

# I-Mavzu: Elektron tijorat va uning asosiy tushunchalari

## Reja

1. Elektron tijorat predmeti.
2. Elektron tijorat yuritishning andozalari.
3. Elektron tijorat tizimini asosiy ko'rishlari va ularning qo'llanilish ko'lami.

# Elektron tijorat tushunchasi

Elektron tijorat tushunchasi ostida tovar buyurtmasini qabul qilish, to'lovni amalga oshirish, tovar (xizmat bajarilishi) etkazib berilishidagi boshqaruvda qatnashuvni o'z ichiga oluvchi operatsiyalarning (amallar) yopiq siklli texnologiyasi tushuniladi.

# Elektron tijoratda




Savdo—xususiy holat



Internet elektron tijoratni  
kiritish bo'yicha axborot  
texnologiyalari  
vositalaridan biri

**Biznesda ishlatiladigan quyidagi axborot tizimlari turlari mavjud:**



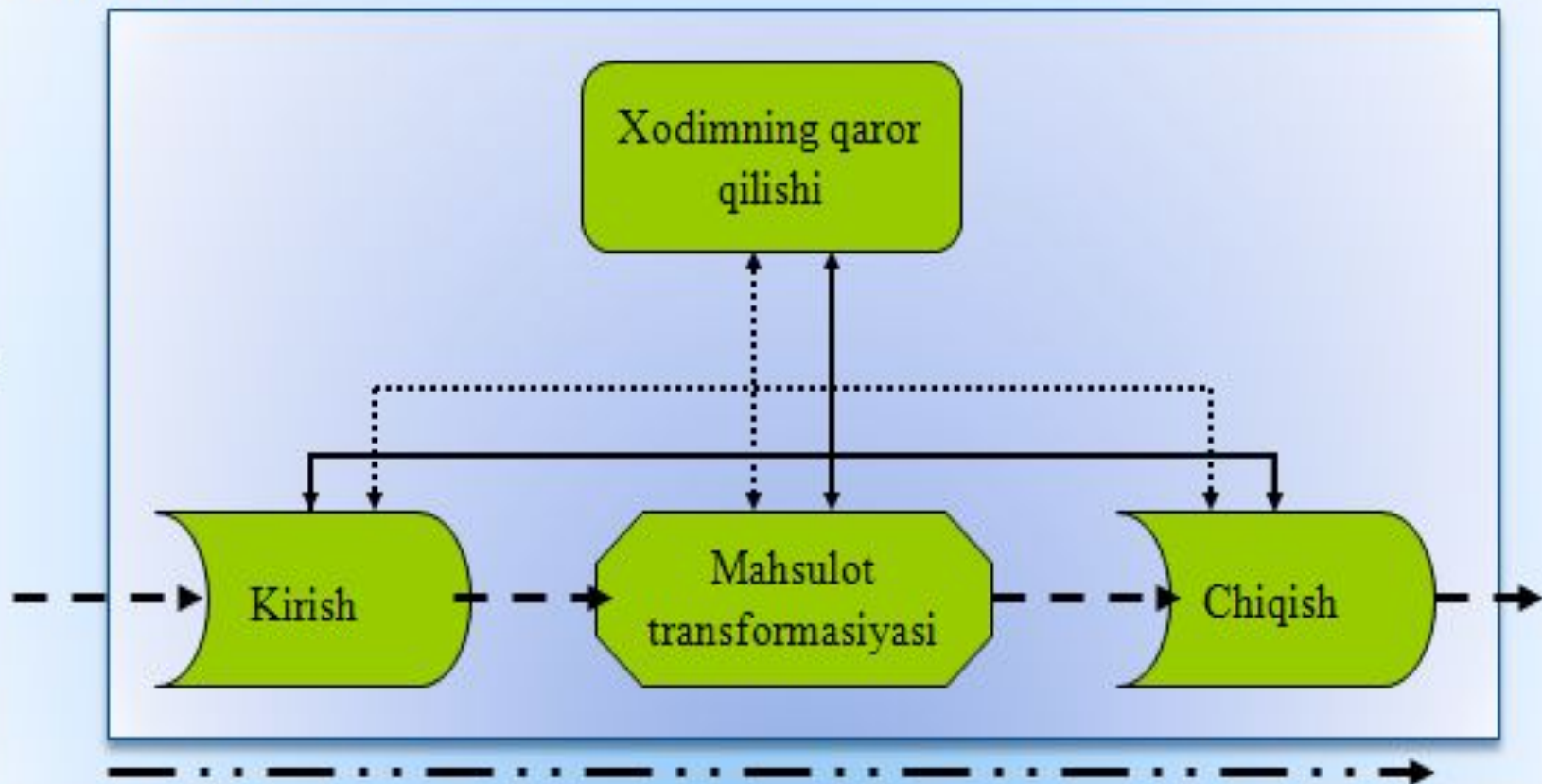
Elektron tijorat tizimlari

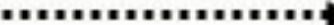




Tranzaksiyalarni qayta ishlash

Boshqaruv axborot tizimi

Qarorlarni qabul qilishni qo'llab-quvvatlash tizimlari

# Tashqi muhit

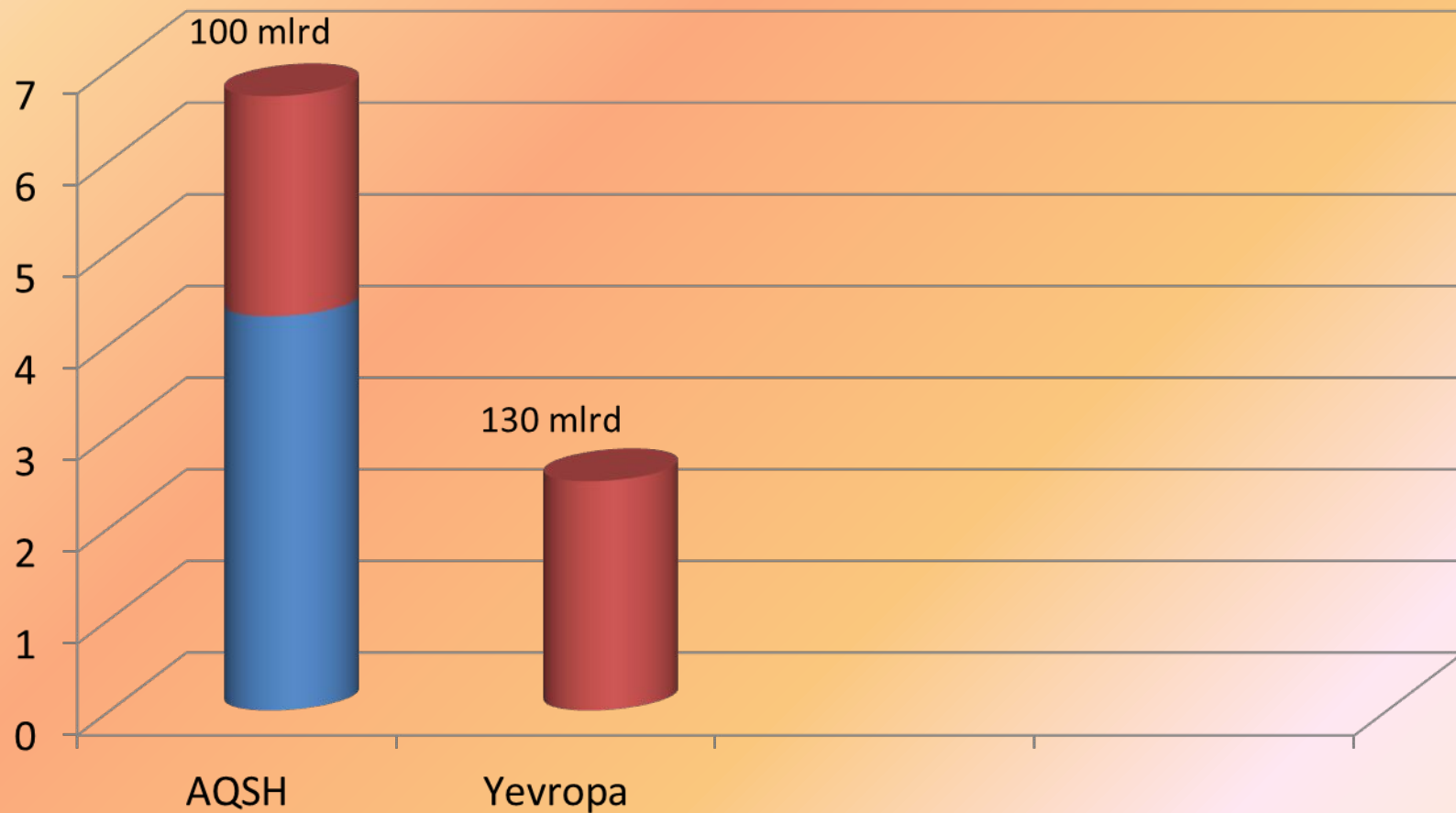


-  Materiallar oqimi
-  Qarorlar oqimi
-  Ma'lumotlar oqimi
-  Qiymat oqimi
-  Axborot tizimi

# Elektron tijorat tarixi

*Elektron tijorat tushunchasining paydo bo'lishi 1948 yilda G'arbiy Berlinni kerakli material -texnik xom ashyo bilan ta'minlash uchun G'arbiy mamlakatlar tomonidan bunyod etilgan avia ko'prikn tashkillashgirish ishlarida qo'llanilgan amaliyot bilan bog'lanadi. Ushbu ko'prikn deyarli 11 oy faoliyat ko'rsatib, shahar ehtiyojlari to'g'risida juda tez va aniq ma'lumotlar uzatilishini talab qilgan.*

# Elektron tijorat hajmi(2006-yil)



Internet tarmog'i paydo bo'lguncha bir necha yillar davomida elektron tijorat turli xil ma'lumotlarni uzatish elektron tizimlarida asoslangan.

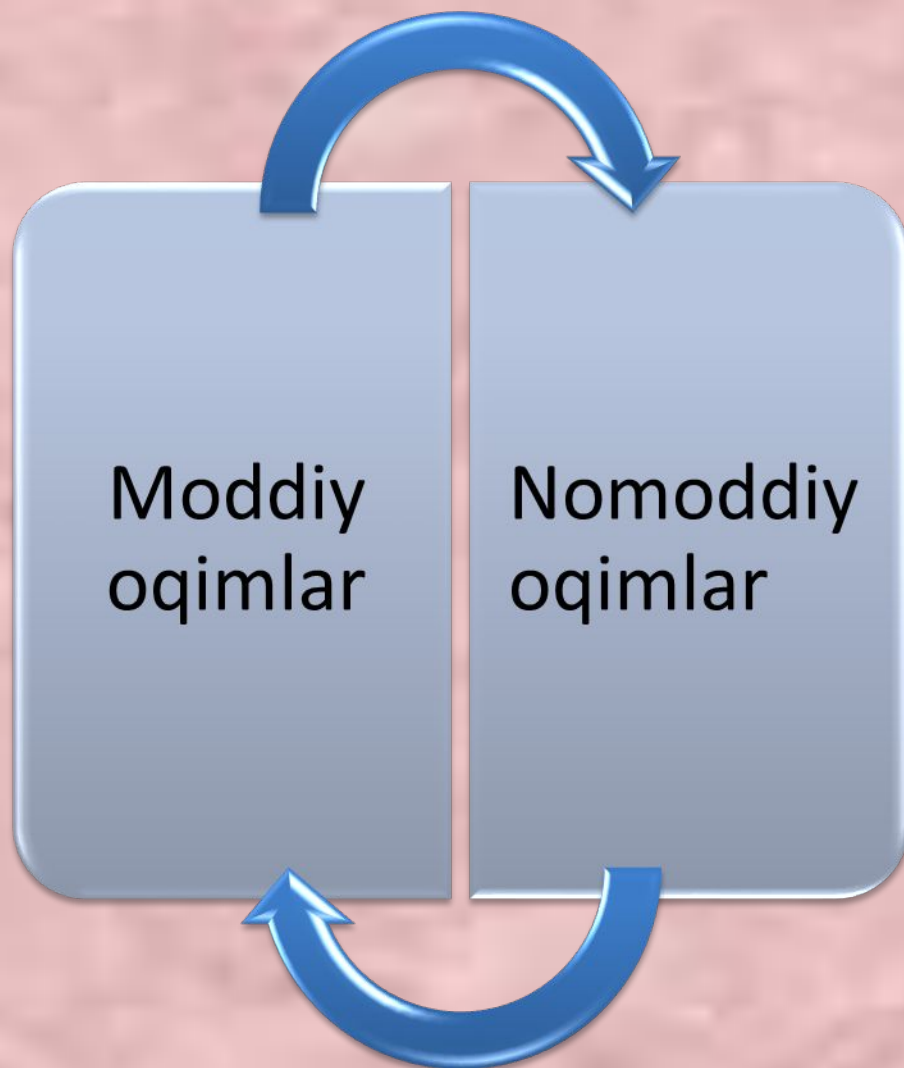
. EDI  
(Electronic Data Interchange - ma'lumotlar elektron almashinuvi)

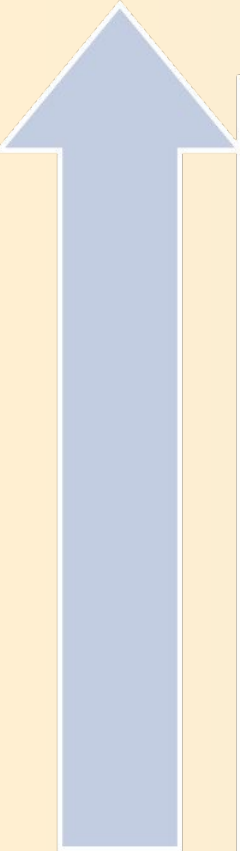
E-Mail  
(Electronic Mail - elektron pochta)

EFT (Electronic Funds Transfer-fondlarning elektron almashinuvi).



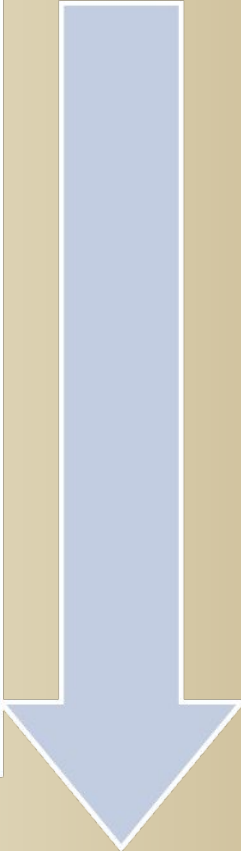
Elektron tijorat o'z - o'zidan tovar va xizmatlarni realizatsiyalash va yetkazib berish shartnomalarini tuzishda 2 ta oqim xizmati bilan bog'liq:



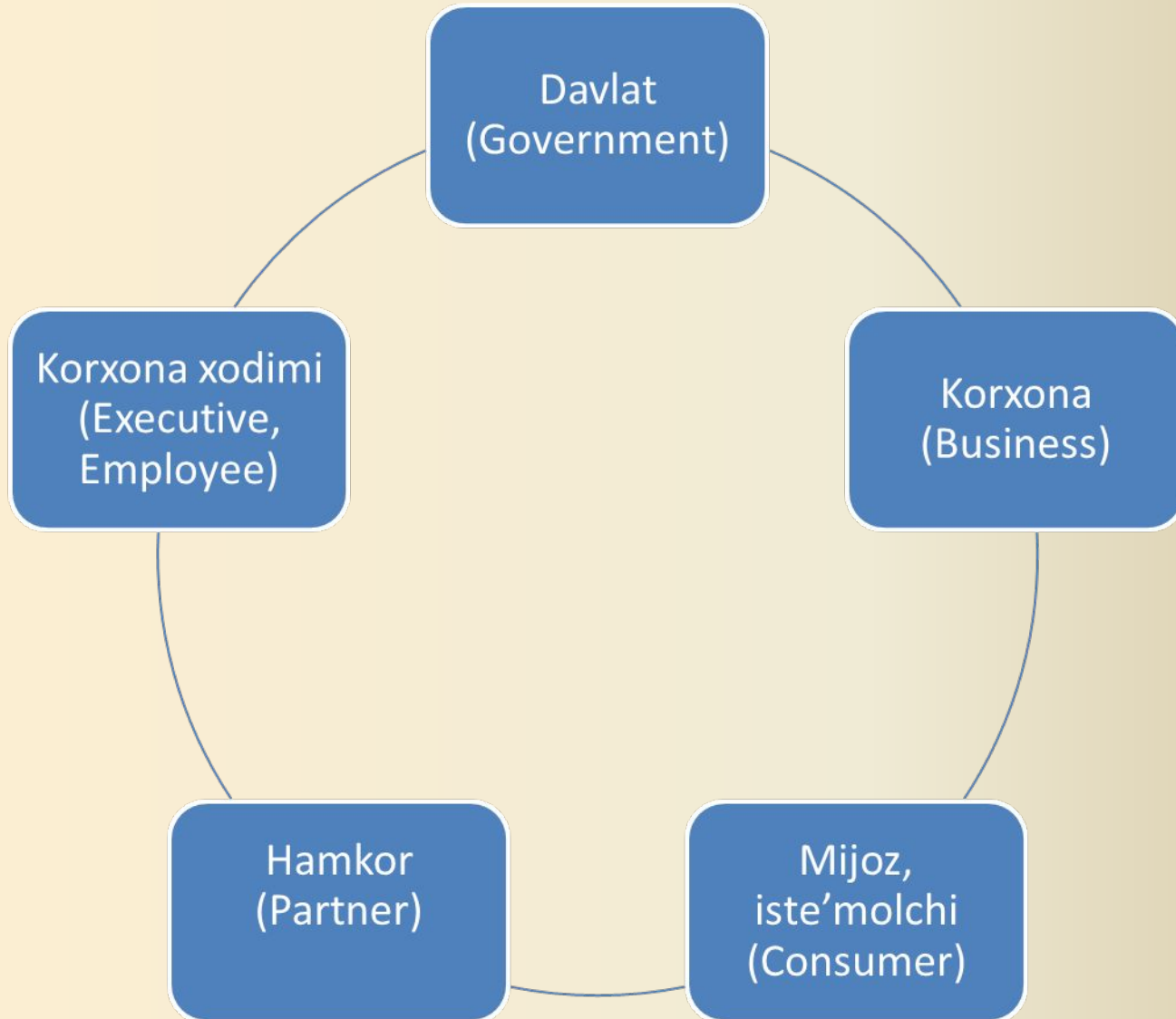


Nomoddiy oqimlar nomoddiy tovarlarni to'g'ridan - to'g'ri tarmoqli uzatish, moddiy xizmatlarning to'g'ridan - to'g'ri tarmoqli bajarilishi, hamkorlar bilan moliyaviy tarmoqli hisobotlar, moddiy xizmatlarni yetkazib berishni axborot va telekommunikatsion qo'llab - quvvatlash natijasida yuzaga keladi.

