

The logo for ARROW MEDIA consists of two stacked, slanted rectangular shapes. The top shape is red with the word "ARROW" in white, italicized, uppercase letters. The bottom shape is black with the word "MEDIA" in white, italicized, uppercase letters. The background of the slide features a large, abstract, low-poly geometric pattern in shades of orange, red, and purple, resembling a stylized arrow or a cluster of crystals.

ARROW

MEDIA

Автоматизация рекламы с помощью платформы

ACQUISIO

Пётр Аброськин

Октябрь
2013

- СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ -

Показатели для оценки	AdLens	Marin	Acquisio	AdWords
Быстрота интеграции	4	5	4	5
Удобство	4	4	5	4
Функциональность	5	4	4	1
Интеграция с Директом	да	почти	в планах	нет
Русский язык	нет	нет	да	да
Стоимость	Высокая	Высокая/ Средняя	Средняя	FREE!

- ✓ Управление ставками на основе CPA, ROI,
- ✓ Большое количество встроенных стратегий (увеличение числа конверсий, увеличение показателя качества, увеличение трафика и т.д.),
- ✓ Простой, понятный и информативный интерфейс,
- ✓ Возможность делать прогнозы (симуляция),
- ✓ Возможность перевода на **русский язык!**

- ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ -

Budget for the month of July 2013 as of yesterday [RUB]



Budget Spent: 23,305.38

Target Spend at this date: **30,967.74**
% of Target Spent: **75.25%**
Daily Spend: **1,456.59/Day**
Daily Spend to reach target: **2,446.31/Day**

Under Minimum Budget!

End of Month Target: **60,000.00**
% of End of Month Target: **38.84%**
End of Month Forecast: **45,154.17**
Remaining Days: **15 Days**

Conversions for the month of July 2013 as of yesterday [RUB]



Conversions: 164

Target Conversions at this date: **412**
% of Target Conversions: **39.71%**
Daily Conversions: **10.25/Day**
Daily Conversions to reach target: **42.40/Day**

Too Low

End of Month Target: **800**
% of End of Month Target: **20.50%**
End of Month Forecast: **317**
Remaining Days: **15 Days**



КЛИЕНТ



Интернет-
магазин полезной
косметики



ЧТО

РЕКЛАМИРОВАЛИ

Органическую
косметику



ЦЕЛИ

КЛИЕНТА

Уменьшить
стоимость
привлечения заказа
до 130р. Увеличить
число заказов до
150 в месяц

- ЧТО СДЕЛАНО -

Algorithm Creation Wizard ✕

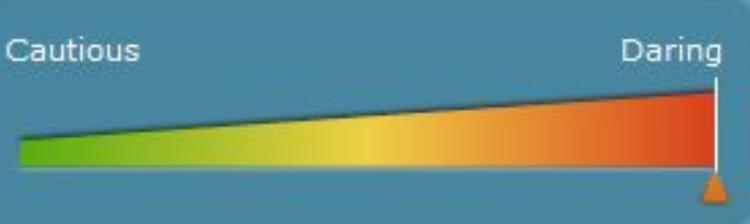
 **CPA Algorithm**
Answer the following questions to create your algorithm

What is your conversion column?

Which items should this algorithm affect? Associated to: **1 Campaign.** [edit](#)

How aggressively do you want to change bids?
Select "Cautious" to wait longer and gather more significant stats. Select "Daring" to react more quickly to market changes.

Cautious Daring

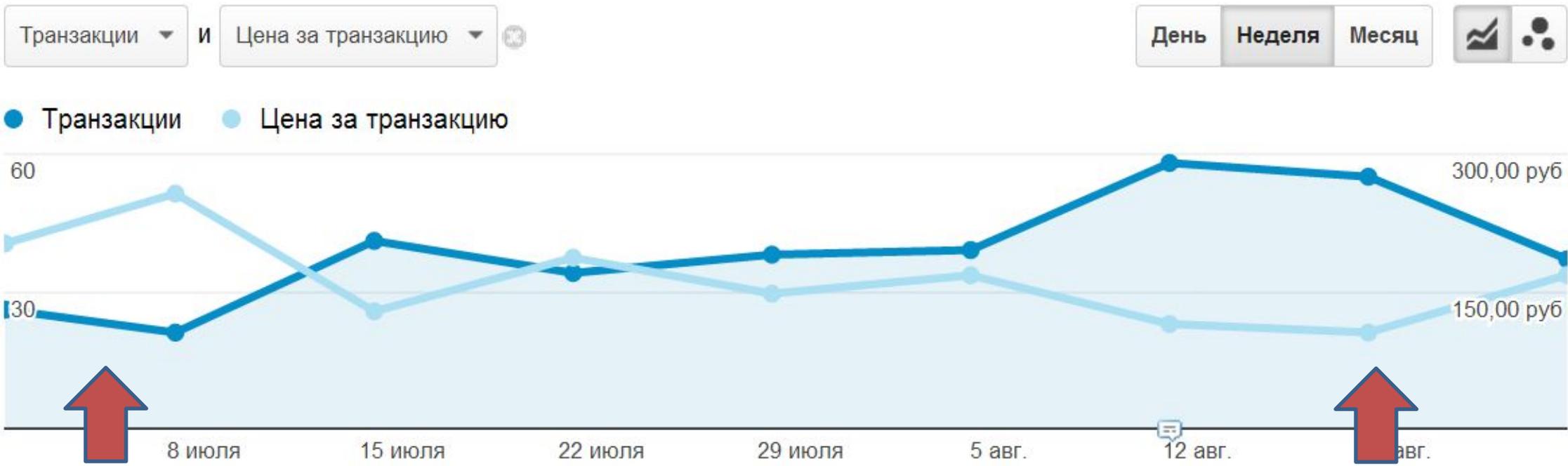


Lookback Period **5 days**

Execution Frequency **Every 5 days (recommended)** ▾ (Starting tomorrow)

What is your Target CPA? RUB Current Avg. CPA: 230.03

РЕЗУЛЬТАТ



Включили оптимизацию 3 июля

Было:

СРО – 230 рублей

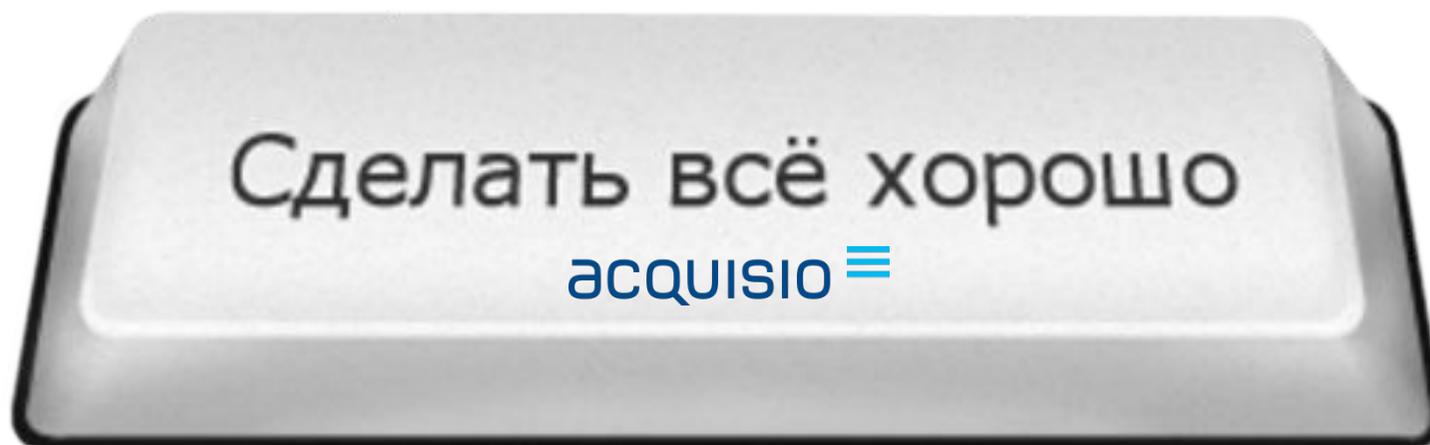
Заказов в месяц - 140

Выключили оптимизацию 19 августа

Стало:

СРО – 135 рублей

Заказов в месяц - 206



-
ИНСТРУМЕН
-



- ВАЖНА
КОМАНДА -

acquisio 



-
УСПЕХ



The logo for ARROW MEDIA features the word "ARROW" in white, bold, italicized capital letters on a red and orange gradient arrow-shaped background. Below it, the word "MEDIA" is in white, bold, italicized capital letters on a black arrow-shaped background.

ARROW

MEDIA

АДРЕС И СХЕМА ПРОЕЗДА:

115280, Москва,
ул. Ленинская Слобода, д. 19,
стр. 1, БЦ "Омега Плаза"

ТЕЛЕФОНЫ:

+7 (495) 648-68-65

+7 (499) 272-40-28

- КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ -