

Муниципальное образовательное учреждение
«Бессоновская средняя общеобразовательная школа»

Электронные коммуникации: электронная почта, чат, видеосвязь

Цитата



▣ *Я верю, что любой инструмент, который усиливает связь, имеет глубокие последствия в плане того, как люди могут учиться друг у друга, и как они могут достичь своего рода свободы, в которой они заинтересованы.*

Билл Гейтс

Содержание:

1. Введение
2. Виды электронных коммуникаций:
 1. Электронная почта
 2. Чат
 3. Видеосвязь
3. **Статистика, использования электронных коммуникаций**
4. Заключение
5. Литература

Введение

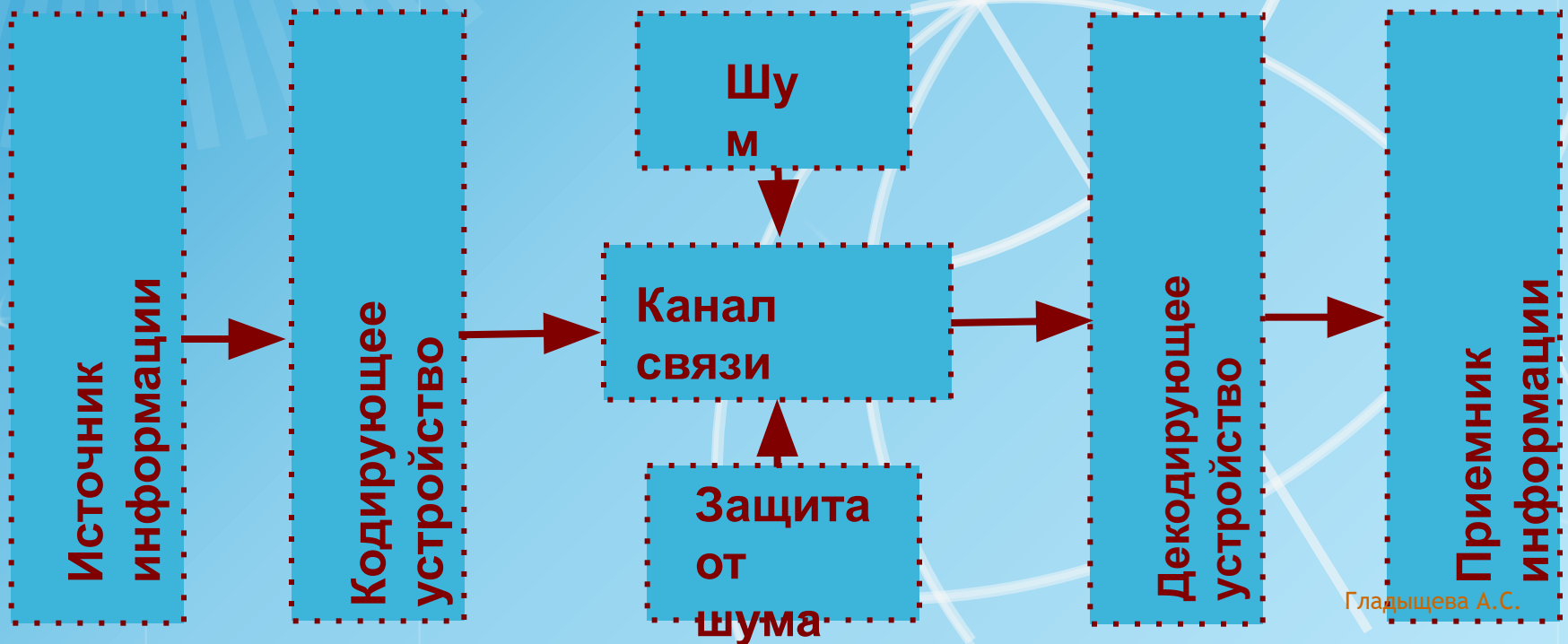
Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.



На сегодняшний день очень просто связаться с человеком на другом континенте в любом месте и в любое время; для этого необходимы только интернет-связь и хотя бы телефон. Общение людей стало доступнее.

Виды электронных коммуникаций

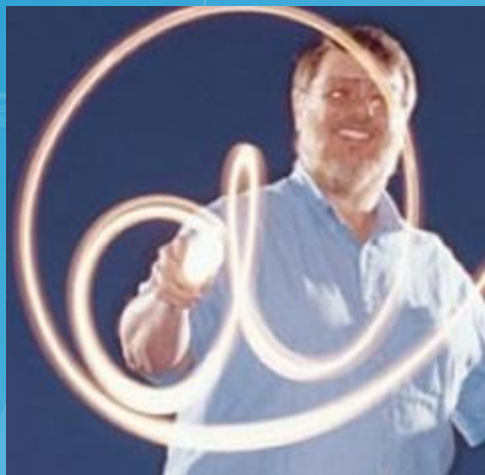
Современные компьютерные системы передачи информации – компьютерные сети, работают по принципу, предложенному Клодом Шенноном.



Виды электронных коммуникаций

- **Электронная почта (e-mail)**
- **Форумы** (группы новостей, конференции, телеконференции)
- **Чаты** (*chat* – болтовня)
- **Личное общение в реальном времени**
 - ICQ (*I Seek You*) – разговор 1-1, в группе, обмен файлами
- **Интернет-телефон**
 - Skype + колонки + микрофон

Электронная почта



Создатель электронной почты – Рэй Томлинсон. Он в 1971 году соединил пользователей удаленных компьютеров сети Arpanet.

Электронная почта – первая информационная услуга компьютерных сетей. Она не требует обязательного наличия высокоскоростного интернета. Ее основное назначение – поддержка обмена письмами между пользователями.

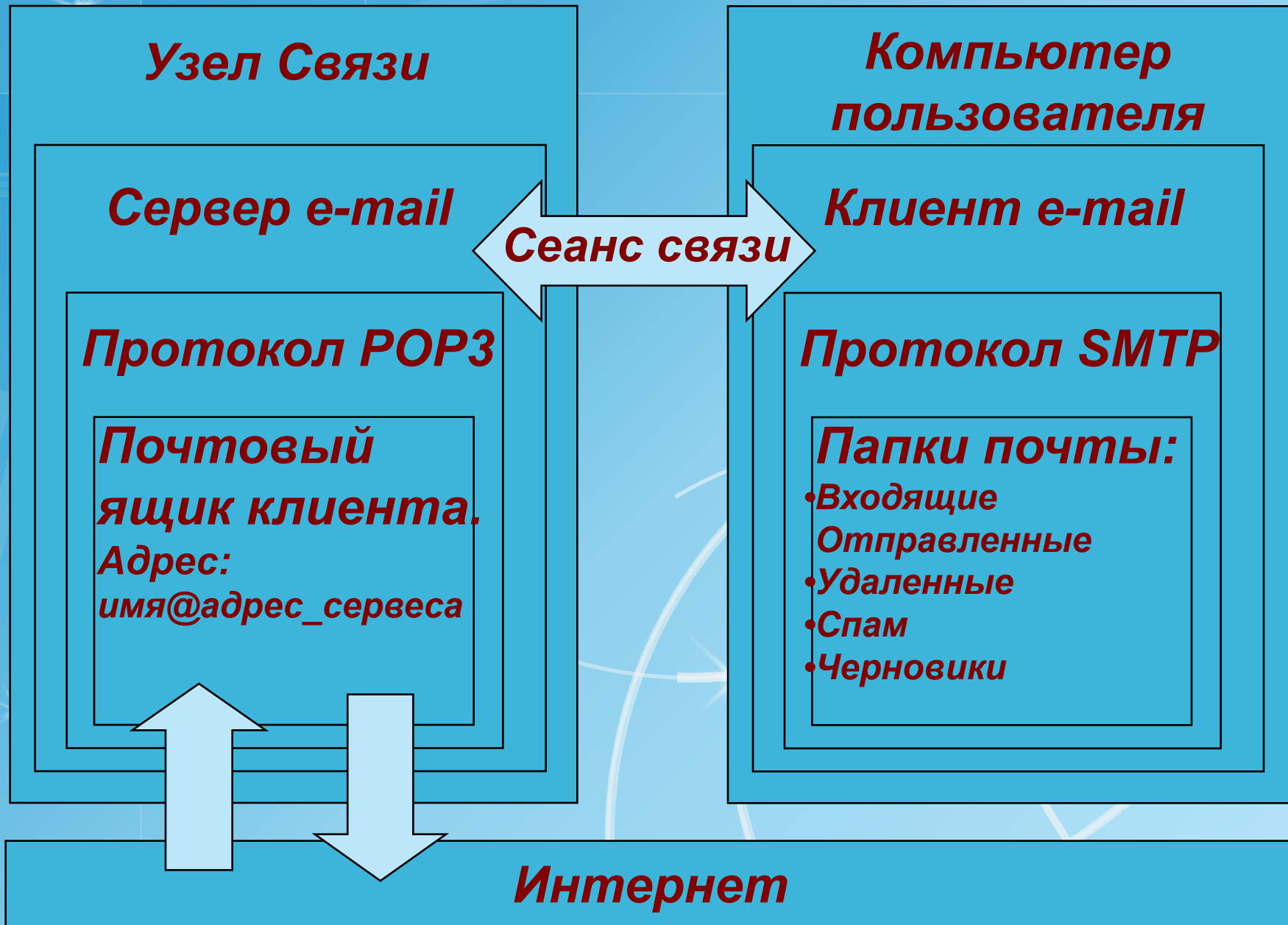
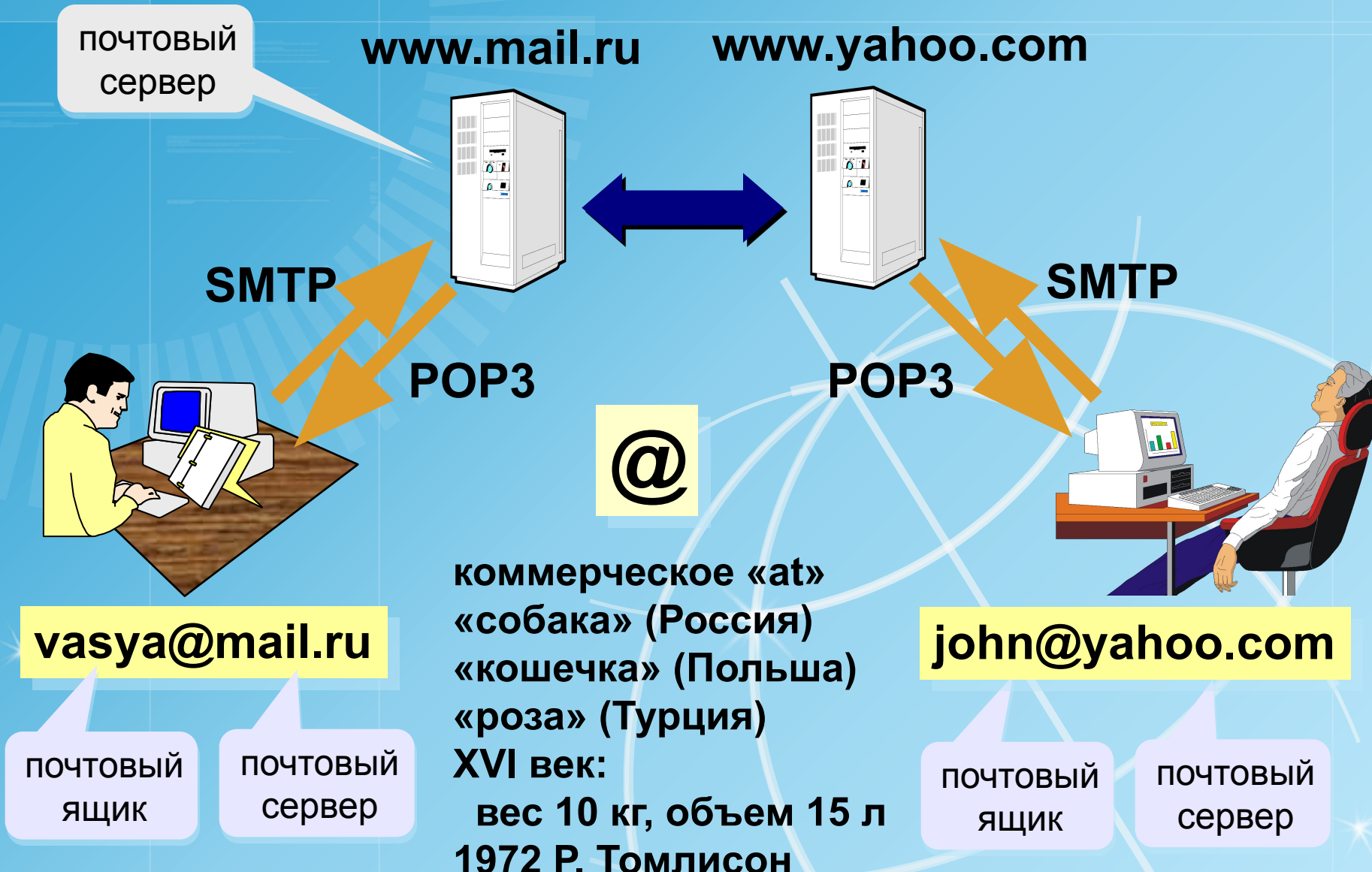


Схема функционирования электронной почты

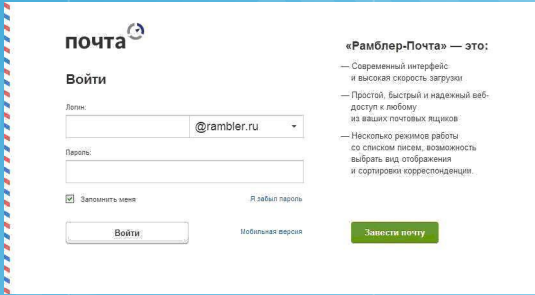
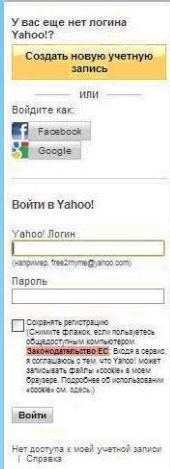
Схема функционирования электронной почты



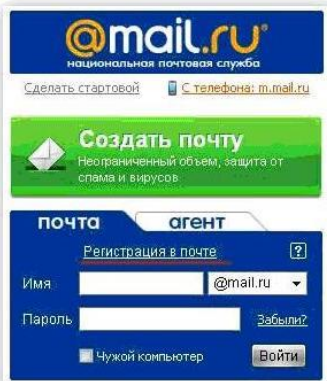
Достоинства и недостатки электронной почты:

№ п/п	Достоинства	Недостатки
1	Высокая скорость	Необходим доступ к интернету
2	Высокий коэффициент отклика (до 5 – 15%)	Спам
3	Простота в использовании	
4	Форматирования текстовой информации	
5	Использование динамики, звука и других приемов оформления посем	
6	Нет пространственных и временных ограничений	

Бесплатные почтовые ящики

№ п/п	сервис	Основные характеристики	Размер почтового ящика	Общий вид почтового ящика
1	 <p>The screenshot shows the login page for Rambler Mail. It features a 'Войти' (Login) button, a text input field for the email address (pre-filled with '@rambler.ru'), and a password input field. There are also checkboxes for 'Запомнить меня' (Remember me) and 'Я забыл пароль' (I forgot my password). A green button labeled 'Запросить почту' (Request mail) is visible at the bottom right.</p>	Письма приходят с некоторым опозданием.	до 1000 Мб	логин@rambler.ru
2	<p>Yahoo! – Почта</p>  <p>The screenshot shows the login page for Yahoo! Mail. It includes a 'Войти в Yahoo!' (Login to Yahoo!) section with a 'Yahoo! Логин' (Yahoo! Login) field and a 'Пароль' (Password) field. There are also social media login options for Facebook and Google. A checkbox for 'Создать регистрацию' (Create registration) is present, along with a 'Войти' (Login) button at the bottom.</p>	Нельзя настроить почтовые клиенты на прием почты с этого ящика, т.к. это платная услуга. Но можно заходить на почту через веб-интерфейс (через сайт).	Выяснить не удалось	логин@yahoo.com

Бесплатные почтовые ящики

№ п/п	сервис	Основные характеристики	Размер почтов ого ящика	Общи й вид почто вого ящика
3	<p><u>Yandex - Почта</u></p> 	Письма приходят моментально!	10 ГБ	логин@yandex.ru, логин@ya.ru, логин@mail.ru
4		Письма приходят моментально!	10 ГБ	логин@mail.ru

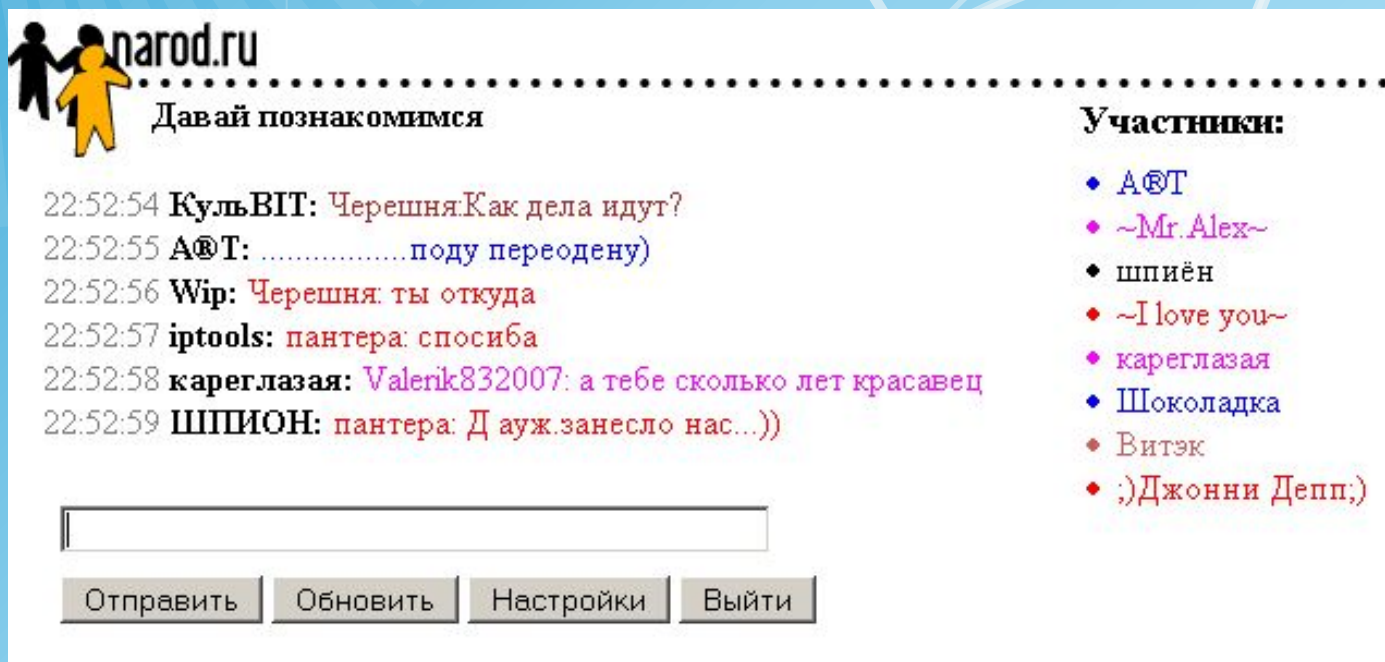
Бесплатные почтовые ящики

№ п/п	сервис	Основные характеристики	Размер почтов ого ящика	Общи й вид почто вого ящика
5	<p><u>Gmail - Google</u> <u>Почта</u></p>  <p>The screenshot shows the login interface for Gmail.ru. It includes the Gmail.ru logo with the tagline 'сервис пересылки электронной почты'. The login form is titled 'Вход в личный кабинет' and contains fields for 'Логин:' and 'Пароль:', a 'Войти' button, and links for 'регистрация' and 'забыли пароль?'.</p>	Письма приходят моментально	7131 Мб	логин@ gmail.ru

Чат

Чаты (англ. *chat* – болтовня) обмен текстовыми сообщениями в реальном времени

- Web-чаты (на Web-страницах): все равноправны
- IRC-чаты (*Internet relay Chat*, 1988) «разговор» на каналах, есть операторы канала с привилегиями



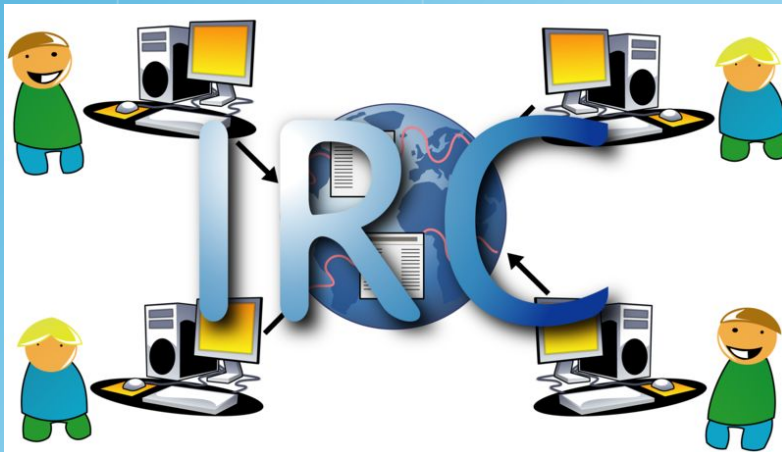
The screenshot shows a chat interface from narod.ru. At the top left, there is a logo with two stylized figures (one black, one yellow) and the text 'narod.ru'. Below the logo is the text 'Давай познакомимся'. The chat history shows several messages with timestamps and usernames: 22:52:54 КульВИТ: Черешня.Как дела идут?, 22:52:55 A@T:поду переодену), 22:52:56 Wip: Черешня. ты откуда, 22:52:57 iptools: пантера: спасибо, 22:52:58 кареглазая: Valerik832007: а тебе сколько лет красавец, 22:52:59 ШПИОН: пантера: Д ауж.занесло нас...)). On the right side, there is a list of participants under the heading 'Участники:'. The list includes: A@T, ~Mr.Alex~, шпиён, ~I love you~, кареглазая, Шоколадка, Витэк, and ;)Джонни Депп;). At the bottom, there is a text input field and four buttons: 'Отправить', 'Обновить', 'Настройки', and 'Выйти'.

Современный чат условно можно разделить на

IRC

Общение посредством IRC чем-то похоже на телефонный разговор.

Основное отличие – не надо говорить трубку, а просто набирать текст на клавиатуре, который тут же выводится на экран компьютера... и тут же получать ответ.



ICQ

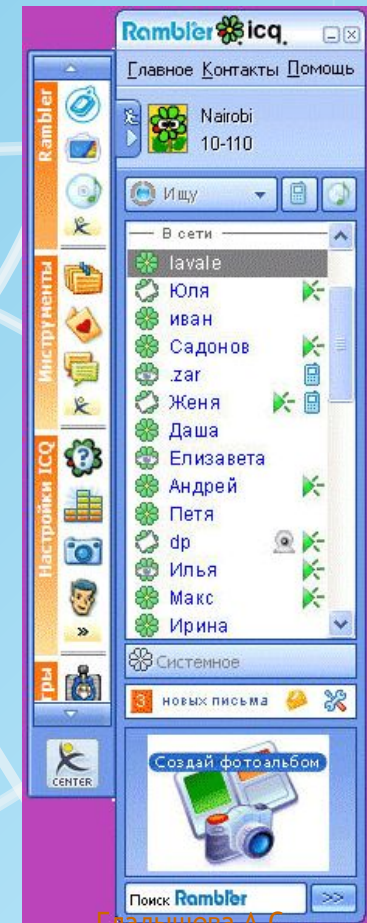
ICQ (англ. *I Seek You*), «аська», Интернет-пейджер.

Возможности:

- диалог
- обсуждение в группе
- обмен файлами

Русская версия

icq.rambler.ru

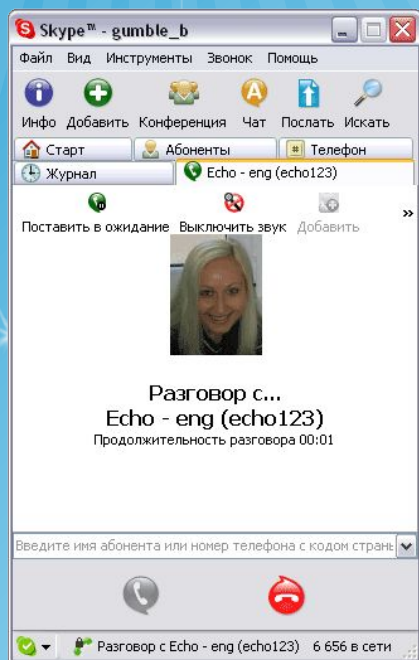
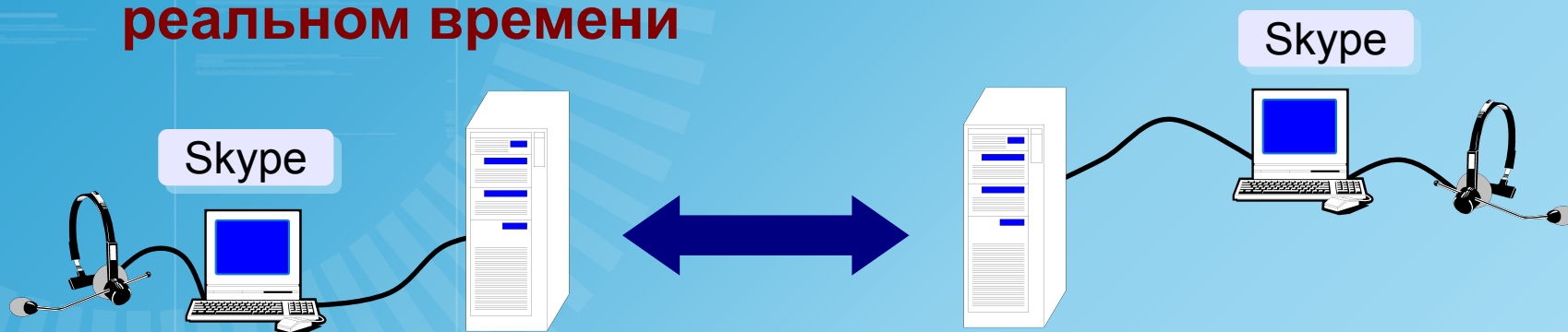


Видеосвязь

Видеосвязь – это способ передачи аудио и видео данных между удаленными пользователями. Видеосвязь возможно осуществить в виде персонального звонка 1-на-1 или групповой видеоконференции. Реализуется **видеосвязь** не только на компьютере, ноутбуке или специализированном устройстве видеосвязи, но также на смартфонах, коммуникаторах, планшетных компьютерах и других мобильных устройствах.

Интернет-телефон

Skype (www.skype.com, www.skype.ru) разговор в реальном времени



Бесплатно

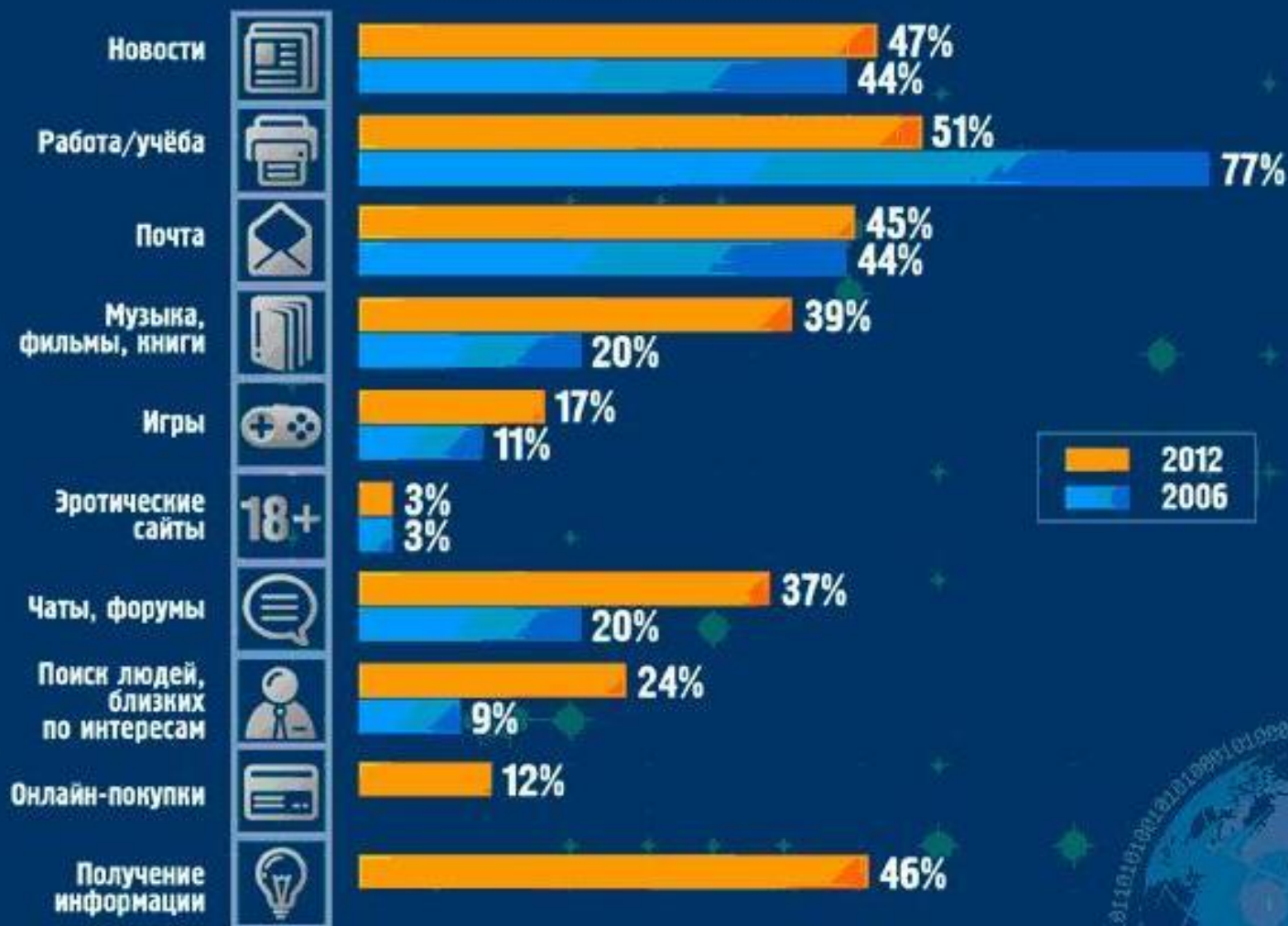
- Звонки *Skype – Skype*
- Пересылка файлов
- Групповые и индивидуальные чаты
- Телеконференции (до 9 человек)

