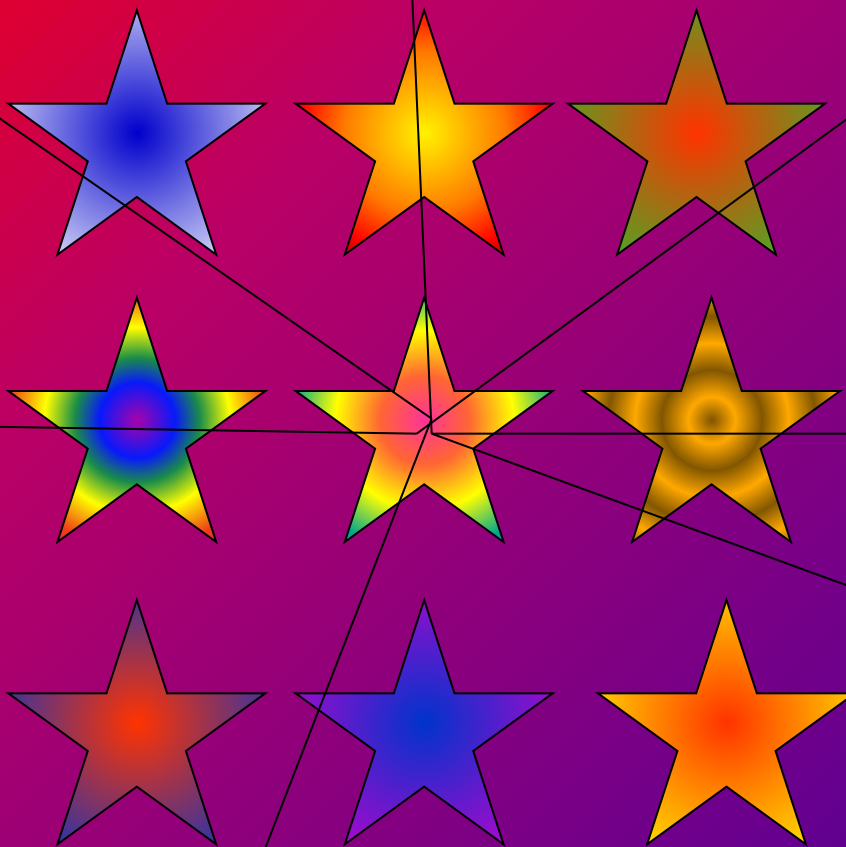
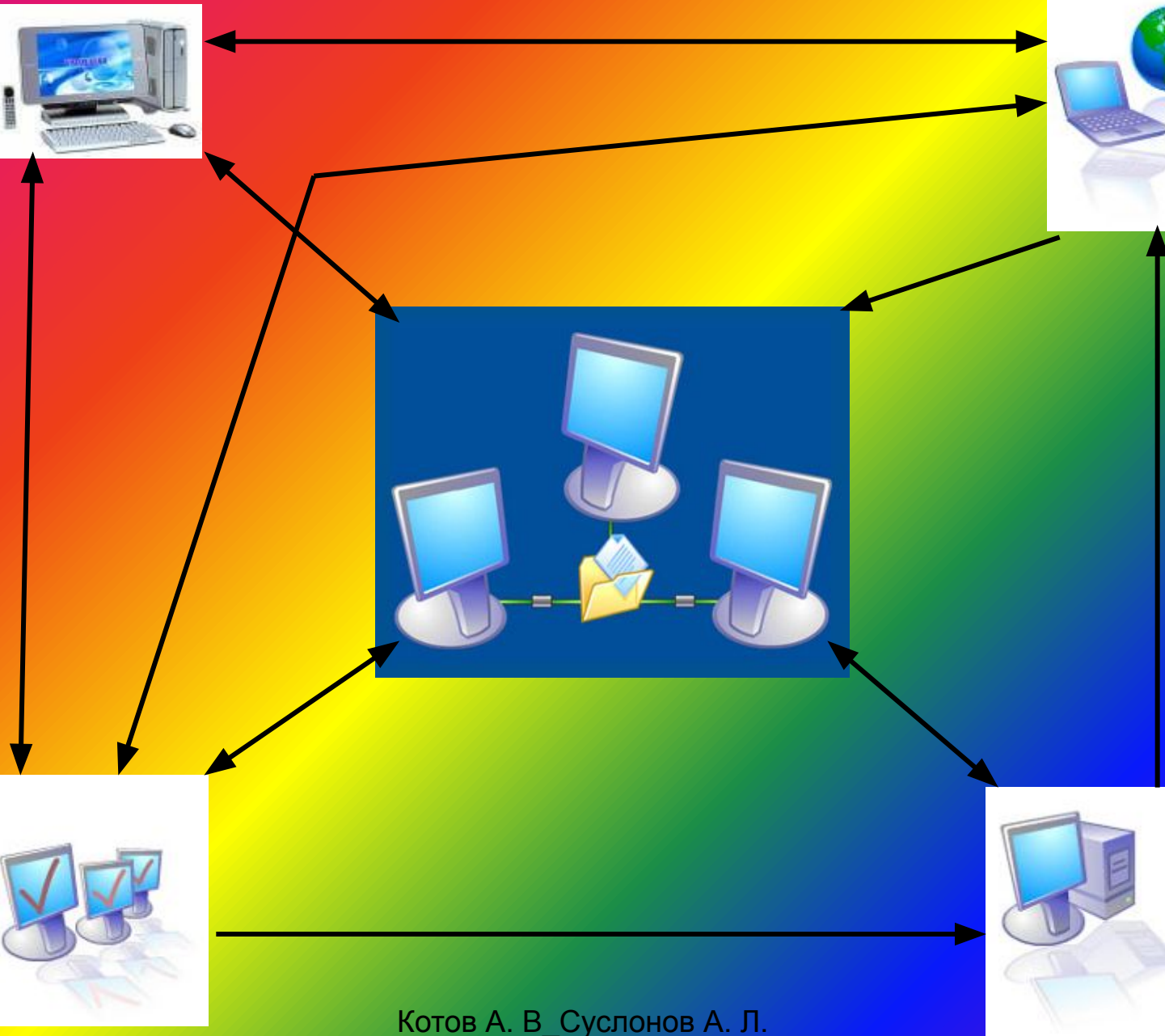




Котов А. В_Суслонов А. Л.







Московский государственный университет
геодезии и картографии

*Динамика развития
глобальной сети Интернет
в России и в мире*



Доклад по курсу
«Интернет-технологии»

Котов А. В_Суслонов А. Л.



Оглавление

1. Становление информационного общества в XXI веке

- 1.1. Интернет – важнейший элемент становления современного постиндустриального общества
- 1.2. Общественное мнение о развитии Интернета в России
- 1.3. Интернет в современном мире
- 1.4. Авторитетные фирмы, занимающиеся исследованием динамики Интернет

2. Динамика роста Интернет в мире

- 2.1. Абсолютная и относительная динамика роста числа подключенных хостов и сайтов
- 2.2. Динамика роста аудитории Интернет в 1995-2002 гг.
- 2.3. Географическая структура пользователей
- 2.4. Страны – лидеры
- 2.5. Содержание Интернет по языкам
- 2.6. Половая структура
- 2.7. Возрастной состав
- 2.8. Интернет – для высшего образования

3. Развитие Интернет в России

- 3.1. Аудитория Интернет в России
- 3.2. Возрастная структура «интернетизированного» населения
- 3.3. Территориальное распределение Рунета
- 3.4. Интернет в российских регионах
- 3.5. Тематика и рост наиболее популярных ресурсов у россиян

4. Россия и мир: сравнение и прогнозы на будущее

- 4.1. Кривая развития Интернет: корреляция темпов роста
- 4.2. Тенденции развития Интернет в России в 2006 году
- 4.3. Что делать

АВТОРЫ ДОКЛАДА



1. Становление информационного общества в XXI веке

1.1. Интернет – важнейший элемент становления современного постиндустриального общества

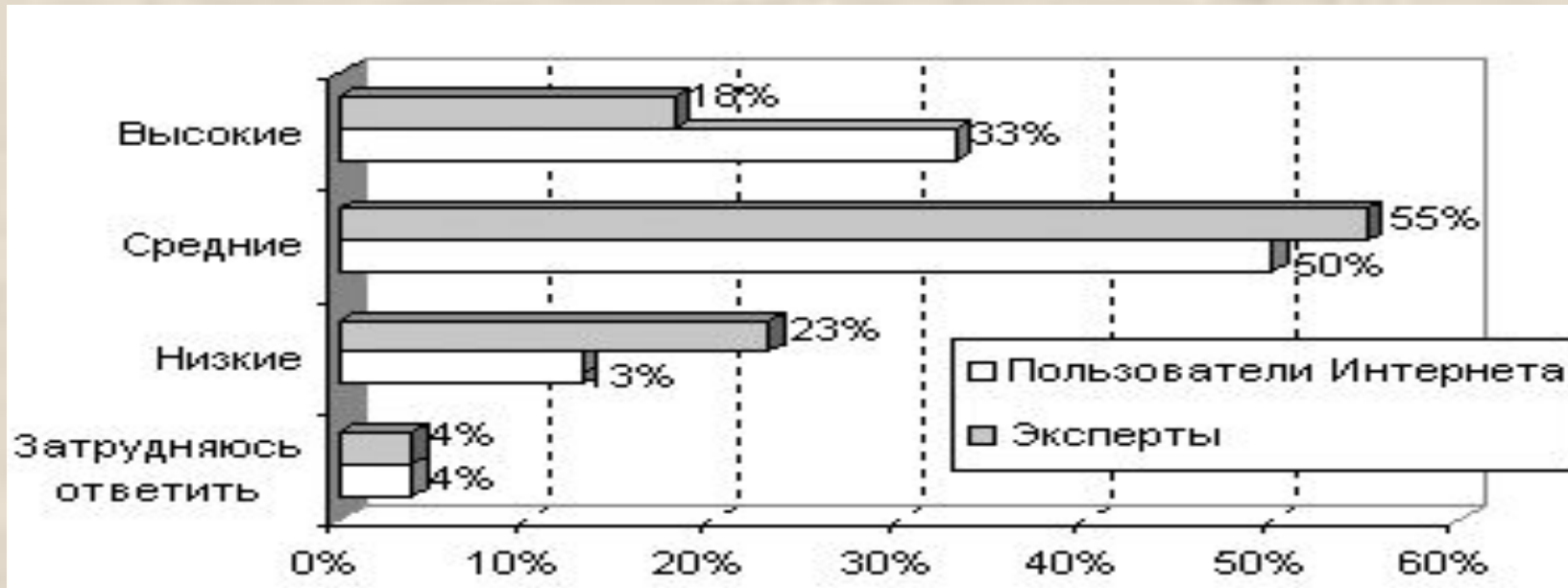
Количество и структура пользователей Интернет – важный критерий анализа развития технологий и становления информационного общества в отдельной стране

- **«Как Вы оцениваете сегодняшние темпы роста развития Интернет в России – как высокие, средние или низкие?»**
- **«Приоритетно ли развитие Интернет в России с Вашей точки зрения?»**
- **«Как Вы оцениваете процесс становления информационного общества (ИО) в России?»**



1.2. Общественное мнение о развитии Интернета в России

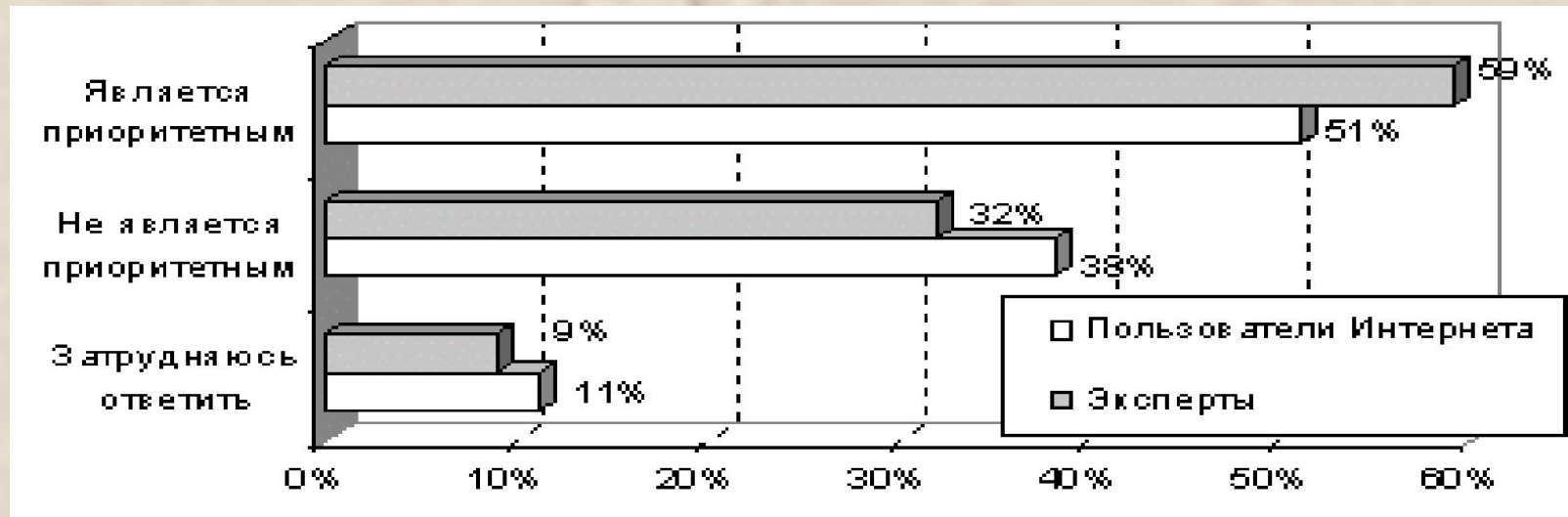
«Как Вы оцениваете сегодняшние темпы роста развития Интернет в России – как высокие, средние или низкие?»



*Распределение ответов
на вопрос*



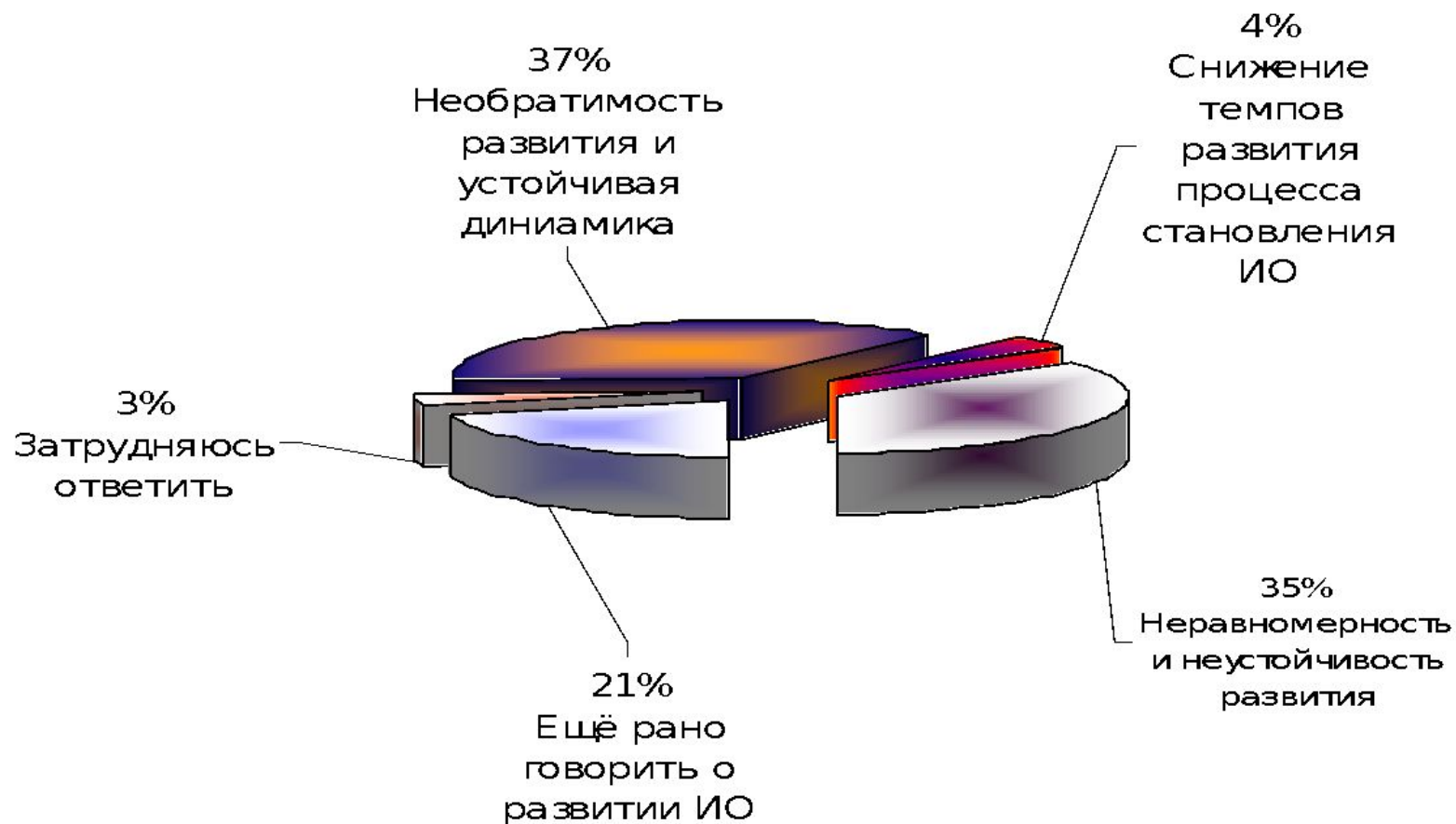
«Приоритетно ли развитие Интернет в России с Вашей точки зрения?»



*Распределение ответов
на вопрос*



«Как Вы оцениваете процесс становления информационного общества (ИО) в России?»



1.3. Интернет в современном мире –

Важное средство для обмена информацией, получения образования, возможность перевода бизнеса на качественно новый уровень, открывающее широкие возможности для маркетинга



1.4. Авторитетные фирмы, занимающиеся исследованием динамики Интернет

International Data Corporation

Gartner Group

Forrester Research

Boston Consulting Group

NOR Research Group

Комкон – 2

РОЦИТ и др.



2. Динамика Интернет в мире

2.1. Абсолютная и относительная динамика роста числа подключенных хостов и сайтов



Хосты

За 12 лет – рост в 50 раз

Ежегодно рост составляет
90 – 130 %



Сайты

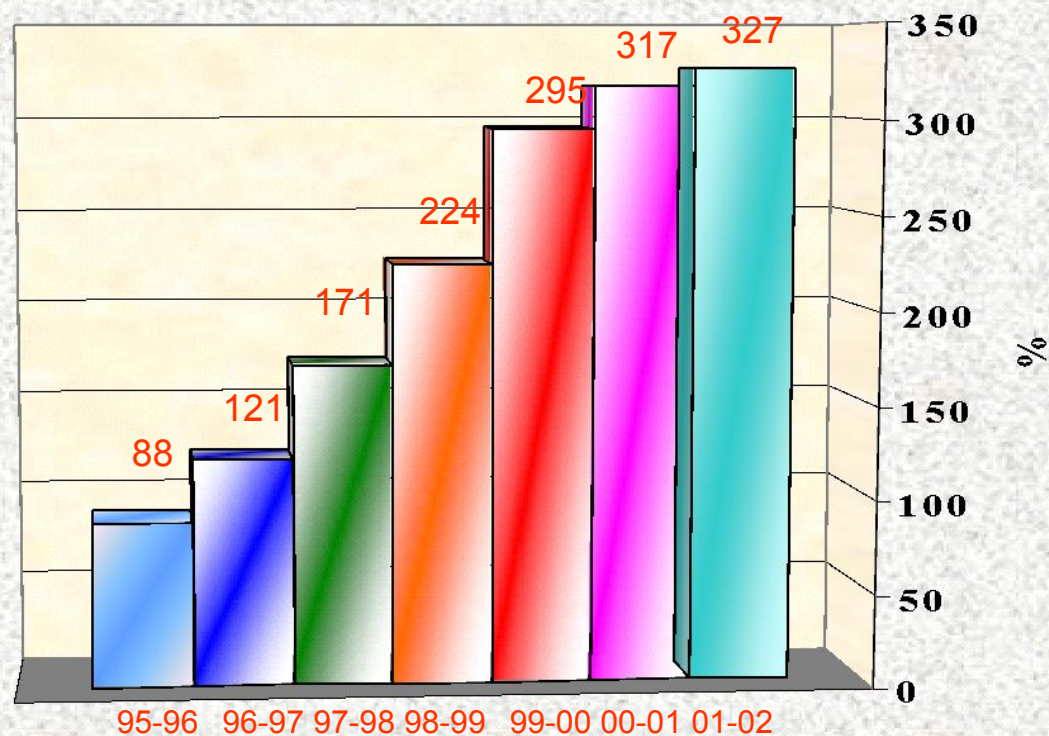
За 4 года – рост в 5 раз

Ежегодно рост составляет
100-125%



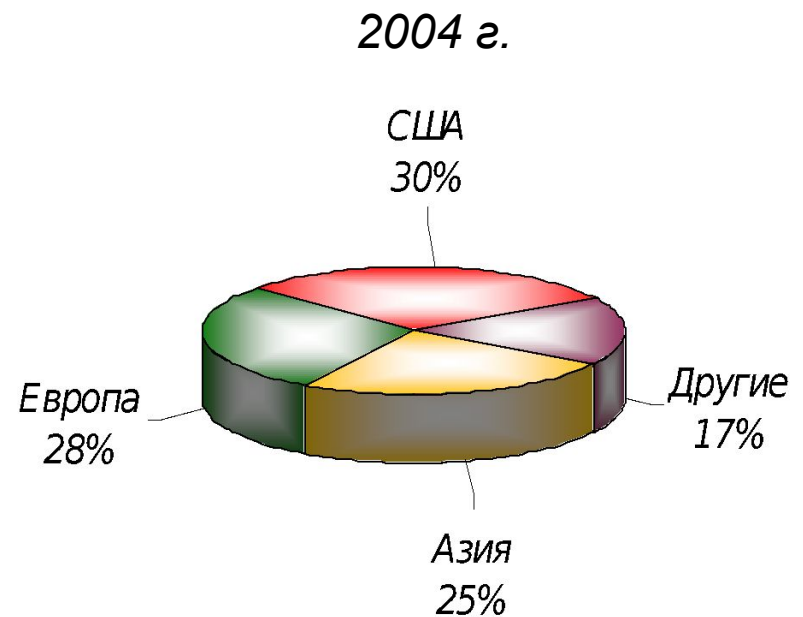
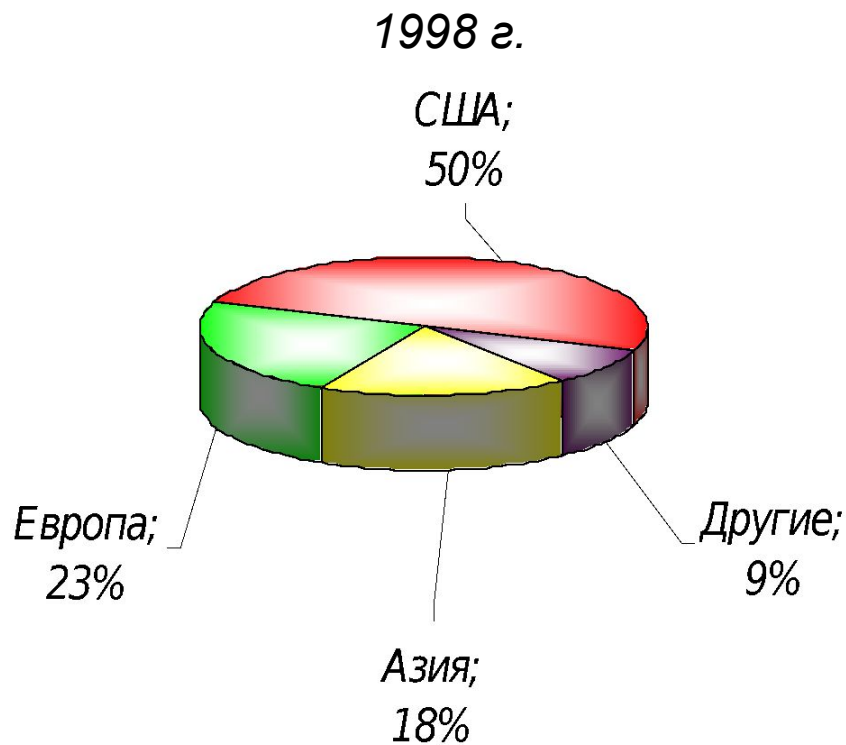
2.2. Динамика роста аудитории Интернет за 1995-2002 гг.

Темпы роста аудитории Интернет в 1995-2002 гг. (1995г. - базовый)

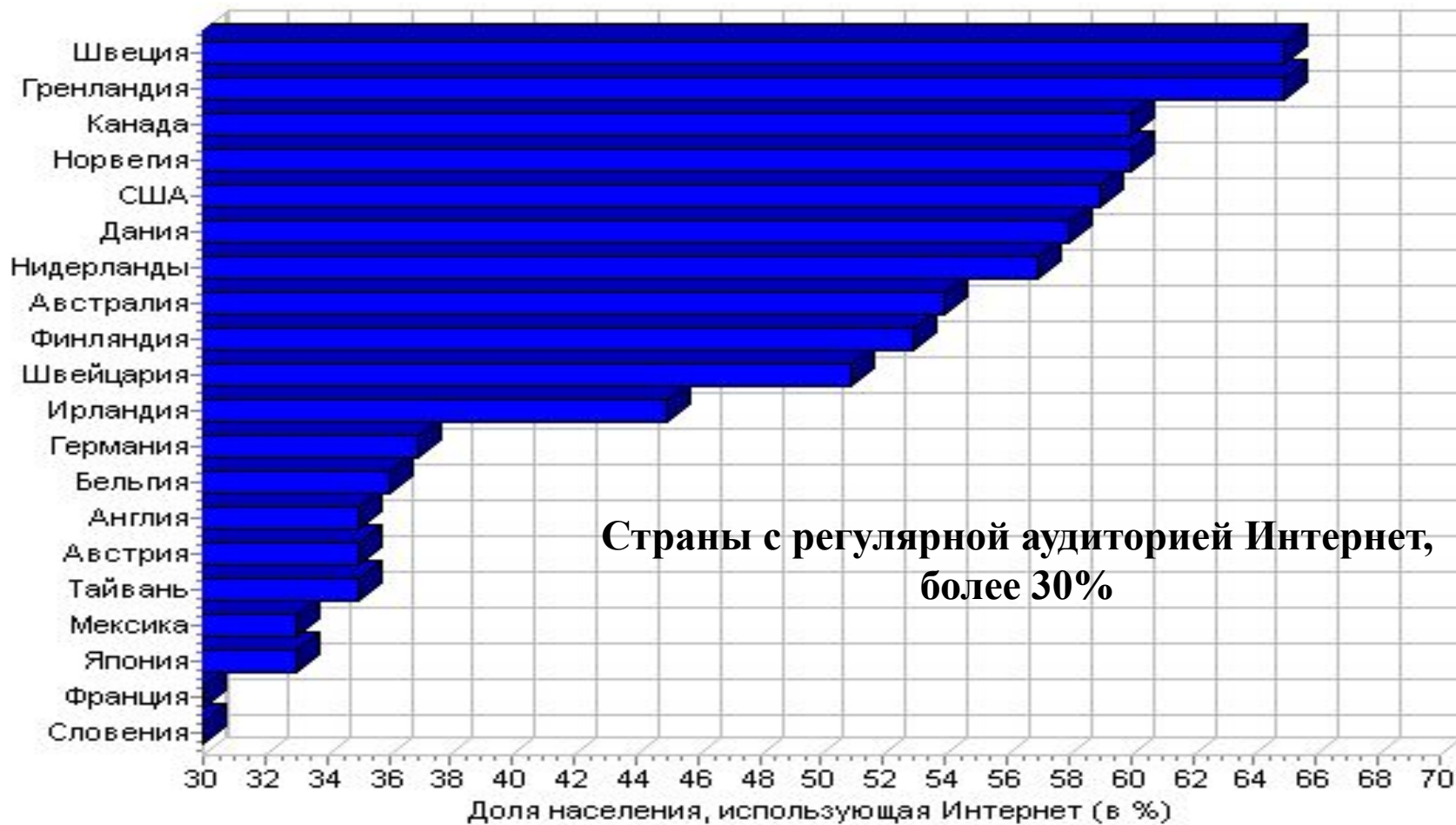


2.3. Географическая структура пользователей

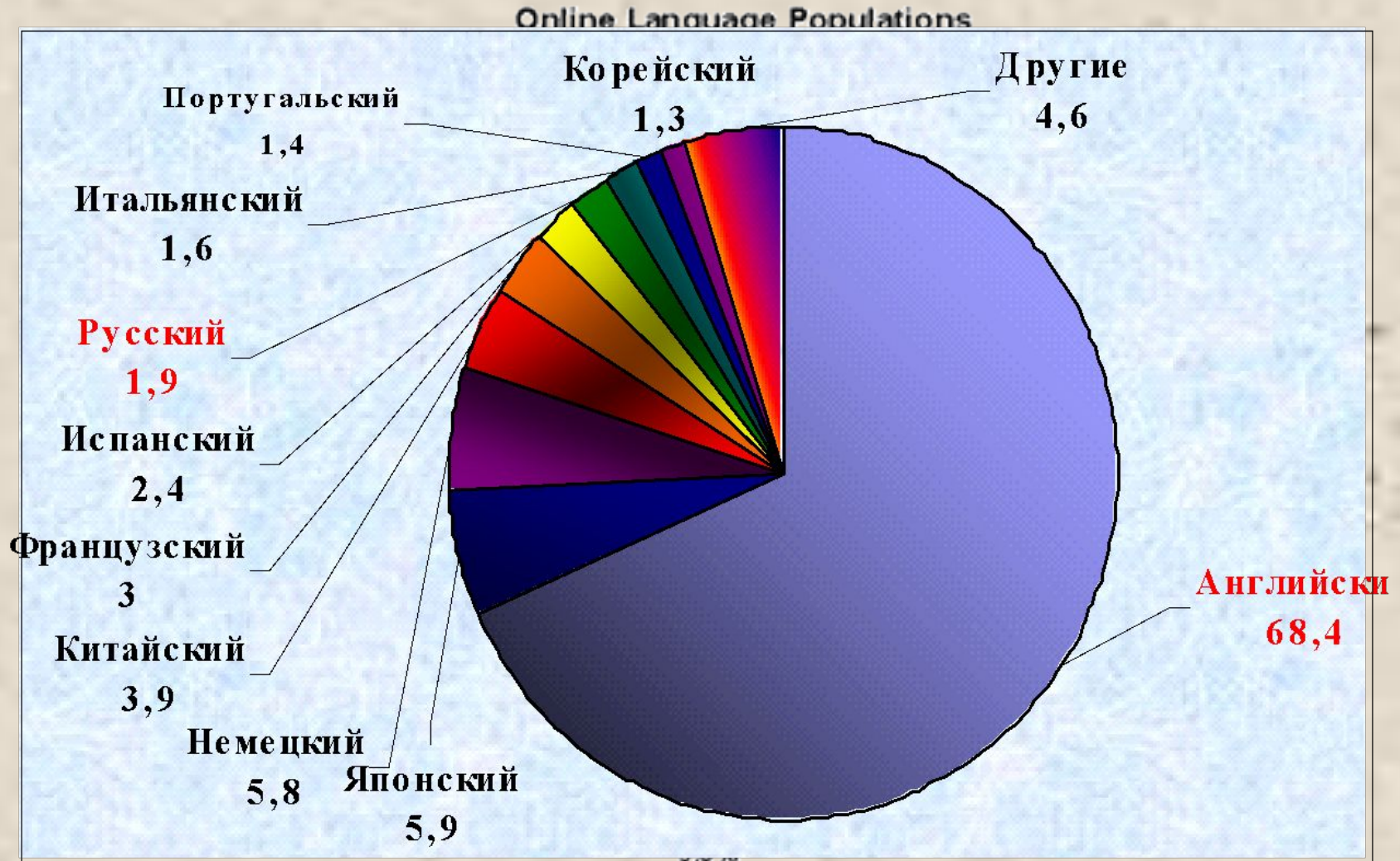
Распределение аудитории Интернет в 1998 и 2004 гг.



2.4. Страны - лидеры



2.5. Содержание Интернет по языкам



2.6. Половозрастная структура

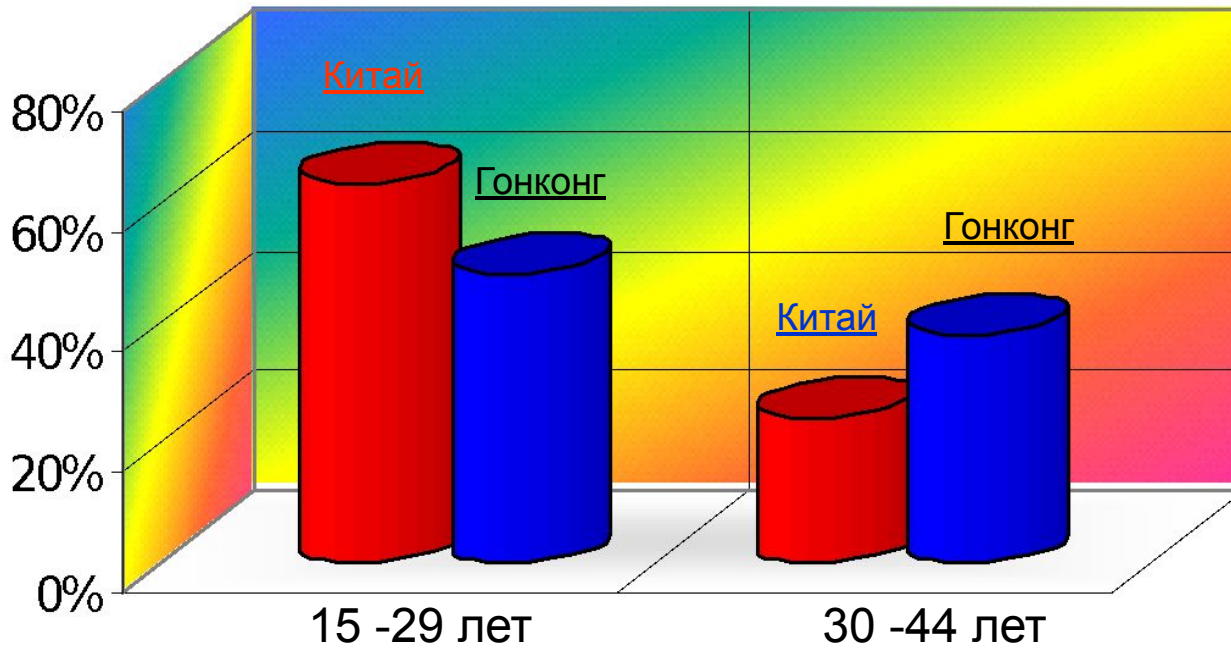
Среди компьютерных пользователей мужчин больше, но существенный отрыв мужской аудитории отмечается лишь в некоторых странах

Страна	Мужчины	Женщины	Пользователи Интернет
Китай	62%	38%	
Гонконг	58%	42%	
Англия	62%	38%	
Германия	65%	35%	
Франция	68%	32%	
США	52%	48%	
Россия	62%	38%	



