

TeenGuru IT

Интенсивная программа для подростков
по созданию своего бизнеса в IT

Что же нужно сделать:

анализ требований, сбор требований и их
документирование

*Антон
Комаровский*

Требования

- Что такое требования?

Требования

- Что такое требования?

Это описание того, что должна делать система, и ее свойств

Требования

1. Общие сведения

1.1. Назначение и задачи сайта

1.2. Структура сайта

1.3. Технические требования к сайту

| Этапы | Дата | Исполнитель | Статус |
|----------------------|------|-------------|--------|
| Проектирование сайта | | | |
| Разработка дизайна | | | |
| Программирование | | | |
| Тестирование | | | |
| Выпуск в печать | | | |
| Обслуживание сайта | | | |
| Завершение работ | | | |

1.4. Требования к содержанию сайта

1.5. Требования к структуре сайта

1.6. Требования к дизайну сайта

1.7. Требования к функционалу сайта

1.8. Требования к безопасности сайта

1.9. Требования к адаптивности сайта

1.10. Требования к SEO

1.11. Требования к интеграции с другими системами

1.12. Требования к документации

1.13. Требования к обучению персонала

1.14. Требования к поддержке сайта

1.15. Требования к резервному копированию

1.16. Требования к архивированию

1.17. Требования к миграции

1.18. Требования к обновлению контента

1.19. Требования к интеграции с CRM

1.20. Требования к интеграции с ERP

1.21. Требования к интеграции с BI

1.22. Требования к интеграции с Marketing Automation

1.23. Требования к интеграции с Social Media

1.24. Требования к интеграции с Email Marketing

1.25. Требования к интеграции с Live Chat

1.26. Требования к интеграции с Web Analytics

1.27. Требования к интеграции с Heatmaps

1.28. Требования к интеграции с A/B Testing

1.29. Требования к интеграции с Surveys

1.30. Требования к интеграции с Feedback Forms

1.31. Требования к интеграции с Exit Surveys

1.32. Требования к интеграции с Popups

1.33. Требования к интеграции с Lead Magnets

1.34. Требования к интеграции с Landing Pages

1.35. Требования к интеграции с Retargeting

1.36. Требования к интеграции с Remarketing

1.37. Требования к интеграции с Display Advertising

1.38. Требования к интеграции с Search Advertising

1.39. Требования к интеграции с Video Advertising

1.40. Требования к интеграции с Native Advertising

1.41. Требования к интеграции с Influencer Marketing

1.42. Требования к интеграции с Affiliate Marketing

1.43. Требования к интеграции с Referral Marketing

1.44. Требования к интеграции с Direct Response Advertising

1.45. Требования к интеграции с Performance Marketing

1.46. Требования к интеграции с Account Based Marketing

1.47. Требования к интеграции с B2B Marketing

1.48. Требования к интеграции с B2C Marketing

1.49. Требования к интеграции с Local Marketing

1.50. Требования к интеграции с International Marketing

1.51. Требования к интеграции с Cross-border Marketing

1.52. Требования к интеграции с Multicultural Marketing

1.53. Требования к интеграции с Multi-cultural Marketing

1.54. Требования к интеграции с Multi-language Marketing

1.55. Требования к интеграции с Multi-regional Marketing

1.56. Требования к интеграции с Multi-segment Marketing

1.57. Требования к интеграции с Multi-channel Marketing

1.58. Требования к интеграции с Multi-touch Marketing

1.59. Требования к интеграции с Multi-device Marketing

1.60. Требования к интеграции с Multi-screen Marketing

1.61. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.62. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.63. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.64. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.65. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.66. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.67. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.68. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.69. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.70. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.71. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.72. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.73. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.74. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.75. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.76. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.77. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.78. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.79. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.80. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.81. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.82. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.83. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.84. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.85. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.86. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.87. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.88. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.89. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.90. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.91. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.92. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.93. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.94. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

1.95. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.96. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

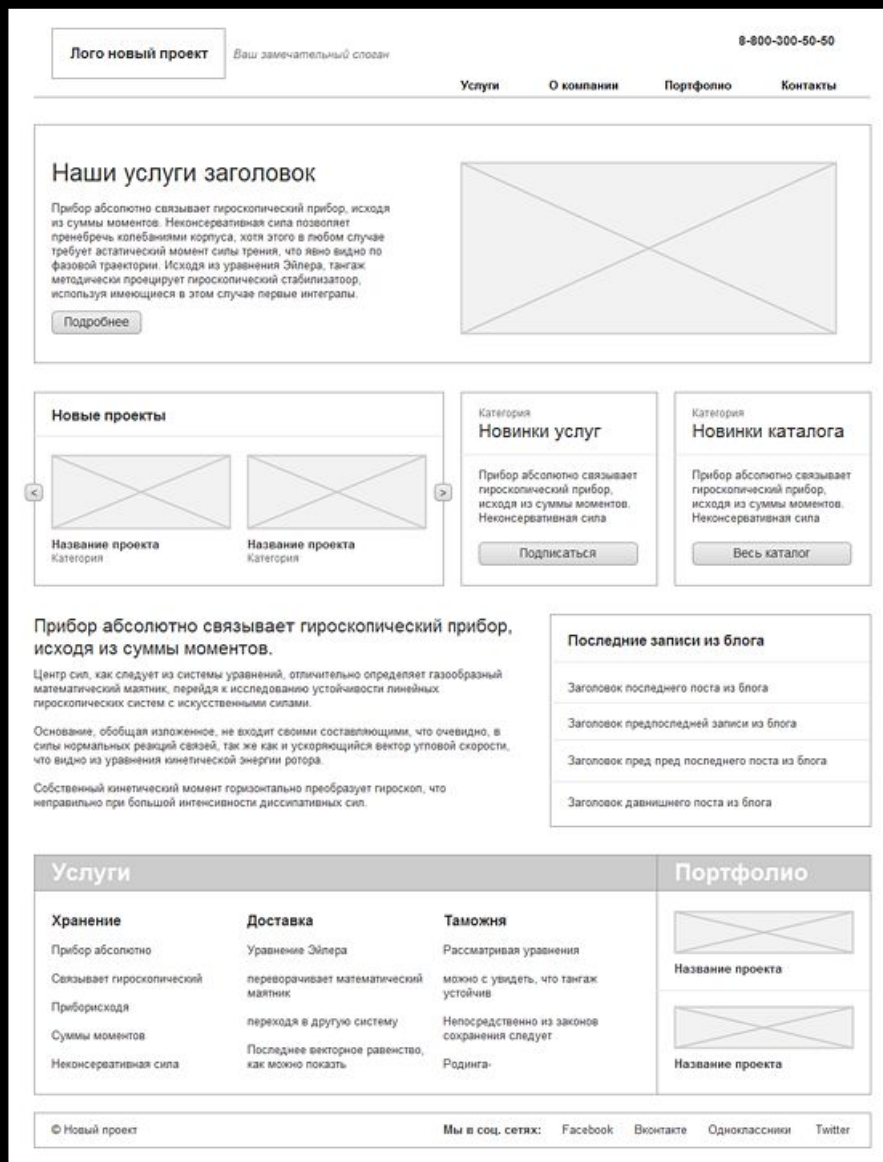
1.97. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

1.98. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

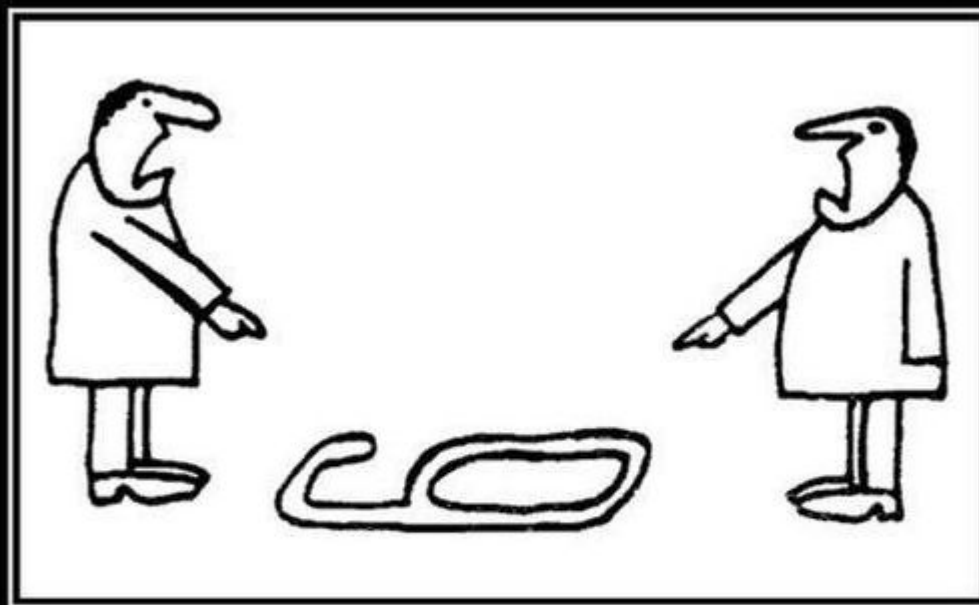
1.99. Требования к интеграции с Multi-format Marketing

2.00. Требования к интеграции с Multi-format Advertising

Макет (wireframe) обычного сайта:

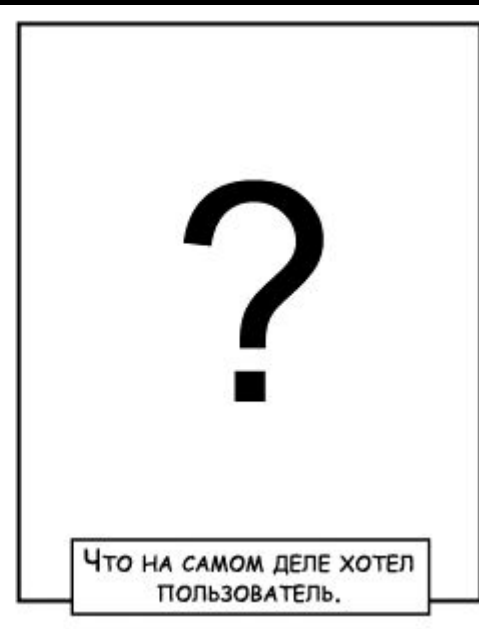
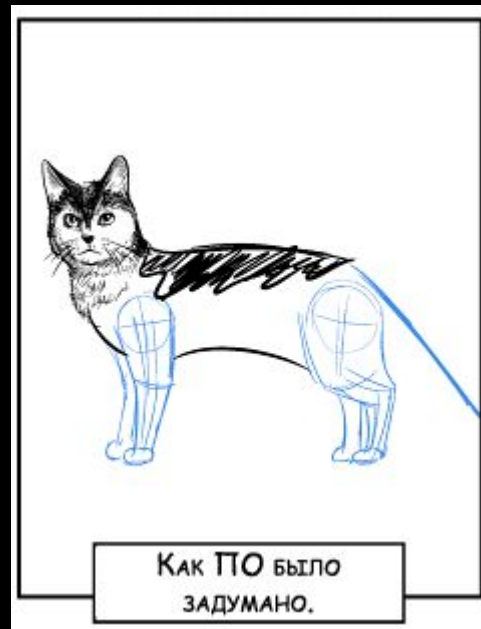


Требования должны быть корректными



У каждого своя правда

Задача: создать кота



Результат



Бизнес-цели

- Зачем нужен промо-сайт?

Бизнес-цели (и требования)

- Продвижение нового товара
- Повышение узнаваемости товара
- Поддержание снижающегося спроса
- Информирование покупателей
- Привлечение покупателей и т.д.

Цели пользователей (и их требования)

- А кто пользователи?

Конечные пользователи

Клиенты
и будущие клиенты:



Требования от клиентов

- Хочу читать всю информацию о предлагаемом продукте
- Хочу иметь возможность заказать понравившийся вариант
- Хочу иметь возможность поделиться с друзьями
- Хочу, чтобы мне приходили новости о продукте на почту (или не приходили)
- Хочу не ждать долго загрузки сайта в браузере
- Хочу пользоваться сайтом в iPad, iPhone и т.д.

Заказчик



Требования от владельца (например, наши)

- Хочу, чтобы на сайте можно было купить продукт в разных комплектациях
- Хочу, чтобы клиенты могли участвовать в акциях
- Хочу, чтобы клиент мог связаться со мной
- Хочу показать на карте месторасположение моей компании
- Хочу показать статистику, связанную с моим продуктом
- Хочу рассказать о своей команде
- Хочу много картинок и видео 😊

Другие лица

TeenGuru IT

Интенсивная программа для подростков
по созданию своего бизнеса в IT

Сайт должен состоять из одной
страницы

Сайт должен содержать счетчики «Мне
нравится» социальных сетей



Сайт должен содержать информацию о
налогоплательщике

Сайт должен соответствовать закону
«О рекламе»

Функциональные и нефункциональные требования

Нефункциональные:

- <требования к навигации>
- Сайт должен корректно открываться на браузерах <таких-то>
- Сайт должен иметь привлекательный дизайн
- Сайт должен открываться в течение <N> секунд
- Сайт должен содержать изображения
- Сайт должен иметь иконку и название

Функциональные:

- <Здесь требования по блокам (что нужно клиенту, что нужно нам)>

А какие блоки будут у вас?



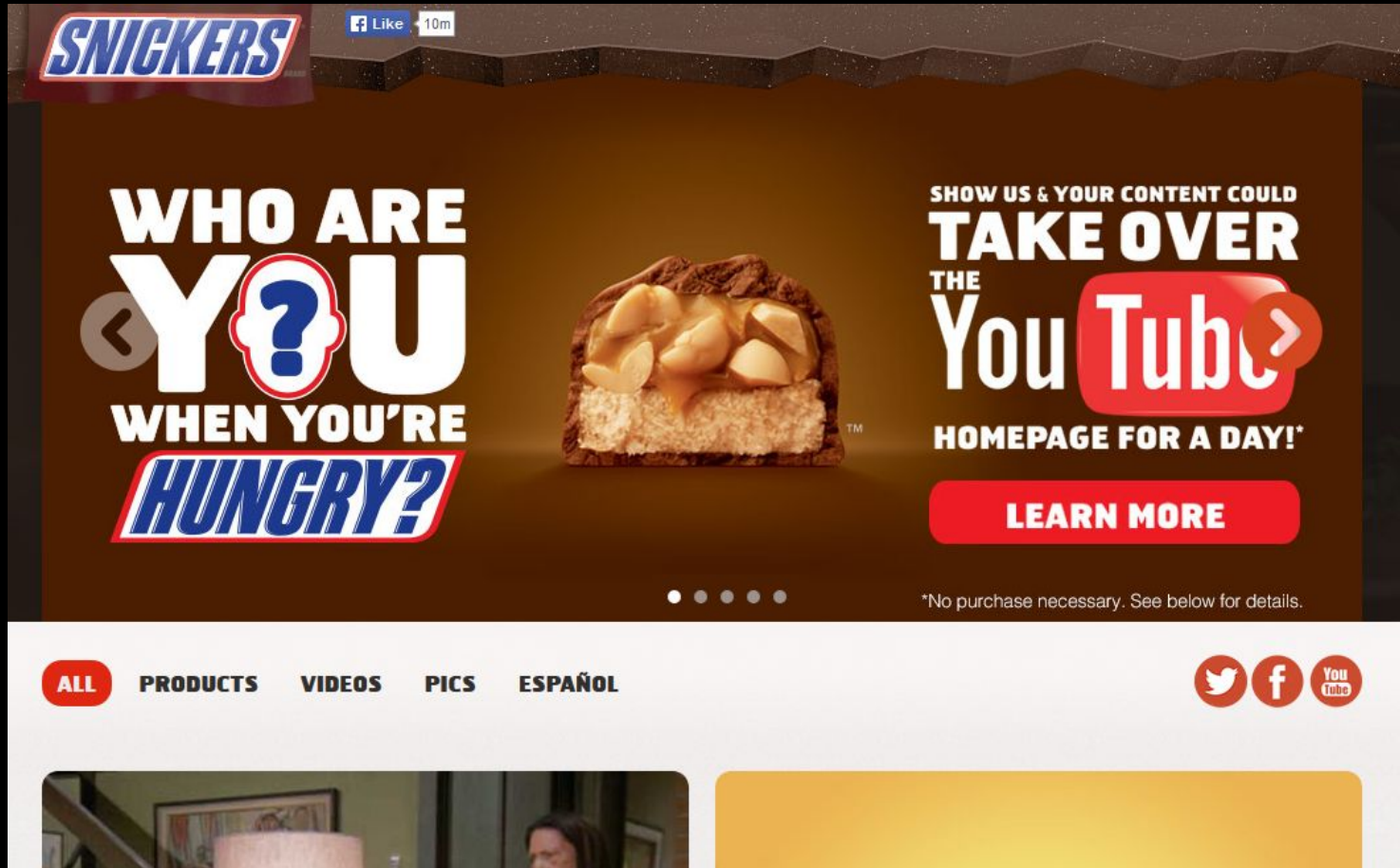
А как все это разместить ??!!



Компоновка страницы



Snickers.com - 1



SNICKERS Like 10m

WHO ARE YOU WHEN YOU'RE HUNGRY?

SHOW US & YOUR CONTENT COULD TAKE OVER THE YouTube HOMEPAGE FOR A DAY!

LEARN MORE

*No purchase necessary. See below for details.

ALL PRODUCTS VIDEOS PICS ESPAÑOL

Twitter Facebook YouTube

Video thumbnail: A woman in a room.

Yellow rectangular placeholder.

Snickers.com - 2

SMALLER SIZE. NO INFERIORITY COMPLEX.

Like **SNICKERS®**
BITES

f Like 754

**JUST LIKE
SNICKERS®
ORIGINAL,
ONLY A
FRACTION
OF THE
SIZE.**

SNICKERS®
BITES are great for
sharing. Or for hiding.

SHARE

NUTRITION FACTS

Actual Size

RESEALABLE

← **BITE SIZE,
BIG TASTE!**

SNICKERS
BRAND

peed

An advertisement for Snickers Bites. The top half features a dark brown background with the headline "SMALLER SIZE. NO INFERIORITY COMPLEX." in gold. Below this, a white scalloped border separates the top from the main content. On the left, there is a Facebook "Like" button showing 754 likes. The main text reads "JUST LIKE SNICKERS® ORIGINAL, ONLY A FRACTION OF THE SIZE." followed by "SNICKERS® BITES are great for sharing. Or for hiding." and a red "SHARE" button. Below that is a "NUTRITION FACTS" section. On the right, a large image shows a brown pouch of Snickers Bites with the brand name "SNICKERS" in large blue letters. Several bite-sized pieces of candy are shown floating above the pouch. One piece is cut open, revealing the nougat and caramel filling. Text labels include "Actual Size" with an arrow pointing to a piece, "RESEALABLE" with a right-pointing arrow, and "← BITE SIZE, BIG TASTE!" with an arrow pointing to the cut piece. The bottom of the pouch shows the word "peed" and "BRAND".

Snickers.com - 3

SNICKERS HOME

OUR PROMISE

At Mars we take our responsibility for marketing our brands appropriately very seriously. We have a Marketing Code that governs all our promotional activity and states that we only promote our products to people aged 13 and over as this is the age at which we believe that people can make informed choices about sensible snack consumption.

We apply our Marketing Code to all our advertising and communications and are committed to providing you and your family with suitable and transparent information about our products.

For more information about how we promote our products responsibly, please follow the link to the [Mars Marketing Code](#).

THIS IS A MARKETING SITE

If you are under the age of 13, always get permission from your parent or guardian before you submit any information about yourself online.

[Sitemap](#)
[Careers](#)
[Allergy Information](#)
[Get Gear Offer Terms](#)

©2015 Mars, Incorporated. All rights reserved.

Privacy Legal Nutrition Note to Parents Contact Us Product Locator

Site Owner Trademarks AdChoices

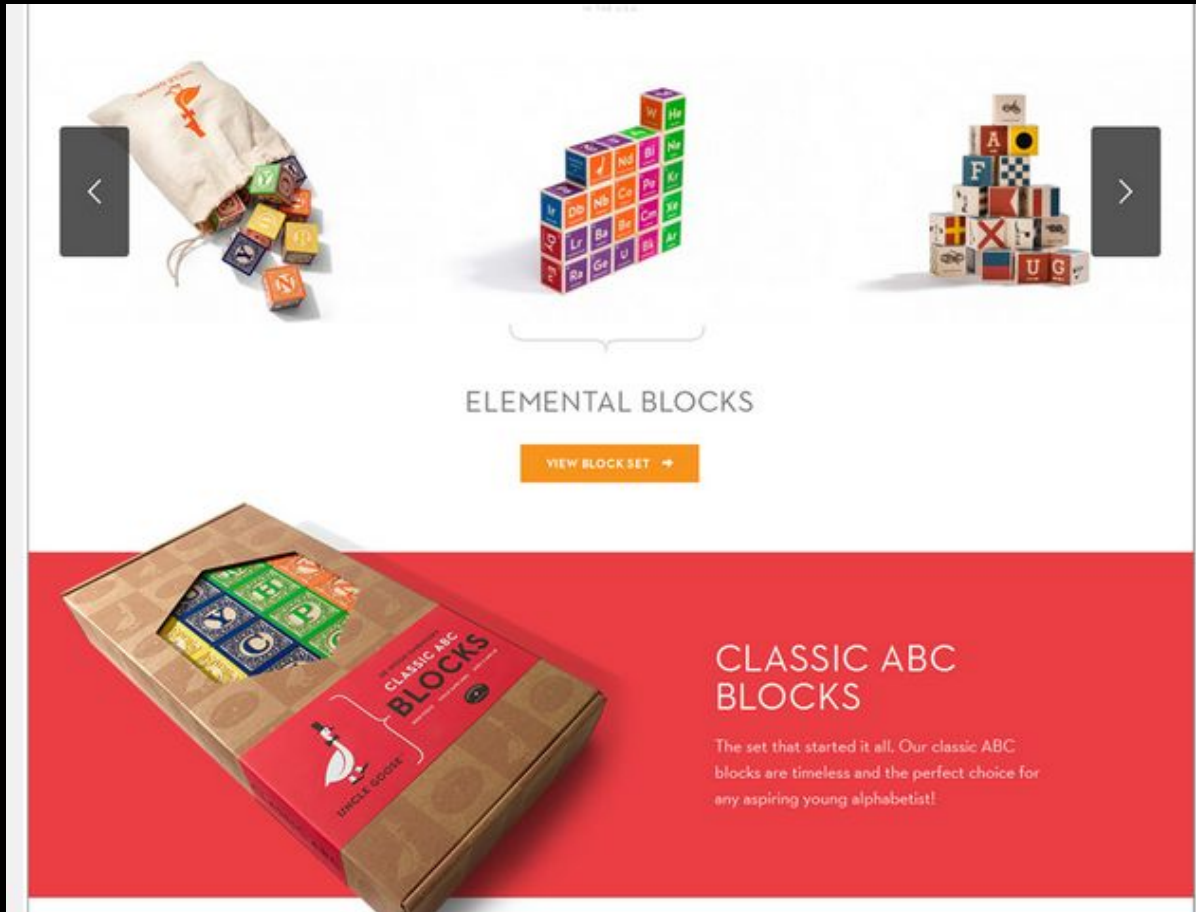
AMERICAN HERITAGE HISTORIC CHOCOLATE
MARS Supports the good healthy things.
SNICKERS® SUPPORTS TOGETHER COUNTS
LEARN MORE ▶

