

The image features a logo in the top left corner consisting of the word "ARROW" in white on a red trapezoidal background, and "MEDIA" in white on a black trapezoidal background below it. The background is a complex, low-poly geometric pattern of overlapping triangles in shades of orange, red, and purple, creating a sense of depth and movement. The overall composition is clean and modern.

**ARROW**

**MEDIA**

# **Автоматизация рекламы с помощью платформы**

## **ACQUISIO**

**Пётр Аброськин**

Октябрь  
2013

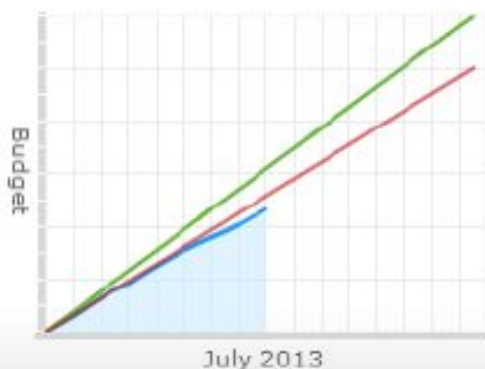
# - СРАВНЕНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ -

Показатели для оценки	AdLens	Marin	Acquisio	AdWords
Быстрота интеграции	4	5	4	5
Удобство	4	4	5	4
Функциональность	5	4	4	1
Интеграция с Директом	да	почти	в планах	нет
Русский язык	нет	нет	да	да
Стоимость	Высокая	Высокая/ Средняя	Средняя	FREE!

- ✓ Управление ставками на основе CPA, ROI,
- ✓ Большое количество встроенных стратегий (увеличение числа конверсий, увеличение показателя качества, увеличение трафика и т.д.),
- ✓ Простой, понятный и информативный интерфейс,
- ✓ Возможность делать прогнозы (симуляция),
- ✓ Возможность перевода на **русский язык!**

# - ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ -

Budget for the month of July 2013 as of yesterday [RUB]



**Budget Spent: 23,305.38**

Target Spend at this date: **30,967.74**  
% of Target Spent: **75.25%**  
Daily Spend: **1,456.59/Day**  
Daily Spend to reach target: **2,446.31/Day**

**Under Minimum Budget!**

End of Month Target: **60,000.00**  
% of End of Month Target: **38.84%**  
End of Month Forecast: **45,154.17**  
Remaining Days: **15 Days**

Conversions for the month of July 2013 as of yesterday [RUB]



**Conversions: 164**

Target Conversions at this date: **412**  
% of Target Conversions: **39.71%**  
Daily Conversions: **10.25/Day**  
Daily Conversions to reach target: **42.40/Day**

**Too Low**

End of Month Target: **800**  
% of End of Month Target: **20.50%**  
End of Month Forecast: **317**  
Remaining Days: **15 Days**



КЛИЕНТ



Интернет-  
магазин полезной  
косметики



ЧТО

РЕКЛАМИРОВАЛИ

Органическую  
косметику




ЦЕЛИ

КЛИЕНТА

Уменьшить  
стоимость  
привлечения заказа  
до 130р. Увеличить  
число заказов до  
150 в месяц

# - ЧТО СДЕЛАНО -

### Algorithm Creation Wizard



## CPA Algorithm


Answer the following questions to create your algorithm

What is your conversion column?

Which items should this algorithm affect? Associated to: **1 Campaign.** [edit](#)

How aggressively do you want to change bids?  
Select "Cautious" to wait longer and gather more significant stats. Select "Daring" to react more quickly to market changes.

Cautious Daring

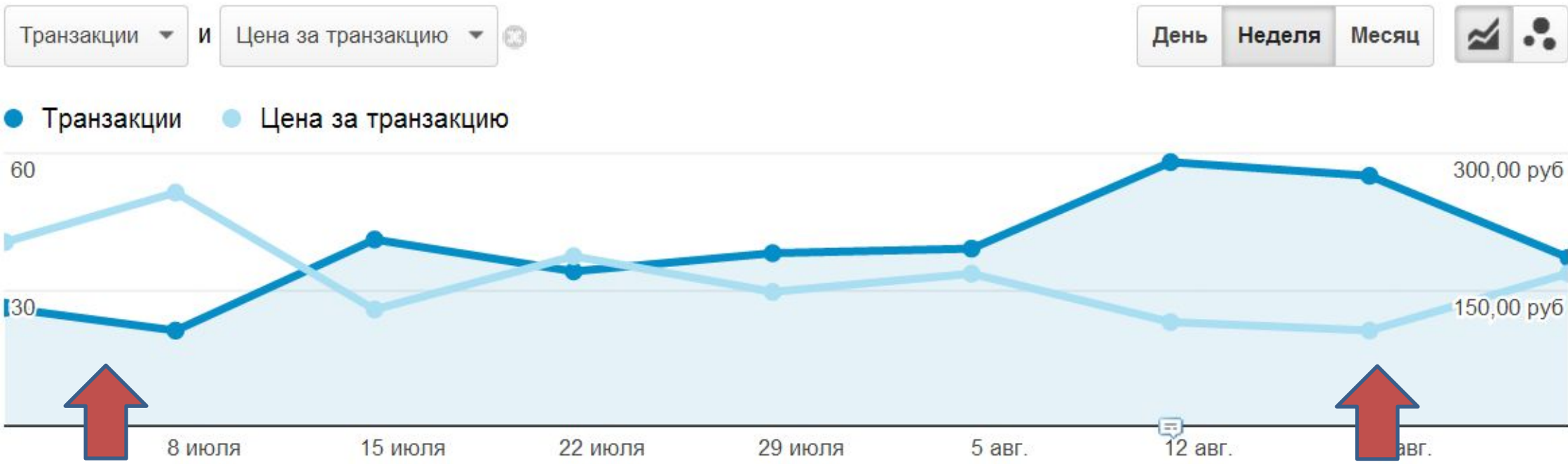


Lookback Period **5 days**

Execution Frequency **Every 5 days (recommended)** (Starting tomorrow)

What is your Target CPA? RUB  Current Avg. CPA: 230.03

# РЕЗУЛЬТАТ



Включили оптимизацию 3 июля

Было:

СРО – 230 рублей

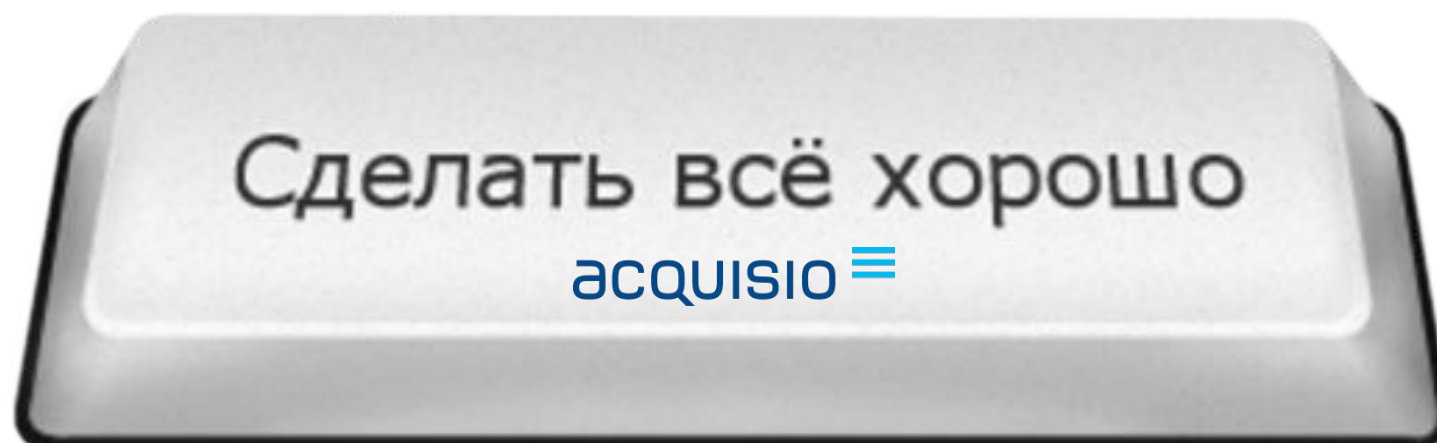
Заказов в месяц - 140

Выключили оптимизацию 19 августа

Стало:

СРО – 135 рублей

Заказов в месяц - 206





-  
ИНСТРУМЕН  
-



- ВАЖНА  
КОМАНДА -

acquisio 



-  
УСПЕХ



The logo for ARROW MEDIA features the word "ARROW" in white, bold, italicized capital letters on a red and orange gradient arrow-shaped background. Below it, the word "MEDIA" is in white, bold, italicized capital letters on a black arrow-shaped background.

**ARROW**

**MEDIA**

**АДРЕС И СХЕМА ПРОЕЗДА:**

115280, Москва,  
ул. Ленинская Слобода, д. 19,  
стр. 1, БЦ "Омега Плаза"

**ТЕЛЕФОНЫ:**

+7 (495) 648-68-65

+7 (499) 272-40-28

**- КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ -**