



TNS Web Index: Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Октябрь 2015
Россия 0+



TNS Web Index:

Общая структура проекта

- On-line панель (компьютеры и ноутбуки)
 - Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей
- Установочное исследование
 - Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом
 - Для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели
- Счетчик
 - Техническое обеспечение site-centric панели
 - Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения
- Research Bar
 - Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов
 - Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”)

Оглавление

- **Топ проектов и холдингов** **4**
- **Аудитория интернет-проектов Октябрь 2015:**
 - [101.ru](#) **9**
 - [7ya.ru](#) **10**
 - [AdMe.ru](#) **11**
 - [Aif.ru](#) **12**
 - [All.biz](#) **13**
 - [Auto.ru](#) **14**
 - [Avito.ru](#) **15**
 - [Baby.ru](#) **16**
 - [Babyblog.ru](#) **17**
 - [Banki.ru](#) **18**
 - [Bfm.ru](#) **19**
 - [Burdastyle.ru](#) **20**
 - [Conde Nast Россия \(Glamour.ru, Gq.ru, Vogue.ru\)](#) **21**
 - [Coub.com](#) **22**
 - [Direktline](#) **23**
 - [Disney](#) **24**
 - [Dp.ru](#) **25**
 - [Drive.ru](#) **26**
 - [Eva.ru](#) **27**
 - [F1News.ru](#) **28**
 - [Finam.ru](#) **29**
 - [Friday.ru](#) **30**
 - [Gismeteo.ru](#) **31**
 - [Google Sites \(Google \(ru+com\), Youtube.com\)](#) **32**
 - [Imhonet.ru](#) **33**
 - [Ivi.ru](#) **34**
 - [Jv.ru](#) **35**
 - [Kinopoisk.ru](#) **36**
 - [Kudago.com](#) **37**
 - [Lifehacker.ru](#) **38**
 - [M24.ru](#) **39**
 - [Mail.Ru Group](#) **4045**
 - [Meduza.io](#) **46**
 - [Megogo.net](#) **47**
 - [Metro \(Metronews.ru\)](#) **48**
 - [Mezvidoe \(/videochart.net, Mezvidoe.net\)](#) **49**

Оглавление

- [Корпорация Гуру \(Onlineguru.ru, Gameguru.ru, Mobiguru.ru, Carsguru.net\)](#) 97
- [МедиаФорт \(Povarenok.ru, Stranamam.ru\)](#) 98
- [Объединенная редакция Newsru.com \(Newsru.com, Inopressa.ru\)](#) 99
- [Пронто Медиа \(Irr.ru, Job.ru\)](#) 100
- [РБК](#) 101102
- [РИА Новости \(Ria.ru, Inosmi.ru, 1prime.ru, Rsport.ru, Riarealty.ru\)](#) 103104
- [СТС Медиа \(Ctc.ru, Videomore.ru, Domashniy.ru\)](#) 105
- [ТНТ-Телесеть \(Tnt-online.ru, Dom2.ru\)](#) 106
- [Яндекс](#) 107112

- [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 114



Топ проектов и холдингов Октябрь 2015

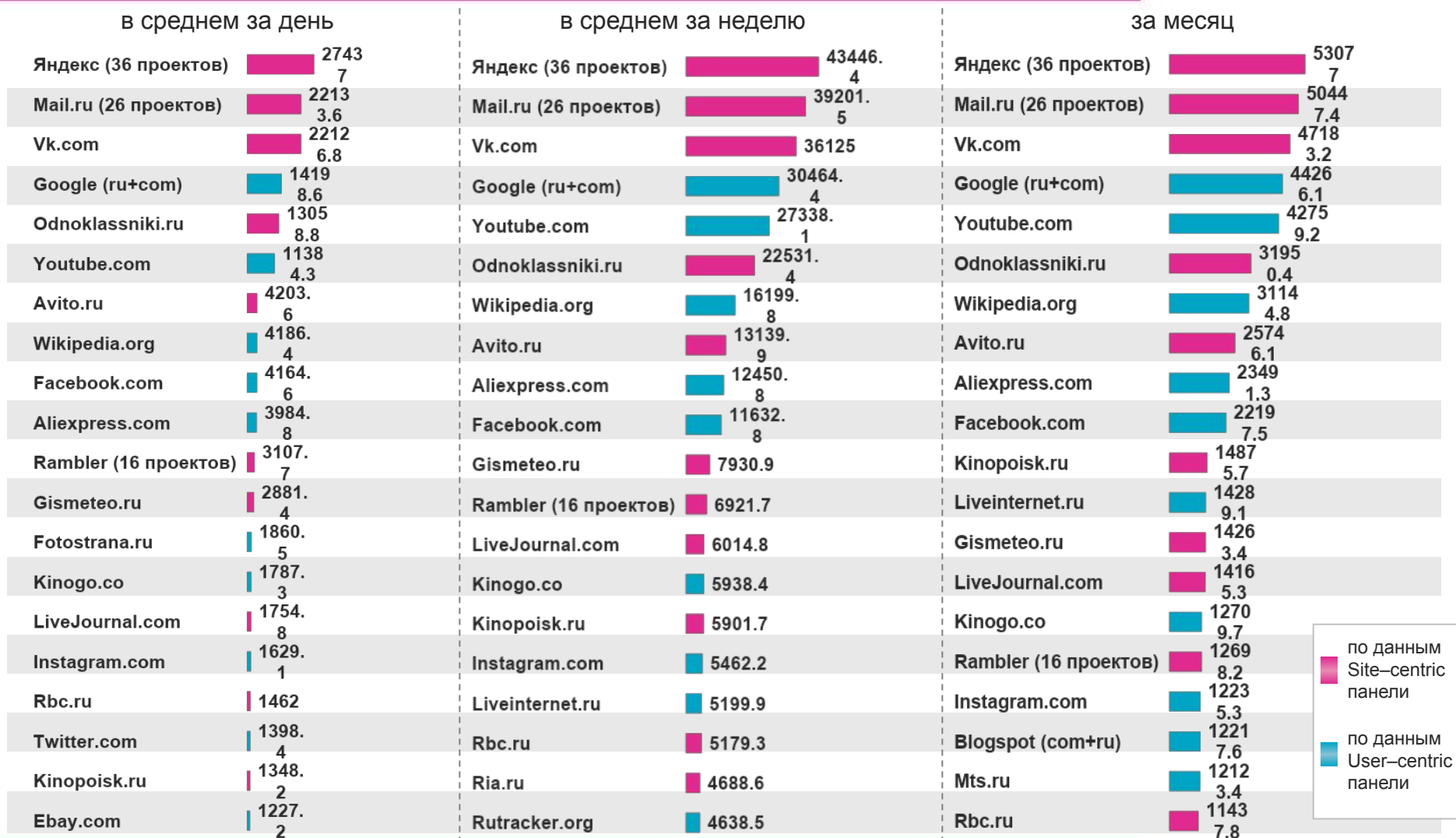
Результаты Панельного исследования

TNS

Part of the **KANTAR MEDIA** Network

Топ-20 интернет-проектов

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет



по данным Site-centric панели

по данным User-centric панели

Топ-10 холдингов

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет



В Alibaba Group: 11main.com, 1688.com, Alibaba.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alimama.com, Alipay.com, Alitrip.com, Aliyun.com, Itao.com, Laiwang.com, Taobao.com, Tmall.com, Ucweb.com, Xiami.com

с Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Whatsapp.com

Gismeteo.ru: Gismeteo.ru

та Google Sites: Android.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Panoramio.com, Youtube.com

Mail.Ru Group: Career.ru, Games-online (Партнёры), Hh.ru, Mail.ru (26 проектов), Odnoklassniki.ru, Vk.com

хол Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Championat.com, Eda.ru, Ferra.ru, Gameslife.ru, Gazeta.ru, Kanobu.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Mir.travel, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Ogl.ru, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler (16 проектов), Rambler-co.ru, Redigo.ru, Secretmag.ru, Wmj.ru

дин Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikimediafoundation.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org

Авито: Avito.ru

гов ВГТРК: Bestrussia.tv, Bk-tv.ru, Digitalrussia.tv, Filmpro.ru, Gmbox.ru, Iroman.tv, Istoriya.tv, Kanalsport.ru, Karusel-tv.ru, Moya-planeta.ru, Multkanal.ru, Multvkino.ru, Naukatv.ru, Radiomayak.ru, Radorus.ru, Radiounost.ru, Radiovesti.ru, Rtr-planeta.com, Rudetective.tv, Rusroman.ru, Russia.tv, Russiahd.tv, Rutv.ru, Sportbox.ru, Sportodin.ru, Strana.ru, Tvkultura.ru, Vesti.ru, Vesti7.ru, Vestifinance.ru, Vgtrk.com

вхо Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 7days.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Disco80.ru, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Friday.ru, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Itogi.ru, Nomobile.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvkino.ru, Ntvplus.ru, Panorama-tv.ru, Profmedia.ru, Ra-alkasar.ru, Radiolikefm.ru, Radioromantika.ru, Relax-fm.ru, Rutube.ru, Tnt-online.ru, Tnt-tv.biz, Tribuna.ru, Tv3.ru, Veseloeradio.ru, Vkpm.ru, Vokrug.tv

д Яндекс: Adfox.ru, Auto.ru, Kinopoisk.ru, Яндекс (36 проектов).



Аудитория интернет-проектов Октябрь 2015

Результаты Панельного исследования

TNS

Part of the **KANTAR MEDIA** Network

Аудитория 101.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		101.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 400.6
	% от населения	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	464.3
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	122.3
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4

Аудитория 7ya.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		7ya.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 787.8
	% от населения	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	27.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	485.4
	% от населения	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	95.7
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.3

Аудитория AdMe.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		AdMe.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 995.7
	% от населения	4.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 174.9
	% от населения	2.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	603.6
	% от населения	0.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4

Аудитория Aif.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Aif.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	8 738.7
	% от населения	8.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 021.0
	% от населения	2.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	555.7
	% от населения	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1

Аудитория All.biz

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		All.biz
Monthly Reach	Тысяч человек	2 240.1
	% от населения	2.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	590.1
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	98.4
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7

Аудитория Auto.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Auto.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	5 964.0
	% от населения	5.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 115.0
	% от населения	2.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	28.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	468.0
	% от населения	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.1

Аудитория Avito.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Avito.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	25 746.1
	% от населения	24.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	149.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	13 139.9
	% от населения	12.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	66.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	4 203.6
	% от населения	4.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	29.6

Аудитория Baby.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Baby.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 754.2
	% от населения	3.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	27.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 125.8
	% от населения	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	263.8
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7

Аудитория Babyblog.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Babyblog.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 594.3
	% от населения	6.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	37.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 201.2
	% от населения	2.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	491.1
	% от населения	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.1

Аудитория Banki.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Banki.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 359.6
	% от населения	4.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 364.7
	% от населения	1.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	283.6
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1

Аудитория Vfm.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Bfm.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 473.6
	% от населения	1.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	436.8
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	80.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2

Аудитория Burdastyle.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Burdastyle.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	508.3
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	147.8
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Conde Nast Россия

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Conde Nast Россия (4 проекта)*	Glamour.ru	Gq.ru	Vogue.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 118.5	445.4	346.8	256.9
	% от населения	1.1%	0.4%	0.3%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	7.4	6.0	6.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	306.3	111.1	104.4	69.7
	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1	7.3	4.4	5.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	55.0	**	**	**
	% от населения	0.1%	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	**	**	**

Аудитория Coub.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Coub.com
Monthly Reach	Тысяч человек	2 701.4
	% от населения	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	997.8
	% от населения	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	194.2
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9

Аудитория Direktline

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Direktline (2 проекта)*
Monthly Reach	Тысяч человек	358.1
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	89.4
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Disney

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Disney (2 проекта)*	Disney.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	323.0	313.8
	% от населения	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.7	11.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	108.0	105.6
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.9	8.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**

Аудитория Dp.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Dp.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 154.8
	% от населения	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	300.0
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	52.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5

Аудитория Drive.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Drive.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	695.5
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	251.9
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	68.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3

Аудитория Eva.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Eva.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 674.4
	% от населения	1.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	104.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	513.2
	% от населения	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	77.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	126.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.5

Аудитория F1News.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		F1news.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	326.5
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	37.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	155.1
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	57.2
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9

Аудитория Finam.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Finam.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	870.4
	% от населения	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	317.0
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	91.3
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.9

Аудитория Friday.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Friday.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	773.1
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	237.7
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	52.4
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1

Аудитория Gismeteo.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Gismeteo.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	14 263.4
	% от населения	13.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	7 930.9
	% от населения	7.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	2 881.4
	% от населения	2.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9

Аудитория Google Sites**

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Google Sites (2 проекта)*	Google (ru+com)	Youtube.com
Monthly Reach	Тысяч человек	51 570.3	44 266.1	42 759.2
	% от населения	49.3%	42.3%	40.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	479.7	275.6	293.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	38 598.8	30 464.4	27 338.1
	% от населения	36.9%	29.1%	26.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	144.7	90.5	103.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	19 792.7	14 198.6	11 384.3
	% от населения	18.9%	13.6%	10.9%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	40.3	27.7	35.5

Аудитория Imhonet.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Imhonet.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 606.6
	% от населения	2.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	670.6
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	106.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7

Аудитория Ivi.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Ivi.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 969.3
	% от населения	4.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 563.6
	% от населения	1.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	353.7
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9

Аудитория Jv.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Jv.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	560.2
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	140.8
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Kinopoisk.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Kinopoisk.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	14 875.7
	% от населения	14.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	5 901.7
	% от населения	5.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 348.2
	% от населения	1.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8

Аудитория Kudago.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Kudago.com
Monthly Reach	Тысяч человек	1 352.5
	% от населения	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	396.0
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	72.2
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5

Аудитория Lifehacker.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Lifehacker.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 549.7
	% от населения	2.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	728.7
	% от населения	0.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	140.5
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4

Аудитория M24.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		M24.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 895.2
	% от населения	3.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 313.7
	% от населения	1.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	239.3
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7

Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Mail.Ru Group (3 проекта)***	Mail.ru (26 проектов)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru****
Monthly Reach	Тысяч человек	55 957.5	50 447.4	47 183.2	31 950.4
	% от населения	53.5%	48.2%	45.1%	30.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1 028.2	262.6	743.2	288.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	48 558.6	39 201.5	36 125.0	22 531.4
	% от населения	46.4%	37.5%	34.5%	21.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	268.0	76.6	219.5	92.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	34 301.5	22 133.6	22 126.8	13 058.8
	% от населения	32.8%	21.1%	21.1%	12.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	54.1	19.3	51.1	22.8

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Mail.ru (26 проектов)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	50 447.4	37 588.7	34 777.4	28 086.5	17 641.5
	% от населения	48.2%	35.9%	33.2%	26.8%	16.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	262.6	212.1	52.7	8.8	53.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	39 201.5	28 211.7	25 212.6	13 212.3	7 619.5
	% от населения	37.5%	27.0%	24.1%	12.6%	7.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	76.6	64.2	16.5	4.3	27.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	22 133.6	15 488.3	13 736.6	3 055.0	2 330.7
	% от населения	21.1%	14.8%	13.1%	2.9%	2.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.3	16.6	4.3	2.6	13.0

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Леди	Игры	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	15 544.3	15 251.6	11 650.7	9 909.5	8 771.2
	% от населения	14.9%	14.6%	11.1%	9.5%	8.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	35.1	27.9	18.9	25.8	19.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	8 998.0	9 100.7	6 335.1	4 293.7	3 769.5
	% от населения	8.6%	8.7%	6.1%	4.1%	3.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.7	10.3	8.0	13.5	10.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 672.1	3 484.6	2 011.8	1 455.8	1 037.0
	% от населения	3.5%	3.3%	1.9%	1.4%	1.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	3.9	3.5	5.7	5.4

