



Анализ дизайна сайтов международного банка «Citibank» и уральского банка «Кольцо Урала»

Работа студентки гр. ПР-10
Розовой Ольги

Критерии для сравнения

- Логотип
- Целевая аудитория
- Дизайн сайта
- Качество предоставления информации
- Навигация на сайте
- Поиск информации
- Реклама на сайте
- Общие впечатления
- Рекомендации

Объекты сравнения:

- Сайт банка «Ситибанк» - <https://online.citibank.com>
- Сайт банка «Кольцо Урала» - <http://www.kubank.ru>



ЛОГОТИП

«Ситибанк»

«Кольцо Урала»



- Логотип «Ситибанка» лаконичный, без лишних графических элементов - лишь текстовое начертание и маленький «мостик» над буквами «i», символизирующий тесную связь банка и клиента.

- Логотип банка «Кольцо Урала» лаконичный, графическое изображение отражает название – завернутая в **КОЛЬЦО** змейка с короной, изображающая Хозяйку Медной Горы – несменная ассоциация с Уралом и сказами Бажова.

Целевая аудитория

«Ситибанк»



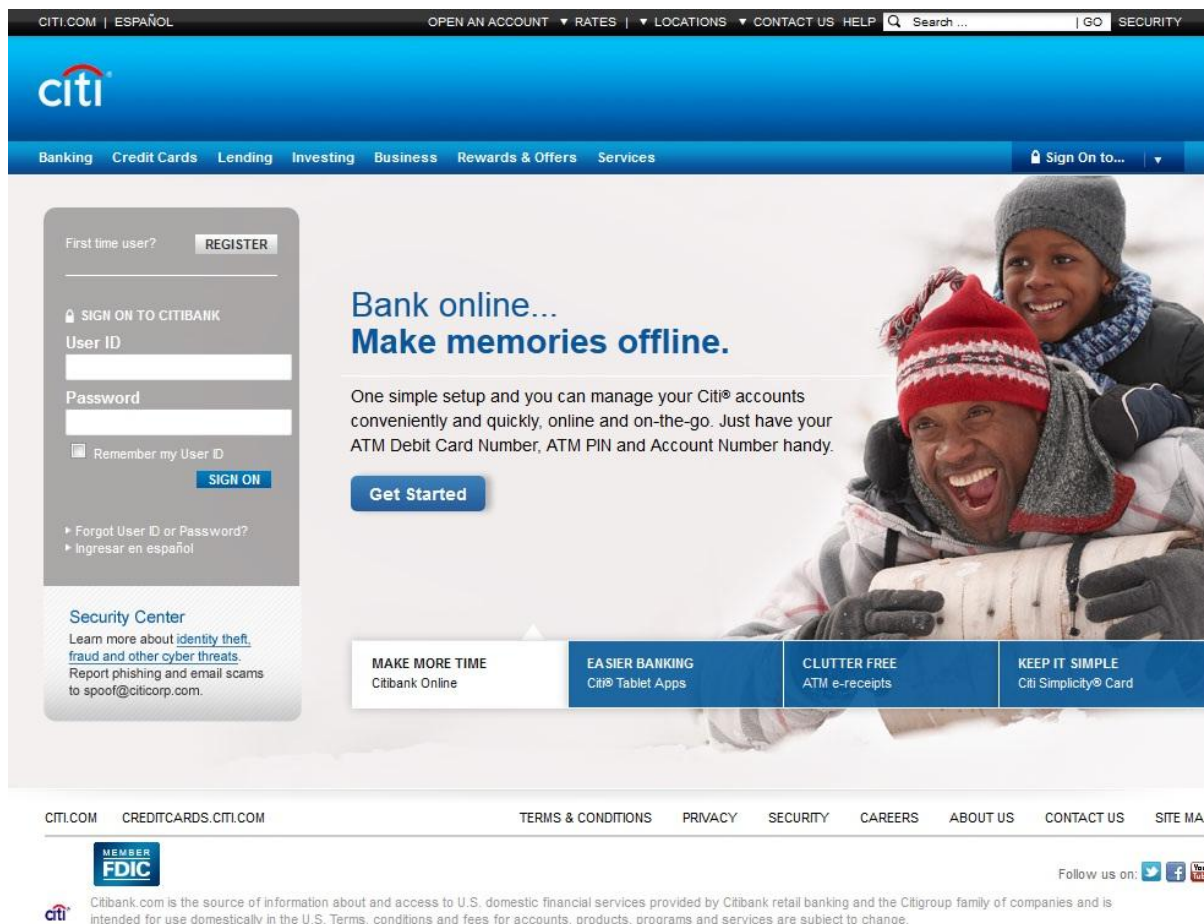
- Мужчины и женщины, преимущественно – предприниматели, топ-менеджеры и специалисты с доходом средним, выше среднего и высоким.

«Кольцо Урала»



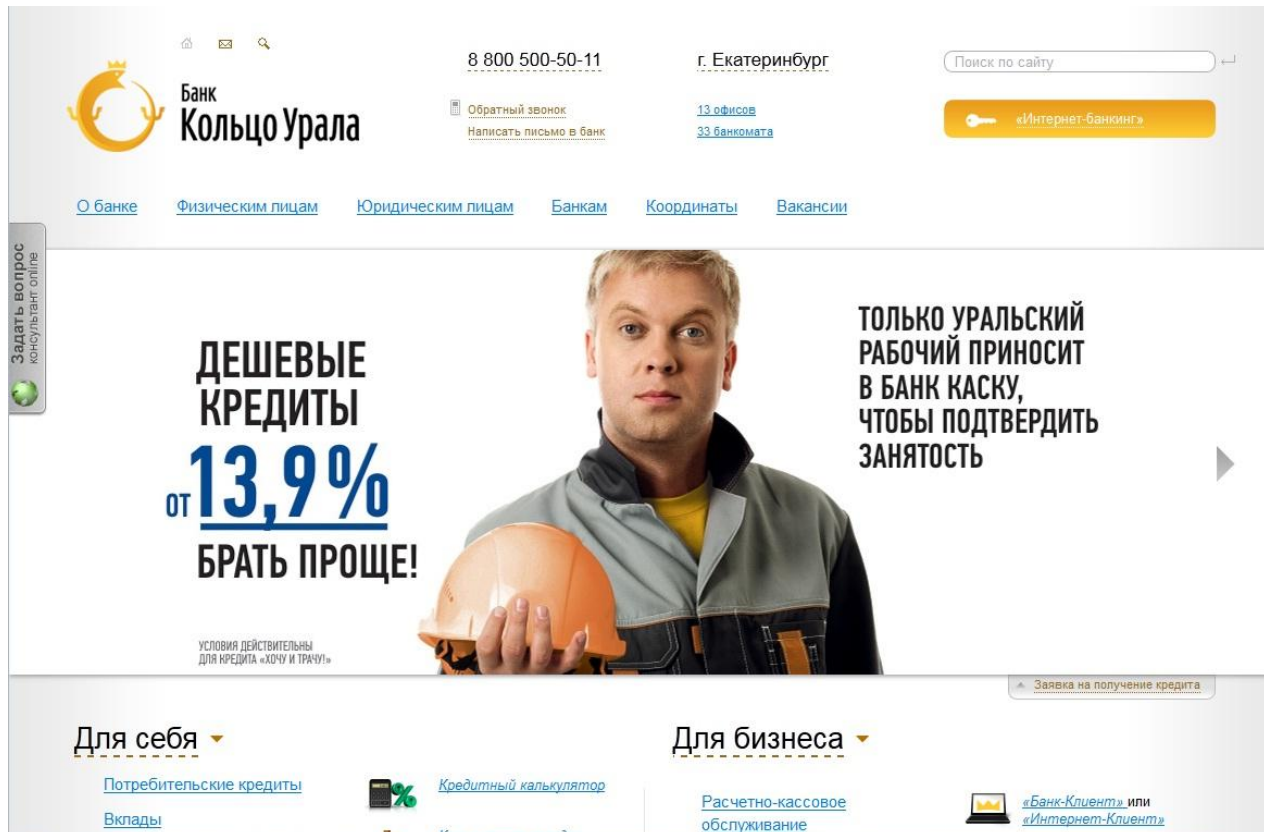
- Исходя из слоганов на сайте, ЦА – «рабочий класс» - преимущественно мужчины, в возрасте 25-45 лет, с доходом средним и ниже среднего.

Дизайн сайта «Ситибанк»



Дизайн сайта выполнен в фирменных цветах – белый, синий (от светлого голубого до темного). На главной странице изображены счастливые люди. При нажатии на другие вкладки – можно также увидеть изображения людей – преимущественно темнокожих (или смуглых). Дизайн сайта лаконичен, соответствует деятельности «Ситибанка» и не содержит лишних элементов.

Дизайн сайта «Кольцо Урала»



Дизайн сайта выполнен в фирменной цветовой гамме – белый, желтый (золотой), зеленый. Главная страница сайта содержит слайд-шоу, основным героем которого является приглашенный актер – Сергей Светлаков в различных образах. Дизайн сайта лаконичен, приятен, и, учитывая целевую аудиторию, выглядит «дороже» ожидаемого.



Качество предоставления информации



«Ситибанк»

- Язык сайта – английский, поэтому, *насколько можно судить* - информация предоставлена в полном объеме по каждому интересующему пункту.

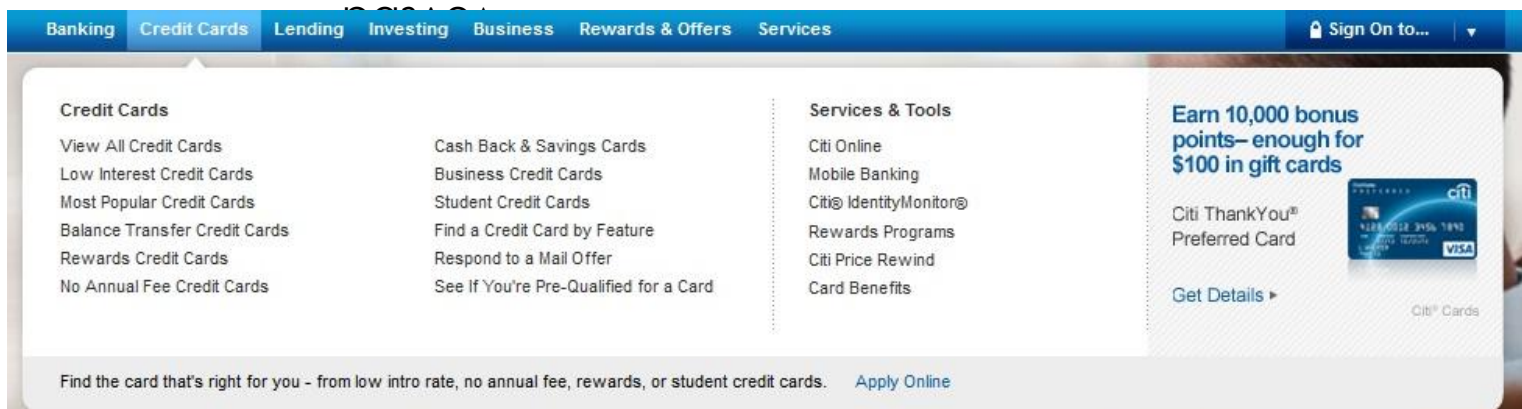
«Кольцо Урала»

- Информация предоставлена качественно и в полном объеме.

Навигация на сайте

«Ситибанк»

Многообразие банковских продуктов становится фактором, определяющим сложность структуры сайта и системы навигации, соответственно. Однако, система навигации удобна и интуитивно понятна – находясь на любой странице, пользователь может попасть в необходимый ему



«Кольцо Урала»

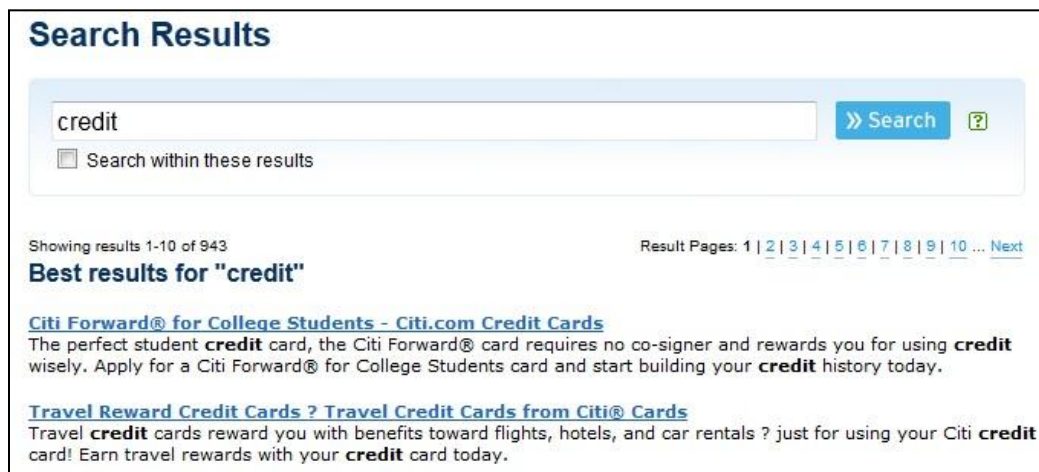
Сайт оборудован удобной системой навигации, которая отличается на главной странице, и единая – на всех остальных страницах сайта. За счет сложности и многообразия банковских продуктов, система навигации тоже имеет сложную структуру.




Поиск информации

«Ситибанк»

Поисковая система на сайте работает исправно и предоставляет большое количество вариантов на определенный запрос (до 1000).



Search Results

credit 

Search within these results

Showing results 1-10 of 943 Result Pages: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | ... Next

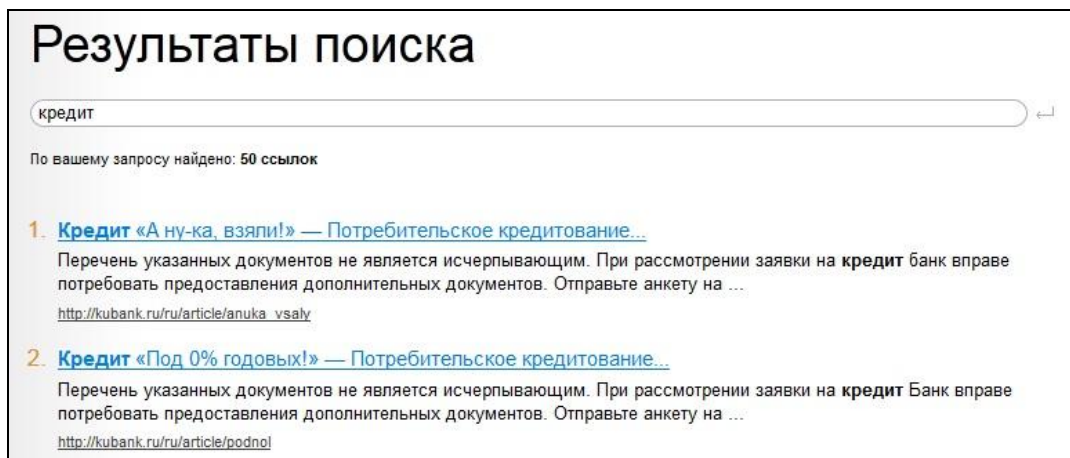
Best results for "credit"

[Citi Forward® for College Students - Citi.com Credit Cards](#)
The perfect student **credit** card, the Citi Forward® card requires no co-signer and rewards you for using **credit** wisely. Apply for a Citi Forward® for College Students card and start building your **credit** history today.

