

Муниципальное образовательное учреждение
«Бессоновская средняя общеобразовательная школа»

Электронные коммуникации: электронная почта, чат, видеосвязь

Цитата



□ Я верю, что любой инструмент, который усиливает связь, имеет глубокие последствия в плане того, как люди могут учиться друг у друга, и как они могут достичь своего рода свободы, в которой они заинтересованы.

Билл Гейтс

Содержание:

1. Введение
2. Виды электронных коммуникаций:
 1. Электронная почта
 2. Чат
 3. Видеосвязь
3. Статистика, использования электронных коммуникаций
4. Заключение
5. Литература

Введение

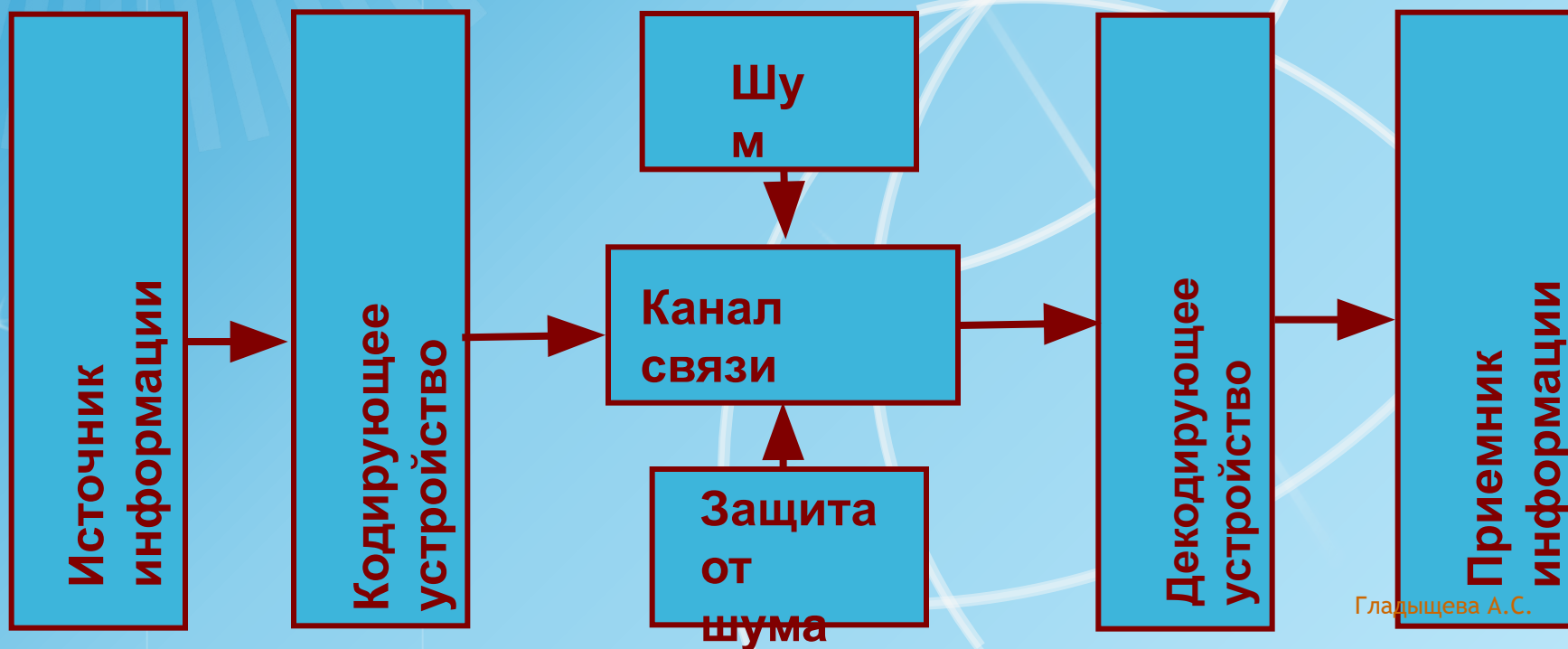
Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.



На сегодняшний день очень просто связаться с человеком на другом континенте в любом месте и в любое время; для этого необходимы только интернет-связь и хотя бы телефон. Общение людей стало доступнее.

Системы электронных коммуникаций

Современные компьютерные системы передачи информации – компьютерные сети, работают по принципу, предложенному Клодом Шенноном.



Виды электронных коммуникаций

- **Электронная почта (e-mail)**
- **Форумы** (группы новостей, конференции, телеконференции)
- **Чаты** (*chat* – болтовня)
- **Личное общение в реальном времени**
 - ICQ (*I Seek You*) – разговор 1-1, в группе, обмен файлами
- **Интернет-телефон**
 - Skype + колонки + микрофон

Электронная почта



Создатель электронной почты – Рэй Томлинсон. Он в 1971 году соединил пользователей удаленных компьютеров сети Arpanet.

Электронная почта – первая информационная услуга компьютерных сетей. Она не требует обязательного наличия высокоскоростного интернета. Ее основное назначение – поддержка обмена письмами между пользователями.

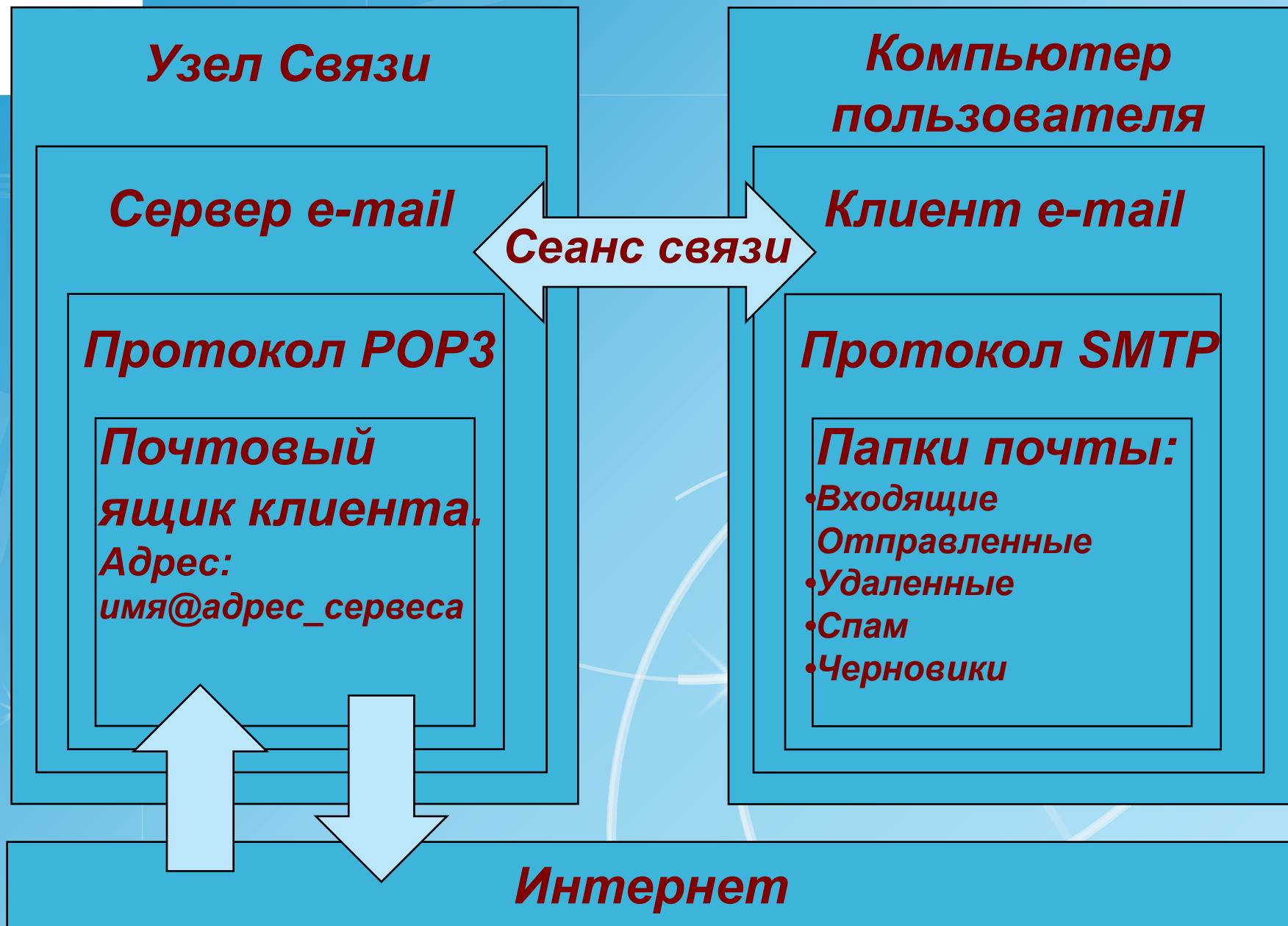
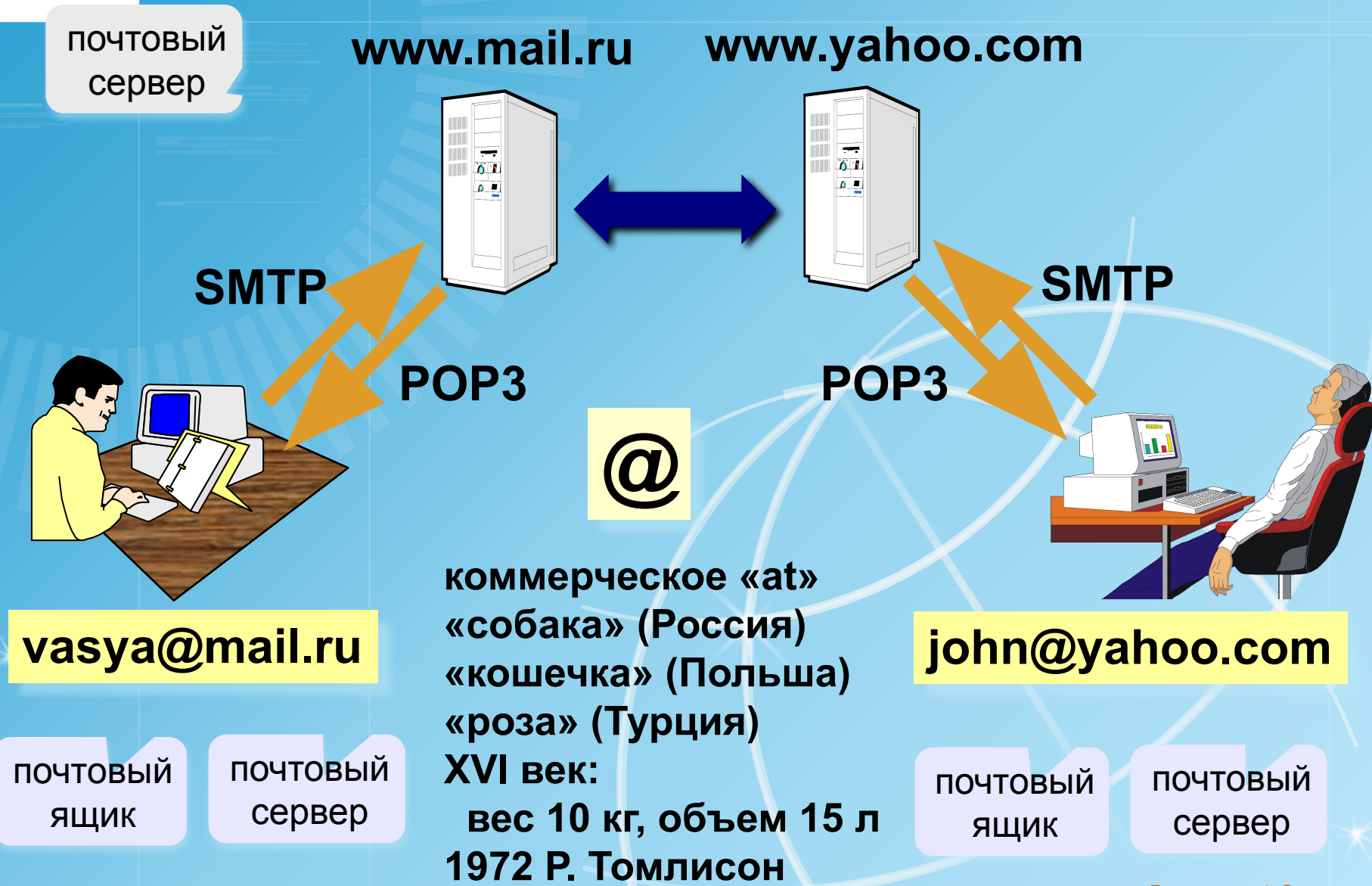


Схема функционирования электронной почты

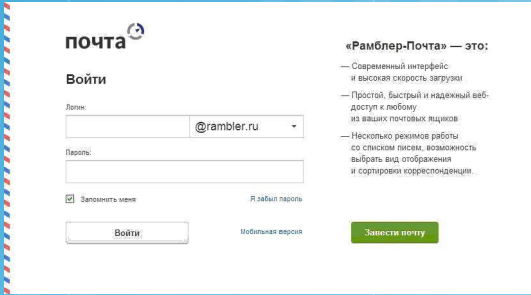
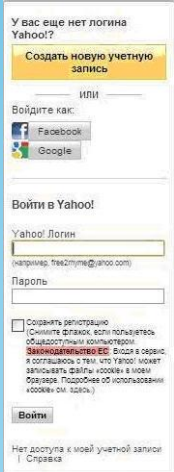
Схема функционирования электронной почты



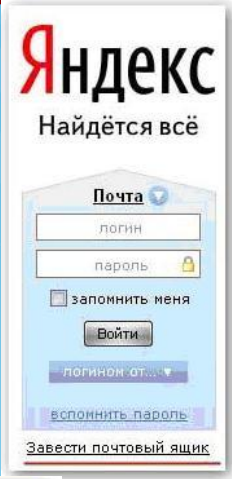
Достоинства и недостатки электронной почты:

№ п/п	Достоинства	Недостатки
1	Высокая скорость	Необходим доступ к интернету
2	Высокий коэффициент отклика (до 5 – 15%)	Спам
3	Простота в использовании	
4	Форматирования текстовой информации	
5	Использование динамики, звука и других приемов оформления посем	
6	Нет пространственных и временных ограничений	

Бесплатные почтовые ящики

№ п/п	сервис	Основные характеристики	Размер почтового ящика	Общий вид почтового ящика
1	 <p>«Рамблер-Почта» — это:</p> <ul style="list-style-type: none">— Современный интерфейс и высокая скорость загрузки— Простой, быстрый и надежный веб-доступ к любому из ваших почтовых ящиков— Несколько режимов работы со слеском писем, возможность выбрать вид отображения и сортировки корреспонденции.	Письма доходят с некоторым опозданием.	до 1000 Мб	логин@rambler.ru
2	<p>Yahoo! – Почта</p>  <p>У вас еще нет логина Yahoo!?</p> <p>Создать новую учетную запись</p> <p>или</p> <p>Войдите как:</p> <p>Facebook</p> <p>Google</p> <p>Войти в Yahoo!</p> <p>Yahoo! Логин</p> <p>(например, teel2tune@yahoo.com)</p> <p>Пароль</p> <p><input type="checkbox"/> Создать регистрацию (Снимите флажок, если пользуетесь общедоступными компьютерами. Записывайте логин и пароль в сервисе и соглашайтесь с тем, что Yahoo! может записывать эти данные в новом браузере. Подробнее об использовании cookies см. здесь.)</p> <p>Войти</p> <p>Нет доступа к моей учетной записи Справка</p>	Нельзя настроить почтовые клиенты на прием почты с этого ящика, т.к. это платная услуга. Но можно заходить на почту через веб-интерфейс (через сайт).	Выяснить не удалось	логин@yahoo.com

Бесплатные почтовые ящики

№ п/п	сервис	Основные характеристики	Размер почтов ого ящика	Общи й вид почто вого ящика
3	<p><u>Yandex - Почта</u></p> 	Письма приходят моментально!	10 ГБ	логин@yandex.ru, логин@ya.ru, логин@mail.ru
4		Письма приходят моментально!	10 ГБ	логин@mail.ru

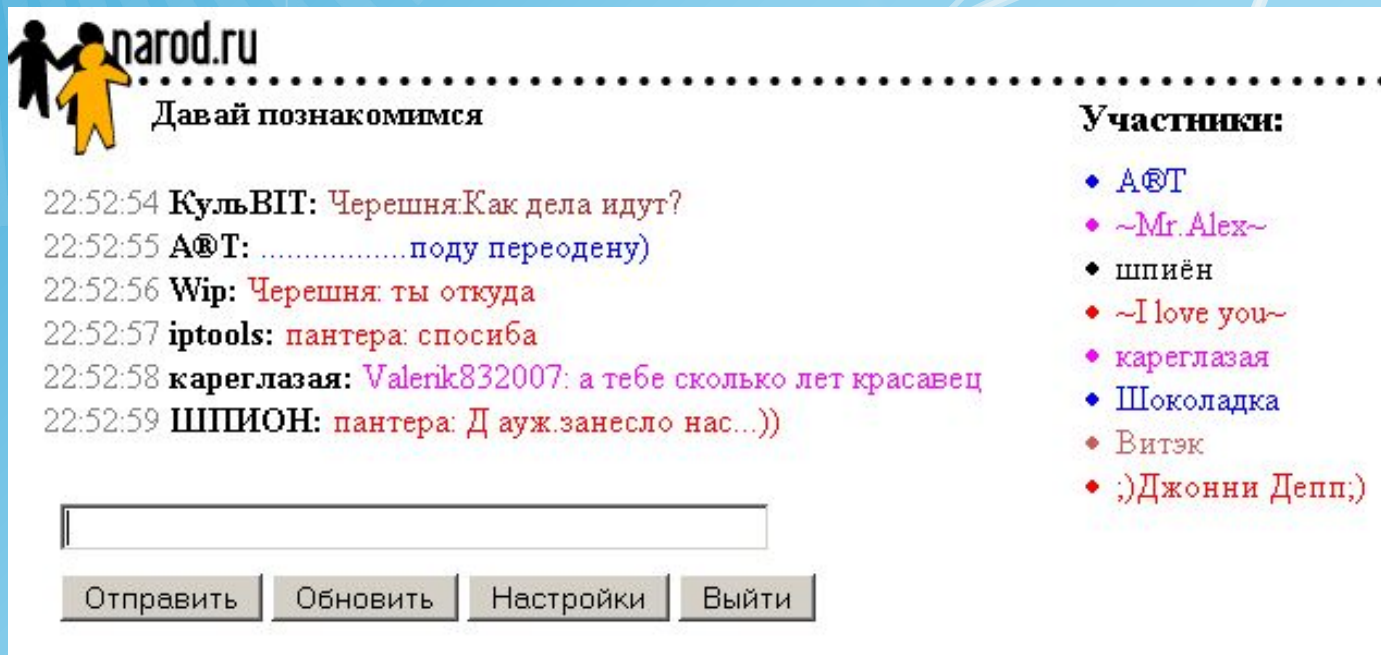
Бесплатные почтовые ящики

№ п/п	сервис	Основные характеристики	Размер почтов ого ящика	Общи й вид почто вого ящика
5	<p><u>Gmail - Google</u> <u>Почта</u></p> 	Письма приходят моментально	7131 Мб	логин@ gmail.ru

Чат

Чаты (англ. *chat* – болтовня) обмен текстовыми сообщениями в реальном времени

- Web-чаты (на Web-страницах): все равноправны
- IRC-чаты (*Internet relay Chat*, 1988) «разговор» на каналах, есть операторы канала с привилегиями



The screenshot shows a chat interface from narod.ru. At the top left, there is a logo with two stylized figures (one black, one yellow) and the text 'narod.ru'. Below the logo is the text 'Давай познакомимся'. To the right of the chat area is a list of participants under the heading 'Участники:'. The chat history shows several messages with timestamps and usernames. At the bottom, there is a text input field and four buttons: 'Отправить', 'Обновить', 'Настройки', and 'Выйти'.

narod.ru
Давай познакомимся

Участники:

- ◆ A@T
- ◆ ~Mr.Alex~
- ◆ шпиён
- ◆ ~I love you~
- ◆ кареглазая
- ◆ Шоколадка
- ◆ Витэк
- ◆ ;)Джонни Депп;)

22:52:54 **КульВИТ:** Черешня.Как дела идут?
22:52:55 **A@T:**поду переодену)
22:52:56 **Wip:** Черешня. ты откуда
22:52:57 **iptools:** пантера: спасибо
22:52:58 **кареглазая:** Valerik832007: а тебе сколько лет красавец
22:52:59 **ШПИОН:** пантера: Д ауж.занесло нас...))

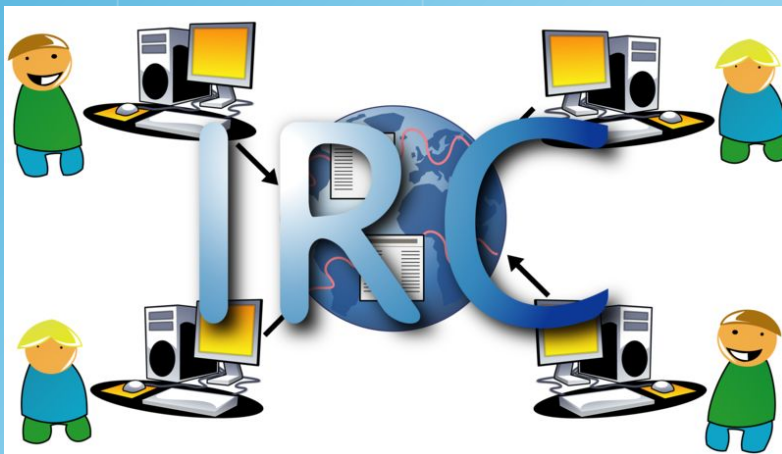
Отправить Обновить Настройки Выйти

Современный чат условно можно разделить на

IRC

Общение посредством IRC чем-то похоже на телефонный разговор.

