



# Электронное правительство: опыт Евросоюза

Сергей Медведев,  
профессор ГУ-ВШЭ  
эксперт РЕЦЭП



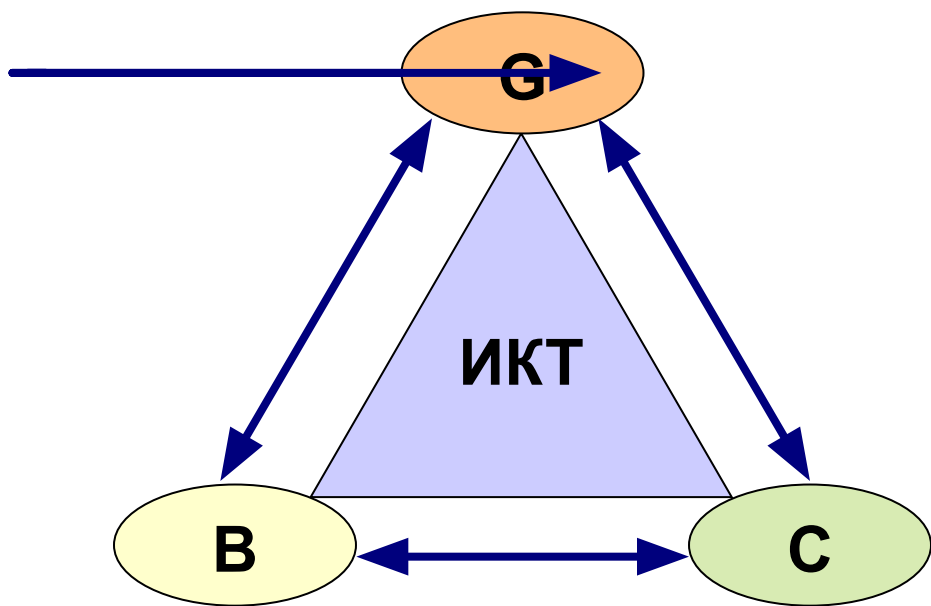
# 1. Определение электронного правительства и методология исследования



# Что такое электронное правительство?

*Электронное правительство* = применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) органами государственной власти, гражданами и хозяйствующими субъектами в интерактивном процессе государственного управления на федеральном, региональном и местном уровнях.

# Что такое электронное правительство?



G = правительство

B = бизнес

C = граждане

- Внутренняя коммуникация: G2G
- Внешняя коммуникация: G2C, G2B
- Приватизация и аутсорсинг: B2C
- Открытость и респонсивность правительства, участие граждан в управлении: C2G, B2G

# Что такое электронное правительство?

## Электронное правительство

### Эл. администрация

Органы власти используют ИКТ в ходе реализации государственных функций и оказания государственных услуг

### Эл. демократия

Информационная открытость и подконтрольность органов власти, участие граждан в управлении посредством ИКТ

# Что такое электронное правительство?

## Электронное правительство

### Эл. администрация

Органы власти используют ИКТ в ходе реализации государственных функций и оказания государственных услуг

### Эл. демократия

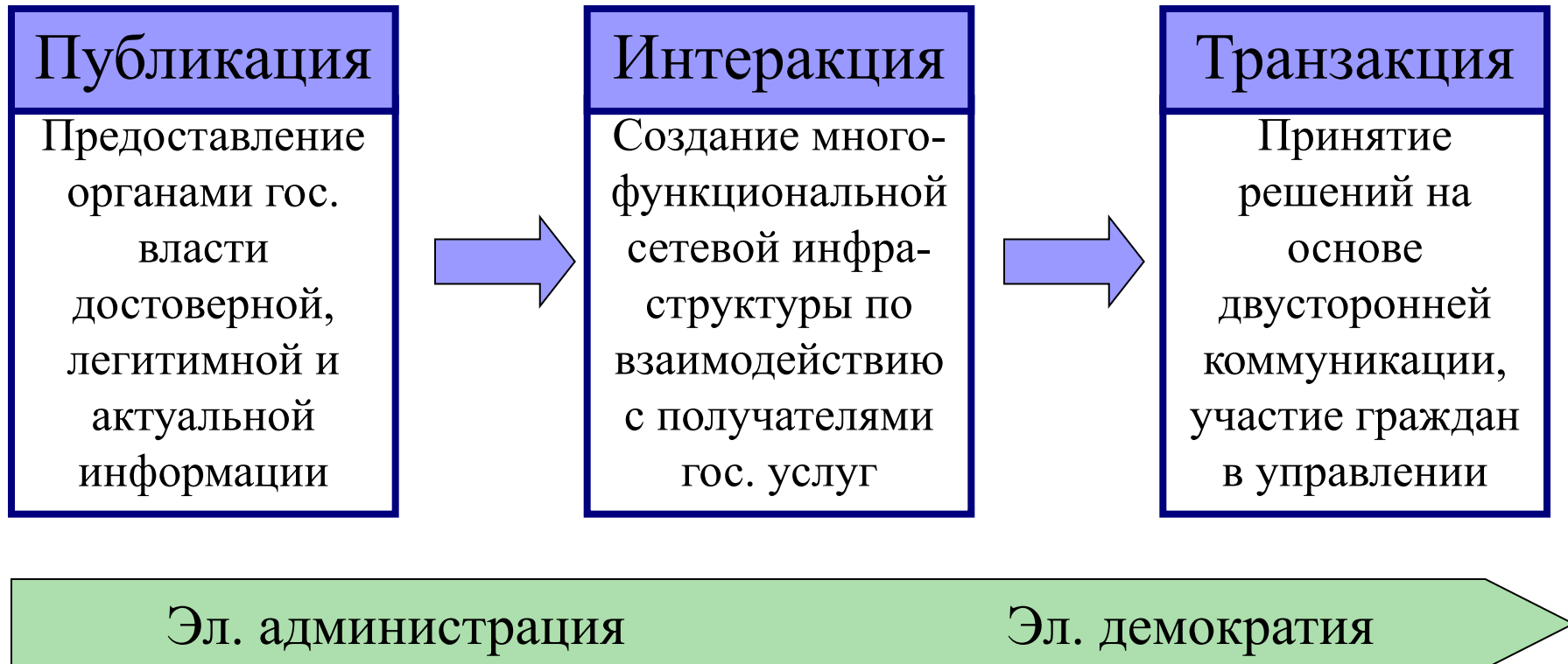
Информационная открытость и подконтрольность органов власти, участие граждан в управлении посредством ИКТ



# Принципы организации ЭП

1. Формирование власти, основанной на знании
  - превращение данных в информацию
  - знание коммуникативно и интерактивно
2. Ориентация на потребителя
  - интеграция потребителя в процесс принятия решений
3. Распределенная власть и сетевая архитектура ЭП (де-иерархизация)
4. Организационная гибкость и адаптивность ЭП

# 3 стадии создания ЭП






# ЭП как (пост-) модернизация власти

- Адаптация власти к условиям информационной эпохи, «экономики знаний» и «сетевое общества» (Мануэль Кастельс)
  - информация – основной продукт и ресурс
- Адаптация власти к глобализации / маркетизации
  - государство выходит на рынок как один из игроков
  - конкуренция и партнерство с другими акторами (бизнес, НПО, индивиды, транснациональные сети)



# ЭП как (пост-) модернизация власти

- Новые требования к государству
  - расширение и диверсификация клиентов государства
  - необходимость повышения качества гос. услуг
- Модернизация бюрократического аппарата, сформированного в индустриальную эпоху
  - эффективность, конкурентоспособность, отдача от инвестиций
- ИКТ как глобальный «эквалайзер» для отсталых стран и правительств
  - ЭП как инфраструктура административной реформы



## 2. Электронное правительство в ЕС: тенденции и проблемы



# Особенности ситуации в Европе

- Доминирование европейской континентальной модели государства
  - этатизм и централизация
  - особая роль государства в производстве общественных благ, welfare state
  - неокорпоратизм и социальное партнерство
- Кризис европейской континентальной модели
  - кризис welfare state под влиянием глобализации и старения населения
  - деволюция и конфедерализация

