

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

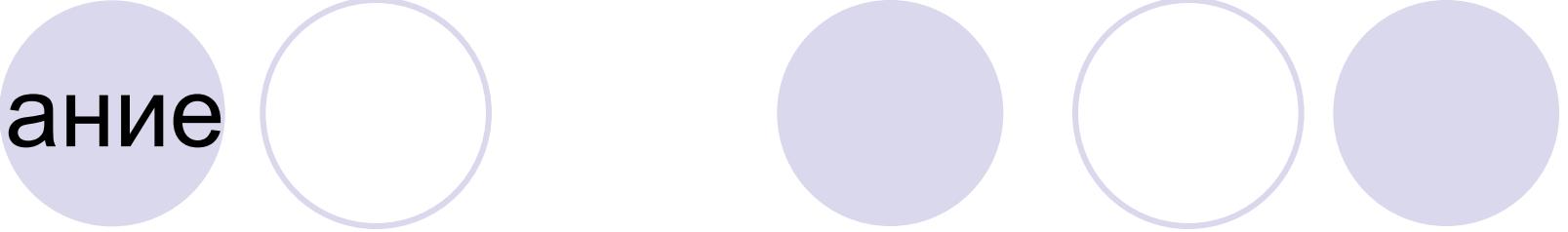
«Электронная коммерция» презентация

Выполнил: ст.гр. ЭУК-07
Селезнев С.А

Проверил: Новокрещин Б.Г

Введение

Начиная с середины 90-х годов во всем мире наблюдается рост активности в области онлайновой торговли. Вслед за крупными компаниями, производящими компьютерное оборудование в сеть стали выходить торговцы традиционными товарами. Появилось большое количество книжных магазинов, магазины компакт-дисков и видеокассет, винные магазины. Сейчас практически любые товары можно купить через сеть.



Знание

Электронная коммерция - это ускорение большинства
бизнес-процессов за счет их проведения электронным
образом.

Применение

Применение современных Интернет - технологий в бизнесе не ограничивается созданием Web-сайта или электронного каталога с возможностью заказа, а подразумевает использование технологии и накопленного опыта для глубинной перестройки способов ведения деловых операций при помощи Интернет и сопутствующих сетевых компьютерных технологий

Понимание

Под электронной коммерцией понимается процесс зарабатывания денег с использованием Интернет-технологий.

Анализ

Если розничные электронные магазины для российского рынка это все еще экзотика, то преимущества ведения деловых операций через Интернет многие компании почувствовали уже сейчас. Это стало особенно актуальным в условиях экономического кризиса и связано с преимуществами, которые получит фирма после применения интернет - технологий.

Синтез

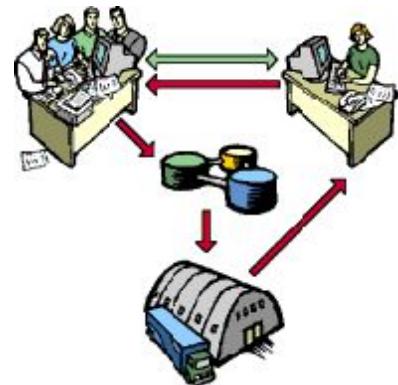
Для поддержки сервера электронной коммерции оборудование должно иметь адекватную мощность. Если говорить о системах старшего класса, то стоит назвать мэйнфрейм System/390 компании *IBM* с улучшенной системой ввода/вывода и усовершенствованной поддержкой TCP/IP и приложений Java.

Оценка

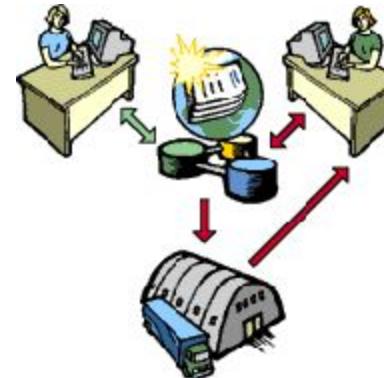
Использование технологий онлайновой торговли необходимо компаниям, имеющим развитую региональную партнерскую сеть, так как позволит значительно снизить стоимость обработки заказов.

На рисунке показаны схемы процесса приобретения товара до и после внедрения технологии электронной торговли в оптовой компании.

до внедрения



после внедрения



Заключение

Ситуация с электронной коммерцией в России остается довольно сложной. Это происходит из-за несовершенности и противоречивости отечественного законодательства, а так же из-за малой покупательской способности граждан нашей страны. Большинство интернет - магазинов в России держаться, если можно так сказать, исключительно на энтузиазме.