



# Что такое мультимедиа

Мультимедиа – сравнительно молодая отрасль новых информационных технологий. Дословный перевод термина «мультимедиа» означает «многие среды» (multi – много, media – среда). Под этим термином понимается одновременное воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам.



**Большинство знакомых нам игровых программ относятся к мультимедиа продуктам. Красочное оформление звуковое сопровождение, движущиеся персонажи – всё это создаёт иллюзию происходящего на экране событий.**

# Что такое мультимедиа

Мультимедиа – это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами.



# Классификация мультимедиа

Мультимедиа может быть разделена на линейную (без обратной связи) и интерактивную среду.

**Аналогом линейного способа представления может являться кино. Человек, просматривающий документ никаким образом не может повлиять на его вывод.**

**Интерактивный способ представления информации позволяет человеку, программам, сети участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных. Участие в данном процессе двух и более сторон называется “интерактивностью”.**

# Области использования мультимедиа

Мультимедиа находит своё применение в различных областях, включая, рекламу, искусство, образование, индустрию развлечений, технику, медицину, математику, бизнес, научные исследования и пространственно-временные приложения и прочие информационные процессы с участием людей.



# Представление результатов компьютерного моделирования

Представление результатов компьютерного моделирования в мультимедийной форме даёт очень сильный эффект. Создаётся иллюзия реальности по отношению к процессам, которые недоступны человеческому глазу.



# Реклама

Активно используется мультимедиа в торговой рекламе, в сфере услуг. Всё чаще можно увидеть в торговых залах и витринах магазинов компьютеры, на экранах которых демонстрируется реклама продаваемых товаров.

Мультимедийную рекламу мы также постоянно наблюдаем по телевидению.



# Источники изображений

1. <http://www.produktausstellung.de/wp-content/uploads/2013/02/Patryk-Kosmider-Fotolia.com1464.jpg>
2. <http://thumbheadproductions.com/images/Multimedia.png>
3. <http://facultywp.ccri.edu/jkirby/files/2014/10/multimedia-website.png>
4. [http://www.avclub.pro/upload/iblock/368/ava\\_screens\\_v.png](http://www.avclub.pro/upload/iblock/368/ava_screens_v.png)
5. <http://files.calibra-club-italia.webnode.it/200011768-4e4684f40b/iMpYr.jpg>
6. <http://www.funlib.ru/cimg/2014/101607/4803062>