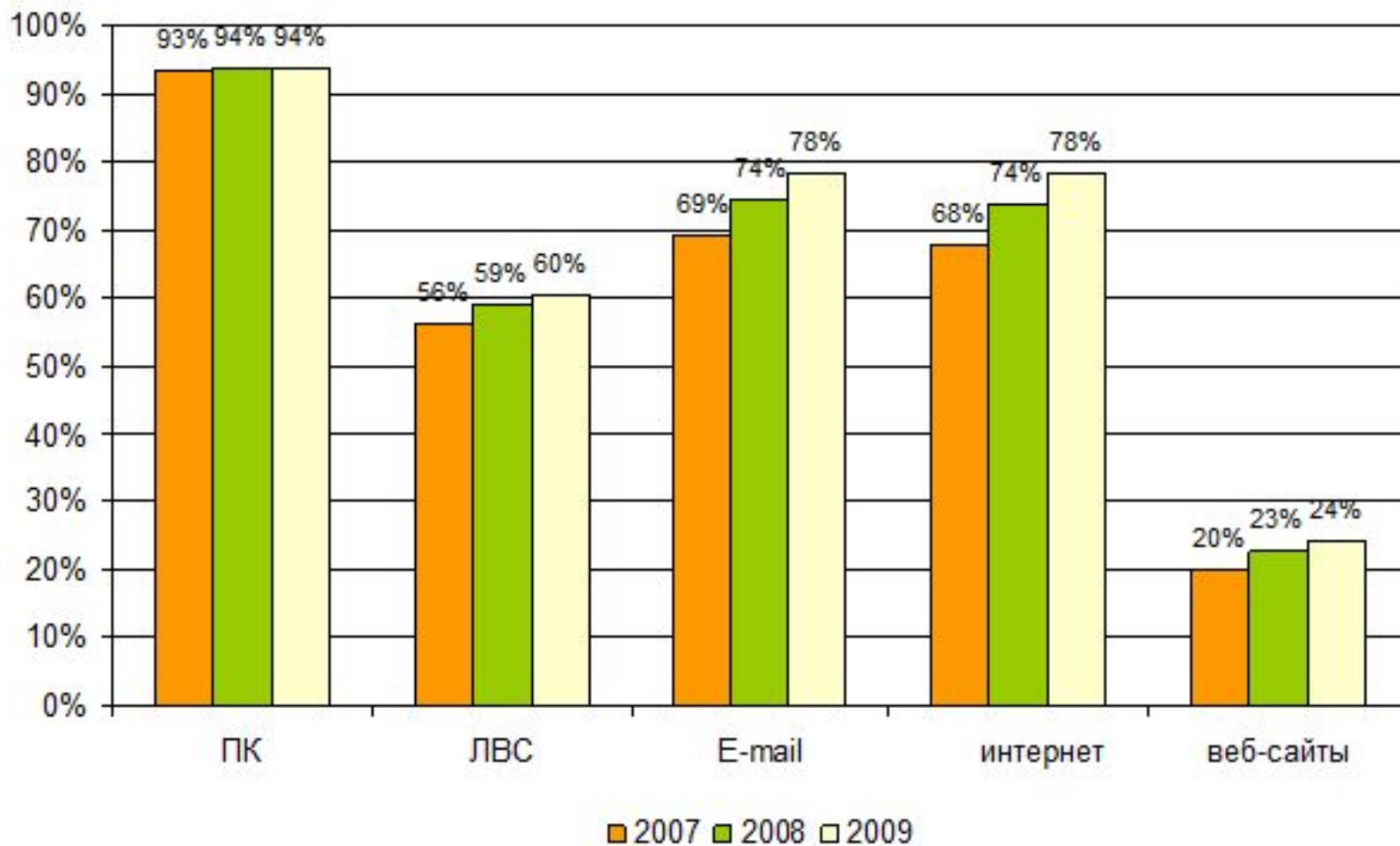


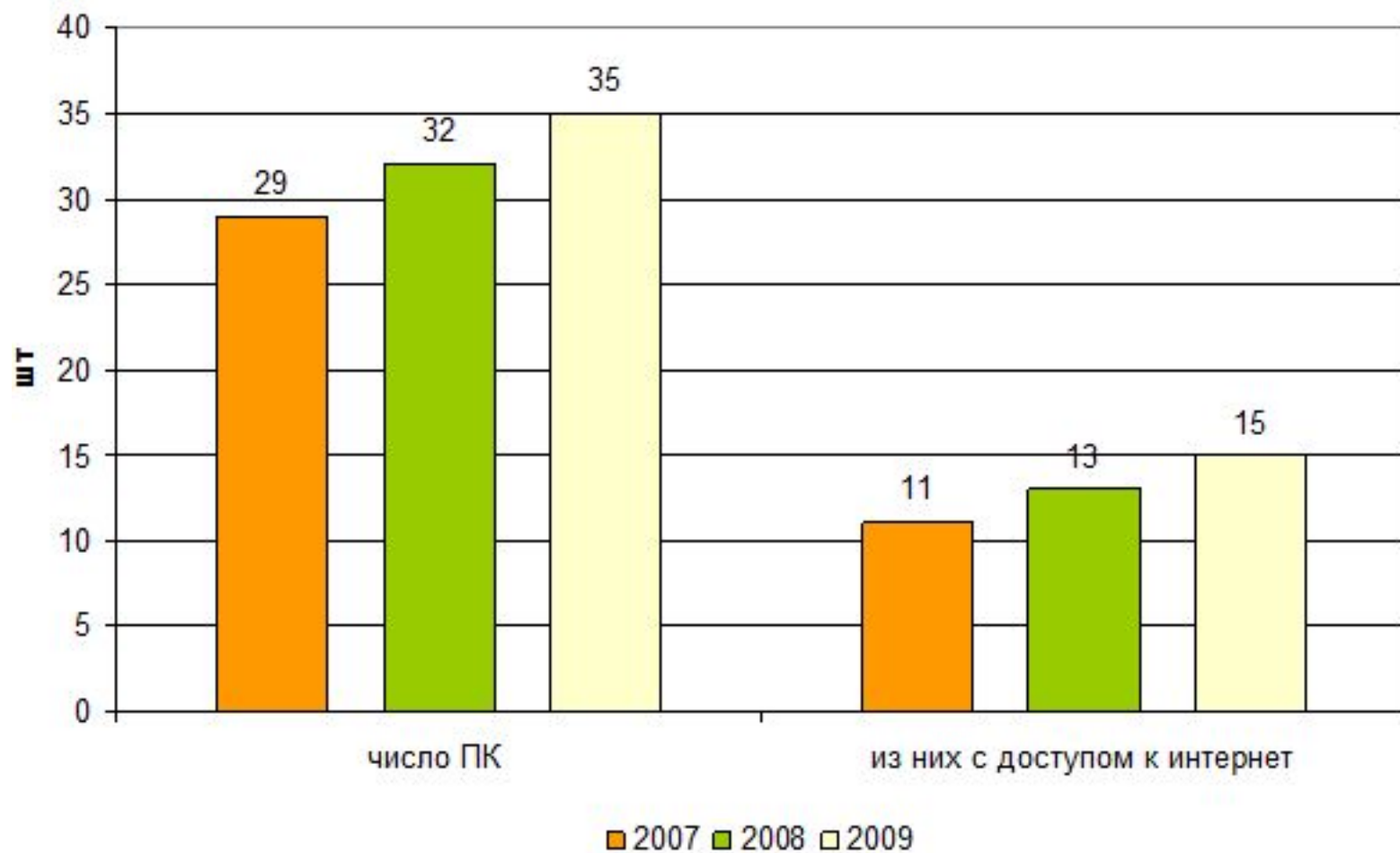
Индекс Развития ИКТ 2010-2011

Экономика	Рейтинг 2010-2011	Рейтинг 2009-2010	Изменение	
Швеция	1	1	-	→
Сингапур	2	2	-	→
Финляндия	3	6	+3	↗
Швейцария	4	4	-	→
США	5	5	-	→
Тайвань	6	11	+5	↗
Дания	7	3	-4	↘
Канада	8	7	-1	↘
Норвегия	9	10	+1	↗
Корея	10	15	+5	↗
.....				
Китай	36	37	+1	↗
Индия	48	43	-5	↘
Бразилия	56	61	+5	↗
Казахстан	67	68	+1	↗
Россия	77	80	+3	↗
Украина	90	82	-8	↘