Основное отличие – не надо говорить трубку, а просто набирать текст на клавиатуре, который тут же выводится на экран компьютера... и тут же получать ответ.



ICQ

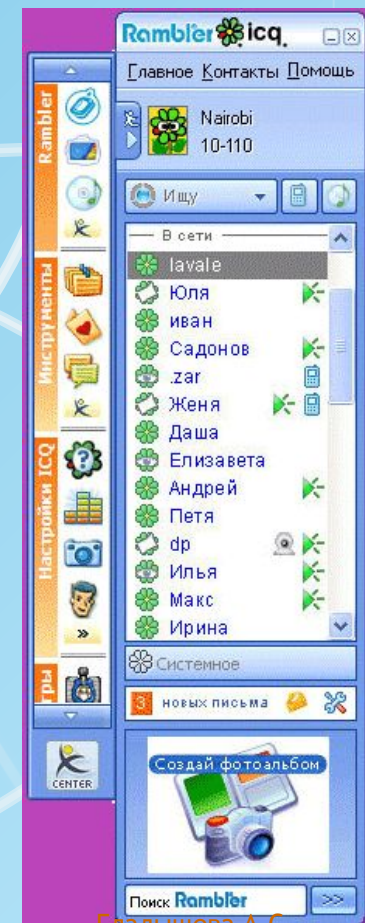
ICQ (англ. *I Seek You*), «аська», Интернет-пейджер.

Возможности:

- диалог
- обсуждение в группе
- обмен файлами

Русская версия

icq.rambler.ru

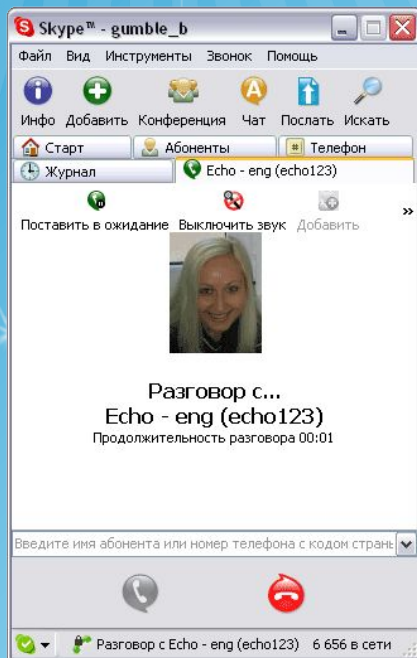


Видеосвязь

Видеосвязь – это способ передачи аудио и видео данных между удаленными пользователями. Видеосвязь возможно осуществить в виде персонального звонка 1-на-1 или групповой видеоконференции. Реализуется **видеосвязь** не только на компьютере, ноутбуке или специализированном устройстве видеосвязи, но также на смартфонах, коммуникаторах, планшетных компьютерах и других мобильных устройствах.

