

# АУДИТ САЙТА

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН АУДИТ САЙТА

## НА СТАРТЕ ПРОЕКТА

- как обязательный этап разработки маркетинговой стратегии

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН АУДИТ САЙТА

## ЕСТЬ ПРОБЛЕМА, НУЖНО ВЫЯВИТЬ ЕЕ ПРИЧИНЫ И УСТРАНИТЬ

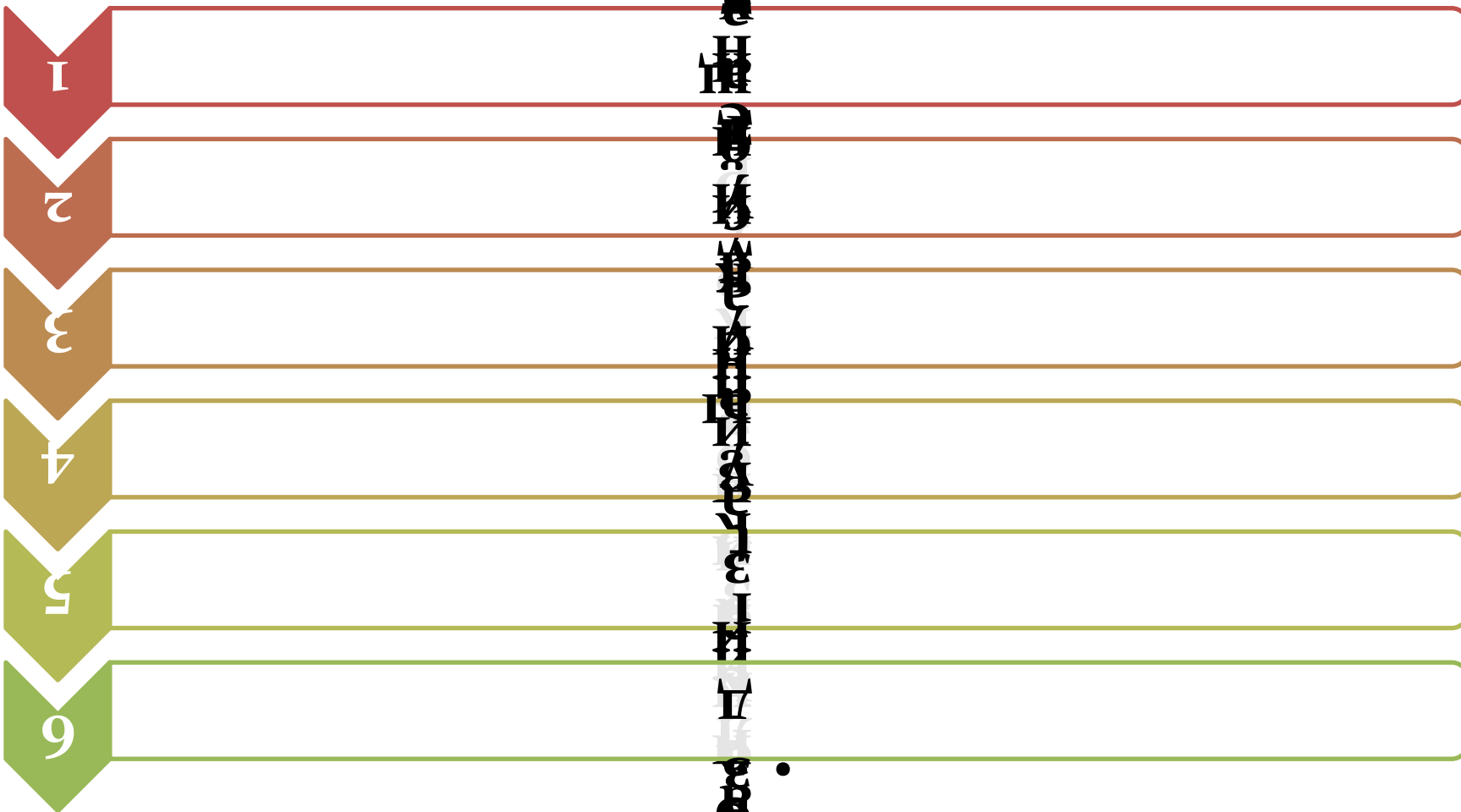
- сайт не входит в ТОП выдачи поисковых систем по запросам семантического ядра;
- низкие показатели конверсии сайта;
- низкие показатели качества аудитории;
- жалобы клиентов на неудобство сайта;
- расходы на рекламу и продвижение больше не дают эффекта;
- сайт не соответствует позиционированию продукта;
- поиск путей ухода в воронках продаж

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН АУДИТ САЙТА

ПРОБЛЕМЫ КАК ТАКОВОЙ НЕТ, НО  
ХОЧЕТСЯ УЛУЧШИТЬ ИМЕЮЩИЕСЯ  
РЕЗУЛЬТАТЫ

- поиск новых путей развития сайта;
- увеличение числа первичных обращений;
- увеличение числа повторных продаж;
- увеличение среднего чека заказа

# НАПРАВЛЕНИЯ АУДИТА



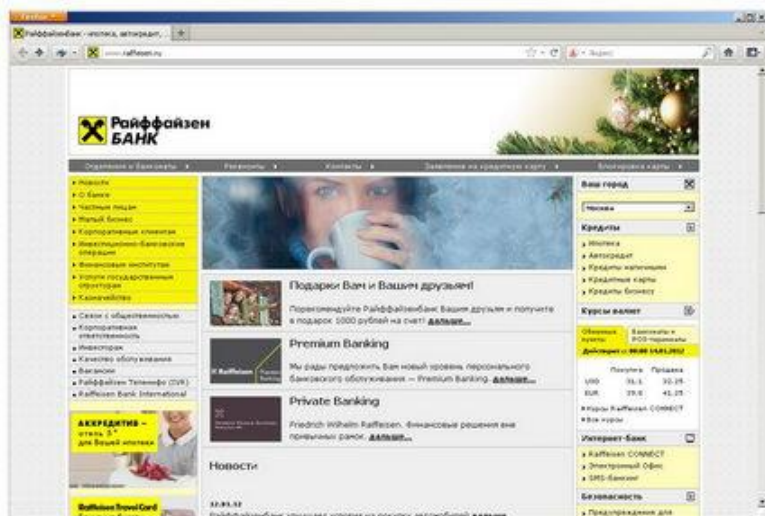
С  
О  
С  
Т  
А  
В  
Л  
Я  
Ю  
Т  
С  
Я  
С  
Л  
Е  
Д  
У  
Ю  
Щ  
И  
М  
И  
С  
Л  
О  
В  
А  
М  
И  
:

•  
•  
•  
•

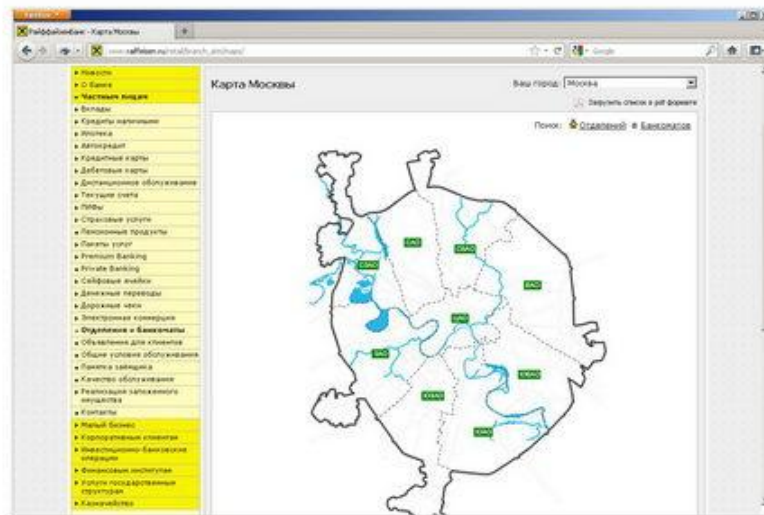
• конкурентный анализ  
• зарекомендованный опыт в аналитике

- Экспертные опросы
- Независимые рейтинги
- Материалы в ТЗ на разработку сайта (внутренняя информация компании)

## Главная: «С чего начать?»



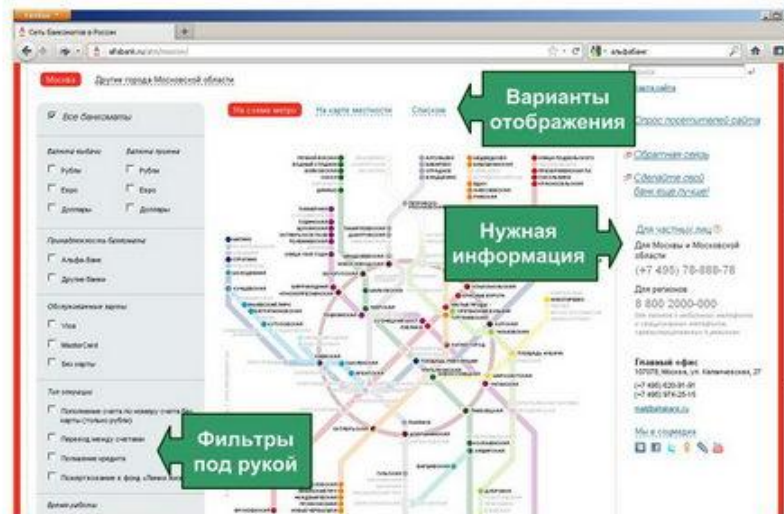
## Банкоматы: «В Москве их нет?»



## Главная: Чёткие точки входа



## Банкоматы: Наглядно и удобно



# Ошибка юзабилити и дизайна))

Услуги

- [Дизайн интерьера](#)
- [Фэн-шуй - гармония пространства](#)
- [Ремонт](#)
- [Проектирование](#)

**Портфолио**

- [Расценки](#)
- [Схема сотрудничества](#)
- [О студии](#)

Фэн-шуй  
квартиры,  
коттеджа,  
офиса  
от **10000** руб.

## Карта проезда

129085, г.Москва, Проспект Мира, д.105, корп. 1,  
офис 584

Дом 105,  
корп. 1  
вход →

ул. Кибальчича

пр. Ольминского

ул. Маломосковская

ул. Староолексеевская

Проспект мира

Алексеевская



# ОБЩИЕ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ САЙТОВ ОШИБКИ

- Ошибочное позиционирование
- Не продуманная навигация
- Не проработанный сценарий пользовательского взаимодействия:
  - Обрывы сценария
  - Слишком длинные сценарии
- Информация, которая есть, а не та, которая нужна пользователю

# Слишком длинный сценарий

Превращаем старые чердаки в светлые мансарды!

(495) 777-72-21  
(495) 777-72-12

[О компании](#) [Услуги](#) [Прайс](#) [Форум](#) [Наши работы](#) [Контакты](#)

ПОИСК ПО САЙТУ

Яндекс

СЕГОДНЯ В ПРОДАЖЕ

КРОВЕЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ

- Мягкая битумная черепица
- Металлочерепица
- Профнастил
- Композитная черепица
- Черепица
- Алюминевая кровля
- Медная кровля
- Сланцевая кровля
- Фальцевая кровля
- Еврошифер
- Шифер
- Полимерная кровля
- Рулонные материалы
- Природная кровля
- Подбор цвета крыши и стен

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ КРОВЛИ

- Мансардные окна
- Утеплители
- Изоляция

Заказ кровельных материалов и услуг

- ЗАПОЛНИТЕ ФОРМУ**
- НАШ МЕНЕДЖЕР СВЯЖЕТСЯ С ВАМИ**
- МЫ ВОЗЬМЕМ НА СЕБЯ ВАШИ ЗАБОТЫ**
- НАСЛАЖДАЙТЕСЬ РЕЗУЛЬТАТОМ**

Заполните форму сейчас и закажите строительные материалы или услуги. Сотрудники отдела продаж свяжутся с Вами в ближайшее время.

Если Вам необходим расчет количества материалов и их стоимости, прикрепите эскиз или чертёж конструкции Вашей будущей крыши внизу данной формы. [Пример чертежа.](#)

**Ваша контактная информация:**

Имя\*:   
Адрес электронной почты (E-Mail):   
Телефон\*:

[ЗАКАЗАТЬ КРОВЛЮ](#)

[НАШИ АКЦИИ 2012](#)

НАШИ РАБОТЫ

[Посмотреть фото](#)

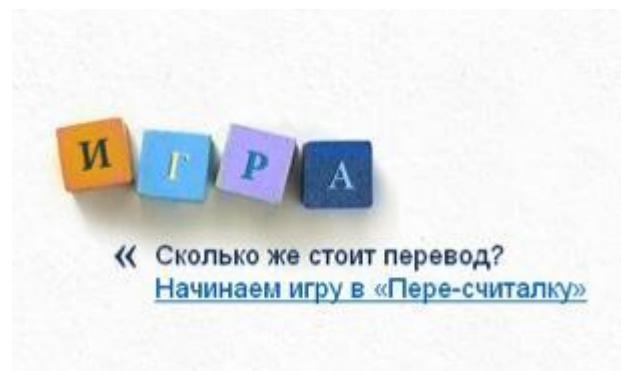
НАШИ ЦЕНЫ

[металлочерепица](#) от 229 р.  
[гибкая черепица](#) от 202 р.  
[мансардные окна](#) от 6200 р.

**"ТОР-5" ФОРУМА**

1 [Водостоки медные - ручное изготовление](#)  
2 [Кондесат. как быть?](#)

Сервис расчета  
стоимости перевода  
«замаскирован» под  
игру (-)



# ОШИБКИ ДЛЯ САЙТА-ВИЗИТКИ

- Самолюбование
- Информационный вакуум
- Спрятанные контакты
- Избыточная навигация
- SEO-тексты
- Мертвые новости

# ОШИБКИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА

- Избыточная перелинковка
- Навязчивая реклама
- Плохая читаемость текстов
- Пестрое оформление

# ОШИБКИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

- Перегруженный каталог
- Не интуитивная сортировка по категориям
- Отсутствие фильтров или неудобные фильтры
- Недостаточное описание товаров (изображения, отзывы, рейтинги)
- Отсутствие внятной информации об оплате и доставке
- Корзина «по умолчанию»
- ... и еще сотня ошибок

# ЗАДАНИЕ №1

НАЙТИ ХОРОШИЕ, СТИЛЬНЫЕ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ  
КОНКУРИРУЮЩИЕ САЙТЫ (общая тематика, не делят рынок)

5 шт.

- преимущества
- фишки
- тренды
- обязательные компоненты

ОПРЕДЕЛИТЬ САЙТЫ КОНКУРЕНТОВ!!! (прописать, по  
каким критериям выбраны конкуренты) 3 шт.

- явные преимущества сайтов (находки)
- недостатки сайтов

# ЗАДАНИЕ №2

Выделить общие ошибки, которые были замечены при сравнительном анализе ВАШЕГО сайта (подтвердить скринами и подписать)



# АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА

- 2.1 анализ аудитории сайта
- 2.2 тренды посещаемости
- 2.3 источники трафика и их эффективность
- 2.4 сегментация пользователей;
- 2.5 лояльность
- 2.6 взаимодействие пользователей с сайтом
- 2.7 география посетителей
- 2.8 измерение конверсии
- 2.9 постановка конверсионных целей сайта (от 7)
- 2.9 сценарии поведения на сайте для основных групп посетителей

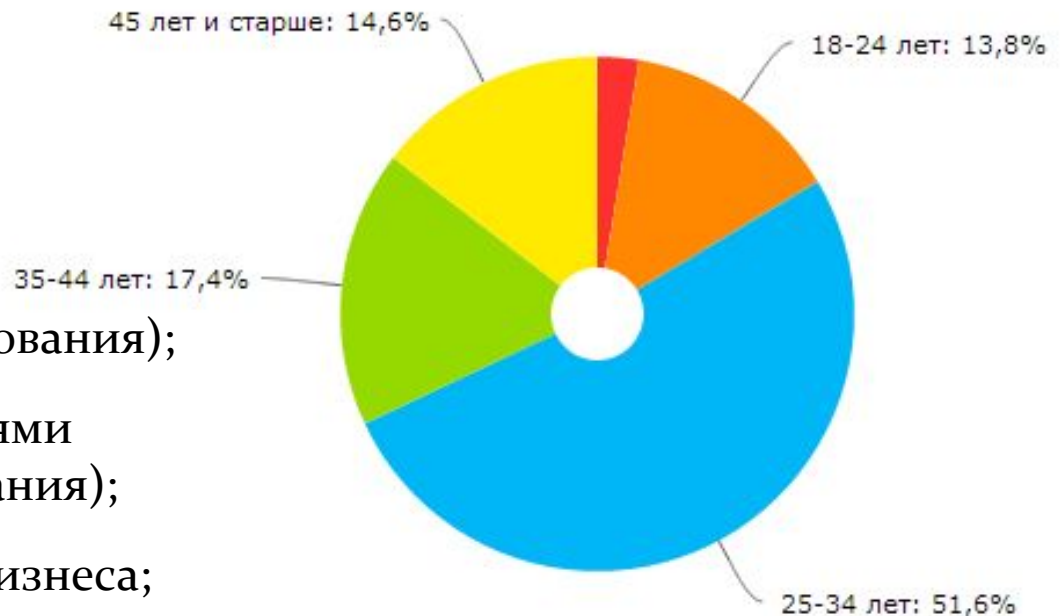
# Анализ целевой аудитории

## Цели анализа:

- Выявление ключевых характеристик основных групп ЦА;
- Формирование персон, представляющих каждую из групп;
- Описание их потребностей, контекста и поведенческих стереотипов.

## Методы анализа:

- Анализ статистики;
- Массовые опросы (количественные исследования);
- Интервью с пользователями (качественные исследования);
- Опрос представителей бизнеса;
- Экспертные гипотезы.



## Целевая аудитория сайта

- Потребители розничные
- Потребители оптовые
- Поставщики
- СМИ
- Сотрудники (+новые)
- ...

## Потребности для каждой группы целевой аудитории

- Поиск информации
- Поиск товара
- Заказ
- Звонок
- ...

# ПЕРСОНАЖИ

*Персона, персонаж* – конкретный и специфичный представитель группы пользователей.

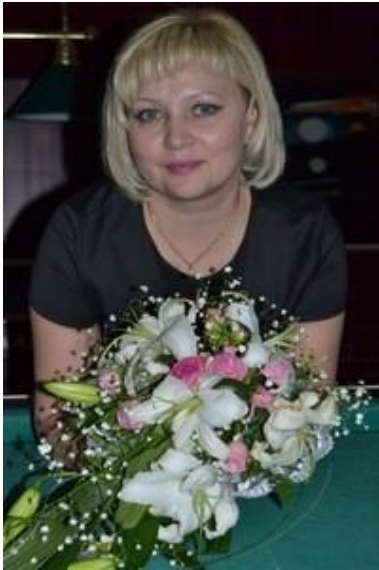
Объединяет наиболее характерные для группы представителей целевой аудитории черты личности, среду и задачи в системе в образе **конкретного человека**.

## Характеристики

- Должен быть конкретным,
- Должен быть вообразаемым,
- Описание должно быть подробным, а не идеальным.

## Составляющие

- Цели,
- Социальное положение,
- Описание жизненной ситуации,
- Описание окружения,
- Уровень подготовки,
- Запрос и ожидания.



## Светлана Геннадьевна Ивлина

- Светлана выбирает кашпо в квартиру после ремонта и для неё, в первую очередь, важен внешний вид товара.
- Часто ездит в отпуск и командировки, поэтому часто оставляет цветы на длительный срок.
- О горшках с автоподливом узнала из женского форума.
- Искала кашпо в интернете через поисковую систему, производитель горшков не имеет значения. Поиск велся с рабочего компьютера (рабочее время) и с планшета (вечернее время).

Возраст	43 года
Занятость	Работает
Образование	Высшее гуманитарное
Должность	Продавец-консультант
Заработная плата	15 000 — 20 000 руб./месяц
Семейной положение	Замужем, двое детей 14 и 8 лет
Место жительства	Двушка в панельном доме
В свободное время	Смотрит телевизор, ездит на дачу, отдыхает с детьми на море раз в год
Используемые каналы	Одноклассники Email
Подходящий продукт	Ultra, Super Delta, Super Alfa

# СЦЕНАРИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

---

*Сценарий* – описание **действий**, которые совершает пользователь на сайте, а также **причин** этих действий.

---

Вопросы, на которые нужно ответить:

- Какие опасения есть у пользователя при использовании сайта?
- Какие ожидания есть у пользователя при использовании сайта?
- Что интересует пользователя при использовании сайта

### Опасения:

- опасается оплачивать товар через интернет. Предпочитает забирать товары из пунктов выдачи, а не заказывать доставку курьером.

### Ожидания от сайта:

- Удобство использования, предсказуемость структуры сайта, легкий, но современный дизайн сайта.
- При выборе горшков важен их внешний вид, поэтому на сайте долго рассматривает товарную карточку и примеры расположения горшков в современных интерьерах. Иногда просматривает отзывы о товаре на сайте.

### Каналы и инструменты коммуникации:

- Нативный контент, контекстная реклама и первые результаты выдачи, социальные сети, форумы
- Легко выходит на телефонный контакт, может задавать вопросы онлайн-консультантам.

# ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ

---

1. Знакомство с сайтом

---

2. Вовлечение  
(изучение каталога)

---

3. Вовлечение  
(просмотр галереи интерьеров)

---

4. Изучение условий покупки и доставки

---

5. Выбор конкретного товара

---

6. Размещение в корзине

---

7. Контакт с менеджером

---



# ЗАДАНИЕ №3

- Выявить группы потребителей-посетителей сайта
- Составить портрет типичного потребителя (если B2B, то ЛПР) и описать опасения, ожидания и интересы пользователя при использовании сайта
- Составить примерный сценарий типичного поведения типичного потребителя на сайте.

## ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

- 3.1 Домен, собственник, дата регистрации, дата оплаты
- 3.2 сайты на одном IP
- 3.3 зеркала сайта
- 3.4 валидность верстки
- 3.5 способ создания (CMS? Ручная верстка?)
- 3.6 процентное содержание типов файлов на странице
- 3.7 скорость загрузки сайта
- 3.8 кроссбраузерность
- 3.9 корректность функционирования интерфейсов

## 3.1 домен, собственник, дата регистрации, дата оплаты

<https://www.nic.ru/> – сайт регистратора

## 3.2 Сайты на одном IP

<http://www.linkpad.ru> – сайт проверки ресурсов на одном IP

## 3.3 Зеркала сайта

<http://www.linkpad.ru> – проверка склейки  
зеркал

## 3.4 валидность верстки

<http://validator.w3.org/> – проверка  
валидности верстки

- количество ошибок
- основные виды ошибок

## 3.5 способ создания

- CMS?
- Ручная верстка?
- <http://zip.ru>

## 3.6 процентное содержание типов файлов на странице

<http://zip.ru> – процентное содержание  
типов файлов на странице



# 3.7 скорость загрузки сайта

[GTmetrix](#) - онлайн сервис для **оценки скорости загрузки сайта**. Вводим URL сайта и получаем оценку и рекомендации.