# Особенности ситуации в Европе

- **Последствия интеграции и расширения ЕС**
  - рост сложности системы общественного управления, появление трансграничных форм управления
  - мультикультурализм и мозаичность
  - рост внутренней и внешней мобильности населения
  - увеличение разницы в доходах
- **Вызовы постмодерна**
  - новые модели социальной коммуникации
  - новые стили жизни (24/7, постматериальные ценности, «цивилизация досуга», экологическое сознание)
  - Новые угрозы безопасности: терроризм, киберпреступность и пр.

# Инициативы Евросоюза

- Март 2000: Лиссабонская Стратегия
  - инновация как двигатель экономического развития
  - создание «экономики знаний»
  - социальное и экологические обновление
- Июнь 2002: План действий “eEurope 2005”
  - модернизация сектора общественных услуг и развитие электронной торговли путем распространения широкополосного доступа в Интернет по низким ценам и создания информационной инфраструктуры

# Стратегия ЕС “i2010” (июнь 2005)

- Создание единого рынка ЕС в сфере информационного общества и медийных услуг
- Увеличение инвестиций в ИКТ на 80%
  - ИКТ-инвестиции в ЕС лишь 80 € в год на душу населения, тогда как в Японии 350 €, а в США 400 €
- Построение инклюзивного информационного общества
  - 2006: План действий в области ЭП для предоставления услуг, ориентированных на гражданина
    - 3 пилотных инициативы: старение населения, «умный автомобиль», многоязычные цифровые библиотеки (2007)
  - 2008: Европейская инициатива по e-Inclusion
    - преодоление географического и социального «цифрового разрыва»



# ЭП в Евросоюзе: основные тенденции

- Деволюция в области принятия решений
  - ключевые игроки ЭП – регионы
  - появление трансграничных сервисов
- Сетевая архитектура ЭП
  - растущая роль посредников (банки, почтовые отделения)
  - приватизация и аутсорсинг
  - Обслуживание в «одно окно» (фронт-офис = Интернет-портал, колл-центр + удаленные бэк-офисы)
    - производство и предоставление услуги в разных местах



# Новые технологические решения

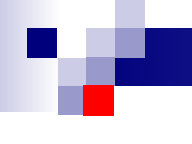
- Стандартизация и взаимодействие различных гос. структур в рамках ЭП
  - унификация платформ, форматов, сервисов
  - применение «открытого кода» и «открытых платформ»
- Появление продвинутых сервисов
  - пользователи сами конфигурируют интерфейс
- Новые блоки ЭП
  - электронная подпись
  - электронный платеж
  - электронная регистрация
  - электронное голосование

# ЭП в Евросоюзе: политические проблемы

- Консерватизм политического класса: боязнь перемен и технологических инноваций
- Бюрократия как наследие индустриальной эпохи: боязнь транспарентности и потери адм. ресурса
- ЭП как угроза представительной демократии: отпадает необходимость в политиках-посредниках
- Краткосрочность политического планирования VS. долгосрочность структурной трансформации
- Бюджетные ограничения: ЭП требует больших стартовых инвестиций в инфраструктуру и персонал

# ЭП в Евросоюзе: социальные проблемы

- Географический и социальный «цифровой разрыв»
- Транзакции G2B вдвое превышают G2C
  - необходимость минимизации транзакционных издержек ЭП, особенно для малого и среднего бизнеса
- Ускоренная информатизация ведет к «когнитивной перегрузке»
- Анонимность и компьютеризация услуг ведут к кризису доверия в общественном секторе
- Для электронного правительства нужен электронный гражданин: проблема обучения и разъяснения



# ЭП в Евросоюзе: проблема безопасности

- Дилемма свободы и безопасности после 11 сентября
- Борьба с терроризмом и киберпреступностью VS. защита частной жизни и идентичности
- Опасность тотальной прозрачности информационного пространства
  - проблема доверия к ЭП
  - необходимость сохранения доверия как основы социального капитала