

# GOOGLE ADWORDS

## Темы:

- О Google AdWords
- Создание кампании
- Перенос кампании из Директа

## Результаты:

- Кампания для AdWords
- Возможность перенести кампанию из Директ



**Яндекс Директ  
для всех**

Автор: ЛОБАНОВ Александр

Skype: [sialexov](#)

Моб.: 8 (964) 514-61-48

VK: [vk.com/sialexov](#)

ICQ: 443-630-071

# GOOGLE ADWORDS

**AdWords имеет следующую структуру:**

**Аккаунт**

Уникальный адрес электронной почты и пароль  
Платежные данные

**Кампания**

**Кампания**

Бюджет  
Настройки

Бюджет  
Настройки

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

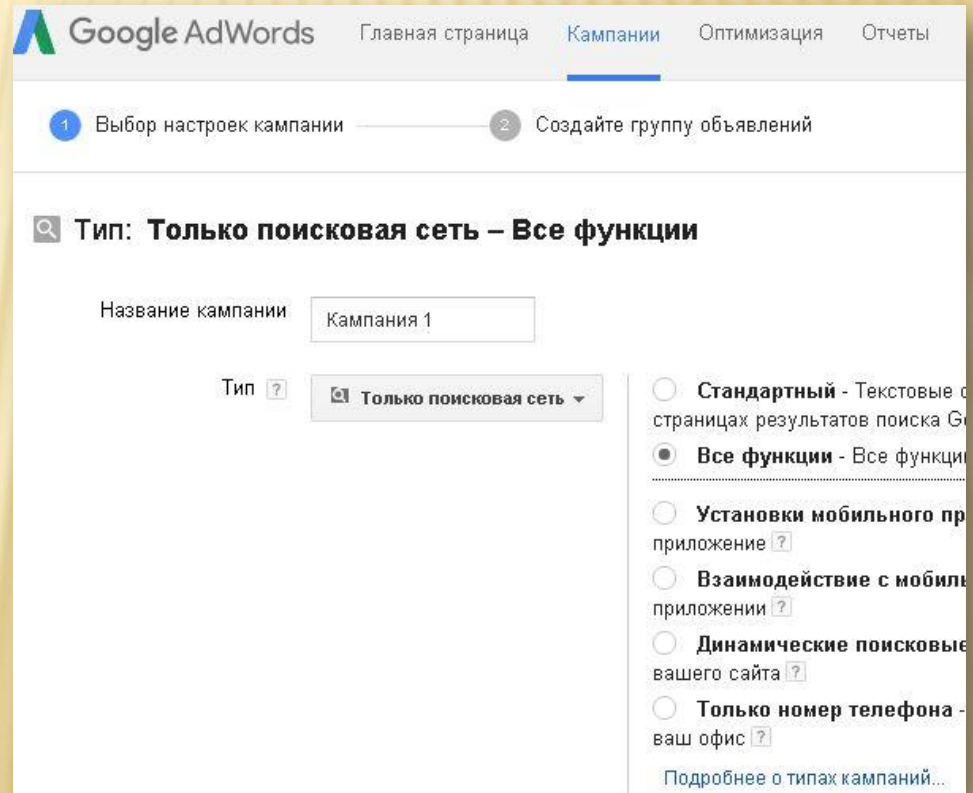
Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

# GOOGLE ADWORDS

Основные настройки кампании в Поисковой сети:

- Название кампании
- Тип и подтип кампании
- Местоположение
- Языки
- Стратегия ставок
- Ставка
- Бюджет



The screenshot shows the Google AdWords interface for creating a new campaign. At the top, there are navigation tabs: "Главная страница", "Кампании", "Оптимизация", and "Отчеты". Below the navigation, there are two steps: "1. Выбор настроек кампании" and "2. Создайте группу объявлений". The main content area is titled "Тип: Только поисковая сеть – Все функции". There is a text input field for "Название кампании" with the value "Кампания 1". Below it, there is a "Тип" dropdown menu with a question mark icon, currently set to "Только поисковая сеть". To the right of the dropdown, there are several radio button options for campaign types: "Стандартный - Текстовые объявления на страницах результатов поиска Google", "Все функции - Все функции" (which is selected), "Установки мобильного приложения", "Взаимодействие с мобильным приложением", "Динамические поисковые объявления вашего сайта", and "Только номер телефона - ваш офис". At the bottom right, there is a link "Подробнее о типах кампаний..."

# GOOGLE ADWORDS

Создание группы объявлений и объявления.

- Название группы
- Заголовок (Макс. 25 символов)
- Строки описания (Макс. 35 символов)
- Отображаемый URL
- Конечный URL
- Ключевые фразы
- Ставка

The screenshot displays the Google AdWords interface for creating a new campaign. At the top, the Google AdWords logo is visible, along with navigation links for 'Главная страница', 'Кампании', 'Оптимизация', and 'Отчеты'. Below the navigation bar, there is a search bar and a dropdown menu set to 'Тип: Только поисковая сеть – Все функции'. The main section is titled 'Укажите название для группы объявлений' and contains a text input field with the value 'Группа объявлений №1'. Below this, there are radio buttons for 'Создайте объявление' with options: 'Текстовое объявление' (selected), 'Динамическое поисковое объявление', and 'Взаимодействие с мо...'. A note below the radio buttons states: 'Введите текст объявления ниже. Вы можете создавать дополнительные объявления по мере необ...'. The bottom section contains several input fields: 'Заголовок' (with a character count of 25), 'Строка описания 1', 'Строка описания 2', and 'Отображаемый URL'. On the right side, there is a 'Предварительный просмотр' section showing a preview of the ad with the text: 'Гостиница в М...', 'www.example.', 'Чистота и пор...', and 'Студентам ски...'. Below the preview, there is another 'Объявление вве...' section with the text 'Гостиница в М...'.

# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

---

Скачайте шаблон для переноса в группе ВК.

Первый лист:

Столбец AdGroup - ключевые фразы

Столбец Keyword - ключевые фразы

Столбец Campaign - название кампании

Второй лист:

Campaign и AdGroup из первого листа

Headline - Заголовок (До 30 символов)

Description Line 1, 2 - текст (До 38 сим.)

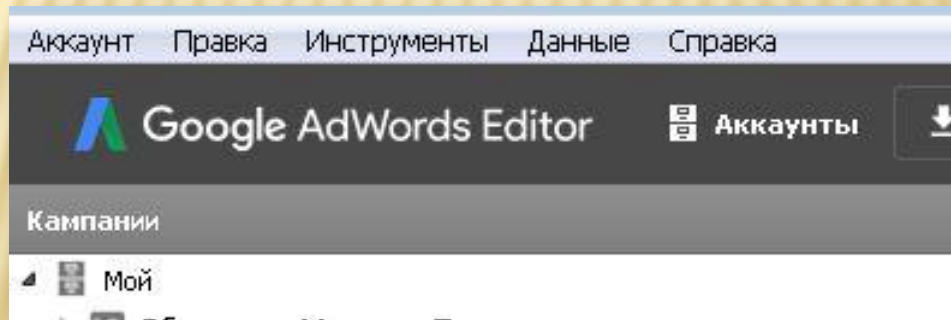
Display URL - отображаемый URL

Final URL - оригинальный URL

# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Скачайте AdWords Editor из группы ВК

- Сперва получаем последние изменения
- Затем Аккаунт – Импорт – Вставить текст
- Вставляем содержимое первого листа
- Сохраняем
- Затем содержимое второго листа



# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Указываем в настройках кампании «Только Поисковая сеть», выставляем регион и ставку.

Редактирование выбранных кампаний			Динамические поисковые объявления	Настройки Google Покупок	Варианты URL	Ярлыки	Комментарии
Название кампании Обучение - Москва - Поиск							
Тип кампании Только поисковая сеть		Включить поисковых партнеров Включено					
Коррект. ставок (моб. устройства) %							
Устройства: Все Изменить Вставить							
Стратегия назначения ставок "Макс. кликов"		Оптимизатор цены за конверсию Отключено		Цена за тысячу показов в видимой области экрана Отключено			
Эксперимент:							
Статус Включено				Бюджет (RUB) 300,00			
Дата начала 11.11.2015				Дата окончания Ничего			
Ротация объявлений Равномерное чередование: 90 дней показывать				Метод показа Стандартный: равномерный показ объяв.			
Расписание показов объявлений: Ничего Вставить							
Языковой таргетинг: Русский Изменить Вставить							
Геотаргетинг: город Москва; Московская область				Просмотреть или изменить			
Метод таргетинга Люди из целевого местоположения				Метод исключения Люди из исключенного местоположения			

# КУРС «ЯНДЕКС ДИРЕКТ ДЛЯ ВСЕХ»

Добавляйтесь в группу  
[http://vk.com/vk\\_direct](http://vk.com/vk_direct)

Автор: **ЛОБАНОВ Александр**  
Skype: **sialexov**  
Моб.: **8 (964) 514-11-77**  
VK: **vk.com/sialexov**  
ICQ: **443-630-071**



**Яндекс Директ  
для всех**