- Оценка градуируется по шкале от A (отлично) до F (плохо). Также выдается список различных параметров, по которым проводилась оценка и рекомендации, как улучшить параметры.

The screenshot displays the GTmetrix interface for a performance report. At the top, the GTmetrix logo is on the left, and 'Login | Sign Up' is on the right. A navigation bar includes links for Home, Features, Recommendations, Top 1000, FAQ, API, Locations, and Contact. A 'GTmetrix PRO' badge is visible on the right side of the navigation bar.

The main content area is titled 'Latest Performance Report for: http://ruseller.com/'. It includes a thumbnail of the website, a 'Download PDF' button, and report generation details: 'Report generated: Tue, Mar 12, 2013, 11:24 PM -0700', 'Test Server Region: Vancouver, Canada', and 'Using: Firefox 14.0.1, Page Speed 1.12.0.1, YSlow 3.1.4'.

The 'Summary' section shows a 'Page Speed Grade: C (77%)', a 'YSlow Grade: D (62%)', a 'Page load time: 8.84s', a 'Total page size: 1.53MB', and a 'Total number of requests: 162'.

The 'Breakdown' section is active, showing a table of recommendations with columns for Recommendation, Grade, Type, and Priority.

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Specify image dimensions	F (0)	Images	High
Combine images using CSS sprites	F (4)	Images	Medium
Defer parsing of JavaScript	F (2)	JS	High
Optimize images	E (5)	Images	High
Inline small CSS	D (97)	CSS	High
Serve resources from a consistent URL	C (73)	Content	High
Minimize redirects	B (41)	Content	High
Specify a Vary: Accept-Encoding header	B (32)	Server	High
Use efficient CSS selectors	F (25)	CSS	Low
Enable gzip compression	B (4)	Server	High
Leverage browser caching	B (37)	Server	High

*Норма 0,3-0,8 секунд*

Описать, в чем причина снижения скорости загрузки

## 3.8 кроссбраузерность

- <http://browsershots.org/> – проверка кроссбраузерности

## 3.9 корректность функционирования интерфейсов

Проверить работу всех контактных  
сервисов, поиска по сайту, виджетов

## • ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

- 3.10. Адреса страниц
- 3.11. Ошибка 404
- 3.12. Служебные файлы
- 3.13. Тег TITLE
- 3.14. Фавикон
- 3.15. Тег изображения
- 3.16. Ссылки

# 3.10. Адреса страниц

## ЧПУ

### [Как создать свой сайт - Jimdo](#)

Думаешь о том, **как создать свой сайт**? Не трать на это свое время! ... В правом нижнем углу **страницы** нажми на „Вход“ и введи присланный пароль. Поздравляем!  
ru.jimdo.com > [Как создавать сайт](#) копия ещё

### [как создать сайт](#)

Всё гениальное старо как мир! **Как создать сайт**? ... Попросту говоря - размещение на **страницах** текста, графики и др. элементов, **создание страниц сайта** в html-коде.  
internet-business1.ru > [kak-sozdat-sayt/](#)

### [Как создать сайт](#)

Чтобы вселить в Вас уверенность в том, что **создать свой сайт самостоятельно** способен любой человек, поставивший перед собой такую цель, я немного расскажу о себе.  
curbala.ru > [p0025.htm](#) копия ещё


# ОШИБКА 404

- Обнаружение битых ссылок
- Наличие отметки 404
- Оформление страницы 404

# Если есть админ-доступ, то проверить ошибку 404 можно в разделе для веб-мастеров

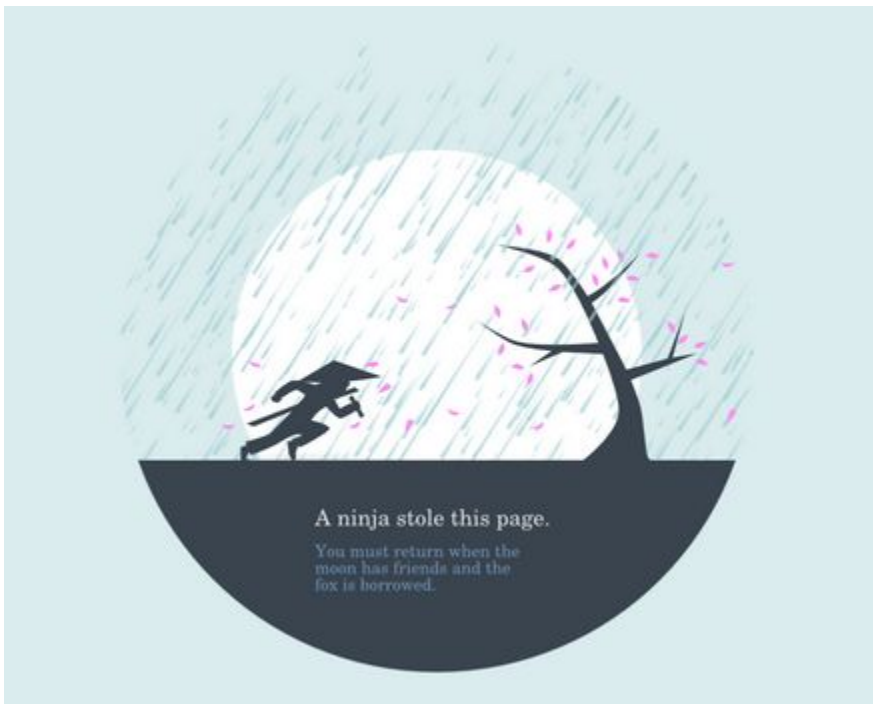
- [Общая информация](#)
- [Индексирование сайта](#)
  - [Структура сайта](#)
  - [Страницы в поиске](#)
  - [Входящие ссылки](#)
  - Исключенные страницы**
- [История индексирования](#)
- [Настройка индексирования](#)
- [Поисковые запросы](#)
- [География сайта](#)
  - [Содержимое сайта](#)
- [Сайт в результатах поиска](#)
- [Безопасность](#)
- [Права на управление](#)

В этом разделе находится информация о страницах, которые не были проиндексированы роботом при посещении сайта. Часто индексирование страниц намеренно запрещается вебмастером – это не является ошибкой и исправления не требует. Иногда могут возникать неполадки на стороне вашего сервера или сайта, что ведет к нежелательному исключению страниц, в этом случае проблему рекомендуется устранить.

 В [настройках](#) вы самостоятельно можете указать, к какой категории относится та или иная причина исключения.

Ошибки на стороне сервера или сайта	
<a href="#">Документ не содержит текста</a> ?	1
Страницы запрещены к индексированию вебмастером или не существуют	
<a href="#">HTTP-статус: Ресурс не найден (404)</a> ?	22
<a href="#">Документ запрещен в файле robots.txt</a> ?	460
<a href="#">Документ является неканоническим</a> ?	16

<http://www.google.com/webmasters/tools/>



Okostroy ( okostroy.ru/404/)

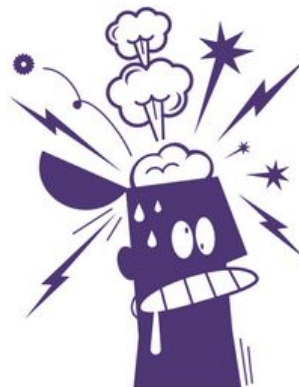


### Ошибка 404!



Вы явно попали не в тот район блога, воспользуйтесь поиском или перейдите на [главную страницу](#).

Найти:  Поиск



UPSS.. Document or file requested was not found, or the whole damn internet hit and now it will not work :- (

[Try to go back to the home page - Home >](#)

# 404

page not found



## 3.12. СЛУЖЕБНЫЕ ФАЙЛЫ

СОСТАВЛЕНИЕ SITEMAP.XML:

<http://help.yandex.ru/webmaster/?id=1007070>

СОСТАВЛЕНИЕ ROBOTS.TXT:

<http://help.yandex.ru/webmaster/controlling-robot/robots-txt.xml>

Без админ-доступа анализировать нельзя эти файлы, но можно увидеть следы их присутствия

[Sibparter.ru](http://Sibparter.ru)

[sibparter.ru/](http://sibparter.ru/) ▼

Описание веб-страницы недоступно из-за ограничений в файле robots.txt.

[Подробнее...](#)

+страница · Ваш отзыв будет первым

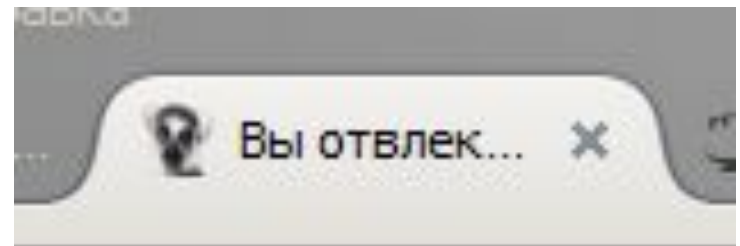


1 этаж, офис 107, Красный просп., 14, Новосибирск, Новосибирская область,  
630007

8 (383) 363-13-63

# ТЕГ TITLE

- должен быть уникальным для каждой страницы
- должен содержать ключевые слова для страницы
- должен быть краткий
- может быть интерактивный



<http://limur.su/>

# 3.14 Фавикон

## Должен быть

### Отзывы о ландшафтном дизайне в Новосибирске

[maxi-karta.ru](#) > [Справочник](#) > [Отзывы Новосибирска](#) > [landshaftnyj\\_dizajn](#) ▾

На этой странице Максикарты опубликованы отзывы о предприятиях Новосибирска, зарегистрированных в рубрике «Ландшафтный дизайн».

### [Ландшафтная архитектура, дизайн в Новосибирске....](#)

[ландшафт.архитектура-дизайн.nsk.tel](#) ▾

Ландшафтная архитектура, дизайн в Новосибирске. Список организаций, телефоны, адреса.

## Должен быть уникальным, а не автоматический от CMS

### Творческая группа САД - СибирскийАгроДизайн

[design-sad.ru](#) ▾

С 25 по 28 апреля в Экспоцентре г. Новосибирска будет проходить выставка "Малозэтажное домостроение. Ландшафтный дизайн- 2013".

