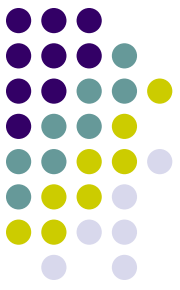


«Внешний облик» презентации

Несколько слов о
дизайне слайдов



Что есть дизайн? Немного философии



Оказывается, иностранное слово "**дизайн**", вынесенное в заголовок, имеет огромное количество значений, которые Вы легко можете выяснить, заглянув на сайт [www](#), вынесенное в заголовок, имеет огромное количество значений, которые Вы легко можете выяснить, заглянув на сайт [www](#), вынесенное в заголовок, имеет огромное количество значений, которые Вы легко можете выяснить, заглянув на сайт [www.lingvo](#), вынесенное в заголовок, имеет огромное количество значений, которые Вы легко можете выяснить, заглянув на сайт [www.lingvo](#), вынесенное в заголовок, имеет огромное



Автор считает, что

цвет, цветовые контрасты, анимация, звук и всё остальное - вызваны к жизни волей и интеллектом автора презентации, и поэтому должны трудиться в интересах этого автора, подчеркивая его мысли и привлекая к ним внимание слушателей.

О каком оформлении мы говорим?



- Важность того или иного текста, его место в структуре Ваших построений можно подчеркнуть, придав тексту оформление, выделяющее его на слайде, отделяющее от других текстов, или же - наоборот, объединяющее его с ними.
- Это оформление может быть выполнено путем форматирования текста (шрифт, размер шрифта, положение на слайде, цвет самого текста), а может быть сделано с помощью цветового оформления границы и поля текстового «контейнера».

Примеры цветового оформления "контейнера с текстом"



Окрашивание рамки текста

Окрашивание поля текста

Окрашивание рамки и поля

О символике цвета



- Общепринятые стереотипы в восприятии цвета: **красный – стой**, **зеленый – иди**, **желтый – уступи**.
- **Теплые цвета:** **красный**, **желтый**, золотой, **коричневый**, **ярко-зеленый**, **оранжевый**.
- Огненно-желтый: цвет, к которому глаз притягивается в первую очередь, затем белый и чисто красный.
- **Холодные цвета:** **синий**, серый, **светло-зеленый**, пастельные тона.
- Пастельные тона считаются «слабыми» и не подходят для важных мыслей.

О цвете на слайдах



- На одном слайде желательно не использовать более трех цветов.
- За основу сочетаний лучше брать контрастные тона.
- Для одного и того же элемента на разных слайдах требуется употреблять один цвет.

Оттенки и нюансы:

- Лучше использовать основные цвета и их усиления.
- Тусклые оттенки производят впечатление смутной, неясной идеи или концепции.

Цвет фона:

- «Королевский» синий является превосходным фоном.
- Для презентации на экране монитора лучший фон – светлый; для большого экрана – темный.

О шрифте и цвете



- **Красный**, **лиловый** и **зеленый** шрифты трудно читать при определенных условиях освещения.
- Белый фон создает ослепительный блеск.
- Белый шрифт на черном фоне может дать тот же эффект.
- На темном фоне используйте белый, **светло-зеленый**, **бледно-желтый** или **светло-голубой** цвет.
- На белом или светло-сером фоне – **черный**, **красный**, **темно-синий** или **темно-зеленый**.

Выбор шрифта



- Будьте последовательны в выборе шрифта.
- Используйте не более двух шрифтов.
- Помните:
 - Тесно стоящие буквы трудно читать!
 - МАТЕРИАЛ, НАПЕЧАТАННЫЙ ТОЛЬКО ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, ВОСПРИНИМАТЬ СЛОЖНЕЕ, чем заглавными и прописными.
 - Для выделения лучше использовать цвет, а не ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ и *курсив*.

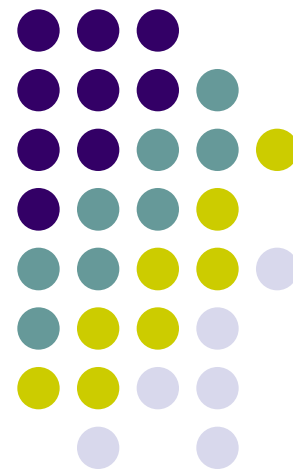
Другие выделения на слайдах



- **Жирное подчеркивание** можно использовать для отличия и выделения.
- **Жирные линии** лучше использовать для ключевых фигур.
- **Линии средней толщины** следует использовать для менее значительных элементов (границы, ординаты, абсциссы графика).
- **Тонкие линии** следует применять для изображений на заднем плане (сетка графика).
- **Два элемента равной важности** обозначаются сплошной (один) и прерывистой (другой) линиями.

Ассоциации, вызываемые цветом в национальных средах разных стран

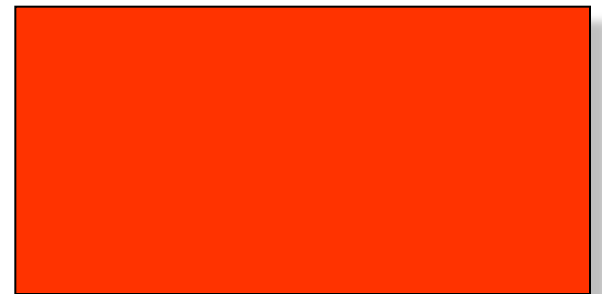
Полезно знать





Красный цвет

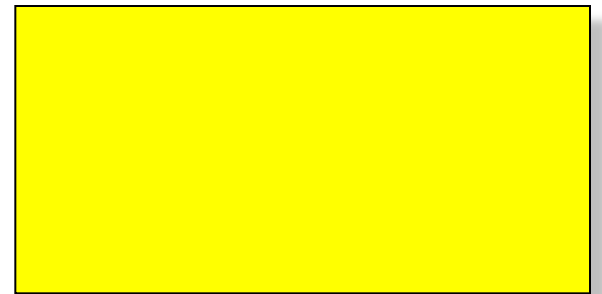
- в Америке — любовь;
- в Китае — доброта, праздник, удача;
- в России — высокая активность, агрессия, борьба;
- в Индии — жизнь.



Желтый цвет



- в Америке — процветание;
- в России — солнечность и разлука;
- в Сирии — траур, смерть;
- в Индии — великолепие;
- в Бразилии — отчаяние.

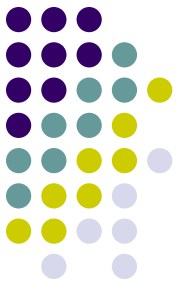


Зеленый цвет



- в Америке — надежда;
- в Китае — роскошная жизнь;
- в Индии – мир и надежда;
- в России - надежда, доброта, умиротворение.





Голубой цвет

- в Америке — вера;
- В России — чистота, вера;
- в Индии — правдивость;
- в Китае — один из траурных цветов.





Синий и фиолетовый цвета

- Синий в России — ночной покой;
- фиолетовый:
 - в Индии — печаль и утешение;
 - в Бразилии — печаль.



Белый цвет



- в Америке – чистота и мир;
- в Китае – подлость, опасность, траур;
- в Европе – молодость.





Черный цвет

- в Америке — сложная, чрезвычайная ситуация;
- В России — траур, депрессия;
- в Китае – честность.

