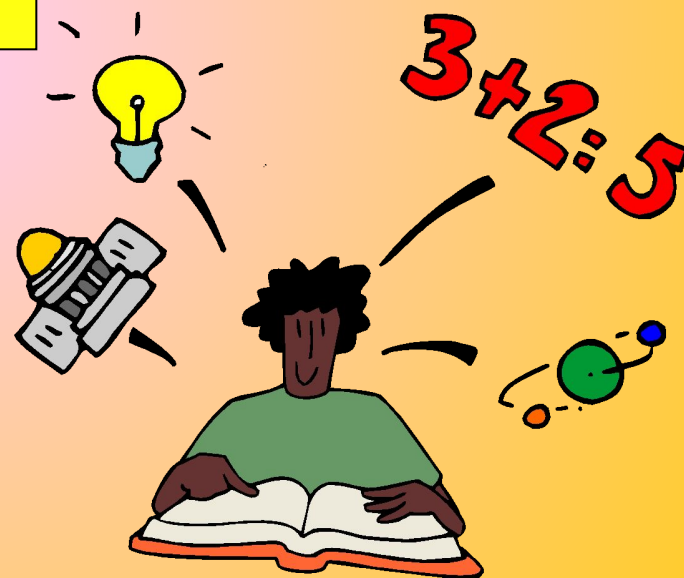


Информационная деятельность человека

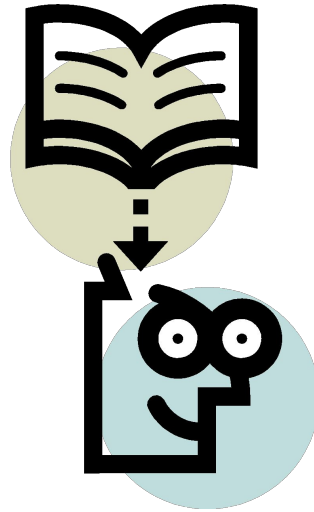


Информацию МОЖНО:

- создавать;
- передавать;
- принимать;
- запоминать;
- искать;
- копировать;
- обрабатывать;
- разрушать;
- измерять;
- делить на части и т.д.



СБОР ИНФОРМАЦИИ



органы чувств

специальные (технические)
устройства

СБОР ИНФОРМАЦИИ



СБОР ИНФОРМАЦИИ



СБОР ИНФОРМАЦИИ



СБОР ИНФОРМАЦИИ



СБОР ИНФОРМАЦИИ



СБОР ИНФОРМАЦИИ

АНКЕТА

ЗАПОЛНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, АНКЕТУ И ВЫШЛИТЕ ЕЕ В РЕДАКЦИЮ
ПО ФАКСУ: 967-92-14 ИЛИ ЗАПОЛНИТЕ ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ АНКЕТЫ,
КОТОРЫЙ МОЖНО НАЙТИ НА САЙТЕ ЖУРНАЛА WWW.MALLMAG.RU

1. Название компании _____

2. Год основания _____
3. Сфера деятельности:
- а) розничная торговля (специализация) _____
 - б) общественное питание (специализация) _____
 - в) услуги и сервис (специализация) _____
 - г) развлечения (специализация) _____
4. Принцип развития сети и кол-во точек:
- а) сетевое развитие _____
 - б) франчайзинг _____
 - в) дистрибуция _____
5. Годовой оборот _____
7. Средняя проходимость (в неделю) _____
8. Все ли точки компании соответствуют одному стилю _____
9. Маркетинговая программа: какие рассчитанные на потребителя и повышение продаж действия были предприняты за 2004 г. (PR-акции, благотворительность и пр.) _____
10. Проводятся ли совместные мероприятия с ТЦ, в котором вы арендуете площадь, и какие (реклама, различные акции, нацеленные на продвижения бренда, и др.) _____
11. Методы продвижения компании (где и как рекламируется, в каких объемах) _____
12. Почему вы достойны звания лучшего арендатора (ваши конкурентные преимущества) _____

5. В каких ТЦ расположены точки и их площадь:

Название и площадь ТЦ	Адрес ТЦ и контактная информация	Площадь точки

Приложить к анкете:

1. Рекомендацию вашего арендодателя (заполнить здесь или приложить отдельно; пожалуйста, укажите, кто дал вам эту рекомендацию);
2. 5–6 фотографий ваших точек (снаружи — вывеска/витрина и внутри). Вышлите по электронной почте mail@rusretail.ru.

Ваш комментарий

Данной заявкой компания подтверждает свое желание принять участие в конкурсе «Лучший арендатор ТЦ-2004», проводимый журналом «Молл». Данные о компании приведены корректно.

Подпись заполнившего анкету (Ф.И.О. с расшифровкой, должность) и дата:

Ф.И.О. _____ Должность _____ Дата _____

СБОР ИНФОРМАЦИИ



Уберите лишнее.

ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

преобразование информации из одного вида в другой, осуществляемое по строгим формальным правилам

входная



выходная



ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Примеры	Входная информация	Выходная информация
Таблица умножения	Множители	Произведение
Определение времени полета рейса “Москва – Симферополь”		
Отгадывание слова в игре “Поле чудес”		
Получение секретных сведений		
Постановка диагноза болезни		

ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ

Определите правило, по которому составлена последовательность, и продолжите ее:

а) а, в, е, и, н, ...

б) 1, 2, 4, 8, 16, 32, ...

в) 1, 11, 21, 1211, 111221, 312211, 13112221, ...

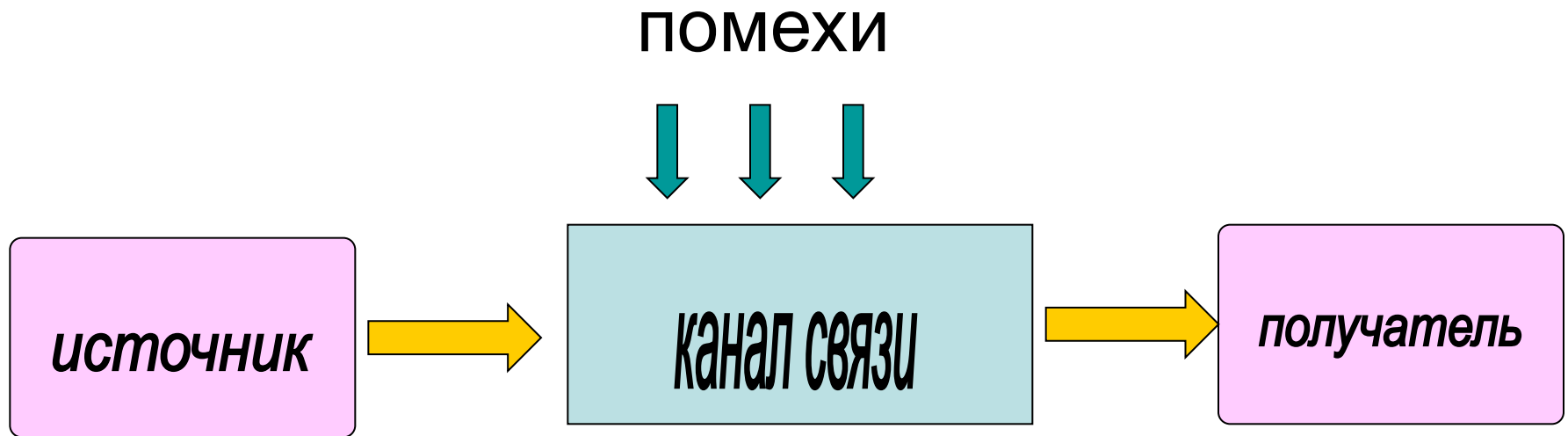
ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

И **царица** над ребенком,
Как орлица над орленком;
Шлет с **письмом** она **гонца**,
Чтоб обрадовать отца.
А **ткачиха** с **поварихой**,
С сватьей **бабой** **Бабарихой**
Извести ее хотят,
Перенять гонца велят;
Сами шлют гонца другого
Вот с чем от слова до слова...
...
Как **услышал** **царь-отец**,
Что донес ему **гонец**...