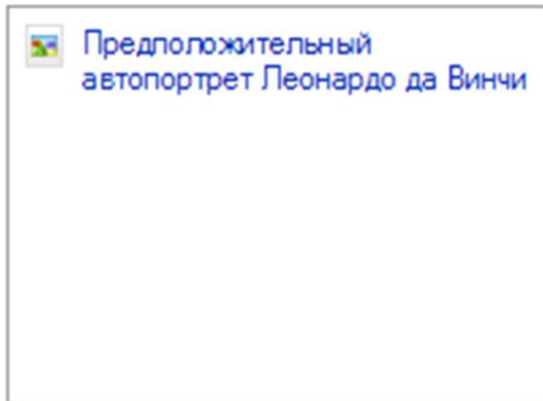
# 3.15 Теги изображений

у изображений должны быть

*<alt>*,

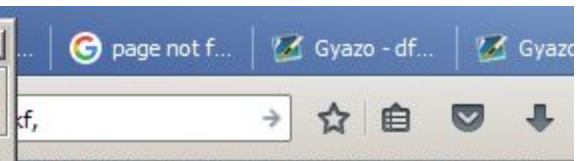
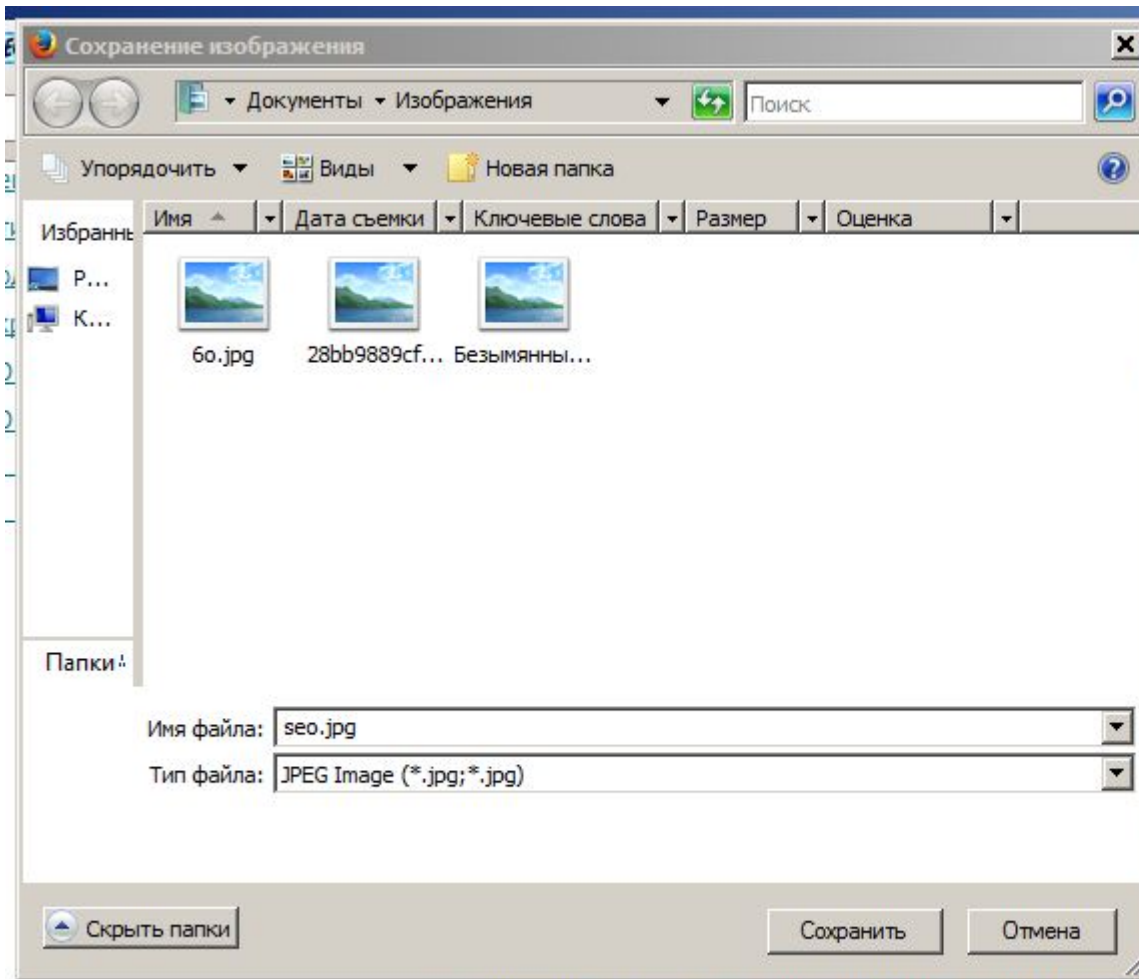
*<title>*

«нормальное»



1.





ировать им свои товары и услуги или же  
единственное, что для этого нужно –  
сайт был в заветном ТОПе, нужно знать  
нах и уметь ими пользоваться.

ся как **Search Engine Optimization**, что в  
ия под поисковые машины.



а помощь.

ри части:

ходят исправление возможных ошибок,

добавление и изменение контента, HTML-кода страниц сайта, перелинковка и так далее. Так  
называемая [внутренняя оптимизация](#).

Насколько действенным будет первый шаг, зависит только от Ваших усилий и знаний в этой области.

## 3.16 Ссылки

- должны открываться в новом окне, а не в старом!!!

# ЗАДАНИЕ №4

Оценить сайта по каждому пункту (материал подкрепить скринами сервисов проверки)



# ДИСКОВЫЙ АУ

- 4.1. присутствие сайта в поисковых системах
- 4.2. присутствие в каталогах и рейтингах;
- 4.3. видимость сайта в поисковой выдаче по ключевым поисковым запросам
- 4.4. ссылочная масса сайта
- 4.5. полнота сиппета
- 4.6. использование микроразметки
- 4.7. анализ мета-тегов
- 4.8. источники трафика -
- 4.9. анализ ТИЦ и PR
- 4.10. неинформативные страницы
- 4.11. анализ контента сайта (уникальность)

## 4.1. Присутствие сайта в поисковых системах и каталогах

- Количество проиндексированных страниц сайта в Яндексe и Google (определение через расширенный поиск по выбранному сайту / <http://xseo.in/indexed> )

## 4.2. Присутствие в каталогах и рейтингах

- <http://www.cy-pr.com> проверка присутствия в каталогах

## 4.3. Видимость сайта в поисковой выдаче по ключевым поисковым запросам

Выбрать 5 основных поисковых запросов  
для сайта и определить место выдачи  
Вашего сайта

- [www.siteposition.ru/check\\_manual.php](http://www.siteposition.ru/check_manual.php)

## 4.4. Ссылочная масса сайта

- <http://www.linkpad.ru>:

доноры, внешние ссылки, получатели, ссылки на сайте, анкоры, исходящие анкоры

## 4.5. Полнота сниппета

Наличие всех возможных компонентов сниппета для сайта (что есть, что возможно добавить для главной страницы, страниц товаров, мероприятий, персоналий)

<http://help.yandex.ru/webmaster/search-results/site-description.xml>

<https://support.google.com/webmasters/answer/99170?hl=ru>

## 4.6. Использование микроразметки

<http://webmaster.yandex.ru/microtest.xml>

валидатор микроразметки

- если не обнаружена, то прописать, что **НУЖНО** добавить микроразметкой в сниппет

Комплексное продвижение при ограниченном бюджете

<https://www.cybermarketing.ru/seminar64.html> ▼

контекстной рекламы и других каналов интернет-маркетинга ..... продвижение при ограниченном бюджете. Предварительная регистрация. Вебинар.

Вт, 8 дек. SEO-продвижение интернет ...

Ср, 9 дек. Управление репутацией для ...

Ср, 9 дек. Таргетированная реклама в ...

## 4.7. Анализ мета-тегов

- заполненные теги <description>



## 4.8. источники трафика

[www.similarweb.com](http://www.similarweb.com)

## 4.9. АНАЛИЗ ТИЦ и PR

- <http://www.cy-pr.com/>

## 4.10. Неинформативные страницы



Пример неинформативной входной страницы сайта

## 4.11. Анализ контента сайта (уникальность и перегруженность ключевыми слова)

- Проверить фрагменты текста сайта на уникальность
- <https://advego.ru/>

# ЗАДАНИЕ №5

Провести анализ по всем параметрам поискового аудита

## 5. USABILITY САЙТА

- 5.1. Практичность интерфейса
- 5.2. Интерактивные технологии на сайте (динамические блоки)
- 5.3. Определение «мертвых зон»
- 5.4. Содержание рекламных блоков рекламным носителям;
- 5.5. Анализ навигации

# 5.1. Практичность интерфейса

# USABILITY TEST

## Что такое Usability-тестирование?

Это эксперимент, который выполняется с целью определения, насколько хорошо люди могут использовать некоторый объект (например веб-страницу). Данный метод оценки предполагает привлечение пользователей в качестве тестирующих.

The screenshot shows the Chery website for the M11 SEDAN. At the top, there is a navigation menu with links: "Автомобили и цены", "Сервис", "Запчасти", "Услуги", and "Контакты". Below the menu is the Chery logo and the text "Chery Центр Ярославль". To the right, there is contact information: "Магистральная, 4" and "(4852) 200-613". The main content area features a large image of the Chery M11 SEDAN. Below the image, there is a section titled "Chery M11 SEDAN" with sub-links: "Описание M11 SEDAN", "Спецификация", "Цены и комплектация", "Безопасность", and "Видео Тест-драйв". A red box highlights the "Описание M11 SEDAN" section, which contains the following text: "Новый седан M11 – представляет принципиально новый этап в области разработки и производства автомобилей компании Chery. M11 был разработан специалистами итальянского ателье Pininfarina – одного из мировых лидеров автомобильного дизайна. Созданный на основе последних технических и дизайнерских достижений мировой автоиндустрии M11 адресован, прежде всего, молодым и активным людям. Вас ожидает динамичное и комфортное вождение." To the right of the description is a "ЗАЯВКА НА ТЕСТ-ДРАЙВ" form with fields for "Ф.И.О.", "Телефон", and "Желаемая дата и время", and an "Отправить" button. Below the form is a section titled "4 причины выбрать Chery" with a photo of a man. Further down is a "ПОМОЩЬ В ПУТИ" section with icons for various services. At the bottom, there is a "Полезные ссылки:" section with links to "Chery официальный сайт", "Форумы - Chery Ярославль", "Клуб владельцев Chery", and "Форумы - Chinamobil.ru".

Как люди читают текст на вашем сайте?

Как они осуществляют поиск?

Что привлекает их внимание?

Что отталкивает их внимание?

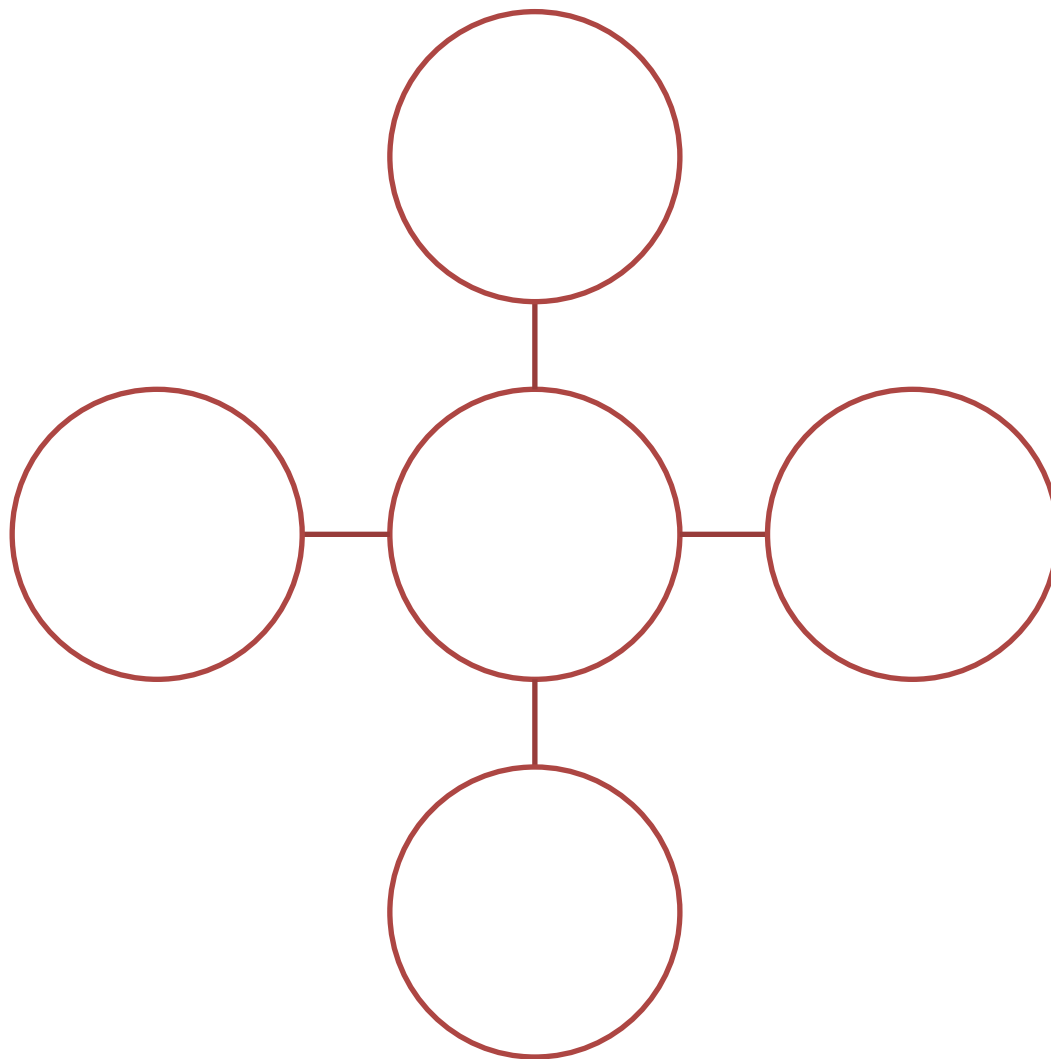
Как пользователи выбирают товар?



# КАК ПРИБЛИЗИТЬСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ?

**90%**

сайтов Рунета  
можно сделать  
удобнее



# МОЖНО ВСЕХ ПОСМОТРЕТЬ? ошибка

## Врачи Клиники "МЕДЕМ"

### Аллергология и иммунология



**Камавин Андрей Вячеславович**

Врач-аллерголог-иммунолог, к.м.н.



**Чалава Татьяна Анатольевна**

Врач-аллерголог-иммунолог, врач-пульмонолог высшей квалификационной категории

### Анестезиология и реанимация



**Андреева Зоя Игоревна**

Врач-анестезиолог-реаниматолог высшей квалификационной категории



**Бородулин Игорь Вячеславович**

Врач-анестезиолог-реаниматолог, первой категории



**Быченко Дмитрий Станиславович**

Врач-анестезиолог-реаниматолог, первой квалификационной категории, кандидат медицинских наук



**Гвинитова Юлия Евгеньевна**

Врач-детский анестезиолог-реаниматолог



**Константинов Сергей Борисович**

Заведующий отделением анестезиологии-реанимации Международной клиники МЕДЕМ, врач высшей квалификационной категории



**Лебединский Сергей Дмитриевич**

Врач-анестезиолог-реаниматолог 1 квалификационной категории



**Покудин Вячеслав Анатольевич**

Врач-анестезиолог-реаниматолог, высшей квалификационной категории



**Свалковский Андрей Юрьевич**

Врач-анестезиолог-реаниматолог высшей квалификационной категории

Шелухин Даниил Александрович



малоинвазивных методов хирургии позвоночника. Старший сотрудник отделения спинальных патологий госпиталя Меир, г. Кфар-саба. Член Израильской... [подробнее »](#)



**Рыбин Артем Юрьевич**

Врач анестезиолог-реаниматолог

Подробнее: Анестезиология... [подробнее »](#)



**Сомов Сергей Вадимович**

Заведующий отделением анестезиологии. Кандидат медицинских наук. Врач анестезиолог-реаниматолог. Подробнее: Анестезиология... [подробнее »](#)



**Троицкая Ольга Георгиевна**

Заведующая отделением гинекологии. Врач-гинеколог высшей категории, кандидат медицинских наук. Специалист по амбулаторной, оперативной гинекологии и акушерству. Пройдены перинатальные специализации на тему: частные вопросы малоинвазивной хирургии в... [подробнее »](#)



**Турлак Елена Викторовна**

Врач-гинеколог высшей категории, кандидат медицинских наук. Старший ординатор отделения гинекологии. Специалист по оперативной и амбулаторной гинекологии. Член Российского общества по менопаузе. Автор более 10 печатных работ. Выполнена научная работа... [подробнее »](#)



**Симбарская Милена Леонидовна**

Врач 1 категории, ординатор отделения гинекологии. Специалист в области амбулаторной гинекологии и акушерства. Владеет методами ультразвуковой диагностики органов малого таза. Автор более 7 печатных работ. Проводит научную работу на тему оценки местного... [подробнее »](#)



**Иванова Людмила Викторовна**

Врач - гинеколог высшей категории. Специалист по амбулаторной гинекологии и акушерству. Владеет методами ультразвуковой диагностики органов малого таза. Проводит научную работу в области оптимизации оказания амбулаторной гинекологической помощи декретированным... [подробнее »](#)



**Косыкина Наталья Юрьевна**

Гинеколог - эндокринолог высшей категории. Специализация: Акушерство и гинекология. Ультразвуковая диагностика. Кольпоскопия. Клиническая деятельность. Лечение нарушений менструального цикла. Лечение бесплодия. Лечение воспалительных... [подробнее »](#)



**Татарова Нина Александровна**

Профессор, заведующая кафедрой акушерства, гинекологии и перинатологии СПбГМА им. И. И. Мечникова. Врач высшей категории, гинеколог - эндокринолог. Скрининг и профилактика заболеваний женской репродуктивной системы в разные возрастные периоды... [подробнее »](#)



**Ярославский Виктор Константинович**

Врач высшей категории, профессор кафедры акушерства и гинекологии СПб Государственной Педиатрической Медицинской Академии, доктор медицинских наук, член-корреспондент Международной Академии Наук высшей школы. Специалист в области... [подробнее »](#)

Показано 1-20 из 74 сотрудников

Страницы: < Первая 1 2 3 4 Вперед >

# ФИЛЬТРЫ

## Врачи

Введите фамилию специалиста

Искать только детских врачей

По алфавиту:

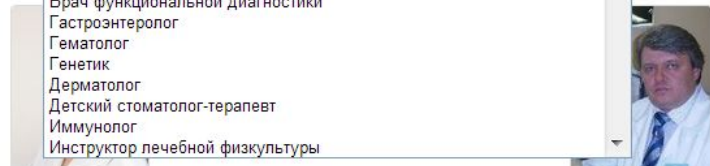
ВСЕ А Б В Г Д Е Ё Ж З И

Уточните специализацию:

Любая

- Любая
- Акушер-гинеколог
- Акушер-гинеколог, специалист по пренатальной диагностике
- Акушер-гинеколог-репродуктолог
- Аллерголог
- Анестезиолог-реаниматолог
- Биолог
- Врач лечебной физкультуры
- Врач МРТ
- Врач скорой помощи
- Врач УЗИ (диагностика беременных)
- Врач ультразвуковой диагностики
- Врач функциональной диагностики
- Гастроэнтеролог
- Гематолог
- Генетик
- Дерматолог
- Детский стоматолог-терапевт
- Иммунолог
- Инструктор лечебной физкультуры

## Пр



**[Аверюшкин Андрей Владимирович](#)**

Ортопед, Травматолог  
к.м.н.

Специалисты	О клинике	Работа по ДМС	Акции и скидки	Контакты	Запись на прием
<input type="checkbox"/> Аллерголог-иммунолог	<input type="checkbox"/> Косметолог	<input type="checkbox"/> Ортопед-травматолог	<input type="checkbox"/> УЗИ-диагностика		
<input type="checkbox"/> Анестезиолог	<input type="checkbox"/> Кардиолог	<input type="checkbox"/> Остеопат	<input type="checkbox"/> Уролог-андролог		
<input type="checkbox"/> Гастроэнтеролог	<input type="checkbox"/> Лаборатория	<input type="checkbox"/> Озонотерапия	<input type="checkbox"/> Флеболог		
<input type="checkbox"/> Гепатолог	<input type="checkbox"/> Маммолог	<input type="checkbox"/> Проктолог	<input checked="" type="checkbox"/> Физиотерапевт		
<input type="checkbox"/> Гинеколог	<input type="checkbox"/> Мануальный терапевт	<input type="checkbox"/> Психотерапевт	<input type="checkbox"/> Хирург		
<input type="checkbox"/> Гомеопат	<input type="checkbox"/> Невролог	<input type="checkbox"/> Пульмонолог	<input type="checkbox"/> Эндокринолог		
<input type="checkbox"/> Диетолог	<input type="checkbox"/> Онколог	<input type="checkbox"/> Рентгенолог	<input type="checkbox"/> Эндоскопия		
<input type="checkbox"/> Дерматолог-венеролог	<input type="checkbox"/> Офтальмолог	<input type="checkbox"/> Сомнолог	<input type="checkbox"/> Вызов врача на дом		
<input type="checkbox"/> Иглорефлексотерапевт	<input type="checkbox"/> Отоларинголог (ЛОР)	<input type="checkbox"/> Терапевт	<input type="checkbox"/> Педиатрия		

## Цена

От  до  ₺



## Бренды

POLARIS  Boulle  Lasko

## Мощность

От  до  Вт



## Функции

Поворот  
 Наклон

Найти

Очистить фильтр


Показать все характеристики

# ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

при наличии  
X

Задать вопрос консультанту онлайн

ных  
дине  
3 ба  
лечи  
наивысш  
ля аккумуля

 **Антон**  
vega-volt.ru

Здравствуйте, если у вас появились вопросы, я с удовольствием Вам помогу!

Введите сообщение

Сервис предоставлен LiveTex

# ОБЯЗАТЕЛЬНО ВСЕ ЗАПОЛНИТЕ, МЫ ПОДУМАЕМ...

## Ваша персональная информация

Требуемый врач/  
специалист\*

ФИО\*

Контактный  
телефон\*


Email\*

Дата и время  
приема\*

Примечание,  
вопрос, жалобы:

Отправить заявку!

# МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВЫ РОБОТ

Запись на прием	
Фамилия, имя, отчество:*	<input type="text"/>
Возраст:*	<input type="text"/>
Город проживания:*	<input type="text"/>
Контактный телефон:*	<input type="text"/>
email:	<input type="text"/>
<b>Наши сотрудники свяжутся с Вами в ближайшее время (с 09:00 по 21:00) и запишут Вас на приём.</b>	
Причина обращения:	<input type="text"/>
Отделение лечения:	Выберите специалиста: <input type="text"/>
ФИО врача:	<input type="text"/>
Дополнительно:	<input type="checkbox"/> Расчет стоимости <input type="checkbox"/> Заявка на размещение
Защита от автоматического заполнения	
	
Введите символы с картинки*	<input type="text"/>
<input type="button" value="Отправить"/> <input type="button" value="Сбросить"/>	

\* - Поля, обязательные для заполнения

# НАМ БЫЛО ЛЕНЬ ДЕЛАТЬ КРАСИВО

Имя

Фамилия

Телефон


Специалист

Дата

Время

Дополнительная информация


Введите символы с картинки







# ВИДНО, ЧТО СТАРАЛИСЬ

## Запись на прием

- Вы можете позвонить по тел: (812) 600-77-77  **Есть альтернатива**
- Или вы можете заполнить форму заявки на запись.  
Наши диспетчеры свяжутся с вами в ближайшее время и запишут вас на приём.

Фамилия, Имя, Отчество:*	<input type="text"/>
Телефон:*	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Желаемая дата и время:	Месяц <input type="text"/> Число <input type="text"/> 13:00 
Направление:	Выберите направление <input type="text"/>
Отделение:	Выберите отделение <input type="text"/>
ФИО специалиста: (если знаете)	<input type="text"/>
Удобное время связи:	<input type="text"/>
Причина обращения к врачу:	<input type="text"/>
Согласны ли вы получать информацию о специальных предложениях Клиники?	Выберите <input type="text"/>
Введите код с картинки:	<input type="text"/>  <a href="#">обновить картинку</a>
<input type="button" value="Отправить"/>	

**Остальное –  
по желанию**

## Заказ программ

Оформите заказ и наш менеджер свяжется с Вами в ближайшее время для оформления сделки

Не заполнены следующие обязательные поля:

- » "Имя"
- » "Телефон"

Дмитрий Морозов ответит на все вопросы о покупке программ.  
тел.: +7 (3412) 655-207  
e-mail: [morozov@risecompany.ru](mailto:morozov@risecompany.ru).