Nomoddiy oqimlarga xizmat ko'rsatishda elektr vositalarning ishlatilishi ish jarayonlarini tezlashtirishga, oqibatda, elektron tijoratning rivojlanishiga olib keladi.



# Tovar etkazib beruvchi va xaridorlar turkumiga quyidagilar kiradi:



```
graph TD; A[Andoza belgilanishining tuzilishi] --- B[Tovar yetkazib beruvchi]; A --- C[Xaridor nomlanishi];
```

**Andoza  
belgilanishining  
tuzilishi**

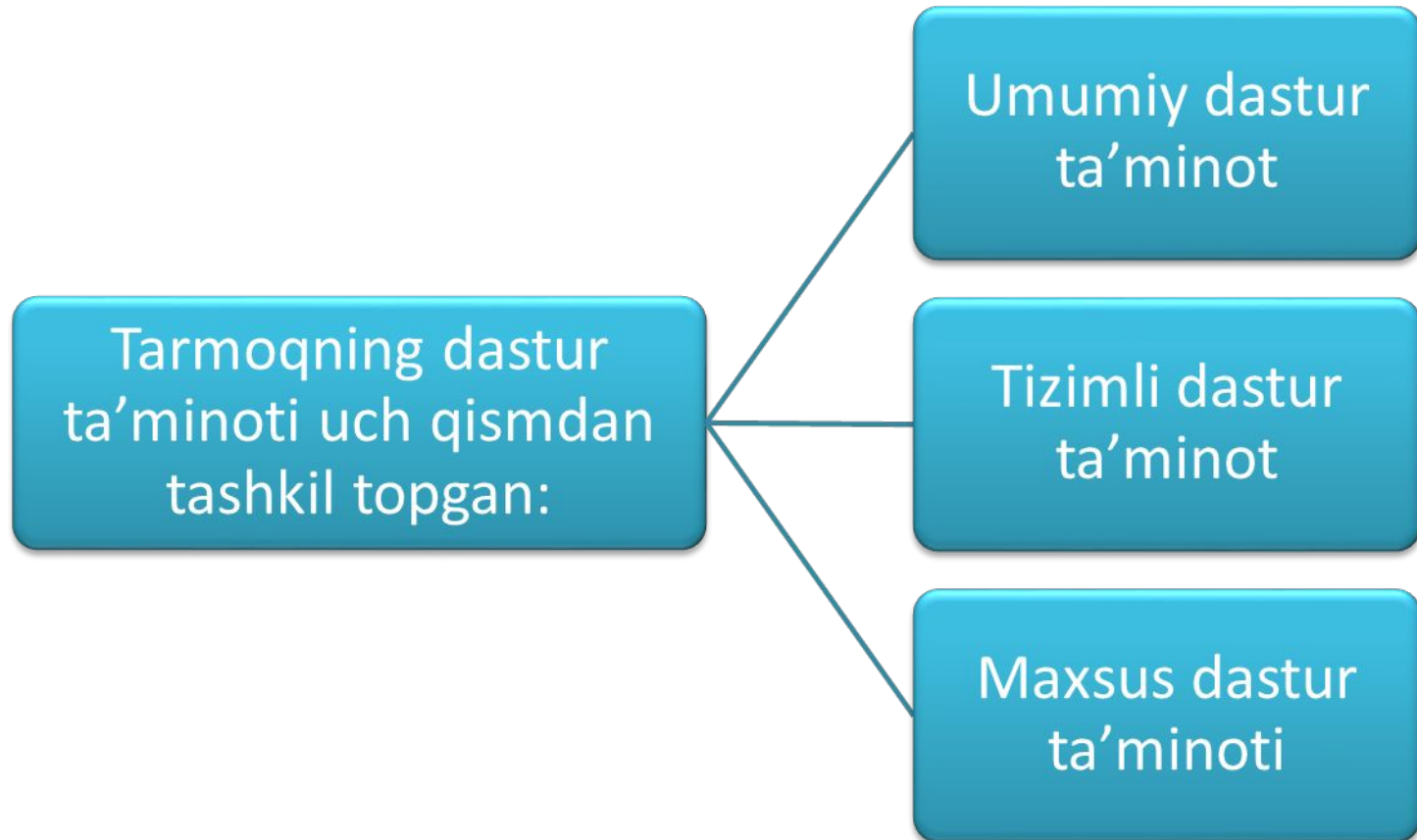
**Tovar yetkazib  
beruvchi**

**Xaridor nomlanishi**

## Amaliy dasturlar ta'minoti

**Amaliy dasturiy ta'minot**  
foydalanuvchining aniq bir vazifalari  
(ilovalari) ni ishlab chiqish va bajarish  
uchun mo'ljallangan

## Tarmoqning dastur ta'minoti



# Elektron tijorat andozlar tasnifi

V2V

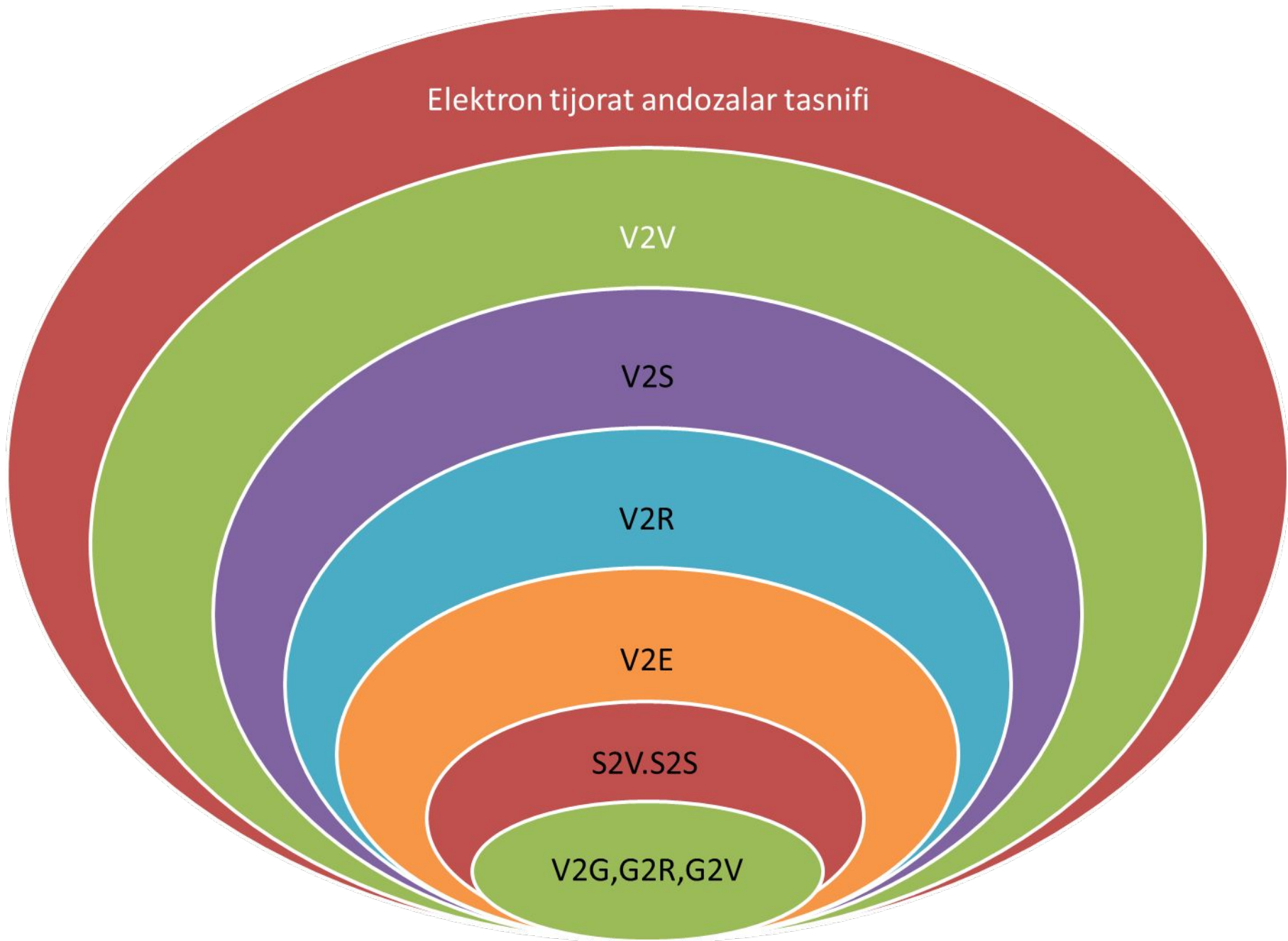
V2S

V2R

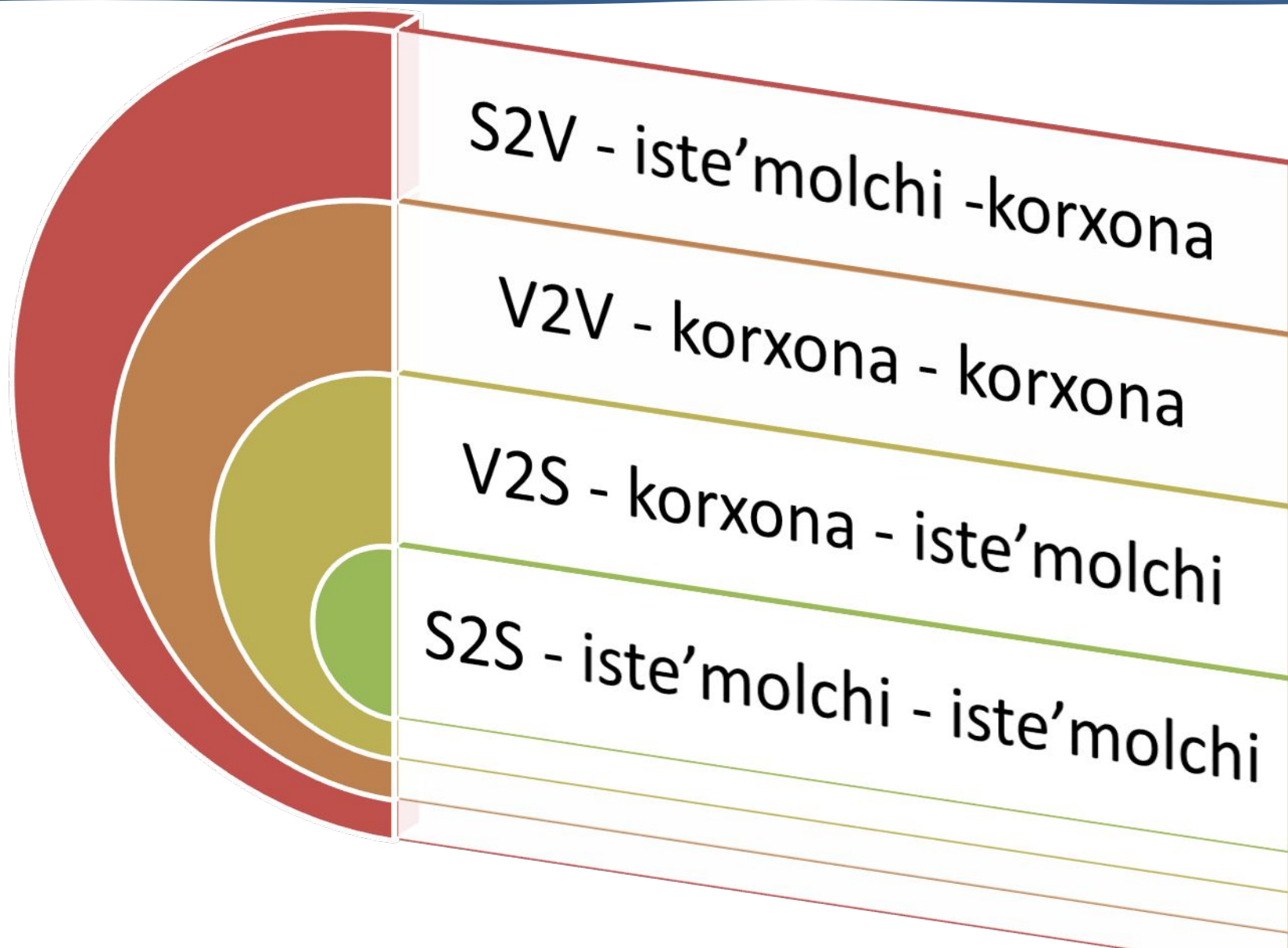
V2E

S2V.S2S

V2G,G2R,G2V



SHimoliy Amerika, G'arbiy Evropa va Rossiya mamlakatlarida hozirgi paytda eng keng tarqalgan elektron tijorat yuritish andozalari quyidagilar:





## Virtual savdo maydonchasi turlari:

xaridor tomonidan tashkil etiladigan (buyer-driven)

sotuvchilar tomonidan tashkil etiladigan (supplier-driven yoki seller driven)

uchinchi shaxs tomonidan tashkil etiladigan (third-party-driven)

*Vuueg - driven* ko'rinishdagi maydonchalar bir yoki bir necha yirik kompaniyalar tomonidan tashkil etiladi va ko'pgina tovar buyuruvchilar kompaniyasini jalb etishga qaratilgan.

*Supplier - driven* ko'rinishdagi maydonchalar sotuvchilar tomonidan tashkil qilinib, mijozlar sonini ko'paytirishga va xizmat ko'rsatish yoki mahsulotni sotish bo'yicha xarajatlarni kamaytirishga qaratilgan.

*Third - party - driven* ko'rinishdagi maydonchalar xaridor va sotuvchilarni uchrashtirish mas'uliyatini oladi. Odatda, bunday maydonchalar biznesning ma'lum sektorida va unda bo'ladigan jarayonlarda yaxshi mo'ljal oladigan tomonidan tashkil qilinadi

# Virtual savdo maydonchalari

Katalog

Auksion

Birja

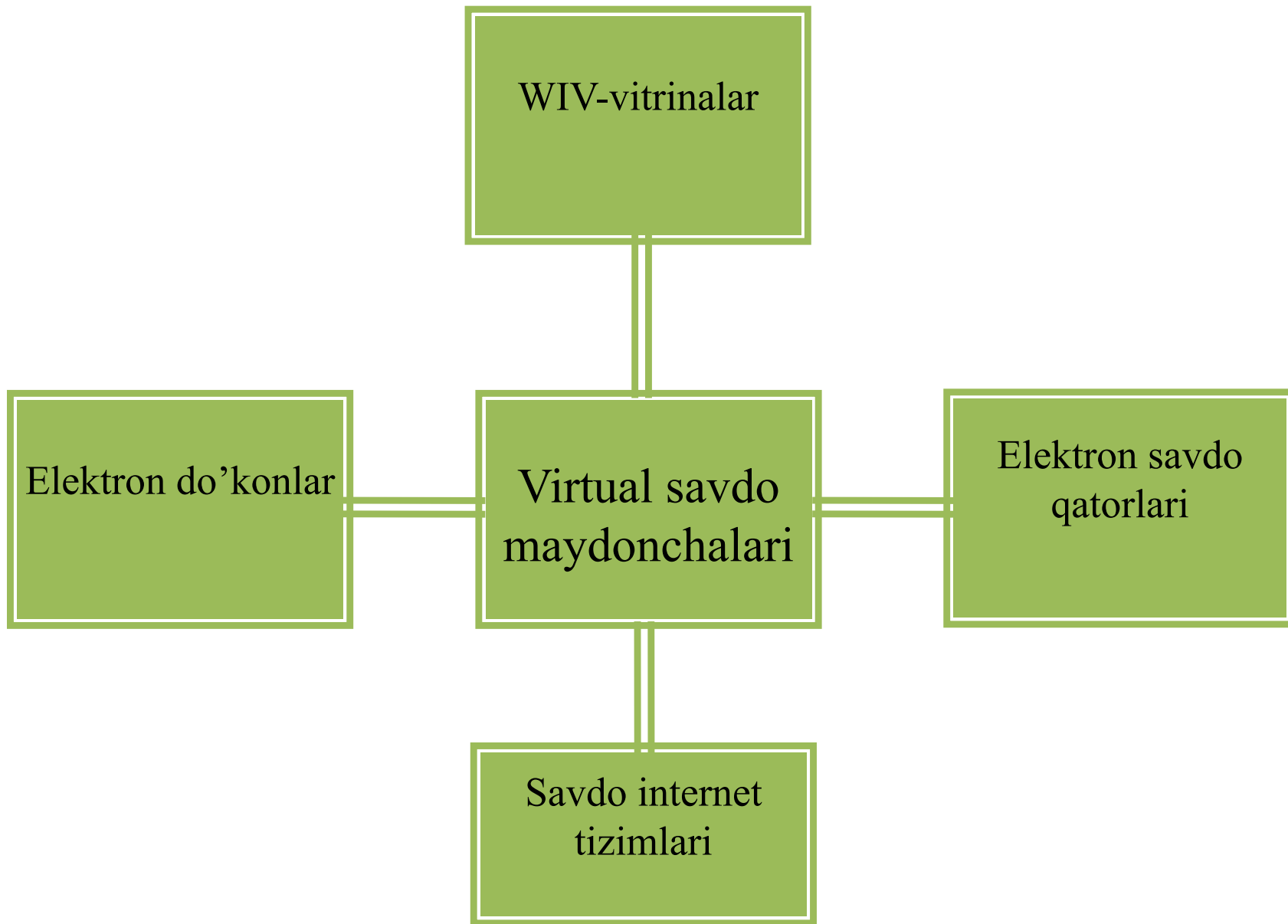
WIV-vitrinalar

Elektron do'konlar

Virtual savdo  
maydonchalari

Elektron savdo  
qatorlari

Savdo internet  
tizimlari



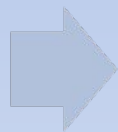
# Internet - do'konlar barcha savdo - sxemalaridan foydalanishi mumkin:

to'g'ridan -to'g'ri ombordan savdo qilish; buyurtmalar qabul qilish; tashkilotlar va alohida shaxslar bilan savdo qilish; xizmat turlari, ma'lumotlar bilan savdo qilish

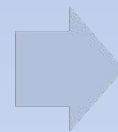
elektron do'konlarning narxi uning xususiyatlari, tashkil etilishi va kuzatib borilishiga qarab, WEV - vitrina bahosidan bir-ikki pog'ona yuqori bo'lishi mumkin

elektron savdo qatorlari - WEV tarmoqlar, ya'ni ularda birdaniga bir nechta WEV - vitrinalar, Internet do'konlar joylashgan, xaridorlarga qulay bo'lishi uchun do'kon va vitrinalar integratsiyalashgan kataloglar va interfeyslarga ega bo'lishi mumkin

E'tiboringiz



Uchun



Rahmat