**совокупность
технических
устройств,
обеспечивающих
передачу сигнала от
источника к
получателю**

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



Приведите примеры из истории и литературы, когда при передаче информация преднамеренно искажалась. К чему это привело?

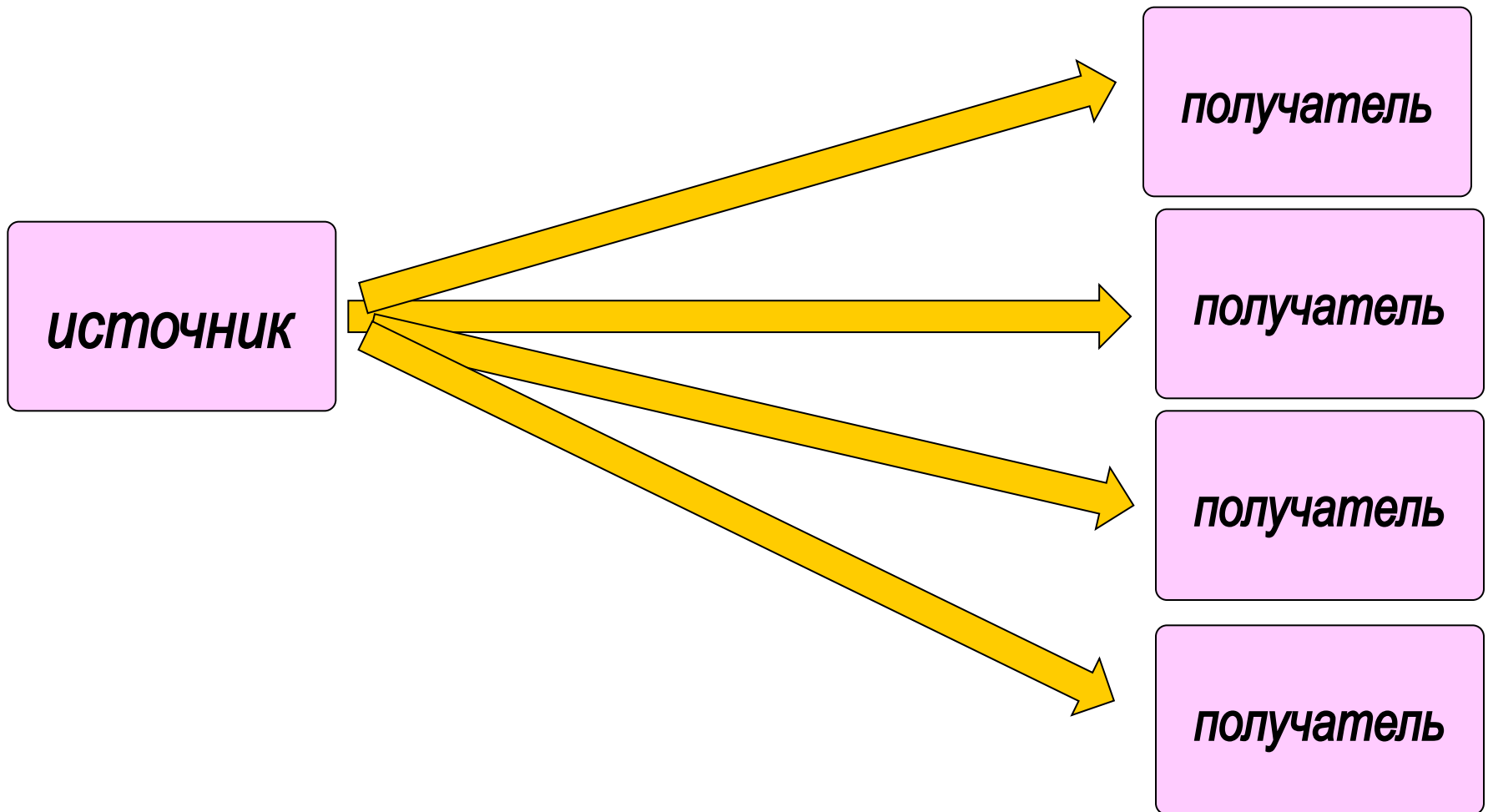
ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

Вот несколько ситуаций, в которых можно обнаружить передачу информации. Определи, кто или что является источником, а кто или что - приёмником.

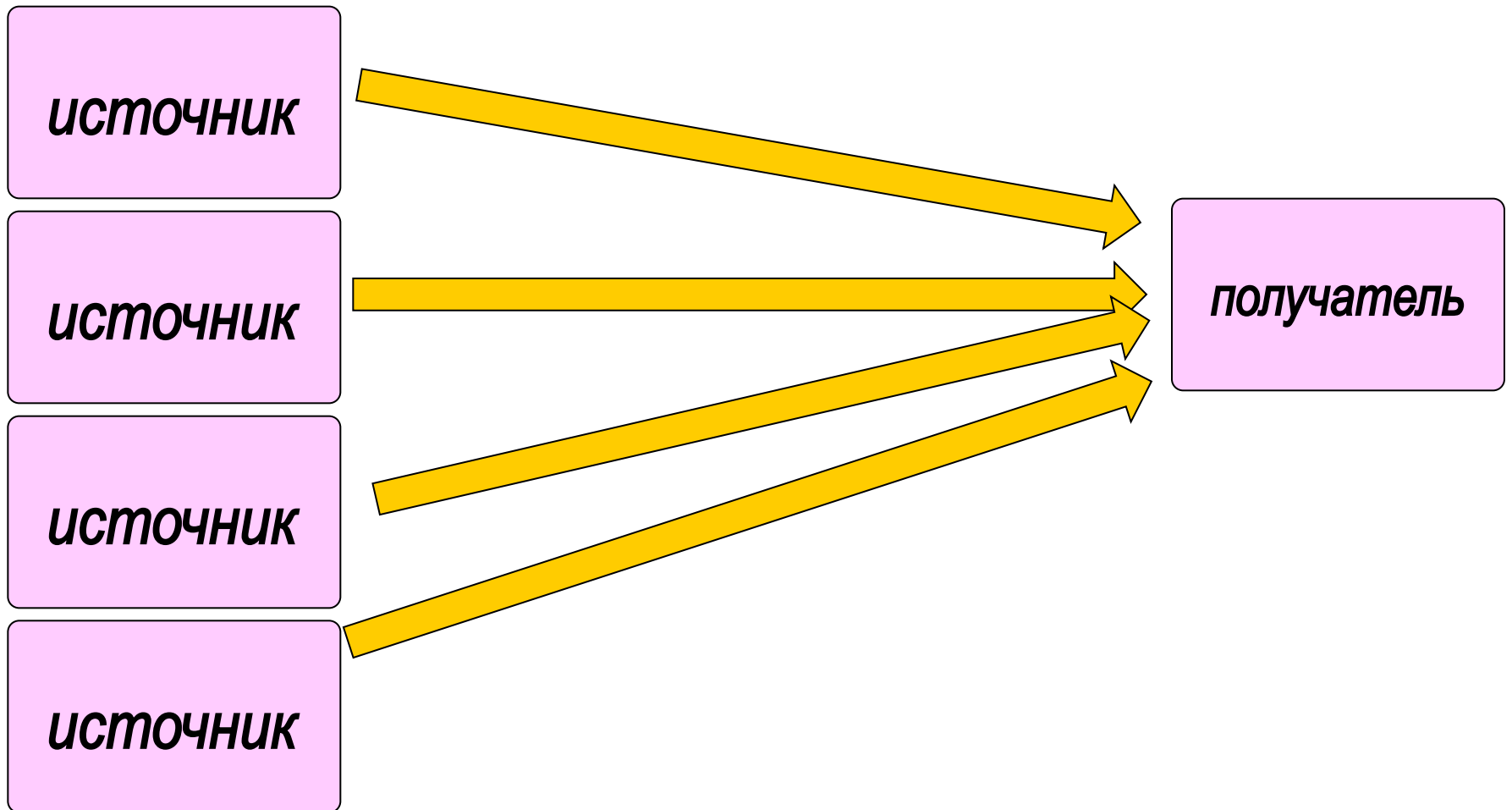


- Пешеход переходит дорогу по регулируемому перекрёстку.
- Школьник учит уроки по учебнику.