Интернет-телефон

Skype (www.skype.com, www.skype.ru) разговор в реальном времени



Бесплатно

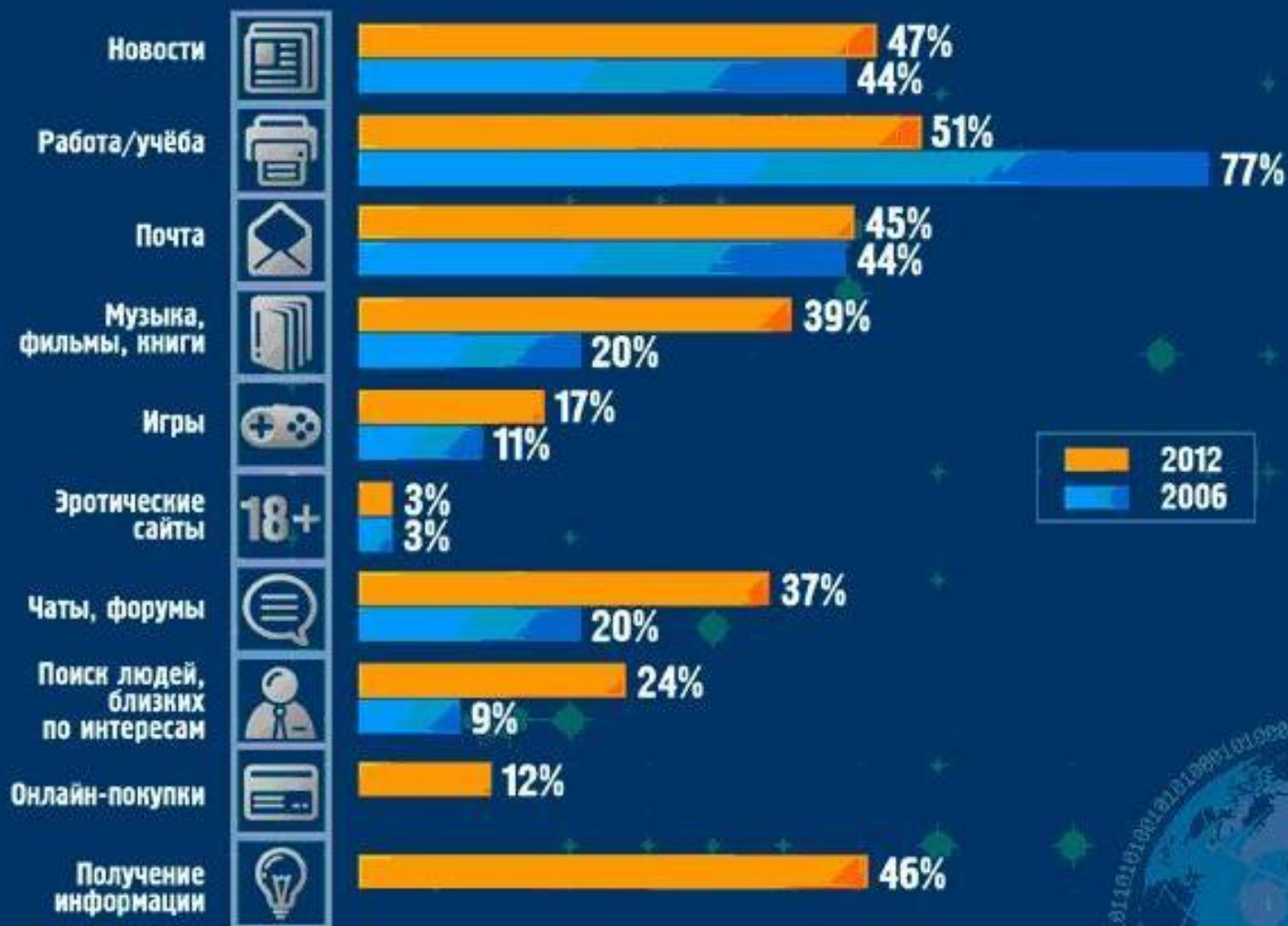
- Звонки *Skype – Skype*
- Пересылка файлов
- Групповые и индивидуальные чаты
- Телеконференции (до 9 человек)

За плату

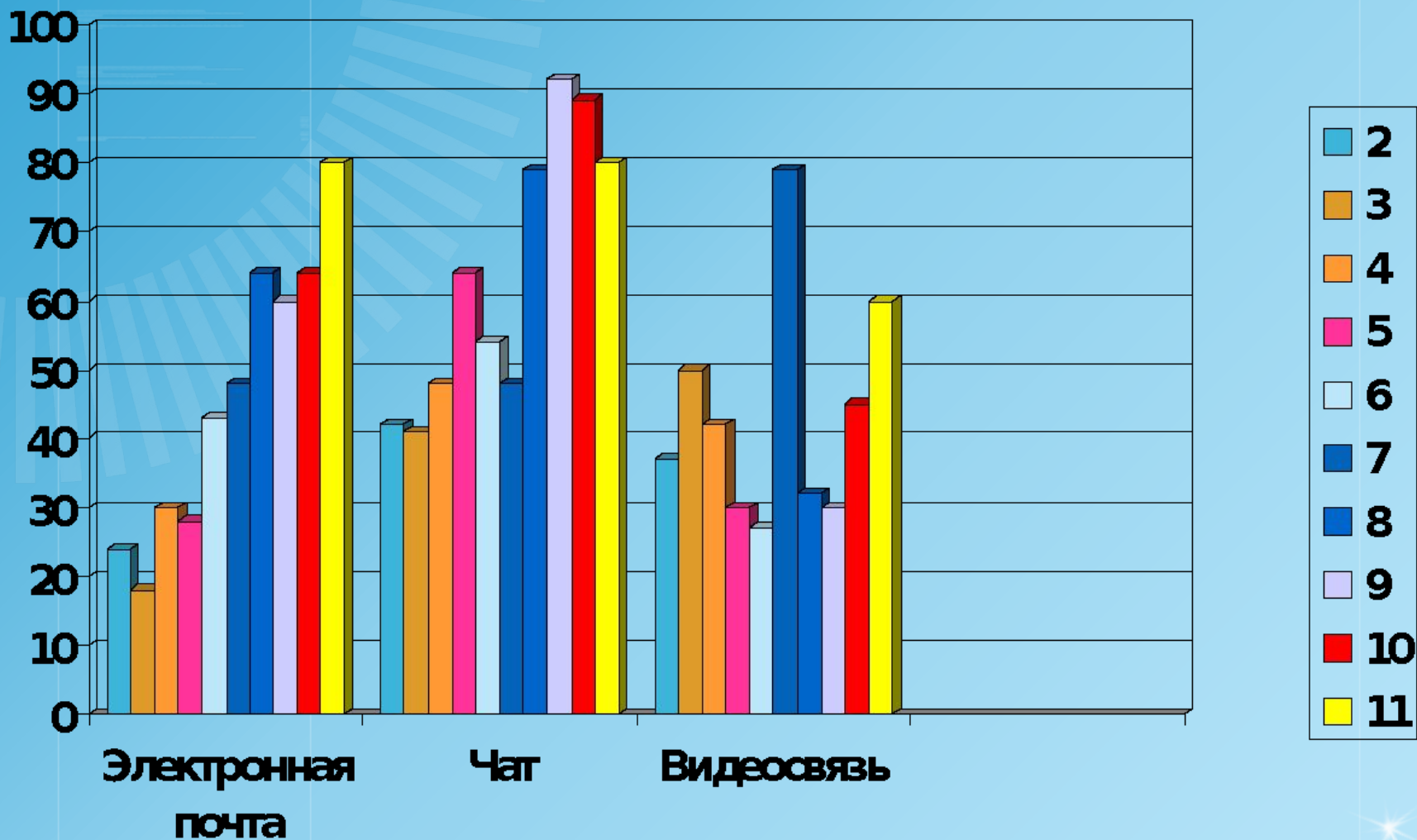
- Звонки на стационарные и мобильные телефоны
- Прием звонков с обычных телефонов в *Skype*
- Отправка и получение голосовых сообщений и SMS

Статистика, использования электронных коммуникаций

Для чего Вам необходим доступ к сети Интернет?
(любое число ответов, % от тех, кто пользуется интернетом)



Меди учащихся МОУ «Бессоновская Ш»



Заключение

В последние десятилетия произошел стремительный скачок в развитии новых коммуникационных технологий. В современную жизнь прочно вошли электронная почта, интернет, цифровое телевидение. Электронные коммуникации стали неотъемлемой частью развития общества как с научно-технической стороны, так и с экономической и социально-культурной. На сегодняшний день практически каждый человек пользуется тем или иным видом электронной связи, будь он в школе, на работе или дома. Коммуникация перерастает из односторонней в интерактивную, что открывает новые возможности в ее применении и представляет ее в новом свете. Поэтому данная тема актуальна в настоящее время.

Литература

- 1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2007.
- 2. Брайант Дж, Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2008.
- 3. Филатова О.Г. Социология массовой коммуникации. М., 2007.
- 4. Володина Л.В. (2007) Российская массовая культура конца XX века. Материалы круглого стола. 4 декабря 2007 г. Санкт-Петербург. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество.
- 5. Назаров М.М. (2006) Средства массовой коммуникации и российское общество на пороге XXI века// Социально-гуманитарные знания. 2006.
- 6. Игнатов Н.Г. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вестник МГУ. Сер. 10 Журналистика 2007.
- 7. Збровский Г. Е., Шуклина Е. А. Прикладная социология: Методология и методика социологического исследования: Учебное пособие для вузов. - Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного ун-та, 2008.
- 8. Аналитический отчёт «Проведение социологического исследования по изучению аудитории тюменских СМИ» // ГОУ ВПО ТюмГУ Кафедра экономической социологии, 2007.

Благодарю за внимание