*Who Are You? Contest: NO PURCHASE NECESSARY. A PURCHASE WILL NOT INCREASE CHANCES OF WINNING. Contest begins at Noon ET on 2/20/15. All entries must be received by 11:59:59 PM ET on 4/17/15. To enter, visit www.eata.snickers.com. Contest is open to individual legal residents of 50 United States and D.C., age of majority or older (age 21 in Mississippi, age 19 in Alabama and Nebraska, and age 18 in all other states and D.C.) at time of entry. Voting begins at Noon on 5/11/15 and ends at 11:59:59AM ET on 7/15/15. Voting is open to individual legal residents of 50 United States and D.C., age 13 or older at time of voting. Additional terms and restrictions apply. For prizing and complete details, see [Official Rules](#). Contest is void outside 50 United States and D.C. and where prohibited. Federal, state and local law, rules and regulations apply. Sponsor: Mars Chocolate North America, LLC.

Uncle Goose - 1



Uncle Goose - 2



ELEMENTAL BLOCKS

VIEW BLOCK SET →

CLASSIC ABC
BLOCKS


The set that started it all. Our classic ABC blocks are timeless and the perfect choice for any aspiring young alphabetist!

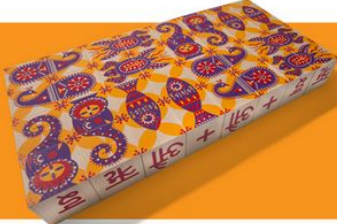
Uncle Goose - 3

CREATE YOUR OWN MONSTERS

INVISIBLE CREATURE'S STACK AND SCARE SETS


From the amazing design team at Invisible Creature, Stack and Scare lets you unleash your wildest hair-raising imaginations. Create your own monsters with any of these 4 sets! Featuring scalloped dowels, scales, robotic diodes, monster heads, hands, feet, patterns and much more.






OUR LATEST ADDITION
HINDI BLOCKS

The third most spoken language in the world and long overdue from us, Hindi is the 21st language we've released. Check it out!



| | | | |
|--------------------------|-------------------------------|--|--|
| NAVIGATE | QUICK LINKS | CONTACT US | JOIN OUR MAILING LIST |
| ABOUT | STORE LOCATOR | QUESTIONS? COMMENTS. | <input type="text" value="Email Address"/> |
| PRODUCTS | CREATE A NAME | OFFICE@UNCLEGOOSE.COM | <input type="button" value=""/> |
| BLOG | RETAILERS | OR CALL TOLL-FREE | |
| CONTACT | FAQS | 988.226.9648 | |
| | | | |
| | | | |

UNCLE GOOSE 1144 KEN-O-BELL INDUSTRIAL DR. EL, GRAND RAPIDS, MI 49508
© 2014 LINCOLNWOOD, INC. ALL RIGHTS RESERVED.



ИТОГО

- Какой продукт?
- Каковы требования пользователей:
 - Ваши как заказчиков?
 - Потенциальных клиентов?
 - Других заинтересованных лиц?
- Какие будут функциональные блоки?
- Где и как их отобразить на сайте?
- Нарисовать макет!