

Графічний дизайн

{ Козик Аліна, ДГ-9-15



Графічний дизайн – це один із видів сучасного мистецтва, що полягає в створенні графічних об'єктів (в тому числі – веб-сайтів) через застосування різноманітних типів графіки. Це створення візуально-інформативної комунікації між графічним об'єктом та аудиторією.



Першочерговим завданням графічного дизайну є привертання уваги, візуальне виокремлення інформації, продукції або компанії із загального потоку.

Сучасний графічний дизайн можна класифікувати за категоріями задач, що вирішуються:



Типографіка,
каліграфія,
шрифти,
книжкове
оформлення

{ Фірмовий стиль
(корпоративний стиль), в
тому числі фірмові знаки,
логотипи, брендбуки

{ Плакатна продукція, в
тому числі рекламні
плакати



{ Візуальні рішення для
упаковування продукції

{ Веб-дизайн



Візуальний стиль телевізійних передач



16+

Реклама
Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-55812 от 28.10.2013

ВКЛЮЧИ
**НОВОЕ
ИЗМЕРЕНИЕ**

www.ren.tv

АНДРЕЙ ДОБРОВ
ДОБРОВ В ЭФИРЕ

GRAPHIC DESIGN

Графічний дизайн вносить інноваційний вклад в розвиток соціально-економічної та культурної сфер життя, сприяючи формуванню візуального ландшафту сучасності.