

Электронная почта



Введение

Электронная почта оказалась во многом удобнее обычной, “бумажной”. Не говоря уже о том, что Вам не приходится вставать из-за компьютера и идти до почтового ящика, чтобы получать или отправлять письмо. Но всё таки приходится вставать из-за компьютера и идти платить за интернет.



Цель- Выяснить, как работает электронная почта , и как она создавалась.



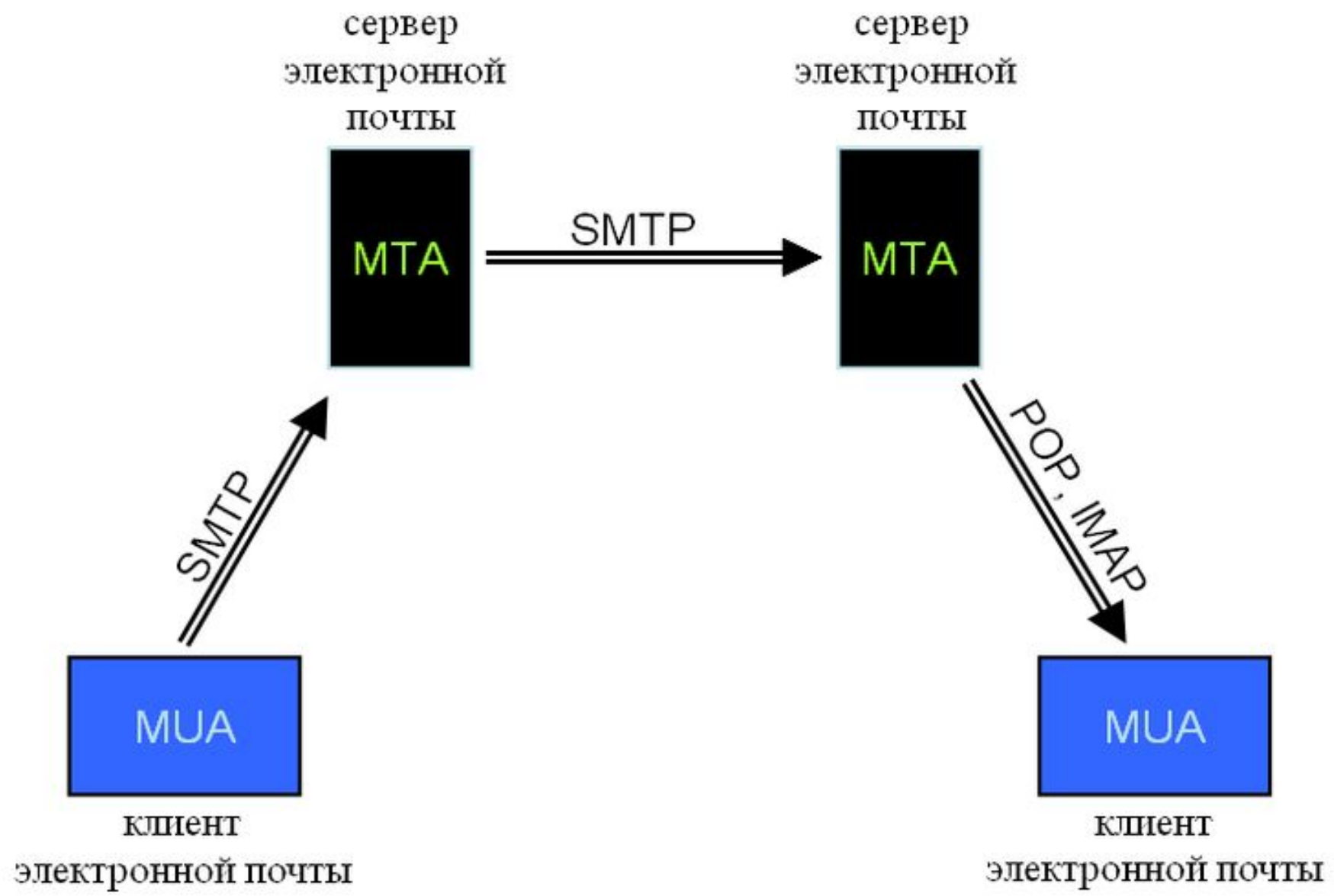
Задача- осветить вопрос появления электронной почты, дать характеристику, оценить качество работы, описать системы кодировки и раскрыть технологию функционирования.



История электронной почты

Появление электронной почты можно отнести к 1965 году, когда сотрудники Массачусетского технологического института (MIT) Ноэль Моррис и Том Ван Влек написали программу MAIL для операционной системы CTSS, установленную на компьютере IBM 7090/7094.

Маршрутизация почты



Структура письма

- Электронное письмо имеет чёткую структуру, позволяющую ему достичь адресата в любой точке планеты. Поэтому для написания письма используются специальные программы, поддерживающие формат электронной почты. Можно подготовить текст письма в любом текстовом редакторе, но чтобы отправить его, текст надо импортировать в почтовую программу или присоединить к отправляемому сообщению.

Электронное письмо имеет несколько полей, требующих заполнения.

Сообщению предшествует *заголовок*, содержащий следующие, в том числе служебные данные:

От кого – имя и адрес электронной почты отправителя.



Почта России

А давно отправляли?

Отправитель – автор или система отправителя сообщения

Кому – имя и электронный адрес получателя.

Обязательное для заполнения поле.

Тема – необязательное, но желательное для заполнения поле.



Копия– адреса других абонентов, получающих копии сообщения В это необязательное для заполнения поле можно занести электронные адреса людей, которым направляют копии письма;



Дата – дата отправления сообщения;

Ответ – электронные адреса, на которые отправляется ответ (они могут отличаться от адреса отправителя);

Reply-to – различные Интернет-серверы, пересылавшие сообщение от отправителя к получателю;

Тема – содержание пересылаемого сообщения;

Content-type – формат составления передаваемого сообщения и возможные приложения к нему;

Content-Transfer-Encoding – способ передачи данных (7-ми, 8-ми битовое сообщение и др.);

Message-ID – номер идентификации сообщения;

X-mailer – программа передачи сообщений по электронной почте. Обычно размер письма не должен превышать некоторых значений, например, 500 Кб или 2 Мб и т.д. Так, некоторые иностранные почтовые сервера не пересылают писем размером, более 1 Мб. Некоторые старые отечественные почтовые системы не позволяют отправлять письма объёмом более 60 Кб.

Войти в почту

Имя

@mail.ru



Пароль

[Забыли](#)

Запомнить

Войти в почту

Адрес электронной почты

Записывается по определённой форме и состоит из двух частей , разделённых СИМВОЛОМ @ :

Имя_пользователя@имя_сервера

gremori2014@mail.ru

Что там за шум?

Это я,
мама, переделываю обычную
почту в электронную...