- Мальчик играет на компьютере.
- Ты набираешь телефонный номер, чтобы позвонить.
- Ты пишешь поздравительную открытку.
- Ты пишешь адрес и почтовый индекс на конверте.

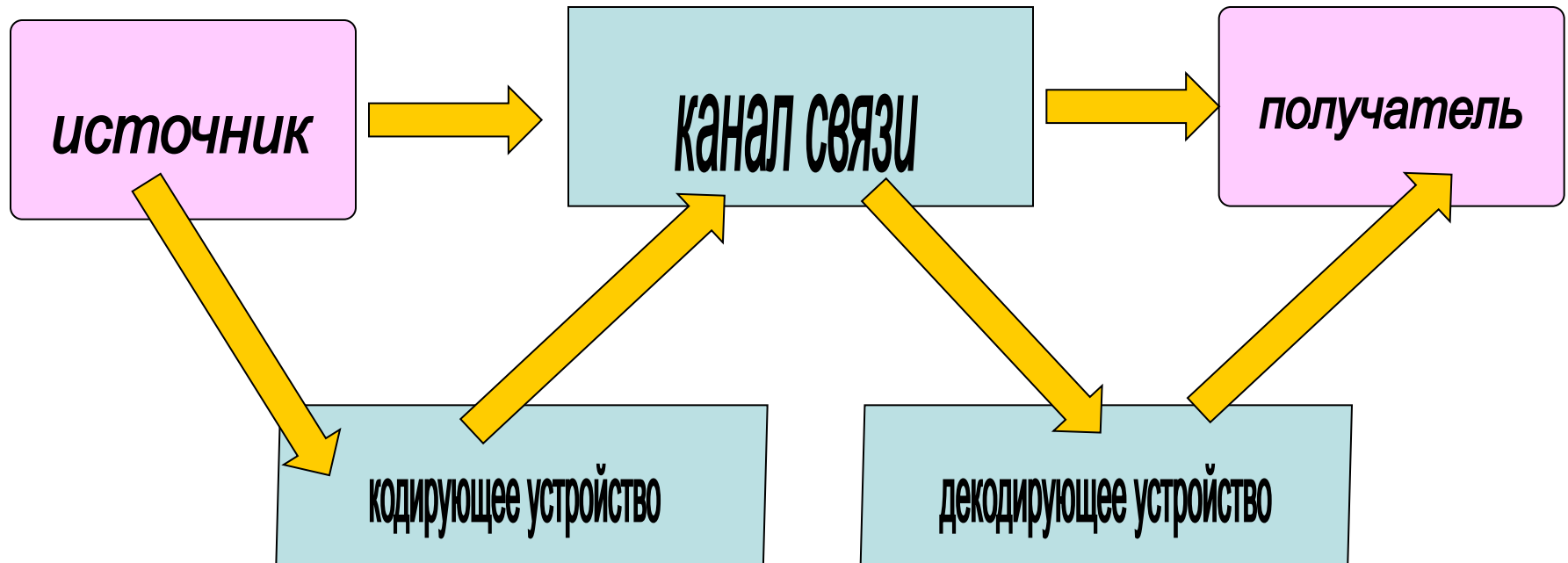
ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



