

Геоинформационные системы в туризме

Геоинформационные системы

(geographic information system, GIS) (далее – ГИС) – многофункциональные средства анализа сведенных воедино табличных, текстовых и картографических бизнес-данных, демографической, статистической, земельной, муниципальной, адресной и другой информации.

ГИС содержит данные о пространственных объектах в форме их цифровых представлений (векторных, растровых, квадротомических и иных).

В узком смысле ГИС-технология – это современная компьютерная технология для картирования и анализа объектов реального мира, а также событий, происходящих на нашей планете.

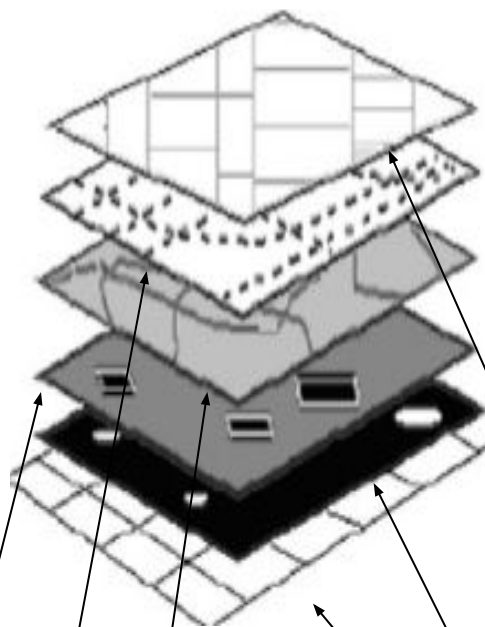
Эта технология объединяет

- традиционные операции при работе с базами данных, такими как запрос и статистический анализ,
- преимуществами полноценной визуализации и географического (пространственного) анализа, которые предоставляет карта.

Эти возможности отличают ГИС от других информационных систем и обеспечивают уникальные возможности для ее применения в широком спектре задач.

ГИС включает в себя

- **системы сбора**
- **системы хранения**
- **системы анализа**
- **системы представления координатно-привязанной информации**



Участки переписи населения
(демографические данные)

Дороги

Транспортные маршруты

Торговые центры

Банкоматы

пространство так называемой атрибутивной информации

Способы представления атрибутивной информации

- числовое значение с датчика
- таблица из базы данных о характеристиках объекта
- фотография объекта или видеоизображение
- звуковая запись.

Сущность ГИС состоит в способности связывать описательную информацию (в первую очередь, цифровую и текстовую) с конкретной территорией. Поэтому для туризма ГИС-технологии играют не второстепенную, а первоочередную роль.

Применение

1. Перспективным направлением использования информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий является разработка тематических геоинформационных систем, в основе которых лежит **электронное (цифровое) картографирование**. ГИС позволяют:

- создавать и редактировать электронные карты
- создавать топографических планы
- системы управления туристско-рекреационными ресурсами территорий
- вести кадастр и др.

Применение

2. Для задач государственного управления туристско-рекреационными территориями необходимо проведение геоэкологических исследований, моделируемых в картографическом виде. Это могут быть серии оперативных карт, характеризующих те или иные аспекты состояния окружающей природной среды, полученные в режиме реального времени. ГИС дают возможность для :

- хранения графического отображения эколого-геохимической информации
- описания графического отображения эколого-геохимической информации
- анализа графического отображения эколого-геохимической информации

Применение

3. Современные ГИС дают возможность применения их для маркетингового анализа туристического предприятия с использованием пространственных данных в процессе планирования и осуществления деятельности в области:

- сбыта пространственно-распределенных объектов
- управления пространственно-распределенными объектами, характеризующими потребителя, конкурентную ситуацию и инфраструктуру территории.

Анализ рынка ГИС в СНГ

- первое место и 36 % рынка занимает программное обеспечение ESRI Inc. – ArcInfo, ArcView, ArcCAD и др.;
- второе место и 17 % рынка принадлежит MapInfo;
- третье – четвертое места (по 11 %) поделили между собой Autodesk с системами AutoCAD MAP, World, MAPGuide и GeoGraph (Russia);
- пятое место (4 %) – у Bentley;
- шестое и седьмое места (по 3 %) удерживают Ziegler с CADDY и ERDAS Inc4.1.

Выводы

- На сегодняшний день геоинформационные системы постепенно завоевывают отечественный рынок программных продуктов.
- Создание земельного кадастра позволит на основе его карт строить другие, предметно ориентированные карты и дополнять их соответствующим атрибутивным наполнением.
- Для создания туристско-ориентированных ГИС потребуется объединение усилий всех заинтересованных сторон. Это необходимо для создания информационного контента баз данных, постоянного поддержания его актуальности и соответствия действительности.
- Также необходима финансовая и законодательная поддержка со стороны государства ввиду высокой дороговизны ГИС-проектов.