

Виды информации



Информация может существовать в различных видах

- текст, рисунки, чертежи, фотографии; световые или звуковые сигналы; радиоволны; электрические и нервные импульсы; магнитные записи; жесты и мимика; запахи и вкусовые ощущения; хромосомы, через которые передаются по наследству признаки и свойства организмов, и т. д.

.

Виды информации по форме представления

Числовая информация



Текстовая информация



Графическая информация



Звуковая информация



Видео информация



My Shared

Основные виды информации

- графическая – один из древнейших видов, с помощью которого хранили информацию об окружающем мире в виде наскальных рисунков, а затем в виде картин, фотографий, схем, чертежей на различных материалах (бумага, холст, мрамор и др.), которые изображают картины реального мира; звуковая (акустическая) – для хранения звуковой информации в 1877 г. было изобретено звукозаписывающее устройство, а для музыкальной информации – разработан способ кодирования с использованием специальных символов, который дает возможность хранить ее как графическую информацию; текстовая – кодирует речь человека с помощью специальных символов – букв (для каждого народа свои); для хранения используется бумага (записи в тетради, книгопечатание и т.п.); числовая – кодирует количественную меру объектов и их свойств в окружающем мире с помощью специальных символов – цифр (для каждой системы кодирования свои); особенно важной стала с развитием торговли, экономики и денежного обмена; видеоинформация – способ хранения «живых» картин окружающего мира, который появился с изобретением кино

Понятие информация

Понятие информации, виды информации

Информация — это некоторая последовательность (налицо упорядоченность) сведений, знаний, которые актуализируемы (получаемы, передаваемы, преобразуемы, сжимаемы или регистрируемы) с помощью некоторых знаков (символьного, образного, жестового, звукового, сенсомоторного типа). Это приращение, развитие, актуализация знаний, возникающее в процессе целеполагающей интеллектуальной деятельности человека. Никакая информация, никакое знание не появляется сразу — этому предшествует этап накопления, осмысления, систематизации опытных данных, взглядов. Знание — продукт такого процесса. Мышление — необходимый атрибут такого процесса.

Визуальная



содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. В.и. имеет специфическое образное содержание, передаваемое через форму, расположение и соотнесение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

АУДИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

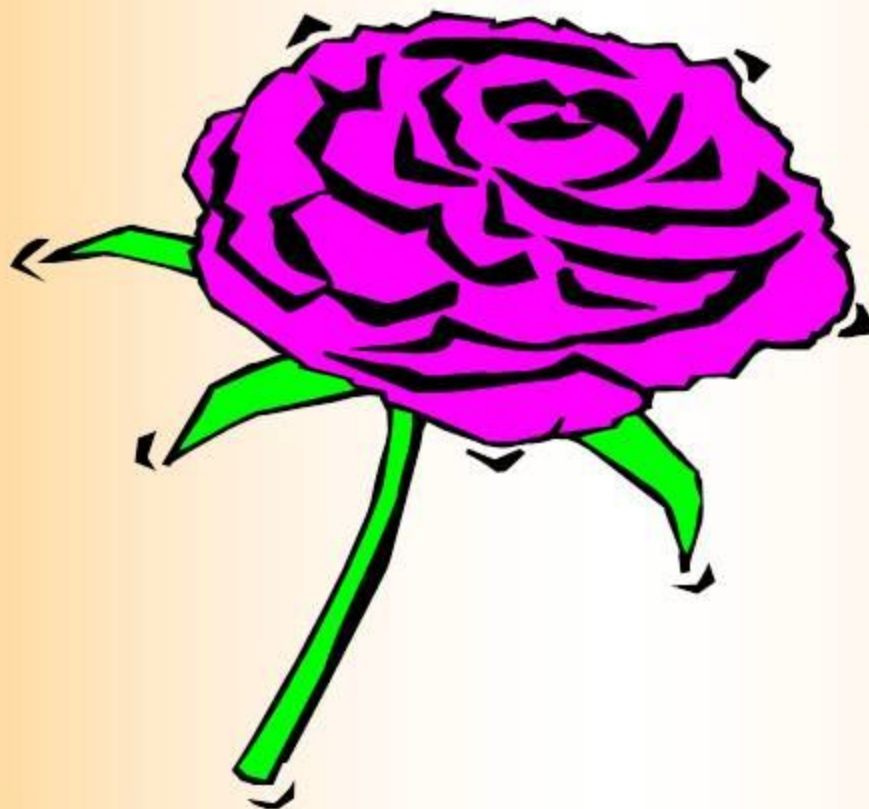
Аудиальная информация— воспринимаемая органами слуха.

Звук – это то что мы слышим. Звуки несут человеку информацию о том, что происходит вокруг. Звуки может издавать человек, животные и птицы, природные явления, машины и устройства. Звук человек воспринимает с помощью ушей.

Речь — исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил. Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны — восприятие языковых конструкций и их понимание.



ОБОНЯТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Орган обоняния

Носом мы чувствуем запах.
Запах несёт обонятельную информацию



ВКУСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Орган вкуса



Языком мы воспринимаем вкус еды:
горькое или сладкое, кислое или солёное.
Вкус несёт нам вкусовую информацию



Тактильная информация — информация, которая предназначена для **тактильного** восприятия и может быть воспринята (опознана) человеком путем прикосновения к источнику этой информации (тактильному объекту). ...

Тактильная информация — обмен **информацией** между животными на основе физических . контактов.