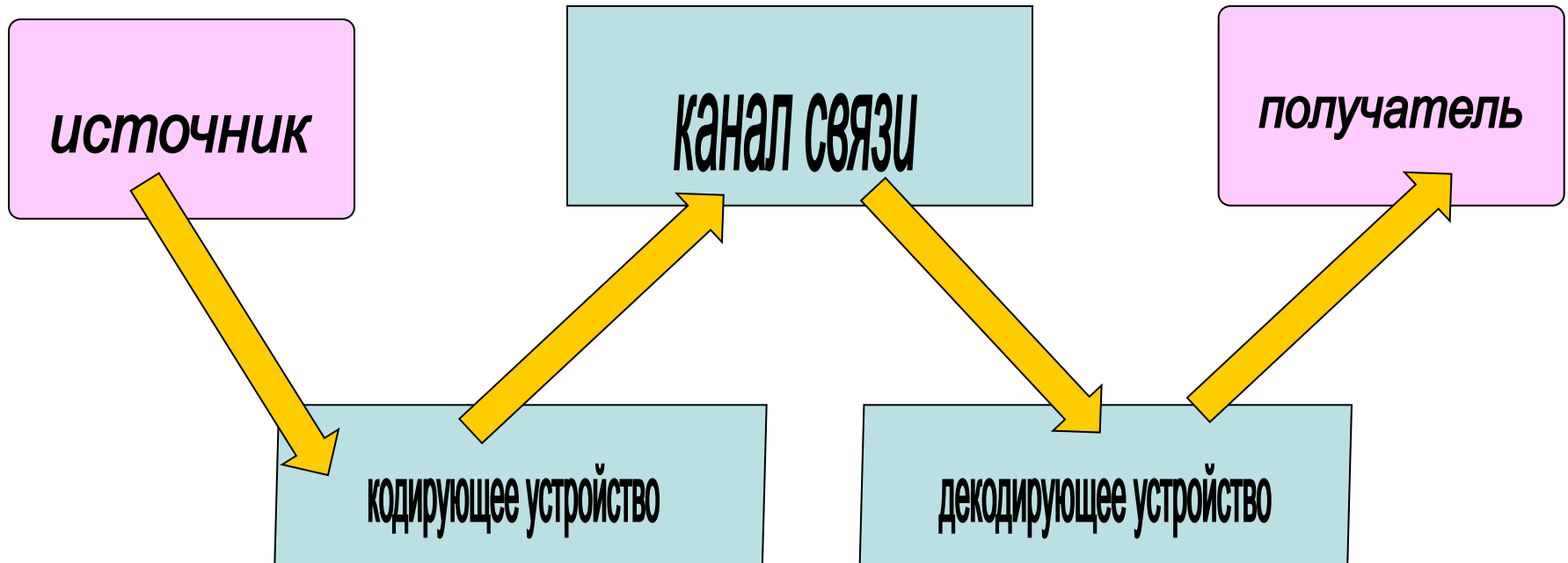
ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



устройство,
предназначенное для
преобразования
исходного сообщения
источника информации
к виду, удобному для
передачи