Программа:

1С: Бухгалтерия 8 Базовая

- Заказать с установкой
- Владелец предыдущей версии

Город

Имя \*

Телефон \*

Комментарий







# ПРИМЕР ОТЧЕТА ОБ ОШИБКАХ

## Поиск по каталогу

**Куртки для собак. Простор для фантазий.**

Как и любая тёплая [одежда для собак](#) - защищает от холода, от сырости, грязи. К тому же даёт множество возможностей для построения своего индивидуального образа.

Куртки отлично смотрятся вместе со шляпками. Также под куртку в холодную погоду можно одеть [кофту для собак](#) или даже костюм.

 <p>В наличии!</p> <p><a href="#">Куртка Juicy Couture (5 цветов)</a></p> <p>850 руб.</p>	 <p>В наличии!</p> <p><a href="#">Жилет Is Pet Casual (3 цвета)</a></p> <p>1 490 руб.</p>	 <p>В наличии!</p> <p><a href="#">Куртка Is Pet Снеговик</a></p> <p>1 450 руб.</p>
 <p>В наличии!</p> <p><a href="#">Куртка Is Pet Дикий запад</a></p> <p>1 190 руб.</p>	 <p>В наличии!</p> <p><a href="#">Шубка Is Pet Шелковый бант</a></p> <p>1 190 руб.</p>	 <p>В наличии!</p> <p><a href="#">Шубка Luxury Queen</a></p> <p>1 590 руб.</p>

→ Нет возможностей фильтрации ни по сезону, ни по наличию, ни по размеру товара.

✓ *Критичность: средняя*

Добавить возможности фильтрации по сезону, размеру и наличию товаров.

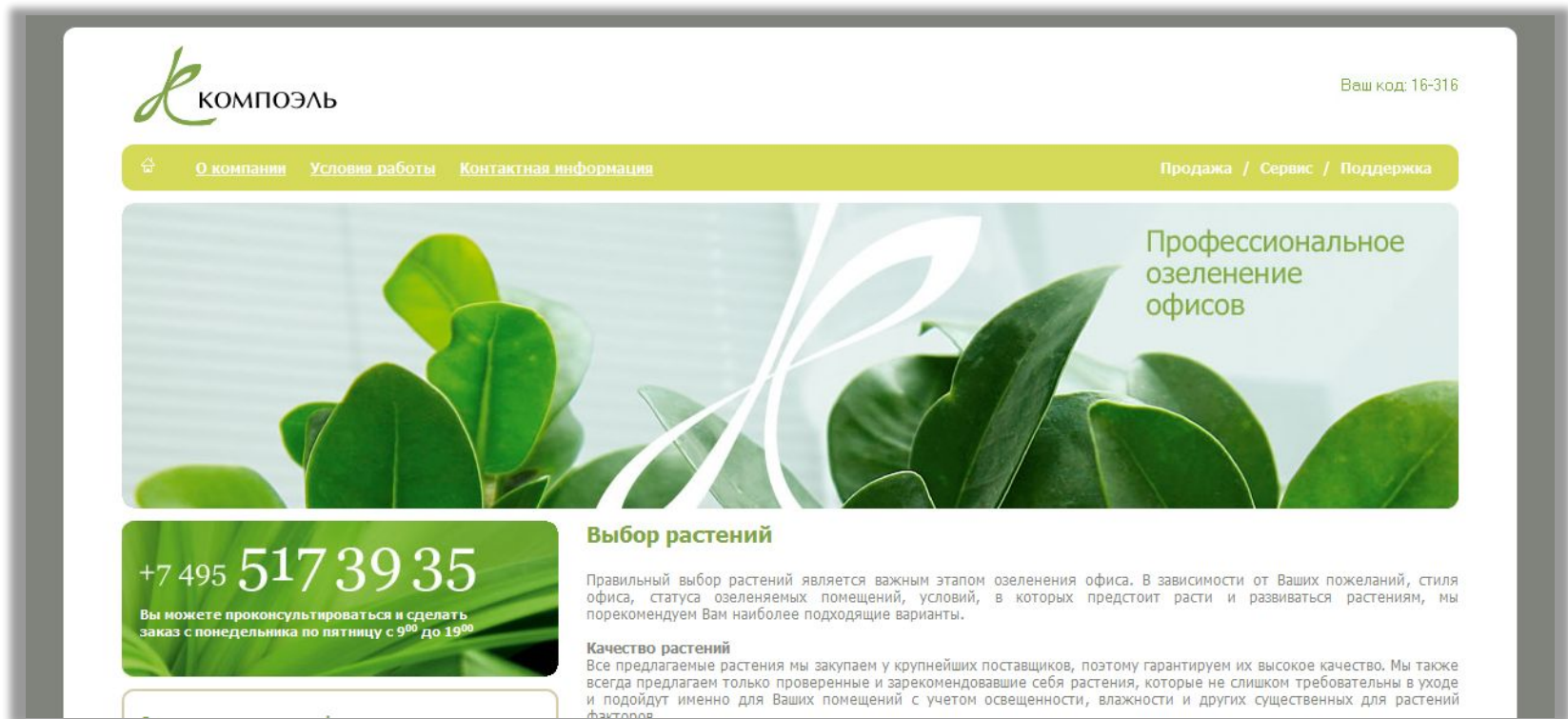
→ Выпадающий список с возможностями сортировки не озаглавлен и поэтому непонятен.

✓ *Критичность: средняя*

Добавить подпись к блоку сортировки.

# 5.2. Определение «мертвых зон»

- Некликабельный лого



**КОМПОЭЛЬ** Ваш код: 16-316

[О компании](#) [Условия работы](#) [Контактная информация](#) [Продажа](#) / [Сервис](#) / [Поддержка](#)

## Профессиональное озеленение офисов

**+7 495 517 39 35**  
Вы можете проконсультироваться и сделать заказ с понедельника по пятницу с 9<sup>00</sup> до 19<sup>00</sup>

### Выбор растений

Правильный выбор растений является важным этапом озеленения офиса. В зависимости от Ваших пожеланий, стиля офиса, статуса озеленяемых помещений, условий, в которых предстоит расти и развиваться растениям, мы порекомендуем Вам наиболее подходящие варианты.

#### Качество растений

Все предлагаемые растения мы закупаем у крупнейших поставщиков, поэтому гарантируем их высокое качество. Мы также всегда предлагаем только проверенные и зарекомендовавшие себя растения, которые не слишком требовательны в уходе и подойдут именно для Ваших помещений с учетом освещенности, влажности и других существенных для растений факторов.

## 5.3. Содержание рекламных блоков рекламным носителям

- Есть ли реклама на сайте, в каком объеме

## 5.4. Анализ навигации

- Меню
- «Хлебные крошки»
- Карта сайта
- Внутренняя перелинковка

0 уровень	1 уровень	2 уровень
Главная страница		
	Верхнее меню	
	О компании	
		История
		Миссия и ценности
		Система качества
		Сертификаты и награды
	Услуги	
		Авиаперевозки
		Автоперевозки
		Мультимодальные перевозки
		Проектные и негабаритные перевозки
		Таможенное оформление
		Складская логистика
		Выставочная логистика
		IT решения
		Ограничения по услугам

# ГДЕ Я, КАК Я СЮДА ПОПАЛ?

Вы находитесь здесь



АВА-ПЕТЕР Скандинавия English version

**клиника**  
**-СКАНДИНАВИЯ-**

Колл-центр: **+7 (812) 600-77-77**  
Скорая помощь: **+7 (812) 600-77-70**

Услуги и цены Врачи Адреса отделений **Акции** О компании Контакты [Записаться на прием](#)

[Миссия](#) · [Новости](#) · [История](#) · [Лицензия](#) · [Руководство](#) · [Стандарт качества](#) · [Для клиентов](#) · [Вакансии](#)

[Дисконтная система клиники](#) · [Как стать нашим клиентом](#) · [Для корпоративных клиентов](#) · [Как выбрать программу прикрепления и СК](#)

## Как стать нашим клиентом

Вы можете выбрать один из четырех удобных для вас способов:

1. Личная запись на прием к врачу или диагностическое исследование.


- Позвоните по телефону **+7 (812) 600-77-77**
- Выберите удобное для вас время и филиал клиники "Скандинавия"

Яндекс



# ГДЕ РЕШЕНИЕ МОЕЙ ЗАДАЧИ?

Направления деятельности	
Клинические отделения и центры	▶ Аллергология и иммунология
Диагностические отделения	▷ Анестезиология, реанимация и интенсивная терапия
Центр пластической хирургии и косметологии	▷ Гастроэнтерология
Педиатрия	Гинекологическое отделение Стационара
Стоматологическая клиника	Гинекология
Стационар	▷ Дерматология
Скорая медицинская помощь	▷ Инсультный центр
Аптека	▷ Кардиология
Лечение за рубежом	Неврология
Для врачей	▷ Нейрохирургия
Поиск по сайту	Общая терапия и семейная медицина
<b>ИНСУЛЬТНЫЙ ЦЕНТР</b>	Отделение качества жизни и психического здоровья
индивидуальный <b>ЗАКАЗ МЕДИКАМЕНТОВ</b>	Оториноларингология (ЛОР)
<input checked="" type="checkbox"/> min срок госпитализации	Офтальмология
<input checked="" type="checkbox"/> косметический эффект	Ппульмонология
	Торакальная хирургия
	Травматология и ортопедия
	Урология и андрология
	Флебология
	Хирургия
	<b>Центр онкологии</b>
	▶ Паллиативная и хосписная помощь онкологическим пациентам
	Центр реабилитации и восстановительной медицины
	<b>Химиотерапия</b>
	Центр реконструктивной урологии



современный многопрофильный медицинский мировым стандартам.

ника заслужила доверие известных деятелей и гостей Санкт-Петербурга, ценящих высокое у нашего медицинского центра.

активно сотрудничает с российскими и ниями, а также с крупными зарубежными

ентов включает лучших специалистов Санкт-н.

**Т качество.**

а MEDEM © 2006-2013

Еще не  
Все...



- ☑ Комплексная диагностика
- ☑ Гинекология
- ☑ Урология
- ☑ Проктология
- ☑ Урогинекология
- ☑ Общая хирургия
- ☑ Сосудистая хирургия
- ☑ Пластическая хирургия
- ☑ Лазерная дерматология
- ☑ Нейрохирургия
- ☑ Неврология
- ☑ ЛОР
- ☑ Эндокринология
- ☑ Иммунология
- ☑ Кардиология
- ☑ Ревматология
- ☑ Травматология
- ☑ Мануальная терапия
- ☑ Психотерапия
- ☑ Онкология
- ☑ Пульмонология
- ☑ Гастроэнтерология
- ☑ Диетология
- ☑ Аллергология
- ☑ Исследования и анализы

## ☑ Центр реабилитации

- ☑ Физиотерапия
- ☑ Неврология
- ☑ Рефлексотерапия
- ☑ Акупунктура
- ☑ Натуротерапия
- ☑ Ультразвуковая терапия
- ☑ Магнитотерапия
- ☑ Электрофорез
- ☑ Гальванизация
- ☑ Лазеротерапия
- ☑ Мануальная терапия
- ☑ Кинезиология
- ☑ Психотерапия

## ☑ Центр семейной медицины

# КИРПИЧ ТЕКСТА НИ О ЧЕМ

☑ Комплексная диагностика

☑ Гинекология

☑ Урология

☑ Проктология

☑ Урогинекология

☑ Общая хирургия

☑ Сосудистая хирургия

☑ Пластическая хирургия

☑ Лазерная дерматология

☑ Нейрохирургия

Неврология

ЛОР

☑ Эндокринология

Иммунология

**Кардиология**

Ревматология

Травматология

☑ Мануальная терапия

Психотерапия

☑ Онкология

Пульмонология

☑ Гастроэнтерология

Диетология

Аллергология

☑ Исследования и анализы

☑ Центр реабилитации

☑ Центр семейной медицины

☑ Центр профессиональной косметологии «Элен»

☑ Российско-Израильский Центр Микрохирургии

[Главная](#) → [Клиническое направление](#) → Кардиология

← [Гастроэнтерология](#) [Лаборатория](#) →

## Кардиология

Теперь в нашей Клинике для Вас работает отделение Кардиологии.

Кардиология — это особый раздел медицины, который занимается комплексным изучением сердечно-сосудистой системы человека, изучает различные заболевания сердечно-сосудистой системы, причины их возникновения, механизмы развития, клинические проявления. Именно врач кардиолог может правильно диагностировать отклонения, он назначает необходимые исследования и предлагает наиболее эффективные методы лечения и профилактики. Также обращение к специалисту необходимо и в случае реабилитации лиц с поражениями сердечно-сосудистой системы.

### *Почему сегодня врач кардиолог так необходим большинству людей?*

Дело в том, что современный темп жизни, постоянные стрессы, те условия, в которых нам приходится жить и работать, к сожалению, весьма негативно отражаются именно на нашей сердечно-сосудистой системе. Своевременное обращение к кардиологу позволит избежать серьезных проблем со здоровьем, а иногда, даже спасти жизнь. Известно, что различные сердечно-сосудистые заболевания уже долгое время являются самой частой причиной смертности трудоспособного населения в мире, особенно среди жителей мегаполисов. Врач кардиолог помогает выявить пациентов, находящихся в группе риска по таким заболеваниям, как ишемическая болезнь сердца, гипертоническая болезнь, тахикардия, острая и хроническая сердечная недостаточность и др.

Регулярные консультации у врача-кардиолога, рекомендуются в том случае, если Вы обладаете избыточным весом, ведете малоподвижный образ жизни, курите. Он поможет предотвратить серьезные осложнения, если у Вас уже выявлены проблемы с повышенным АД, или диагностировано повышение уровня холестерина в крови.

В нашей Клинике Вы можете записаться на прием к кардиологу в удобное для Вас время. На консультации опытный врач комплексно оценит состояние Вашего здоровья, предложит необходимые обследования, даст рекомендации и, при необходимости, назначит эффективное лечение. Он также будет вести в последствии динамическое наблюдение за пациентом для оценки эффективности лечения.

*Обследование проводят:*

**Богославский Владимир Евгеньевич**

**Лысенко Александр Григорьевич**



# СТЕНА ТЕКСТА О ЧЕМ-ТО, ЭНЦИКЛОПЕДИ

**Электрокардиография** — методика регистрации электрических полей, образующихся при работе сердца. Наличие электрических явлений в сокращающейся сердечной мышце впервые обнаружили два немецких ученых: Р. Келликер и И. Мюллер в 1856 году. Опыты продолжил Виллем Эйнтховен, сконструировавший прибор, позволявший регистрировать истинную ЭКГ. Он же придумал современное обозначение зубцов ЭКГ и описал некоторые нарушения в работе сердца. В 1924 году ему присудили Нобелевскую премию по медицине. Прямым результатом электрокардиографии является получение **электрокардиограммы (ЭКГ)** — графического представления разности потенциалов возникающих в результате работы сердца и проводящихся на поверхность тела. При ЭКГ врачом кардиологом определяются следующие показатели: частота и характер зубцов, появление новых групп зубцов или иных ритмов. На основании этого врач делает заключение о ритме сердца (наличие обычного ритма или различных видов аритмий), состоянии сосудов (инфаркт, ишемия), нарушение электролитного обмена в миокарде, изменение формы и объема миокарда (например, гипертрофия желудочков).

## Показания к выполнению ЭКГ:

- Гипертоническая болезнь
- Возраст после 40 лет
- Курение
- Гиперхолестеринемия
- Перенесенные инфекции
- Беременность
- Ухудшение состояния пациентов с уже имеющимися заболеваниями сердца
- При появлении или усилении одышки
- При появлении или усилении аритмии
- Перед любыми операциями
- Заболевания эндокринной системы (сахарный диабет, патология щитовидной железы)
- Заболевания нервной системы
- Заболевания внутренних органов
- Заболевания ЛОР-органов, особенно при хронической патологии
- Заболевания суставов
- Перед гастроскопией
- Ожирение
- Наличие профвредностей
- Экспертиза водителей, пилотов и др.

Данное исследование в **СМ-клинике** выполняется непосредственно врачами – кардиологами, ведущими прием пациентов.

При выявлении на ЭКГ каких-либо изменений или при наличии жалоб на нарушение ритма, одышку, боль в сердца пациентам **выполняется суточное мониторирование ЭКГ (холтер-мониторирование)**. Данное исследование позволяет регистрировать электрическую активность сердца в течение суток в покое и при любых нагрузках. Исследование проводится в амбулаторном режиме, пациент продолжает выполнять привычные для него нагрузки. Через сутки прибор снимают и проводят подробный анализ суточной записи ЭКГ. Методика холтеровского мониторирования ЭКГ позволяет

# ПОХОЖЕ НА ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

[Услуги и цены](#) · [Диагностика: Анализы, УЗИ, Рентген, МРТ...](#) · [Функциональная диагностика](#)

## Функциональная диагностика

[Перейти в раздел Функциональная диагностика для взрослых](#)

- [Цены на услуги](#)
- [Отделения, работающие по направлению](#)
- [Список врачей по направлению](#)

Клиника "Скандинавия" располагает всем необходимым современным оборудованием для проведения исследований сердечно-сосудистой системы.

**Функциональная диагностика представлена:** ЭКГ (с возможностью выполнения на дому), суточным мониторингом ЭКГ и артериального давления, ЭХО-кардиографией, спирографией, аудиометрией.

Гордостью клиники является компьютерная электрокардиологическая стресс-система экспертного класса фирмы "Woodway". Комплект вакуумной аппликации ЭКГ, которым оснащена система, позволяет проводить различные нагрузочные тесты: от диагностики стенокардии и верификации ишемической болезни сердца до подбора индивидуальной программы тренировок для спортсменов. Позволяет определить необходимость проведения коронарографии.

- **Электрокардиография (ЭКГ):** один самых доступных, быстрых и безвредных методов обследования, позволяющий иногда уже в первом исследовании выявить серьезные, угрожающие жизни изменения сердца.
- **Эхокардиография (ЭХО-КГ):** определяет размеры полостей и толщину стенок сердца, оценивает работу клапанного аппарата, выявляет нарушения сократительной функции и функции расслабления, дает характеристику движения потоков крови внутри сердца.
- **Суточное мониторирование ЭКГ (Холтеровское мониторирование):** с помощью носимого пациентом миниатюрного аппарата-регистратора позволяет выявлять безболевые формы ишемической болезни сердца, нарушения ритма и проводимости сердца в амбулаторных условиях.
- **Суточное мониторирование артериального давления** позволяет исследовать артериальное давление в условиях повседневной жизни по индивидуальной программе.
- **Тест с физической нагрузкой (тредмил-тест)** или "беговая дорожка" используется для диагностики ишемической болезни сердца, контроля эффективности проводимого лечения, определения переносимости физических нагрузок. Преимущества дорожки перед велоэргометрией в меньшей физической нагрузке, лучшей дозированной исследовании, что позволяет выполнить исследование у пациентов с сердечной недостаточностью или у пациентов с избыточным весом.
- **Стресс-эхокардиография (стресс-ЭХО-КГ):** высокоинформативное исследование, которое позволяет получать не только электрокардиографические признаки ишемии миокарда, но и оценивать нарушения сократительной функции сердца, изменения внутрисердечной гемодинамики.



Однако при всех неоспоримых достоинствах высокотехнологичных компьютеризированных методов ни один из них не сможет заменить врача-клинициста.

Именно лечащий врач определит показания к проведению исследований, правильно интерпретирует их результаты и, с учетом полученных данных, выберет лечебную тактику.

Записаться на консультацию можно по телефону: **600-77-77**, или [оставив сообщение на сайте](#).



# ЗАДАНИЕ №6

Оценить удобство использования:

- Удобство и полнота навигационных элементов (меню сайта, хлебные крошки, навигация)
- Организация структуры сайта – удобство перемещения на сайте (перемещение внутри сайта, поиска по сайту)
- Организация каталога товаров
- Управление корзиной сайта
- Формы просмотра изображений
- Правильность работы интерактивных форм
- Удобство чтения и отображения текстовых форм

## 6. ДИЗАЙН

- Определение степеней

соответствия

дизайнерского

решения целям и

задачам сайта

- Оценка качества и

уникальности

графического

контента

- Удобство дизайн-

макета

- Цветовое решение

сайта

# БЫСТРОЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

---

Процесс создания **прототипа** — макета сайта, с целью проверки **пригодности** предлагаемых для применения концепций, а также для представления заказчику на ранних стадиях процесса разработки.

---

## Назначение прототипа:

- Детализировать концептуальную модель;
- Создать визуальное представление для каждой страницы сайта;
- Имитировать динамическое поведение сайта;
- Проверить гипотезы о пользовательском поведении;
- Убедиться в функциональной достаточности сайта до начала разработки.

# ПРИМЕР ПРОТОТИПА

Sitemap Page Notes

Show Links

- home\_new
- home\_old
  - category
    - collection
    - collection moz
    - masters
      - master
      - articles
      - textpage
      - contacts
    - cart
      - cart delivery
    - LK0
    - LK1
    - LK2
    - LK3
    - LK4
    - LK5
    - 404

Логотип

поиск

(812) 380-66-06  
(812) 380-66-06

[Заказать звонок](#)

Корзина пуста

Недавно вы смотрели

[Каталог](#) [Для ванной](#) [Для кухни](#) [Для стен](#) [Для пола](#) [Керамогранит](#) [Мозаика](#) [Сопутствующие товары](#)

[Плитка для кухни](#) [коллекция Ada](#) [< вернуться к коллекциям](#)

производитель: [Grupa Paradyz](#)  
страна: Польша

блок иконок (характеристики)

фото

текстовый блок

превью превью превью превью превью

[Состав коллекции](#) [Готовые дизайны](#) [Портфолио мастеров](#) [Дизайнерские наборы](#) [Сопутствующие товары](#)

[вся коллекция](#) [Ada Bege](#) [Ada Rosso](#) [Ada Grey](#)

[Облицовка](#)

[Похожие коллекции](#)

превью

**Rufus** 20x50  
[Grupa Paradyz](#)

превью

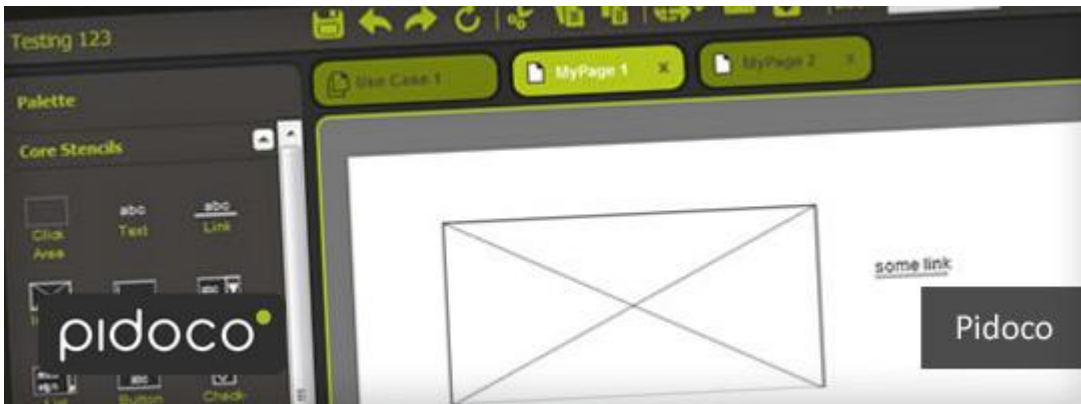
**Rufus** 20x50  
[Grupa Paradyz](#)

превью

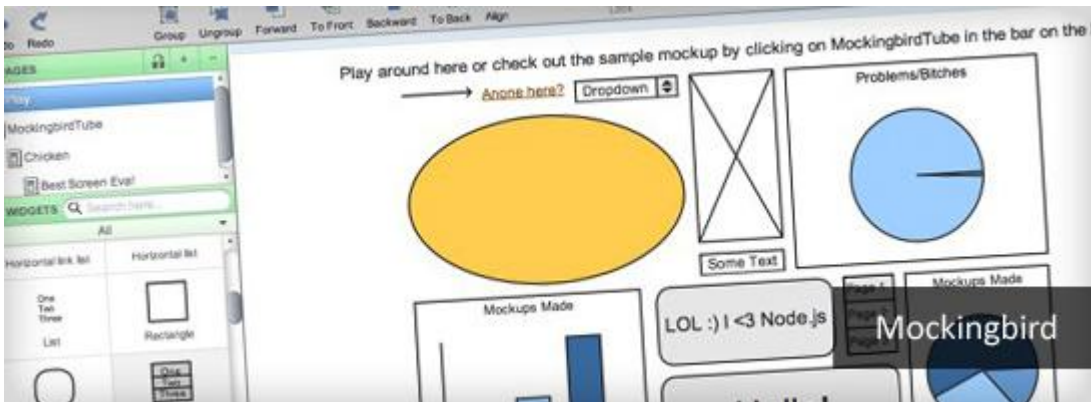
**Rufus** 20x50  
[Grupa Paradyz](#)



# ПРОТОТИПИРОВАНИЕ



- <https://pidoco.com/en>
- <https://gomockingbird.com/>



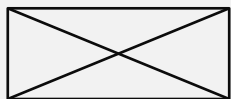


# СТОКОВЫЕ ФОТО

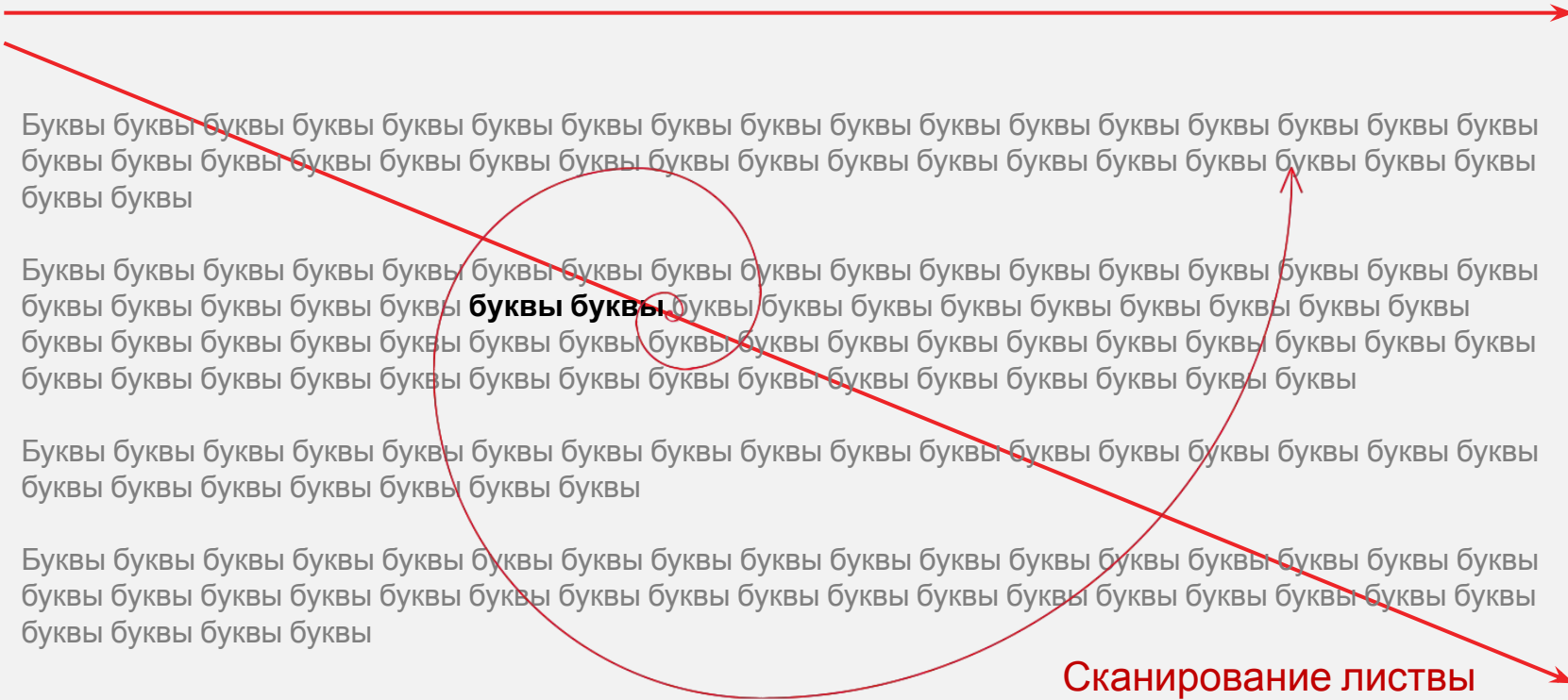


<http://blog.completo.ru/za-cto-plohie-internet-marketologi-i-gore-predprinimateli-budut-goret-v-adu/>

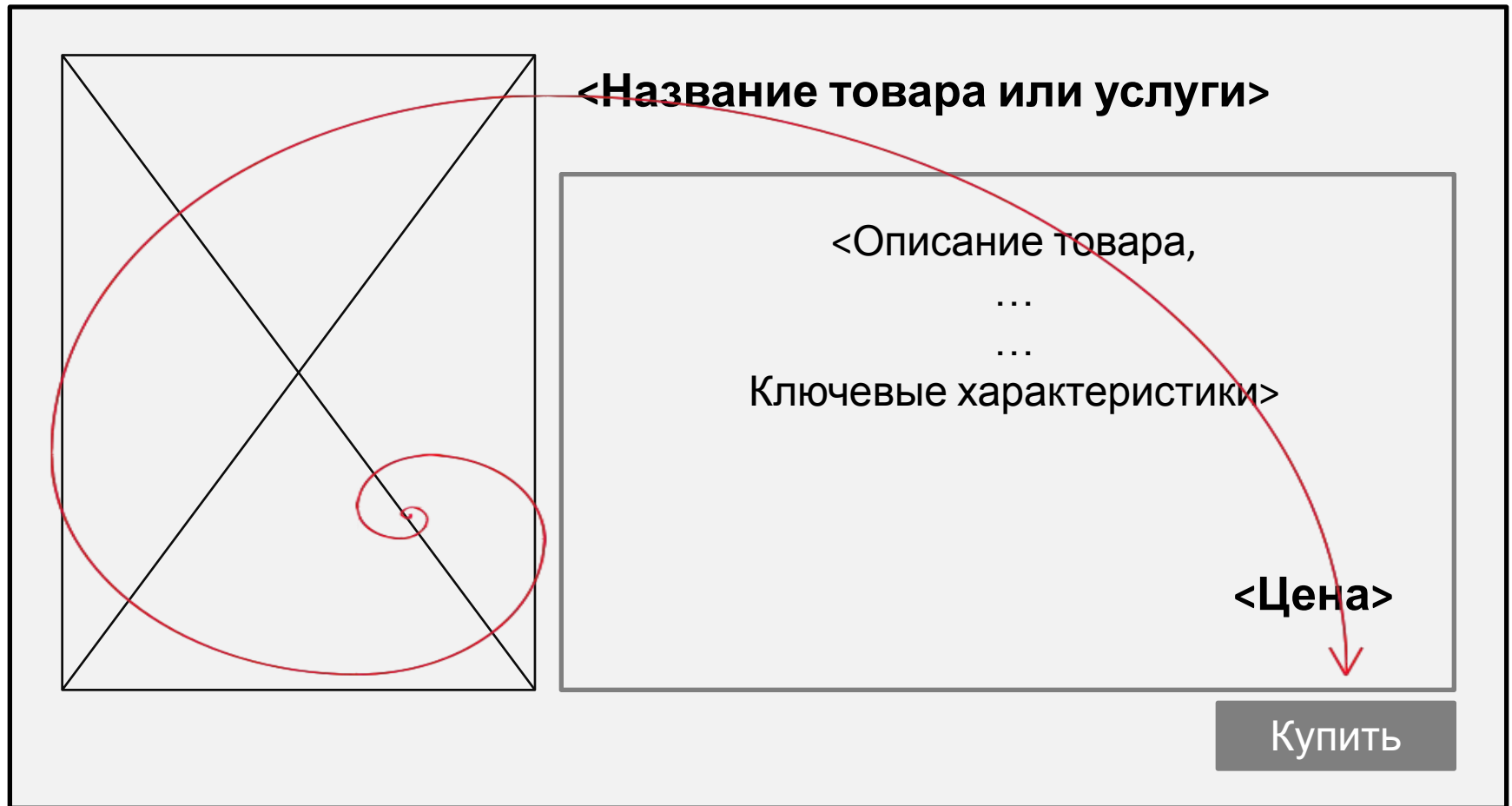
# ПРОТОТИП ПОД ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САЙТА КАК МЕСТА ПРОДАЖ



Линия горизонта



# ПРИМЕР ЭСКИЗА КАРТОЧКИ ТОВАРА



# МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ

## Для текста

- Изображения
- Маркированные и нумерованные списки
- Выделения цветом, формой, размером

## Для блоков

- Принципы близости
- Отбивки, обводки
- Цветовые контрасты

— Назвали бы Вольфа. Он бы вас угостил. Настоящие писатели интересуются только собой...  
Как всегда, Рейн был прав...

**СОЛО НА УНДЕРВУДЕ**  
Как-то сидел у меня Весепов, бывший летчик. Темпераментно рассказывал об авиации.  
Он говорил:  
«Самолеты преодолевают верхнюю облачность... Жаворонки попадают в сопла... Глохнут моторы... Самолеты падают. Люди разбиваются. Жаворонки попадают

# КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

---

*Концептуальная модель* – абстрактная модель, определяющая **структуру** моделируемой системы, **свойства** её элементов и причинно-следственные **связи**, присущие системе.

*Визуальная концепция* – набор графических метафор и выразительных средств, реализующий **одновременно** концептуальную модель и позиционирование сайта.

---

## Назначение концептуального моделирования:

- На основании анализа задач, сценариев и навигационной модели построить диаграмму путей и раскадровки экранов;
- Построить общую единую модель взаимодействия пользователя с сайтом;
- Визуализировать основные интерфейсные решения сайта в виде концептуального макета.

# АНАЛИЗ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ



# ЗАДАНИЕ №7

**Оцените дизайн сайта:**

- макет
- цветовую схему
- актуальность визуальной концепции
- соответствие и уникальности графического контента