За плату

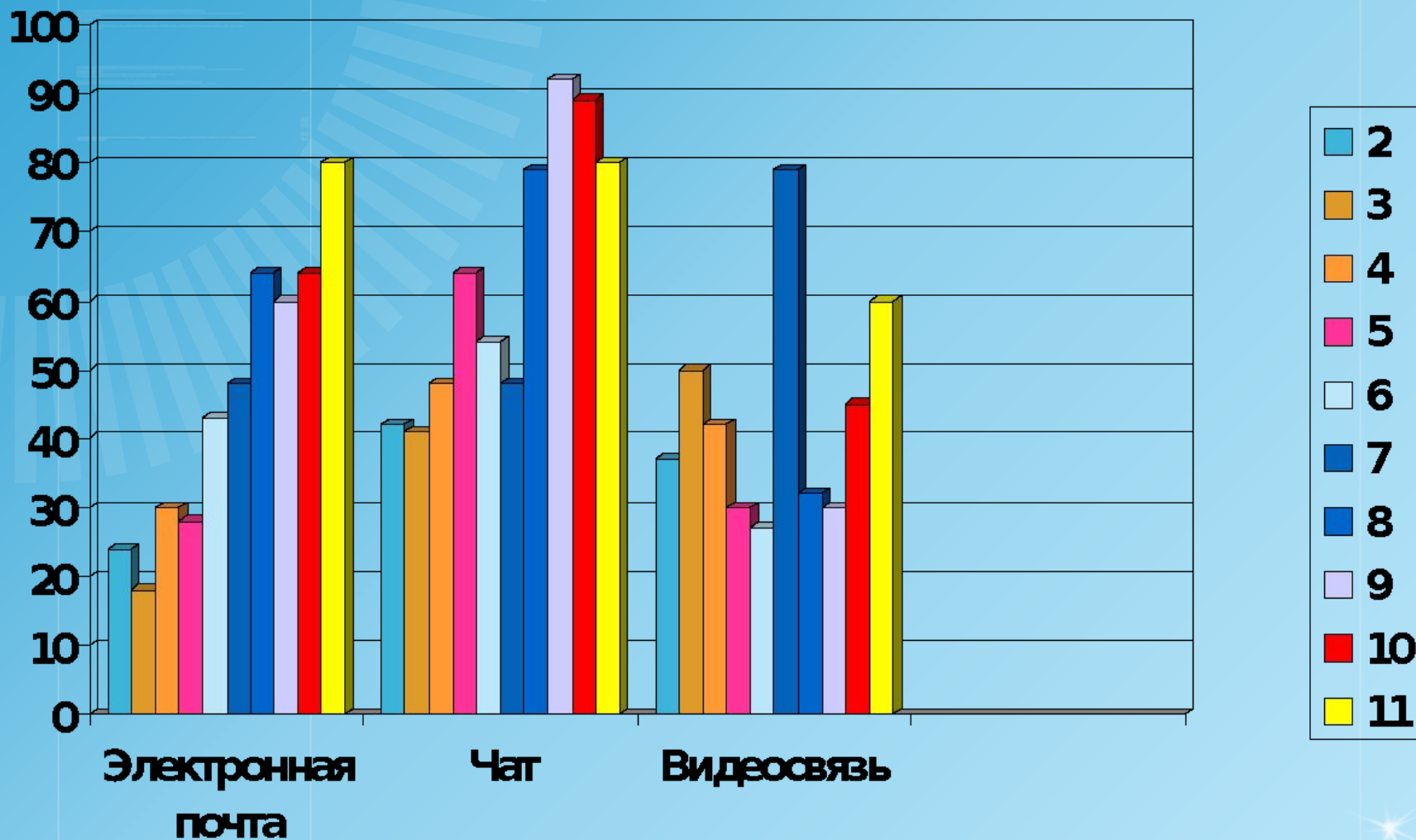
- Звонки на стационарные и мобильные телефоны
- Прием звонков с обычных телефонов в *Skype*
- Отправка и получение голосовых сообщений и SMS

Статистика, использования электронных коммуникаций

Для чего Вам необходим доступ к сети Интернет?
(любое число ответов, % от тех, кто пользуется интернетом)



Среди учащихся МОУ «Бессоновская СОШ»



Заключение

В последние десятилетия произошел стремительный скачок в развитии новых коммуникационных технологий. В современную жизнь прочно вошли электронная почта, интернет, цифровое телевидение. Электронные коммуникации стали неотъемлемой частью развития общества как с научно-технической стороны, так и с экономической и социально-культурной. На сегодняшний день практически каждый человек пользуется тем или иным видом электронной связи, будь он в школе, на работе или дома. Коммуникация перерастает из односторонней в интерактивную, что открывает новые возможности в ее применении и представляет ее в новом свете. Поэтому данная тема актуальна в настоящее время.

Литература

- 1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2007.
- 2. Брайант Дж, Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2008.
- 3. Филатова О.Г. Социология массовой коммуникации. М., 2007.
- 4. Володина Л.В. (2007) Российская массовая культура конца XX века. Материалы круглого стола. 4 декабря 2007 г. Санкт-Петербург. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество.
- 5. Назаров М.М. (2006) Средства массовой коммуникации и российское общество на пороге XXI века// Социально-гуманитарные знания. 2006.
- 6. Игнатов Н.Г. Роль СМИ в процессе формирования общественного мнения // Вестник МГУ. Сер. 10 Журналистика 2007.
- 7. Збровский Г. Е., Шуклина Е. А. Прикладная социология: Методология и методика социологического исследования: Учебное пособие для вузов. - Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного ун-та, 2008.
- 8. Аналитический отчёт «Проведение социологического исследования по изучению аудитории тюменских СМИ» // ГОУ ВПО ТюмГУ Кафедра экономической социологии, 2007.

Благодарю за внимание