устройство для
преобразования
кодированного
сообщения в исходное

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

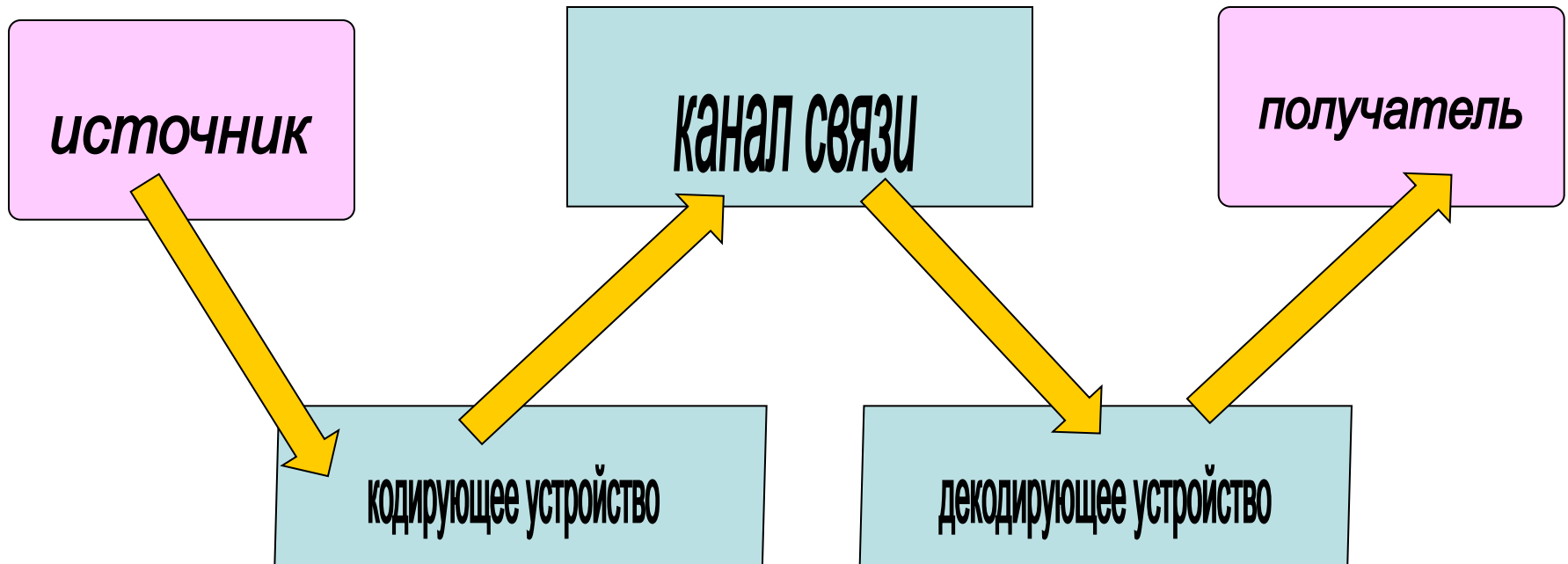


устройство,
предназначенное для
преобразования
исходного сообщения
источника информации
к виду, удобному для
передачи

устройство для
преобразования
кодированного
сообщения в исходное

разговор двух людей

ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ



устройство,
предназначенное для
преобразования
исходного сообщения
источника информации
к виду, удобному для
передачи

устройство для
преобразования
кодированного
сообщения в исходное

Телефонный разговор

ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Носитель информации – среда для записи и хранения информации.

Носителем информации может быть:

- любой материальный предмет (бумага, камень, дерево, стол, классная доска, звездная пыль, мусор на полу и т. д.);
- волны различной природы: акустическая (звук), электромагнитная (свет, радиоволна), гравитационная (давление, притяжение) и т. д.;
- вещество в различном состоянии: концентрация молекул в жидком растворе, температура и давление газа и т. д.

ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Основные хранилища информации

Для человека	Для общества	Компьютерные хранилища
Память	Библиотеки, видеотеки, фонотеки, архивы, патентные бюро, музеи, картинные галереи	Базы и банки данных, информационно-поисковые системы, электронные энциклопедии, медиатеки

ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Как люди могут узнать о жизни своих предков, живших много лет назад?

Перечислите способы хранения музыкальной информации.

