

# GOOGLE ADWORDS

## Темы:

- О Google AdWords
- Создание кампании
- Перенос кампании из Директа

## Результаты:

- Кампания для AdWords
- Возможность перенести кампанию из Директ



**Яндекс Директ  
для всех**

Автор: ЛОБАНОВ Александр

Skype: [sialexov](#)

Моб.: 8 (964) 514-61-48

VK: [vk.com/sialexov](#)

ICQ: 443-630-071

# GOOGLE ADWORDS

**AdWords имеет следующую структуру:**

**Аккаунт**

Уникальный адрес электронной почты и пароль  
Платежные данные

**Кампания**

**Кампания**

Бюджет  
Настройки

Бюджет  
Настройки

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

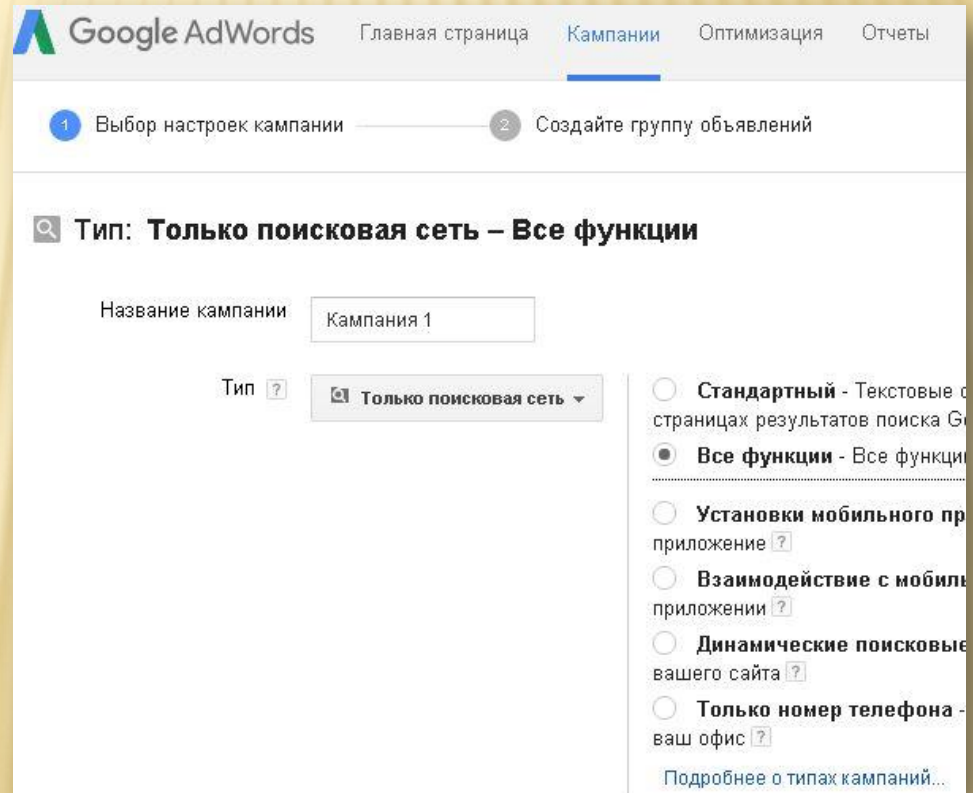
Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

# GOOGLE ADWORDS

Основные настройки кампании в Поисковой сети:

- Название кампании
- Тип и подтип кампании
- Местоположение
- Языки
- Стратегия ставок
- Ставка
- Бюджет



The screenshot shows the Google AdWords interface for creating a new campaign. At the top, there are navigation tabs: "Главная страница", "Кампании", "Оптимизация", and "Отчеты". Below the navigation, there are two steps: "1. Выбор настроек кампании" and "2. Создайте группу объявлений". The main content area is titled "Тип: Только поисковая сеть – Все функции". There is a text input field for "Название кампании" with the value "Кампания 1". Below it, there is a "Тип" dropdown menu with a question mark icon, currently set to "Только поисковая сеть". To the right of the dropdown, there are several radio button options for campaign types: "Стандартный - Текстовые объявления на страницах результатов поиска Google", "Все функции - Все функции" (which is selected), "Установки мобильного приложения", "Взаимодействие с мобильным приложением", "Динамические поисковые объявления вашего сайта", and "Только номер телефона - ваш офис". At the bottom right, there is a link "Подробнее о типах кампаний..."

# GOOGLE ADWORDS

Создание группы объявлений и объявления.

