

# GOOGLE ADWORDS

## Темы:

- О Google AdWords
- Создание кампании
- Перенос кампании из Директа

## Результаты:

- Кампания для AdWords
- Возможность перенести кампанию из Директ



**Яндекс Директ  
для всех**

Автор: ЛОБАНОВ Александр

Skype: [sialexov](#)

Моб.: 8 (964) 514-61-48

VK: [vk.com/sialexov](#)

ICQ: 443-630-071

# GOOGLE ADWORDS

**AdWords имеет следующую структуру:**

**Аккаунт**

Уникальный адрес электронной почты и пароль  
Платежные данные

**Кампания**

**Кампания**

Бюджет  
Настройки

Бюджет  
Настройки

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

**Группа объявлений**

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

Объявления  
Ключевые слова

# GOOGLE ADWORDS

Основные настройки кампании в Поисковой сети:

- Название кампании
- Тип и подтип кампании
- Местоположение
- Языки
- Стратегия ставок
- Ставка
- Бюджет

The screenshot shows the Google AdWords campaign setup interface. At the top, there are navigation tabs: "Главная страница", "Кампании", "Оптимизация", and "Отчеты". Below the navigation, there are two steps: "1. Выбор настроек кампании" and "2. Создайте группу объявлений". The main content area is titled "Тип: Только поисковая сеть – Все функции". There is a text input field for "Название кампании" with the value "Кампания 1". Below it, there is a "Тип" dropdown menu with a question mark icon, currently set to "Только поисковая сеть". To the right of the dropdown, there are several radio button options: "Стандартный - Текстовые объявления на страницах результатов поиска Google", "Все функции - Все функции" (which is selected), "Установки мобильного приложения", "Взаимодействие с мобильным приложением", "Динамические поисковые объявления вашего сайта", and "Только номер телефона - ваш офис". At the bottom right, there is a link "Подробнее о типах кампаний..."

# GOOGLE ADWORDS

Создание группы объявлений и объявления.

- Название группы
- Заголовок (Макс. 25 символов)
- Строки описания (Макс. 35 символов)
- Отображаемый URL
- Конечный URL
- Ключевые фразы
- Ставка

The screenshot shows the Google AdWords interface for creating a new campaign. At the top, there is a navigation bar with the Google AdWords logo and links for 'Главная страница', 'Кампании', 'Оптимизация', and 'Отчеты'. Below the navigation bar, there is a search bar and a dropdown menu set to 'Тип: Только поисковая сеть – Все функции'. The main content area is titled 'Укажите название для группы объявлений' and contains a text input field with the value 'Группа объявлений №1'. Below this, there is a section for creating an ad, with radio buttons for 'Текстовое объявление' (selected), 'Динамическое поисковое объявление', and 'Взаимодействие с мо...'. The text input field for the ad is empty. Below the ad text field, there are four input fields for the ad components: 'Заголовок' (with a character count of 25), 'Строка описания 1', 'Строка описания 2', and 'Отображаемый URL'. On the right side, there is a preview section titled 'Предварительный просмотр' showing a sample ad for a hotel in Moscow.

# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

---

Скачайте шаблон для переноса в группе ВК.

Первый лист:

Столбец AdGroup - ключевые фразы

Столбец Keyword - ключевые фразы

Столбец Campaign - название кампании

Второй лист:

Campaign и AdGroup из первого листа

Headline - Заголовок (До 30 символов)

Description Line 1, 2 - текст (До 38 сим.)

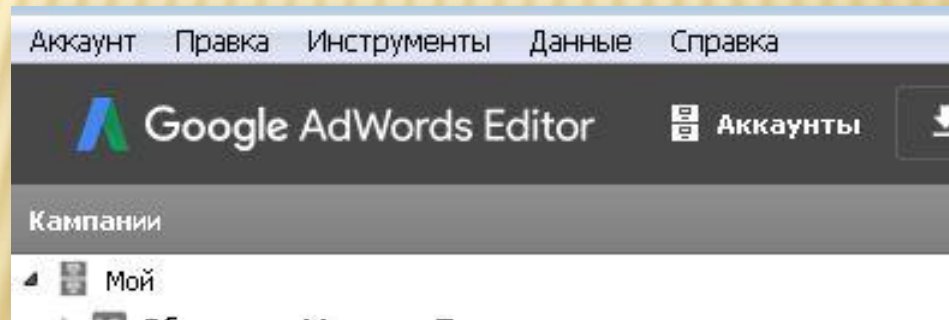
Display URL - отображаемый URL

Final URL - оригинальный URL

# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Скачайте AdWords Editor из группы ВК

- Сперва получаем последние изменения
- Затем Аккаунт – Импорт – Вставить текст
- Вставляем содержимое первого листа
- Сохраняем
- Затем содержимое второго листа



# ПЕРЕНОС КАМПАНИИ ИЗ ДИРЕКТ

Указываем в настройках кампании «Только Поисковая сеть», выставляем регион и ставку.

Редактирование выбранных кампаний

Динамические поисковые объявления | Настройки Google Покупок | Варианты URL | Ярлыки | Комментарии

Название кампании  
Обучение - Москва - Поиск

Тип кампании: Только поисковая сеть

Включить поисковых партнеров: Включено

Коррект. ставок (моб. устройства): %

Устройства: Все | Изменить | Вставить

Стратегия назначения ставок: "Макс. кликов"

Оптимизатор цены за конверсию: Отключено

Цена за тысячу показов в видимой области экрана: Отключено

Эксперимент:

Статус: Включено

Бюджет (RUB): 300,00

Дата начала: 11.11.2015

Дата окончания: Ничего

Ротация объявлений: Равномерное чередование: 90 дней показывать

Метод показа: Стандартный: равномерный показ объяв.

Расписание показов объявлений: Ничего | Вставить

Языковой таргетинг: Русский | Изменить | Вставить

Геотаргетинг: город Москва; Московская область | Просмотреть или изменить

Метод таргетинга: Люди из целевого местоположения

Метод исключения: Люди из исключенного местоположения

# КУРС «ЯНДЕКС ДИРЕКТ ДЛЯ ВСЕХ»

Добавляйтесь в группу  
[http://vk.com/vk\\_direct](http://vk.com/vk_direct)

Автор: ЛОБАНОВ Александр  
Skype: **sialexov**  
Моб.: 8 (964) 514-11-77  
VK: **vk.com/sialexov**  
ICQ: 443-630-071



**Яндекс Директ  
для всех**