типичные ошибки оформления презентаций



ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

- ❖ не следует использовать разные стили и дизайны для оформления одной презентации;
- ❖ оформление не должно мешать восприятию материала;
- ❖ любой прием (цвет, фон, тень, рамка, рисунок, список) должен быть обоснован и должен работать на главную идею презентации;
- ❖ не нужно повторять целиком текст, который будет сказан, только опорные моменты.
- ❖ не используйте цвета слишком яркие расцветки.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

- ❖ фоновые рисунки не должны мешать читать заголовки и текст;
- ❖ размер шрифта основного текста должен быть мельче размера заголовка;
- ❖ использование дополнительных эффектов перехода и анимации должно быть обоснованным и подчинено здравому смыслу, так как нагромождение эффектов мешает воспринимать материал
- ❖ информационные блоки должны быть размещены равномерно на слайде.