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Дети	Облако	Авто	Здоровье	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	8 242.0	7 956.6	7 758.5	7 263.6	6 477.6
	% от населения	7.9%	7.6%	7.4%	6.9%	6.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5	3.8	10.9	3.1	8.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 514.5	2 694.4	3 693.5	2 387.5	2 804.9
	% от населения	3.4%	2.6%	3.5%	2.3%	2.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	2.6	5.2	2.1	4.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	772.0	538.4	1 001.3	430.2	729.1
	% от населения	0.7%	0.5%	1.0%	0.4%	0.7%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	1.8	2.7	1.7	2.3

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Погода	Знакомства	Работа	Товары	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	5 689.7	3 646.1	3 259.8	2 926.3	2 729.7
	% от населения	5.4%	3.5%	3.1%	2.8%	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.4	84.2	4.6	3.0	6.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 719.5	1 689.5	982.3	777.8	994.3
	% от населения	2.6%	1.6%	0.9%	0.7%	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	41.2	3.5	2.6	4.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	799.6	599.4	167.6	122.9	188.5
	% от населения	0.8%	0.6%	0.2%	0.1%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	16.5	2.9	2.3	3.0

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Календарь	Агент	Рейтинг
Monthly Reach	Тысяч человек	1 354.7	647.6	384.1
	% от населения	1.3%	0.6%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0	1.9	9.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	402.1	153.1	125.0
	% от населения	0.4%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6	1.8	6.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	67.0	**	**
	% от населения	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.3	**	**

Аудитория Meduza.io

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Meduza.io
Monthly Reach	Тысяч человек	1 599.0
	% от населения	1.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	614.5
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	179.7
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3

Аудитория Megogo.net

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Megogo.net
Monthly Reach	Тысяч человек	3 193.2
	% от населения	3.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	970.9
	% от населения	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	179.8
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9

Аудитория Metro

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Metro (2 проекта)*	Metronews.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	828.5	827.9
	% от населения	0.8%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.4	8.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	222.0	221.9
	% от населения	0.2%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.4	7.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**

Аудитория Moevideo

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Moevideo (2 проекта)*	Videochart.net	Moevideo.net
Monthly Reach	Тысяч человек	3 196.1	2 323.0	1 548.1
	% от населения	3.1%	2.2%	1.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.1	2.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	911.1	633.9	441.3
	% от населения	0.9%	0.6%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	1.7	1.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	158.2	110.5	70.7
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6	1.4	1.4

Аудитория Newstube.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Newstube.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	733.5
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	179.7
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Osp.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Osp.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	388.8
	% от населения	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	98.7
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория проектов PDG

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Интернет издательство PDG (4 проекта)*	110km.ru	Peterburg2.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	732.7	339.9	285.2
	% от населения	0.7%	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	3.5	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	169.2	77.6	66.5
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	3.0	3.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**
	% от населения	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**

Аудитория Playground.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Playground.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 199.4
	% от населения	2.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	796.2
	% от населения	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	200.5
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.4

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rambler&Co (24 проекта)	LiveJournal.com	Rambler (16 проектов)*	Lenta.ru	Gazeta.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	29 376.6	14 165.3	12 698.2	7 732.8	7 231.6
	% от населения	28.1%	13.5%	12.1%	7.4%	6.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	63.0	25.5	73.9	22.9	12.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	16 108.3	6 014.8	6 921.7	3 039.8	2 745.7
	% от населения	15.4%	5.7%	6.6%	2.9%	2.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	26.2	13.6	30.9	13.5	7.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	6 234.5	1 754.8	3 107.7	853.2	645.6
	% от населения	6.0%	1.7%	3.0%	0.8%	0.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.6	6.6	9.7	6.7	4.5

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Afisha.ru	Championat.com	Eda.ru	Autorambler.ru	Quto.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 938.4	3 185.3	2 548.6	2 210.4	1 738.7
	% от населения	3.8%	3.0%	2.4%	2.1%	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2	46.5	6.0	5.5	4.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 121.1	1 414.8	736.8	982.1	626.2
	% от населения	1.1%	1.4%	0.7%	0.9%	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	24.1	4.6	2.8	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	194.8	488.9	123.8	220.4	125.0
	% от населения	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	9.8	4.0	1.8	1.9

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Price.ru	Letidor.ru	Ferra.ru	Passion.ru	Moslenta.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 738.6	1 697.4	1 514.3	1 424.6	918.2
	% от населения	1.7%	1.6%	1.4%	1.4%	0.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0	5.7	4.0	3.7	2.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	420.2	655.5	454.3	364.6	279.0
	% от населения	0.4%	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	3.5	3.0	3.4	1.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	66.2	123.5	92.2	56.9	**
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	2.5	2.1	3.0	**

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Motor.ru	Wmj.ru	Kanobu.ru	Ag.ru	Redigo.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	759.6	746.1	713.2	670.1	329.9
	% от населения	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.1	8.0	36.7	6.3	5.9
	Тысяч человек	246.9	238.0	237.6	211.5	83.6
Average Weekly Reach	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
	Среднее количество страниц на человека	10.4	5.8	24.7	4.7	5.7
Average Weekly Frequency	Тысяч человек	57.2	**	64.9	**	**
	% от населения	0.1%	**	0.1%	**	**
Average Daily Reach	Среднее количество страниц на человека	6.9	**	13.0	**	**

Аудитория холдинга Rambler&Co

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Secretmag.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	288.3
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	72.7
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория проектов Rambler

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rambler (16 проектов)*	Главная страница	Новости	Почта	Финансы
Monthly Reach	Тысяч человек	12 698.2	7 673.4	7 634.8	4 583.0	1 960.7
	% от населения	12.1%	7.3%	7.3%	4.4%	1.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	73.9	43.6	35.5	44.7	3.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	6 921.7	4 408.5	3 835.5	3 038.7	846.3
	% от населения	6.6%	4.2%	3.7%	2.9%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.9	17.3	16.0	15.5	2.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 107.7	2 139.9	1 445.2	1 477.1	180.5
	% от населения	3.0%	2.0%	1.4%	1.4%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.7	5.0	6.1	4.5	1.3

Аудитория проектов Rambler

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Результаты поиска	Недвижимость	Гороскопы	Касса	Погода
Monthly Reach	Тысяч человек	1 886.2	1 399.1	1 150.2	997.9	819.3
	% от населения	1.8%	1.3%	1.1%	1.0%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	32.7	3.4	8.6	4.7	9.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	944.5	605.5	433.9	278.3	442.8
	% от населения	0.9%	0.6%	0.4%	0.3%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.9	1.8	5.0	4.0	4.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	332.6	124.9	93.9	**	154.8
	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	**	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0	1.2	3.4	**	1.7

Аудитория проектов Rambler

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Top100	Знакомства	TV	Help
Monthly Reach	Тысяч человек	332.4	322.6	319.3	268.0
	% от населения	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.4	64.1	10.9	2.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	130.9	116.1	102.2	65.9
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.9	40.1	7.6	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**

Аудитория Rg.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rg.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	8 646.4
	% от населения	8.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 748.4
	% от населения	2.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	553.3
	% от населения	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7

Аудитория Ru.hellomagazine.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Ru.hellomagazine.com
Monthly Reach	Тысяч человек	705.2
	% от населения	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	216.2
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Rutube

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rutube (2 проекта)*	Rutube.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 128.8	6 051.7
	% от населения	5.9%	5.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	12.1	12.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 958.1	1 916.9
	% от населения	1.9%	1.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	8.6	8.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	422.9	410.2
	% от населения	0.4%	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц / стартов роликов на человека	5.6	5.7

Аудитория Sibnet.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Sibnet.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 115.5
	% от населения	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	63.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	437.1
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	36.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	149.6
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.2

Аудитория Spletnik.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Spletnik.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 083.1
	% от населения	1.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	298.7
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Sport-express.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Sport-express.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 240.7
	% от населения	2.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	40.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	930.0
	% от населения	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	333.8
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.8

Аудитория Tass.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tass.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 335.3
	% от населения	6.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 142.3
	% от населения	2.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	426.3
	% от населения	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8

Аудитория Timeout.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Timeout.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 410.7
	% от населения	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	445.0
	% от населения	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	69.6
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1

Аудитория Tjournal.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tjournal.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 108.2
	% от населения	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	364.0
	% от населения	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	80.3
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4

Аудитория Topgearrussia.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Topgearrussia.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	602.2
	% от населения	0.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	160.9
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Tutu.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tutu.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 999.5
	% от населения	3.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 335.7
	% от населения	1.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	249.4
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6

Аудитория Tvc.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tvc.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 556.4
	% от населения	3.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 032.6
	% от населения	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	177.0
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8

Аудитория Tveda.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tveda.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	307.7
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	87.9
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Tvigle.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tvigle.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 918.6
	% от населения	3.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 170.4
	% от населения	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	194.0
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6

Аудитория Tvzavr.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Tvzavr.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	649.6
	% от населения	0.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	165.0
	% от населения	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Vidal.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Vidal.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	533.9
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	150.6
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория Vokrug.tv

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Vokrug.tv
Monthly Reach	Тысяч человек	2 432.6
	% от населения	2.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	684.8
	% от населения	0.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	105.7
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1

Аудитория Vz.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Vz.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 008.9
	% от населения	2.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 177.1
	% от населения	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	338.7
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.1

Аудитория Wamba

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Мamba.ru (сайт)
Monthly Reach	Тысяч человек	1 424.5
	% от населения	1.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	128.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	668.9
	% от населения	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	60.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	259.0
	% от населения	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.8

Аудитория Zoomby.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Zoomby.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	5 797.2
	% от населения	5.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 798.4
	% от населения	1.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	319.7
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.5

Аудитория Zr.ru

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Zr.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 551.5
	% от населения	1.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	507.0
	% от населения	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	101.6
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2

Аудитория ВГТРК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ВГТРК (7 проектов)*	Vesti.ru	Russia.tv	Sportbox.ru	Filmpro.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	14 326.4	9 846.9	3 304.4	2 909.0	1 246.5
	% от населения	13.7%	9.4%	3.2%	2.8%	1.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.6	8.0	6.8	36.4	2.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	6 241.6	4 032.2	1 062.0	1 324.5	344.9
	% от населения	6.0%	3.9%	1.0%	1.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.1	4.3	4.8	18.1	1.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 686.0	988.8	220.9	446.3	54.7
	% от населения	1.6%	0.9%	0.2%	0.4%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3	2.6	3.3	7.7	1.5

Аудитория ВГТРК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Gmbox.ru	Vestifinance.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 167.9	879.5
	% от населения	1.1%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	11.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	349.4	283.2
	% от населения	0.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	8.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	68.2	60.4
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	5.4

