The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The text is centered on a white background within this composition.

Публикации. Компьютерные публикации

- ▶ **Публикация** (лат. publico - объявлять публично) - это обнародование некоторых сведений. Этим термином называют также единую по форме и содержанию опубликованную работу.
По способу распространения публикации можно поделить на:
- ▶ **Печатная публикация** - это такое произведение, которое издано на бумаге, напечатано (книги, брошюры, журналы, газеты, бюллетени, буклеты, открытки и т. п).
- ▶ **Электронными публикациями** называют распространение сведений с помощью электронных носителей, таких как диски или флэш-памяти или с помощью Интернета.
- ▶ Длительное время печатные публикации изготовлялись исключительно в типографии.
- ▶ Вместе с широким распространением:
 - ▶ персональных компьютеров ,
 - ▶ высококачественных лазерных и струйных принтеров,
 - ▶ копировальных аппаратов
 - ▶ приобрели распространения так называемые **настольные издательские системы**.

По способу распространения

- ▶ **Печатная публикация** - это такое произведение, которое издано на бумаге, напечатано (книги, брошюры, журналы, газеты, бюллетени, буклеты, открытки и т. п).
- ▶ **Электронными публикациями** называют распространение сведений с помощью электронных носителей, таких как диски или флэш-памяти или с помощью Интернета.
- ▶ Длительное время печатные публикации изготовлялись исключительно в типографии.
- ▶ Вместе с широким распространением:
 - ▶ персональных компьютеров ,
 - ▶ высококачественных лазерных и струйных принтеров,
 - ▶ копировальных аппаратов
 - ▶ приобрели распространения так называемые **настольные издательские системы**



- ▶ Эти системы имеют аппаратную и программную составляющие:
- ▶ **1. Аппаратная составляющая** включает :
 - ▶ персональный компьютер,
 - ▶ устройства печати (принтер, копировальный аппарат, плоттер и т. п.)
 - ▶ и устройства ввода данных (сканеры, графические планшеты и т. п.).
- ▶ **2. К программной составляющей** относятся специальные программы подготовки макета публикации.
- ▶ Все это может разместиться на столе пользователя и поэтому эти системы получили название **desktop publishing** (англ. desktop publishing – настольные публикации), или настольные издательские системы.
- ▶ Для малых предприятий и организаций, учебных заведений, а также для создания публикаций дома используют :
 - ▶ **текстовые процессоры**
и
 - ▶ **специализированные программы настольных издательских систем с упрощенным интерфейсом и набором функций** - Microsoft Publisher, Page Plus, Avery DesignPro Paraben's Label Builder, Publish-It! и т. п.
- ▶

Основные возможности настольных издательских систем

► *Настольные издательские системы обеспечивают:*

- автоматизацию процессов размещения блоков текста и графических изображений в соответствии с назначением публикации (макетирование);
- импортирование фрагментов текста и графических изображений, созданных в разных прикладных программах;
- обработку фрагментов текста, используя стили и расширенные возможности по установке расстояния между символами и между строками;
- автоматизацию создания содержания и ссылок;
- использование расширенного набора шрифтов в соответствии с требованиями полиграфии;
- воспроизведение публикации на экране монитора с учетом особенностей устройства, на котором будет осуществлена печать публикации;
- сохранение файлов публикации в форматах, которые используются в полиграфии;
- возможность печати публикаций каждым основным цветом отдельно (цветоделение) и др.

Набор предоставляемых программами операций может меняться в зависимости от назначения программы, от полиграфической базы, на которую программа ориентирована.

В отличие от текстовых процессоров, издательские системы ориентированы не на ввод и редактирование текста и других объектов, а на **верстку**.

Верстка — это процесс компоновки текстовых и графических объектов для создания страниц издания в соответствии с принципами дизайна и техническими требованиями.

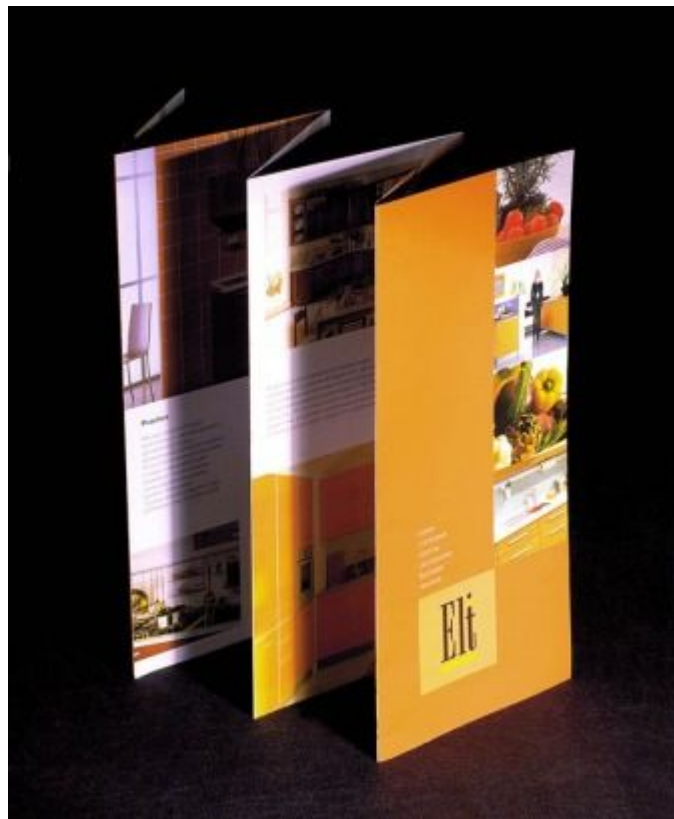
▶ **По назначению различают:**

- ▶ книжно-журнальную верстку,
- ▶ газетную верстку ,
- ▶ акцидентную (лат. *accidentia* - случай, случайность) верстку.

▶ *Акцидентная верстка применяется для верстки отдельных, как правило, небольших по количеству страниц и по тиражу объектов: объявлений, бланков, афиш, буклетов, проспектов, визиток и т. п.*

- ▶ На сегодня большинство публикаций создают, редактируют и форматируют, используя компьютерные программы, в частности, текстовые редакторы и процессоры. В таком случае употребляют термин **компьютерная публикация**.

Буклет - листовое издание в виде одного листа печатного материала, сложенного в два или более сгибов.



Бланк - это :
лист бумаги, на
котором напечатаны
название и эмблема
организации;
лист бумаги, на
котором уже
напечатан некоторый
текст, чтобы
заполнение бумаги
проходило правильно.



Листовка - бумажный лист, на котором что-то напечатано с одной или обеих сторон.



Брошюра - книжное издание объемом от 4 до 48 страниц.



Информационный бюллетень - печатное издание, выпускаемое с целью информирования целевой группы людей (специалистов и/или других потребителей) по определенным вопросам. Информационный бюллетень, как правило, состоит из подборки актуальной тематической информации.

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ

Применение обычных цен с 2013 года согласно статье 39 Налогового кодекса Украины



1. Относительно операций, которые нужно проводить перед осуществлением операций, которые подлежат под условия применения обычных цен.

Обычные цены применяются в случае осуществления налогоплательщиком:

- а) бартерных операций;
- б) операций со секьюритизацией;
- в) операций с недвижимым имуществом, которые являются специальными режимами налогообложения или иным, чем основным объектом налога на прибыль, или не являются плателем этого налога, кроме физических лиц, которые не являются субъектами предпринимательской деятельности;
- г) в иных случаях, определенных НКУ.

Если предприятие осуществляет операции, по которым объект налогообложения определяется с применением обычных цен, то прежде всего необходимо руководствоваться нормами п. 39.11 НКУ, согласно которому для определения обычных цен на товары (работы, услуги) используются официальные источники информации, в том числе:

- статистические данные государственных органов и учреждений;
- цены специализированных агентств по торговле отдельными видами товаров, биржевые котировки;
- справочные цены специализированных коммерческих изданий и публикаций, в том числе электронных и других базовых данных;
- отчеты и справки отдают по законченным вопросам в составе дипломатических представительств Украины за рубежом;
- другие информационные источники, которые применяются официально в установленном порядке.

На практике, для определения обычной цены продаж продукции (товаров) на мировых товарных рынках могут использоваться следующие источники информации, в частности, но не исключительно:

- 1) Бюллетень Госстатинформ: «Обзор цен украинского и мировых товаров» (рынок); Товарный монитор «Биржевые товары», «Сырьевые материалы», журнал «Импортеры и экспортеры Украины»;
- 2) Торговля - промышленная палата Украины, Товарная Биржа Украины, Ассоциация Биржа Украины;
- 3) интернет-сайты:
 - meta.km.don.ua - сайт Министерства экономического развития и торговли Украины (интерактивный мониторинг цен на металлы на мировых биржах);
 - meta4000.ru - цены на металлы;
 - metalprice-online.com - мировые цены на металлы, ферросплавов и углей;
 - kmi.com - анализ цен домашней продукции и продуктов нефтепереработки на мировых рынках Азии, Африки и Европы;
 - commodityupdate.com - цены на металлы на мировых товарных биржах;
 - metalprice.com - цены на металлы и продукты из металлов и изделий из металлов на украинском рынке;
 - metals.org - цены и анализная записка цен на зерно и т.д.;
 - worldagro.com - цены на зерновые культуры по контрактам, заключенным на товарной бирже;
 - agribusiness.com.ua - цены на пшеницу, кукурузу, подсолнечник, соевый раст.
- 4) аграрный.рф - цены на сельскохозяйственную продукцию (зерно, мясные, птицу и т.д.);
- б) информация налоговых органов других стран.

7) информация результатов независимой оценки имущества и неудовольствия прав.

Кроме того, необходимо учитывать, что:

- в случае, если цены на товары (работы, услуги) указаны государственному регулированию согласно законодательству, обычной считается цена, установленная в соответствии с принципом такого регулирования (п. 39.12 НКУ);
- если продукция (определение) товаров определяется в соответствии с принципом порядка согласно законодательству, обычной является цена, полученная во время такой продажи (п. 39.12 НКУ);
- для товаров, ранее введенных на таможенный контроль Украины в таможенном режиме налога или возврата, обычной ценой продажи (поставки) на таможне территории Украины является рыночная цена, но не ниже таможенной стоимости товаров, из которой были уплачены налоги и сборы во время их таможенного оформления (п. 39.13 НКУ). Следовательно, перед осуществлением операций, которые подлежат под условия применения обычных цен, необходимо установить фактические цены или сопоставить в налоговом учете операции, исходя из фактической цены, которую можно было бы обосновать, используя официальный источник информации о фактических ценах на дату, максимально приближенную к дате осуществления операции.

2. Относительно путей защиты предпринимателей от возможных арбитрических контрольных органов относительно применения обычных цен и заключения договора о признании арбитражным в арбитражном органе.

Важным является предостережение о налоговых органах по вопросу применения обычных цен регулируемых законодательством.

Согласно п. 39.15 НКУ, основанием для окончательного налогового органа относительно применения обычных цен является отсутствие или уклонение от уплаты государственной пошлины по обычным ценам является отсутствие договора или в налоговом учете налогоплательщика от обычных цен в сторону увеличения или уменьшения более чем на 20 процентов.

Пунктом 39.14 НКУ предусмотрено, что обязанность доказывания того, что цена договора (рыночная цена) не означает уровня обычной цены, возлагается на орган государственной налоговой службы.

Во время проведения проверки налогоплательщика орган государственной налоговой службы имеет право запросить, а налогоплательщик обязан обеспечить уровень договорной цены или стоимости на уровне первого объекта этого пункта. По результатам применения налогоплательщиком органа во время проверки обычных цен применяется соответствующее налоговое уведомление-решение. В случае когда налогоплательщик не начал процедуру обоснования этой налоговой уведомления-решения или неуплаты соответствующей суммы, указанной в таком налоговом уведомлении-решении, в течение срока, установленного НКУ, налоговое уведомление-решение считается окончательным, а руководитель органа государственной налоговой службы обязан обратиться в суд с иском о неоплате и уплате налоговых обязательств, корректировке окончательного значения объекта налогообложения или иных показателей налоговой отчетности, в соответствии с п. 39.16 ст. 39 НКУ, который налогоплательщик имеет право обжаловать в центральный орган исполнительной власти, который осуществляет реализацию государственной налоговой политики, с заявлением о заключении договора о признании в отношении обычных цен.

Договор о признании обычных цен является договором между налоговым органом и налогоплательщиком и центральным органом исполнительной власти, который обеспечивает реализацию государственной налоговой

Реферат (нем. Referat, от лат. refere - докладывать, сообщать) - письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, художественной книги и т. п.



- ▶ Документами публикаций есть:
- ▶ шаблоны,
- ▶ макеты ,
- ▶ непосредственно сами публикации различного вида.
- ▶ Шаблон - в переносном смысле - образец, пример, которому следуют.
- ▶ Макет - образец книги, журнала и т.п., который производится для точного размещения текстового и иллюстративного материалу. Изготовление макета является одним из этапов подготовки издания и имеет целью окончательную проверку правильности написания и расположение текстового и иллюстративного материала.