- Название группы
- Заголовок (Макс. 25 символов)
- Строки описания (Макс. 35 символов)
- Отображаемый URL
- Конечный URL
- Ключевые фразы
- Ставка

The screenshot displays the Google AdWords interface for creating a new campaign. At the top, the Google AdWords logo is visible, along with navigation links: Главная страница, Кампании, Оптимизация, and Отчеты. Below the logo, a search bar contains the text "Тип: Только поисковая сеть – Все функции".

The main section is titled "Укажите название для группы объявлений" (Specify the name for the ad group). Below this, a text box contains "Группа объявлений №1".

Underneath, there is a section "Создайте объявление" (Create an ad) with three radio button options: "Текстовое объявление" (Text ad), "Динамическое поисковое объявление" (Dynamic search ad), and "Взаимодействие с мобильными устройствами" (Mobile interaction). The "Текстовое объявление" option is selected.

Below the radio buttons, a text box prompts the user to "Введите текст объявления ниже. Вы можете создавать дополнительные объявления по мере необходимости" (Enter the ad text below. You can create additional ads as needed).

The form includes several input fields:

- "Заголовок" (Headline) with a character count of 25.
- "Строка описания 1" (Description line 1) with a character count of 35.
- "Строка описания 2" (Description line 2) with a character count of 35.
- "Отображаемый URL" (Display URL) with a character count of 35.

On the right side, there is a "Предварительный просмотр" (Preview) section showing a sample ad for a hotel in Moscow, with the text: "Гостиница в М...", "www.example...", "Чистота и пор...", "Студентам ски...".

# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

---

Скачайте шаблон для переноса в группе ВК.

Первый лист:

Столбец AdGroup - ключевые фразы

Столбец Keyword - ключевые фразы

Столбец Campaign - название кампании

Второй лист:

Campaign и AdGroup из первого листа

Headline - Заголовок (До 30 символов)

Description Line 1, 2 - текст (До 38 сим.)

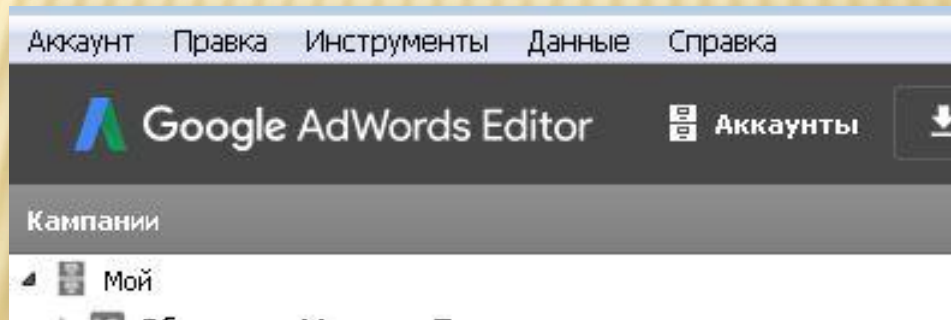
Display URL - отображаемый URL

Final URL - оригинальный URL

# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Скачайте AdWords Editor из группы ВК

- Сперва получаем последние изменения
- Затем Аккаунт – Импорт – Вставить текст
- Вставляем содержимое первого листа
- Сохраняем
- Затем содержимое второго листа



# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Указываем в настройках кампании «Только Поисковая сеть», выставляем регион и ставку.

Редактирование выбранных кампаний

Динамические поисковые объявления | Настройки Google Покупок | Варианты URL | Ярлыки | Комментарии

Название кампании: Обучение - Москва - Поиск

Тип кампании: Только поисковая сеть

Включить поисковых партнеров: Включено

Коррект. ставок (моб. устройства): %

Устройства: Все | Изменить | Вставить

Стратегия назначения ставок: "Макс. кликов"

Оптимизатор цены за конверсию: Отключено

Цена за тысячу показов в видимой области экрана: Отключено

Эксперимент:

Статус: Включено

Бюджет (RUB): 300,00

Дата начала: 11.11.2015

Дата окончания: Ничего

Ротация объявлений: Равномерное чередование: 90 дней показывать

Метод показа: Стандартный: равномерный показ объяв.

Расписание показов объявлений: Ничего | Вставить

Языковой таргетинг: Русский | Изменить | Вставить

Геотаргетинг: город Москва; Московская область | Просмотреть или изменить

Метод таргетинга: Люди из целевого местоположения

Метод исключения: Люди из исключенного местоположения

# КУРС «ЯНДЕКС ДИРЕКТ ДЛЯ ВСЕХ»

Добавляйтесь в группу  
[http://vk.com/vk\\_direct](http://vk.com/vk_direct)

Автор: ЛОБАНОВ Александр  
Skype: **sialexov**  
Моб.: 8 (964) 514-11-77  
VK: **vk.com/sialexov**  
ICQ: 443-630-071



**Яндекс Директ  
для всех**