[Travel Reward Credit Cards ? Travel Credit Cards from Citi® Cards](#)
Travel **credit** cards reward you with benefits toward flights, hotels, and car rentals ? just for using your Citi **credit** card! Earn travel rewards with your **credit** card today.

«Кольцо
Урала»

Сайт оборудован поисковой системой, абсолютно релевантной к запросам и удобной в использовании.



Результаты поиска

кредит

По вашему запросу найдено: 50 ссылок

- [1. Кредит «А ну-ка, взяли!» — Потребительское кредитование...](#)
Перечень указанных документов не является исчерпывающим. При рассмотрении заявки на **кредит** банк вправе потребовать предоставления дополнительных документов. Отправьте анкету на ...
http://kubank.ru/ru/article/anuka_vsaly
- [2. Кредит «Под 0% годовых!» — Потребительское кредитование...](#)
Перечень указанных документов не является исчерпывающим. При рассмотрении заявки на **кредит** Банк вправе потребовать предоставления дополнительных документов. Отправьте анкету на ...
<http://kubank.ru/ru/article/podno1>

Реклама на сайте

«Ситибанк» На сайте нет рекламы.

«Кольцо Урала»

На сайте нет дополнительной рекламы, кроме размещения блоков «Прием платежей» и «Е-карта», которые призывают клиентов банка к сотрудничеству с его партнерами.

The screenshot displays the website interface with several key elements:

- Top Navigation Bar:** Three main promotional banners:
 - Прием платежей (Payment Acceptance):** A green banner with an image of a payment terminal.
 - Акции (Promotions):** A green banner with a gift box icon and the text "Нашим клиентам — все самое лучшее!" (Our clients — the very best!).
 - ЕКАРТА (E-CARD):** A white banner with a rainbow graphic and the text "ЭКОНОМИЯ И УДОБСТВО" (ECONOMY AND CONVENIENCE).
- News Section (Новости банка / рынка):**
 - 5 марта 2013:** «Кольцо Урала» и VISA подвели итоги акции «Найди подарок среди обычных покупок» (Citi Ural and VISA conclude the "Find a gift among ordinary purchases" campaign). Two cardholders became prize winners.
 - 1 марта 2013:** Банк «Кольцо Урала» вошел в топ-лист самых филиальных банков (Bank Ring of Ural entered the top list of the most branch banks). Ranked 66th.
 - 28 февраля 2013:** Филиал банка «Кольцо Урала» в Кемерово прирос площадями (Branch in Kemerovo expanded). A new operational hall opening ceremony took place.
- Exchange Rates (Курсы валют на 10.03.2013):**

	Покупка	Продажа	ЦБ РФ
USD	30.46	31.16	30,7628
EUR	39.63	40.43	39,9732
- Footer:** A large green banner with the text "ПРИЕМ ЛЮБЫХ ПЛАТЕЖЕЙ!" (ACCEPT ANY PAYMENTS!) and icons for home, lightbulb, payment terminal, TV, mobile phone, GIBDD, and bank building.

«Ситибанк»

- Несмотря на то, что на сайте нет ничего лишнего – находиться на нем «тесно», не хватает «воздуха» - больше чистого пространства. Этот сайт вполне соответствует своему предназначению, однако по некоторым параметрам уступает сайту банка «Кольцо Урала»

«Кольцо Урала»

- Сайт произвел благоприятное впечатление, понравился больше сайта «Ситибанка», поскольку он более «просторный», удобный и на нем приятно находиться даже в течение долгого времени.

«Ситибанк»

- На данном сайте всё слишком мелко и «тесно», что немного усложняет работу с информацией. Для улучшения этого показателя стоит расширить пространство, где располагается информация и сделать сайт более «просторным».

«Кольцо Урала»

- Данному сайту не требуются рекомендации.



Банк
Кольцо Урала

Спасибо за внимание!