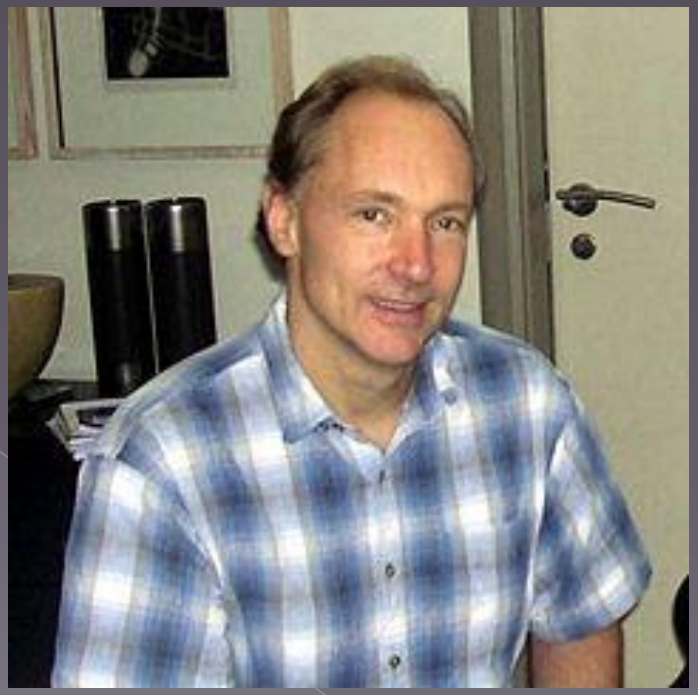
Блог

Блог

- веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обусловливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогозаписи или своих блогах).

- Людей, ведущих блог, называют блоггерами. Совокупность всех блогов сети принято называть блогосферой.
- Под блогами также понимаются персональные сайты, которые состоят в основном из личных записей владельца блога и комментариев пользователей к этим записям.

- Первым блогом считается страница Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 г., публиковал новости. Более широкое рас пространение блоги получили с 1996 г. В августе 1999 г. компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, который стал первой бесплатной блоговой службой.

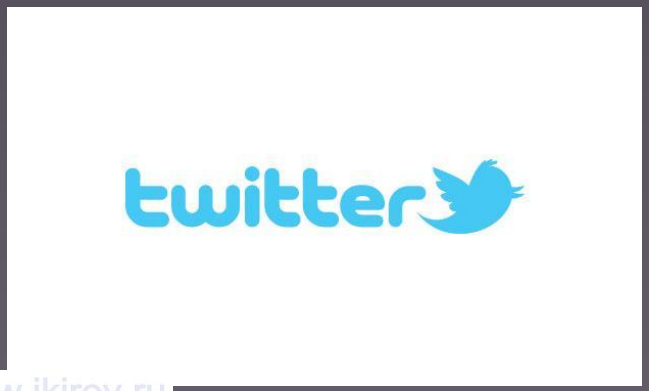


Функции блога

- Коммуникативная функция
- Функция самопрезентации
- Функция развлечения
- Функция мемуаров
- Продвижение товаров и услуг

Популярные блог-ресурсы

-



Blogger.com

- Это один из старейших блог-ресурсов мира. Он был создан в 1999 году компанией Pyra Labs и в настоящее время принадлежит Google. Blogger.com находится на 8 месте в списке самых посещаемых сайтов мира. Этот блог-сервис интегрирован с фотохостингом Picasa, что облегчает публикацию фотографий. Также здесь можно зарабатывать деньги, размещая рекламу, менять оформление, вести один блог одновременно нескольким пользователям и т.д. Количество пользователей этого блог-ресурса оценивается по-разному, от 10 до 50 млн.

MySpace.com

- Одна из наиболее популярных социальных сетей в мире. Ее также можно использовать как платформу для ведения собственного онлайн-дневника. MySpace.com находится на 11 месте по посещаемости среди всех сайтов. Здесь находятся профили многих актеров, музыкантов, режиссеров и других знаменитых людей. Считается, что в данной социальной сети зарегистрированы более 100 млн. участников, и большинство из них ведет свой собственный блог.

Twitter.com

- Онлайн-сервис Twitter.com предназначен для ведения микроблогов. По сути, он представляет собой смесь блога и службы мгновенных сообщений. Здесь можно оставлять короткие сообщения, длиной не более 140 символов, подписываться на ленту другого человека, отвечать на чужие публикации и посылать личные сообщения. Twitter.com начал свою работу летом 2006 года. 13 июля 2009 года его ранг трафика был равен 26. Есть сведения, что в мае 2009 года количество зарегистрированных на Twitter.com пользователей превысило 18 млн.

LiveJournal.com

- Живой журнал или LiveJournal — самый посещаемый блог-ресурс в России. Его популярность настолько велика, что многие общественные деятели, знаменитости, а также крупные корпорации и общественные движения завели свой собственный блог на данной платформе. В Живом журнале есть возможность настраивать группы доступа к тем или иным записям, изменять дизайн своего блога, использовать многочисленные картинки пользователя, создавать сообщества и т.д. Этот блог-сервис занимает 89 место, а его ранг трафика 13 июля 2009 года был равен 92.