Аудитория холдинга Дождь, Слон и Большой город Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Дождь, Слон и Большой город (3 проекта)*	Tvrain.ru	Slon.ru	Bg.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	3 038.8	1 888.6	1 512.4	227.0
	% от населения	2.9%	1.8%	1.4%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.6	11.2	10.9	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 132.5	712.2	512.2	61.1
	% от населения	1.1%	0.7%	0.5%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.5	6.7	7.0	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	284.1	179.9	116.0	**
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4	3.8	4.6	**

Аудитория ИД Axel Springer Russia

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Axel Springer Russia (4 проекта)*	Forbes.ru	Finanz.ru	Geo.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 270.1	3 505.6	732.1	236.6
	% от населения	4.1%	3.3%	0.7%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.8	6.4	5.7	6.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 327.8	1 044.1	226.6	56.5
	% от населения	1.3%	1.0%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.9	4.8	4.2	6.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	237.5	179.5	**	**
	% от населения	0.2%	0.2%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	4.0	**	**

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Hearst Shkulev Media (14 проектов)*	E1.ru	Ngs.ru	Wday.ru	Nn.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	11 310.3	3 054.8	2 608.6	2 079.6	1 789.2
	% от населения	10.8%	2.9%	2.5%	2.0%	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	39.9	66.8	49.1	5.6	31.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 415.6	1 222.0	1 104.7	533.3	542.5
	% от населения	4.2%	1.2%	1.1%	0.5%	0.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	23.2	38.0	26.1	4.9	24.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 277.9	417.2	379.1	87.2	140.0
	% от населения	1.2%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.4	15.8	10.9	4.3	13.1

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Elle.ru	Maximonline.ru	Starhit.ru	Psychologies.ru	Marieclaire.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 372.2	1 330.5	1 107.6	642.2	266.5
	% от населения	1.3%	1.3%	1.1%	0.6%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.3	8.4	6.0	17.7	3.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	384.7	380.7	334.6	196.3	62.1
	% от населения	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8	6.8	4.3	13.7	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	64.6	79.9	65.1	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	4.5	3.3	**	**

Аудитория проектов ИД Sanoma Independent Media Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Sanoma Independent Media (9 проектов)*	Vedomosti.ru	Cosmo.ru	RB.ru	Popmech.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	7 437.5	3 427.7	2 054.1	959.2	942.5
	% от населения	7.1%	3.3%	2.0%	0.9%	0.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5	5.1	8.7	8.7	12.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 653.5	1 120.2	624.3	271.5	301.7
	% от населения	2.5%	1.1%	0.6%	0.3%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1	3.6	6.4	7.3	9.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	543.9	218.5	115.2	**	57.3
	% от населения	0.5%	0.2%	0.1%	**	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2	2.6	5.0	**	6.6

Аудитория проектов ИД Sanoma Independent Media Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Esquire.ru	Nat-geo.ru	Goodhouse.ru	Mhealth.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	803.2	621.3	500.3	382.3
	% от населения	0.8%	0.6%	0.5%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	8.8	6.8	9.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	243.8	178.5	157.2	123.1
	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7	7.2	4.6	6.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**

Аудитория ИД Коммерсантъ

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Kommersant.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 796.3
	% от населения	4.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 613.7
	% от населения	1.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	311.9
	% от населения	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2

Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД Комсомольская Правда (5 проектов)*	Kp.ru	Teleprogramma.pro	Sovsport.ru	Eg.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	11 493.0	10 126.5	1 451.1	1 428.2	1 312.8
	% от населения	11.0%	9.7%	1.4%	1.4%	1.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9	6.9	1.9	12.0	9.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4314.2	3 713.8	393.6	464.3	380.6
	% от населения	4.1%	3.5%	0.4%	0.4%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.2	4.3	1.6	8.4	5.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	988.6	816.0	60.8	109.1	91.3
	% от населения	0.9%	0.8%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	2.8	1.5	5.1	4.4

Аудитория ИД "Семь дней"

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	1 814.5	1 781.1
	% от населения	1.7%	1.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.6	11.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	597.0	591.0
	% от населения	0.6%	0.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.4	8.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	110.6	109.5
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	6.2

Аудитория ИД "ТОП-50"

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ИД "ТОП-50" (4 проекта)*	Woman.ru	Sobaka.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 746.6	6 525.5	394.2
	% от населения	6.4%	6.2%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.1	15.5	1.6
	Тысяч человек	2 073.1	1 994.3	109.4
Average Weekly Reach	% от населения	2.0%	1.9%	0.1%
	Среднее количество страниц на человека	11.2	11.5	1.4
Average Weekly Frequency	Тысяч человек	375.4	362.1	**
	% от населения	0.4%	0.3%	**
Average Daily Reach	Среднее количество страниц на человека	8.7	9.0	**
	Тысяч человек	375.4	362.1	**
Average Daily Frequency	% от населения	0.4%	0.3%	**
	Среднее количество страниц на человека	8.7	9.0	**

Аудитория Инетра

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Инетра (2 проекта)*	Cn.ru	Peers.tv
Monthly Reach	Тысяч человек	414.2	241.0	200.7
	% от населения	0.4%	0.2%	0.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	29.0	45.7	4.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	177.1	118.4	63.3
	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.8	20.2	3.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	65.7	**	**
	% от населения	0.1%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.9	**	**

Аудитория Интерфакс

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Интерфакс (3 проекта)*	Interfax.ru	Interfax-russia.ru	Finmarket.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 059.3	5 217.6	1 139.6	399.2
	% от населения	5.8%	5.0%	1.1%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.7	5.5	3.2	4.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 888.4	1 571.8	311.8	106.1
	% от населения	1.8%	1.5%	0.3%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	4.0	2.7	3.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	356.8	287.9	57.3	**
	% от населения	0.3%	0.3%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1	3.2	2.0	**

Аудитория проектов Корпорации Гуру Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Корпорация Гуру (4 проекта)*	Onlineguru.ru	Gameguru.ru	Mobiguru.ru	Carsguru.net
Monthly Reach	Тысяч человек	3 187.3	1 355.0	773.2	652.5	527.6
	% от населения	3.0%	1.3%	0.7%	0.6%	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.9	8.6	5.7	2.4	8.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	870.7	385.0	207.3	161.0	132.5
	% от населения	0.8%	0.4%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8	6.6	5.0	2.3	8.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	150.5	73.0	**	**	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	5.2	**	**	**

Аудитория МедиаФорт

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		МедиаФорт (2 проекта)*	Povarenok.ru	Stranamam.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	7 109.4	5 252.8	2 533.4
	% от населения	6.8%	5.0%	2.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	23.4	10.3	44.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 530.3	1 783.1	873.7
	% от населения	2.4%	1.7%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.9	6.9	29.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	603.1	383.4	237.1
	% от населения	0.6%	0.4%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9	4.6	15.3

Аудитория проектов объединенной редакции Newsru.com

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Newsru.com (5 проектов)*	Newsru.com	Inopressa.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	2 875.8	2 482.4	398.3
	% от населения	2.7%	2.4%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.1	11.3	10.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 010.4	848.8	147.6
	% от населения	1.0%	0.8%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	7.3	6.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	293.0	249.4	**
	% от населения	0.3%	0.2%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8	3.6	**

Аудитория Пронто Медиа

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Пронто Медиа (2 проекта)*	Irr.ru	Job.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	6 984.5	5 310.3	2 490.7
	% от населения	6.7%	5.1%	2.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3	10.9	8.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 228.0	1 585.2	799.2
	% от населения	2.1%	1.5%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.9	8.1	6.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	414.4	282.6	150.8
	% от населения	0.4%	0.3%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.2	6.6	4.5

Аудитория проектов холдинга РБК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Холдинг РБК (7 проектов)*	Rbc.ru	Autonews.ru	Loveplanet.ru (сайт)	CNews.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	13 355.5	11 437.8	1 855.8	1 251.7	1 154.4
	% от населения	12.8%	10.9%	1.8%	1.2%	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.9	16.1	3.1	43.4	5.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	6 062.9	5 179.3	616.9	533.1	344.5
	% от населения	5.8%	4.9%	0.6%	0.5%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.3	7.9	2.1	22.5	4.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 731.3	1 462.0	111.2	181.2	72.4
	% от населения	1.7%	1.4%	0.1%	0.2%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	4.1	1.7	9.7	3.0

Аудитория проектов холдинга РБК

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Rbcdaily.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	320.4
	% от населения	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	83.7
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория РИА Новости

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		РИА Новости (5 проектов)*	Ria.ru	Inosmi.ru	1prime.ru	Rsport.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	12 758.0	11 413.4	2 164.1	1 759.7	1 128.8
	% от населения	12.2%	10.9%	2.1%	1.7%	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.7	10.2	11.5	2.2	2.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	5 395.6	4 688.6	824.2	518.1	305.5
	% от населения	5.2%	4.5%	0.8%	0.5%	0.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.1	5.5	6.8	1.8	1.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 388.1	1 161.1	200.0	89.8	**
	% от населения	1.3%	1.1%	0.2%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.5	3.2	4.0	1.4	**

Аудитория РИА Новости

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Riarealty.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	537.7
	% от населения	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	145.0
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

Аудитория проектов СТС Медиа

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		СТС Медиа (3 проекта)*	Ctc.ru	Videomore.ru	Domashniy.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	4 204.2	2 709.3	1 995.2	554.5
	% от населения	4.0%	2.6%	1.9%	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.7	5.7	5.4	4.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 302.7	829.9	508.2	151.9
	% от населения	1.2%	0.8%	0.5%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	4.0	4.4	3.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	270.3	165.8	105.6	**
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	3.0	3.3	**

Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru	Dom2.ru
Monthly Reach	Тысяч человек	5 162.7	4 566.4	905.0
	% от населения	4.9%	4.4%	0.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.2	16.6	37.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 171.1	1 849.3	410.4
	% от населения	2.1%	1.8%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.5	9.4	18.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	644.7	511.2	149.6
	% от населения	0.6%	0.5%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5	4.8	7.2

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Яндекс (36 проектов)*	Результат поиска	Главная страница	Картинки	Почта
Monthly Reach	Тысяч человек	53 077.0	44 663.4	43 256.4	29 437.2	25 357.0
	% от населения	50.7%	42.7%	41.3%	28.1%	24.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	204.0	98.3	70.5	16.3	33.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	43 446.4	35 289.0	33 783.8	16 424.8	17 424.0
	% от населения	41.5%	33.7%	32.3%	15.7%	16.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	56.5	28.2	20.4	6.6	11.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	27 437.0	20 070.8	20 257.0	4 580.0	8 714.1
	% от населения	26.2%	19.2%	19.4%	4.4%	8.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7	7.1	4.9	3.4	3.1

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Видео	Новости	Маркет	Карты	Диск
Monthly Reach	Тысяч человек	24 010.2	22 874.6	20 738.6	19 950.8	15 462.3
	% от населения	22.9%	21.9%	19.8%	19.1%	14.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.4	23.4	18.4	5.5	5.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	12 040.6	13 823.6	8 675.2	9 080.8	5 798.2
	% от населения	11.5%	13.2%	8.3%	8.7%	5.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.1	8.6	10.1	2.7	3.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 403.5	5 464.8	1 897.6	2 187.4	1 249.7
	% от населения	3.3%	5.2%	1.8%	2.1%	1.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	3.2	6.5	1.6	2.1

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Погода	ТВ	Музыка	Деньги	Расписания
Monthly Reach	Тысяч человек	15 366.0	9 082.1	7 124.0	6 038.1	4 953.3
	% от населения	14.7%	8.7%	6.8%	5.8%	4.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.6	8.4	14.2	10.6	7.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	8 883.1	4 444.2	2 572.8	1 976.8	1 503.9
	% от населения	8.5%	4.2%	2.5%	1.9%	1.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2	3.9	8.9	7.2	5.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 067.4	1 309.8	660.9	388.9	271.7
	% от населения	2.9%	1.3%	0.6%	0.4%	0.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	1.9	4.9	5.3	4.4

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Словари	Афиша	Работа	Фотки	Авто
Monthly Reach	Тысяч человек	4 541.3	3 964.6	3 506.5	2 735.9	2 704.8
	% от населения	4.3%	3.8%	3.4%	2.6%	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.4	3.7	4.4	31.2	3.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 399.1	1 285.3	1 210.8	917.7	863.0
	% от населения	1.3%	1.2%	1.2%	0.9%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	2.6	2.9	21.4	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	272.9	225.8	256.8	211.0	156.5
	% от населения	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	2.1	1.9	13.1	1.8

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Метро	Недвижимость	www.ya.ru	Авиабилеты	Радио
Monthly Reach	Тысяч человек	2 277.8	2 071.6	2 012.8	1 204.5	1 195.6
	% от населения	2.2%	2.0%	1.9%	1.2%	1.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	5.3	25.2	6.2	9.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	795.7	660.0	1 147.1	347.9	380.3
	% от населения	0.8%	0.6%	1.1%	0.3%	0.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7	3.8	10.0	5.0	6.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	153.8	116.2	524.8	61.5	92.0
	% от населения	0.1%	0.1%	0.5%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.2	3.1	3.1	3.9	3.8

Аудитория проектов Яндекса

Октябрь 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Путешествия	Каталог	Время	Такси
Monthly Reach	Тысяч человек	1 099.0	636.9	499.7	338.3
	% от населения	1.0%	0.6%	0.5%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.6	7.6	1.3	1.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	290.1	180.5	130.2	79.6
	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.4	6.0	1.2	1.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**



Описание исследования

Приложение

TNS

Part of the KANTAR MEDIA Network

On-line панель: Основные параметры. Россия 0+

	12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе
Генеральная совокупность	62 687 тыс.чел.
On-line панель в Октябре 2015	14 148 человек

- Контролируемые параметры панели:
 - Пол
 - Возраст
 - Количество человек в семье
 - Род занятий
 - Материальное положение
 - Размер города
 - Федеральный округ
 - Место использования Интернета (дом / работа / дом&работа)
 - Использование смартфонов или планшетов для выхода в Интернет

Доверительный интервал

Россия 0+

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от населения. В этом случае для выборки в 14 148 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.8%.

Октябрь 2015 – 14 148 человек

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Min (%)	1.8	2.7	4.6	9.5	19.3	29.2	39.2	49.2	59.2	69.2	79.3	89.5
Max (%)	2.2	3.3	5.4	10.5	20.7	30.8	40.8	50.8	60.8	70.8	80.7	90.5

Определения и комментарии

- **Россия 0+** – постоянные жители населенных пунктов РФ без учета Калининградской области.

- **Monthly Reach** – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц
- **Average Weekly Reach** – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю. Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатывается только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.
- **Average Daily Reach** – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода
- **Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц
- **Average Weekly Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю
- **Average Daily Frequency** – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки

- Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.

Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Октябре 2015, Россия 0+, 12-64 лет

		Проект X	
Monthly Reach	Тысяч человек	400.0	400 тысяч жителей городов России 0+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за октябрь 2015 (с домашних либо рабочих компьютеров)
	% от населения	5.6%	5.6% населения России 0+ 12-64 года хотя бы один раз октябрь 2015 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров)
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	В октябре 2015, каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц
Average Weekly Reach	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю октября 2015 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 года (заходивших из дома или с работы)
	% от населения	2.3%	В усредненную неделю октября 2015 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 0+ в возрасте 12-64 года
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.0	В усредненную неделю октября 2015, каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю
Average Daily Reach	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в октябре 2015 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 года
	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день в октябре 2015 для проекта X составила 0.5% от населения России 0+ в возрасте 12-64 года
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	В среднем в октябре 2015 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день



Благодарим за внимание!

TNS Россия

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.tns-global.ru

TNS

Part of the **KANTAR MEDIA** Network