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

- 1.** Вы получили задание написать реферат на тему “Пятое поколение ЭВМ”. Опишите план ваших действий по поиску нужной информации. (Не надейтесь, что книга с таким названием уже ждет вас.)
- 2.** Поиск какой информации вы осуществляете при работе со словарями: орфографическим, толковым, энциклопедическим?
- 3.** Назовите, какие методы поиска информации использовал Шерлок Холмс в своей работе.

ПОИСК ИНФОРМАЦИИ

**Поиск информации –
это извлечение хранимой информации.**

Методы поиска информации:

- непосредственное наблюдение;
- общение со специалистами по интересующему вас вопросу;
- чтение соответствующей литературы;
- просмотр видео, телепрограмм;
- прослушивание радиопередач и аудиокассет;
- работа в библиотеках, архивах;
- запрос к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных;
- другие методы.

Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



**Средства сбора, обработки,
передачи, хранения информации:**



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



**Средства сбора, обработки,
передачи, хранения информации:**



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



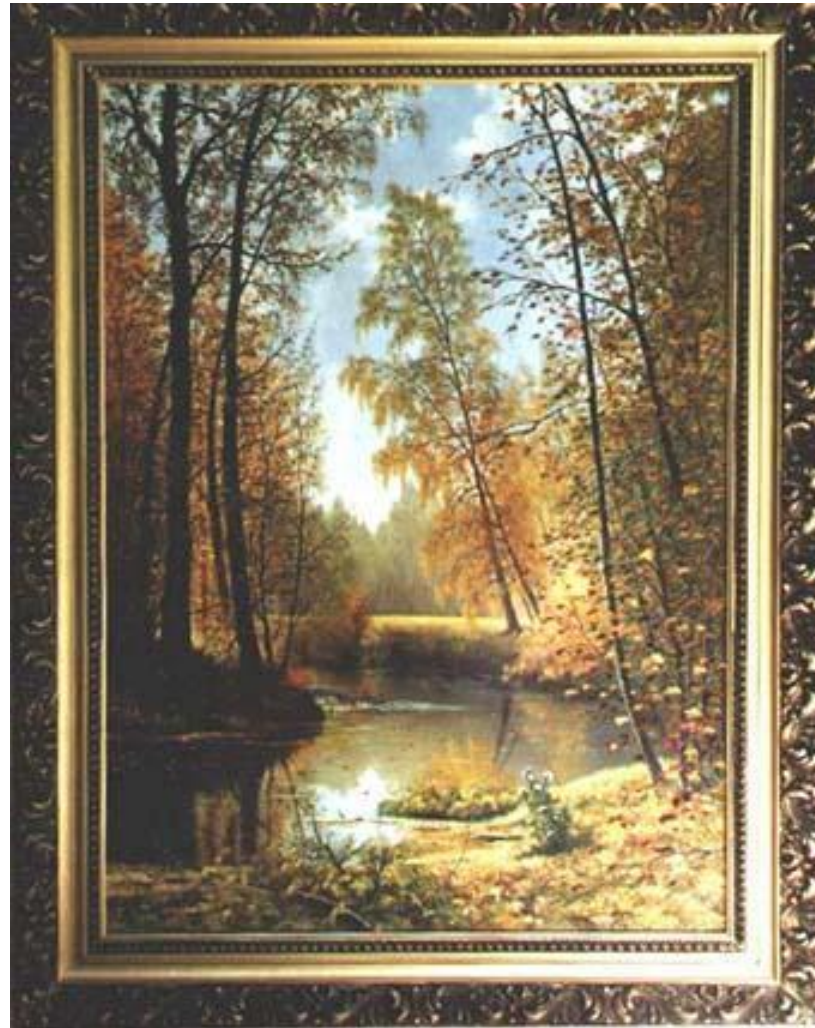
Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



**Средства сбора, обработки,
передачи, хранения информации:**



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:



Средства сбора, обработки, передачи, хранения информации:

