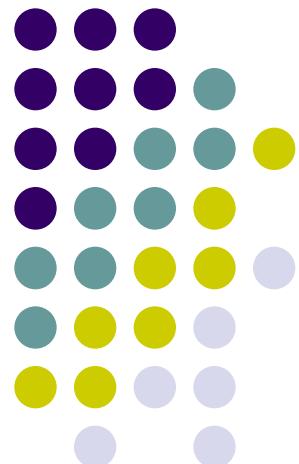
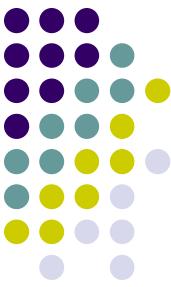


«Внешний облик» презентации

Несколько слов о
дизайне слайдов





Что есть дизайн? Немного философии

Оказывается, иностранное слово "**дизайн**", вынесенное в заголовок, имеет огромное количество значений, которые Вы легко можете выяснить, заглянув на сайт www.lingvo.yandex.ru и потребовав перевод слова **design** :)

Вкратце - это: «**замысел, план чертеж, эскиз, набросок; рисунок, узор модель, шаблон; лежащая в основе схема; композиция**».

Там же Вы увидите ещё множество значений слова **design**, используемого в качестве глагола...



Автор считает, что

цвет, цветовые контрасты, анимация, звук и всё остальное - вызваны к жизни волей и интеллектом автора презентации, и поэтому должны трудиться в интересах этого автора, подчеркивая его мысли и привлекая к ним внимание слушателей.

О каком оформлении мы говорим?



- Важность того или иного текста, его место в структуре Ваших построений можно подчеркнуть, придав тексту оформление, выделяющее его на слайде, отделяющее от других текстов, или же - наоборот, объединяющее его с ними.
- Это оформление может быть выполнено путем форматирования текста (шрифт, размер шрифта, положение на слайде, цвет самого текста), а может быть сделано с помощью цветового оформления границы и поля текстового «контейнера».

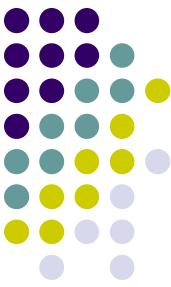


Примеры цветового оформления "контейнера с текстом"

Окрашивание рамки текста

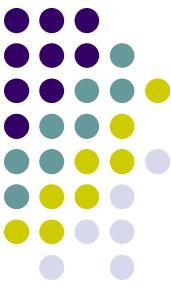
Окрашивание поля текста

Окрашивание рамки и поля



О символике цвета

- Общепринятые стереотипы в восприятии цвета:
красный – стой, зеленый – иди, желтый – уступи.
- **Теплые цвета:** **красный, желтый, золотой, коричневый, ярко-зеленый, оранжевый.**
- Огненно-желтый: цвет, к которому глаз притягивается в первую очередь, затем белый и чисто красный.
- **Холодные цвета:** **синий, серый, светло-зеленый, пастельные тона.**
- Пастельные тона считаются «слабыми» и не подходят для важных мыслей.



О цвете на слайдах

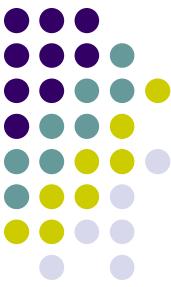
- На одном слайде желательно не использовать более трех цветов.
- За основу сочетаний лучше брать контрастные тона.
- Для одного и того же элемента на разных слайдах требуется употреблять один цвет.

Оттенки и нюансы:

- Лучше использовать основные цвета и их усиления.
- Тусклые оттенки производят впечатление смутной, неясной идеи или концепции.

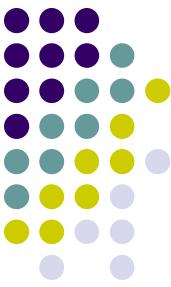
Цвет фона:

- «Королевский» синий является превосходным фоном.
- Для презентации на экране монитора лучший фон – светлый; для большого экрана – темный.



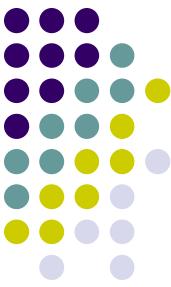
О шрифте и цвете

- Красный, лиловый и зеленый шрифты трудно читать при определенных условиях освещения.
- Белый фон создает ослепительный блеск.
- Белый шрифт на черном фоне может дать тот же эффект.
- На темном фоне используйте белый, светло-зеленый, бледно-желтый или светло-голубой цвет.
- На белом или светло-сером фоне – черный, красный, темно-синий или темно-зеленый.



Выбор шрифта

- Будьте последовательны в выборе шрифта.
- Используйте не более двух шрифтов.
- Помните:
 - Тесно стоящие буквы трудно читать!
 - МАТЕРИАЛ, НАПЕЧАТАННЫЙ ТОЛЬКО ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, ВОСПРИНИМАТЬ СЛОЖНЕЕ, чем заглавными и прописными.
 - Для выделения лучше использовать цвет, а не ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ и курсив.

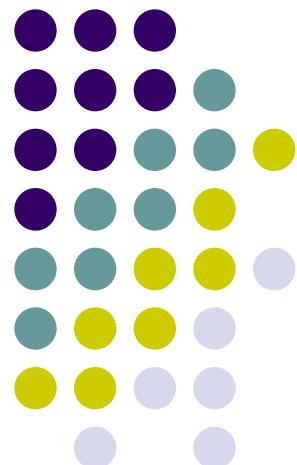


Другие выделения на слайдах

- **Жирное подчеркивание** можно использовать для отличия и выделения.
- **Жирные линии** лучше использовать для ключевых фигур.
- **Линии средней толщины** следует использовать для менее значительных элементов (границы, ординаты, абсциссы графика).
- **Тонкие линии** следует применять для изображений на заднем плане (сетка графика).
- **Два элемента равной важности** обозначаются сплошной (один) и прерывистой (другой) линиями.

Ассоциации, вызываемые цветом в национальных средах разных стран

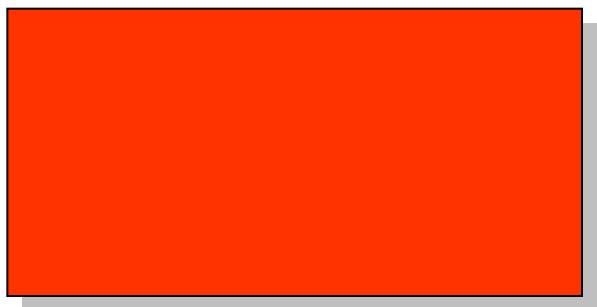
Полезно знать

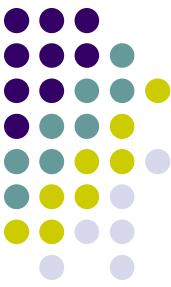




Красный цвет

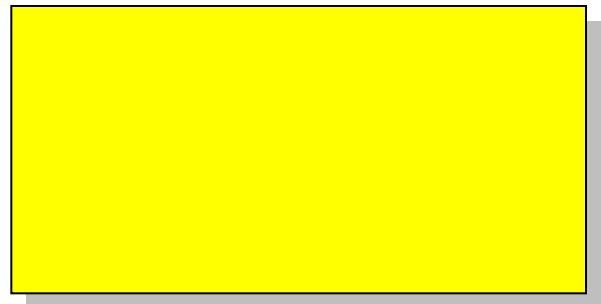
- в Америке — любовь;
- в Китае — доброта, праздник, удача;
- в России — высокая активность, агрессия, борьба;
- в Индии — жизнь.





Желтый цвет

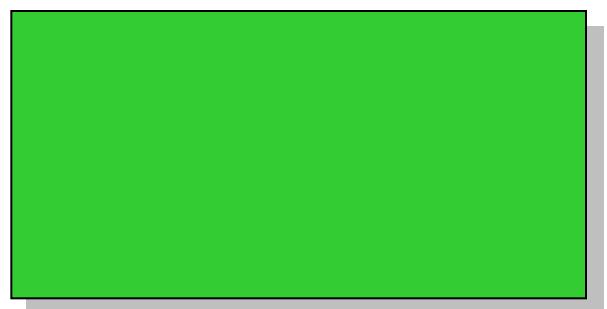
- в Америке — процветание;
- в России — солнечность и разлука;
- в Сирии — траур, смерть;
- в Индии — великолепие;
- в Бразилии — отчаяние.

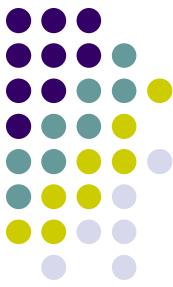




Зеленый цвет

- в Америке — надежда;
- в Китае — роскошная жизнь;
- в Индии — мир и надежда;
- в России - надежда, доброта, умиротворение.





Голубой цвет

- в Америке — вера;
- В России — чистота, вера;
- в Индии — правдивость;
- в Китае — один из траурных цветов.

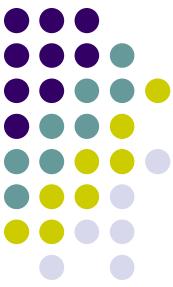




Синий и фиолетовый цвета

- Синий в России — ночной покой;
- фиолетовый:
 - в Индии — печаль и утешение;
 - в Бразилии — печаль.





Белый цвет

- в Америке – чистота и мир;
- в Китае – подлость, опасность, траур;
- в Европе – молодость.





Черный цвет

- в Америке — сложная, чрезвычайная ситуация;
- В России — траур, депрессия;
- в Китае — честность.