2.7. Возрастной состав

**Пример дифференциации
пользователей по возрастному составу
Китай Гонконг**



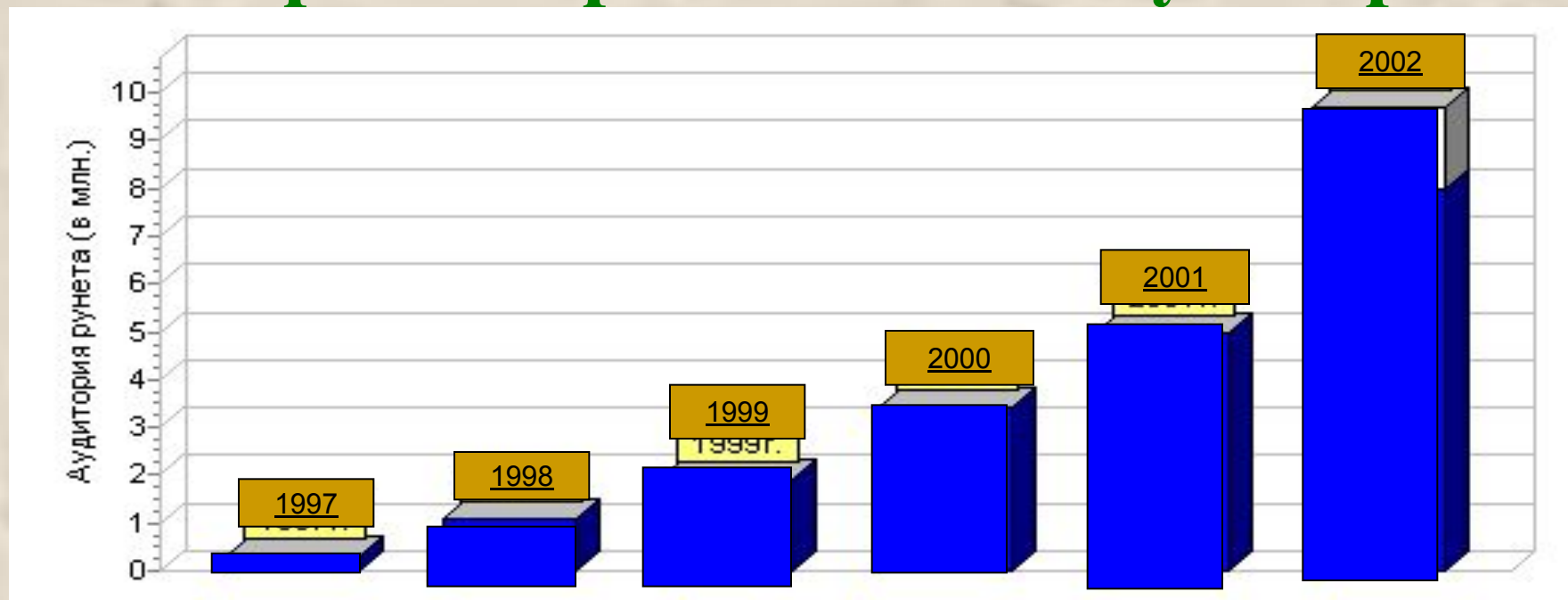
2.8. Интернет – для высшего образования

Интернет сегодня - важнейший образовательный инструмент

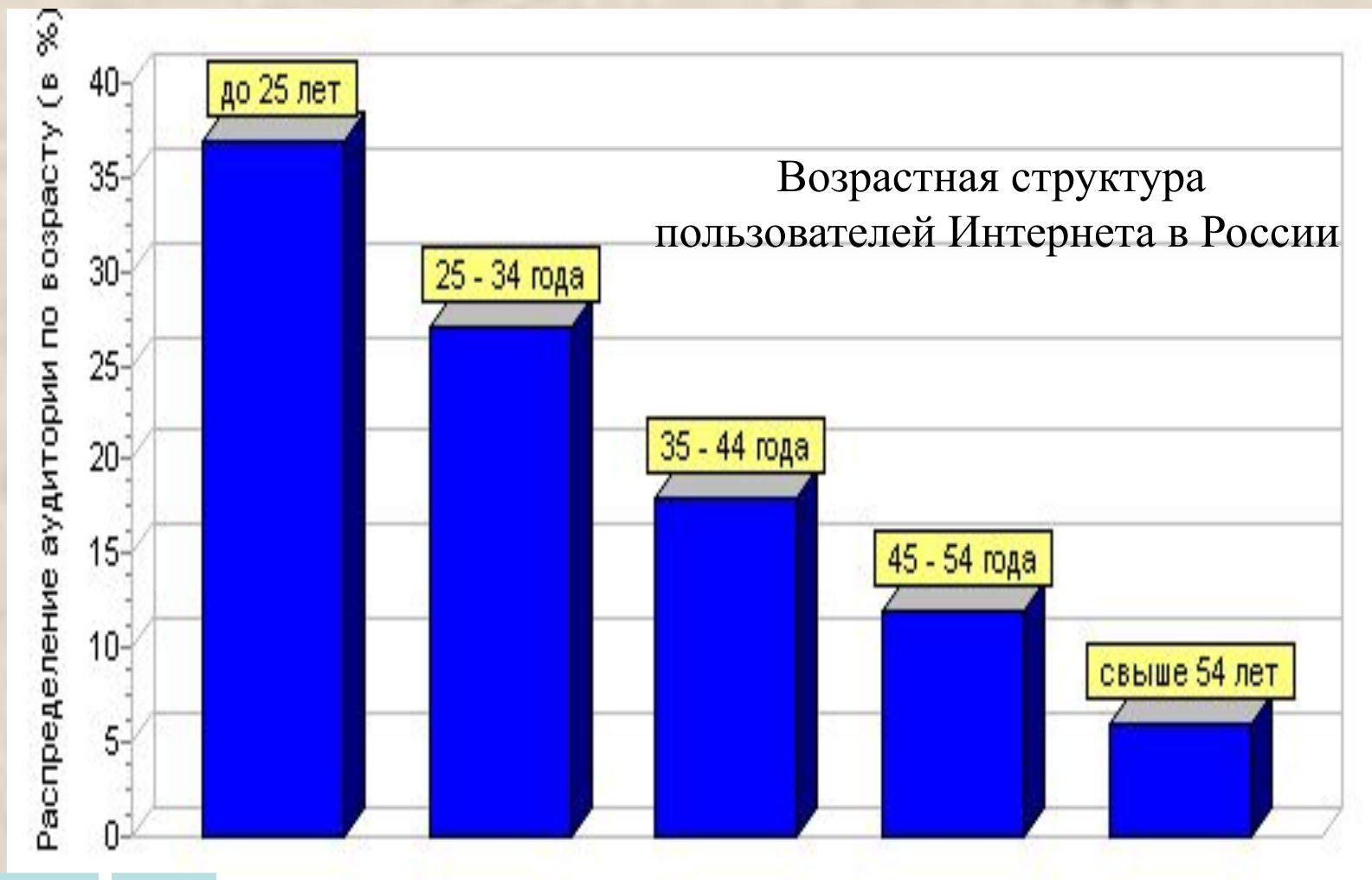


3. Развитие Интернет в России

Динамика роста русского сектора Интернет за
Второй квартал 1997-2002 гг. – аудитория



3.1. Аудитория Интернета в России



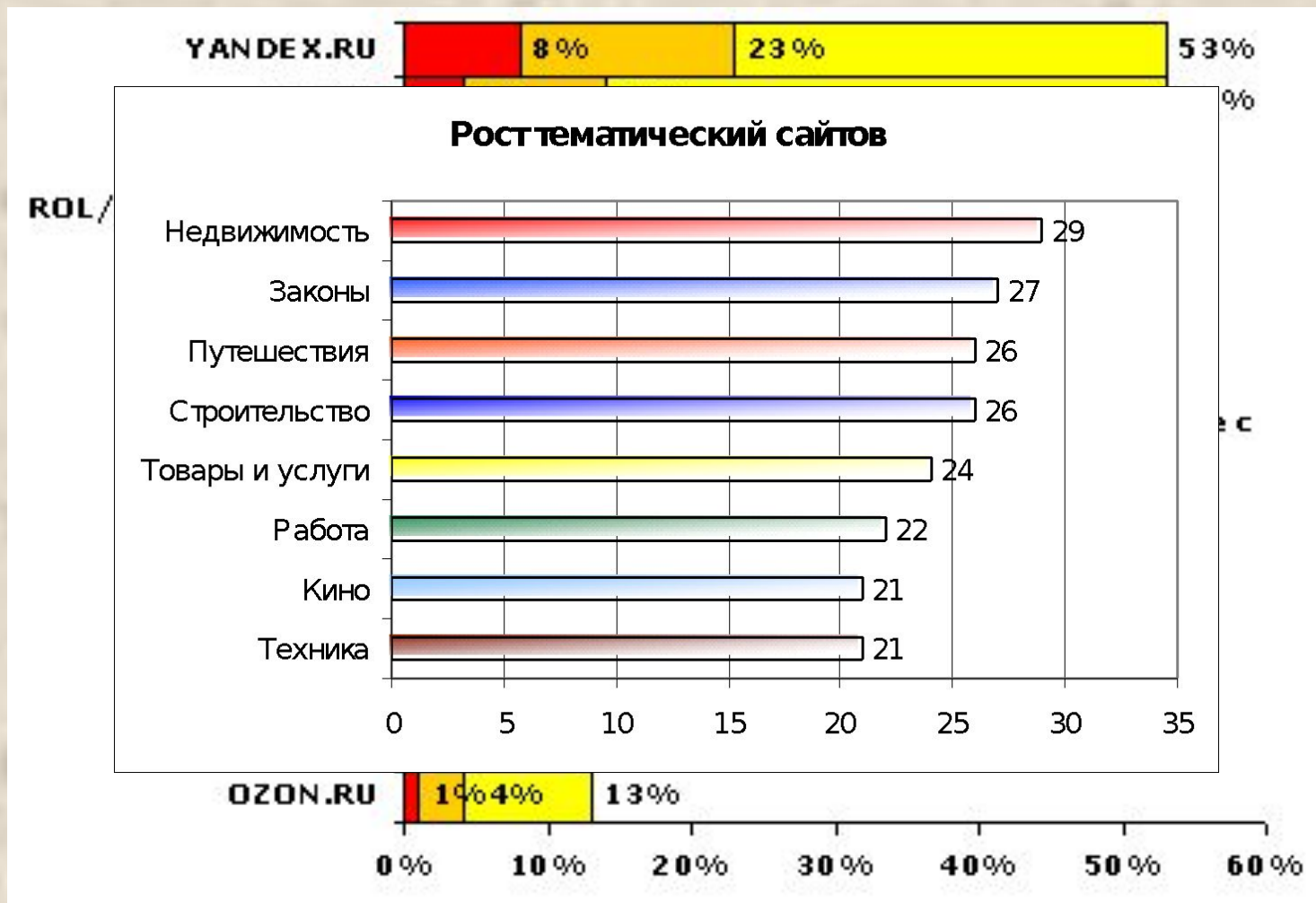
3.2. Территориальное распределение Рунета



3.3. Интернет в российских регионах

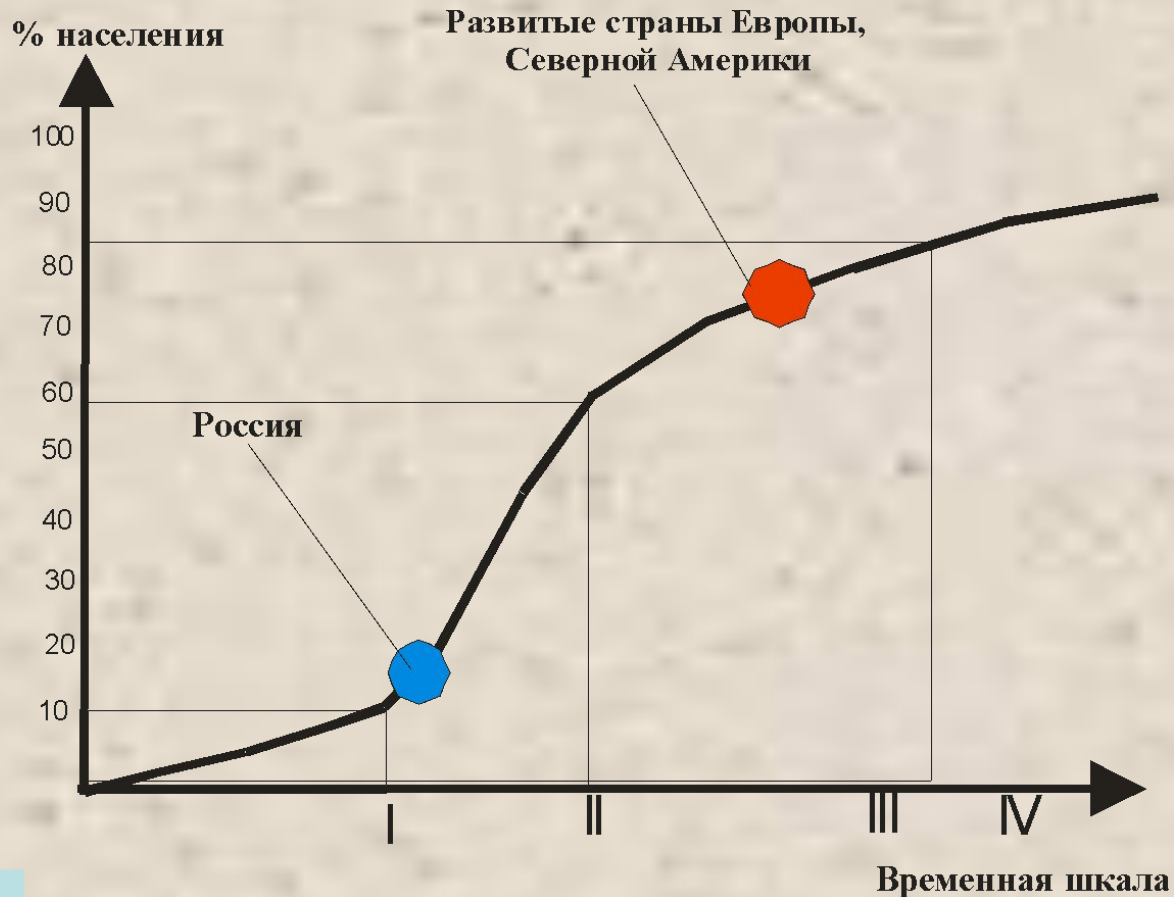


3.4. Тематика и рост наиболее популярных ресурсов у россиян



4. Россия и мир: сравнение и прогнозы на будущее

4.1. Кривая развития Интернет: корреляция темпов роста



4.2. Тенденции развития Интернет в России в 2006 году

- **В московском регионе число пользователей приближается к максимальному**
- **«Интернетизация» российских регионов продолжается крайне медленно**
- **Прогнозируется дальнейшее развитие Интернет-образования, дистанционного обучения**
- **Спрос на IT-продукты будет возрастать**



4.3. Что делать

- Наладить конструктивный диалог между властью, частным сектором и обществом;
- Сформировать нормативно-правовую базу для в соответствии с международным правом;
- Разработать стандарты Интернет-продукции и добровольное сертифицирование интернет-услуг;

**При серьезной поддержке
государства и общества,
российский Интернет легко
сможет выйти на передовые
позиции в мире.**

Потенциал для этого есть.

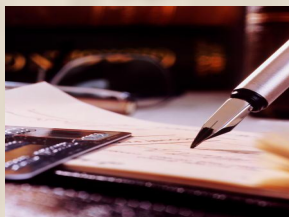
Котов А. В_Суслонов А. Л.



АВТОРЫ ДОКЛАДА



Суслонов А. Л.



Котов А. В.