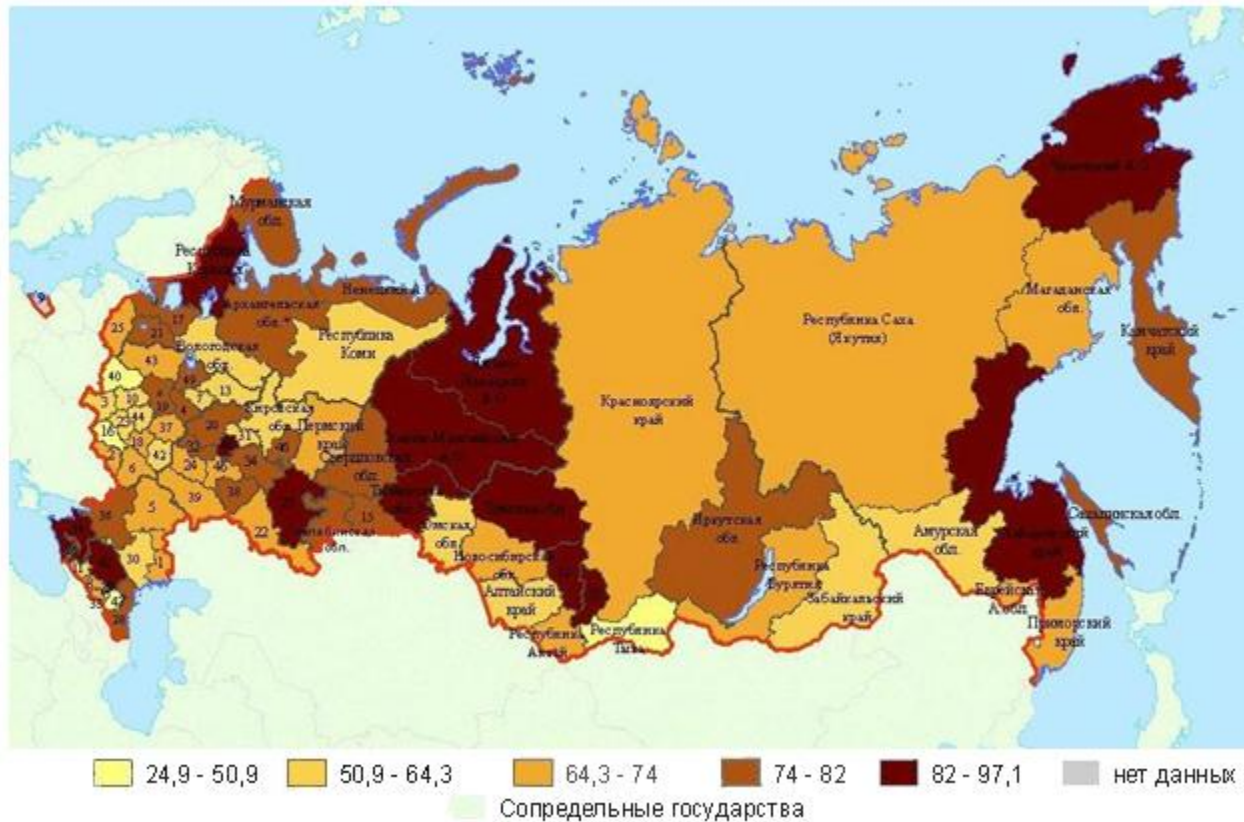
Доля организаций, использующих ИКТ, %



Число ПК на 100 работников в организациях



Доля организаций, использующих интернет, по субъектам РФ, %



Рейтинг российских регионов по значениям индекса готовности к информационному обществу

Место	Регион	Индекс
1	Москва	0,627
2	Санкт-Петербург	0,575
3	ЯНАО	0,492
4	Томская область	0,486
5	ХМАО	0,481
6	Тюменская область	0,461
7	Чукотский автономный округ	0,447
8	Мурманская область	0,442
9	Чувашская Республика- Чувашия	0,432
10	Республика Карелия	0,429
.....		
14	Московская область	0,411
15	Республика Татарстан	0,410
....		
78	Республика Калмыкия	0,293
79	Республика Тыва	0,286
80	Карачаево-Черкесская Республика	0,270
81	Республика Дагестан	0,252
82	Республика	0,220

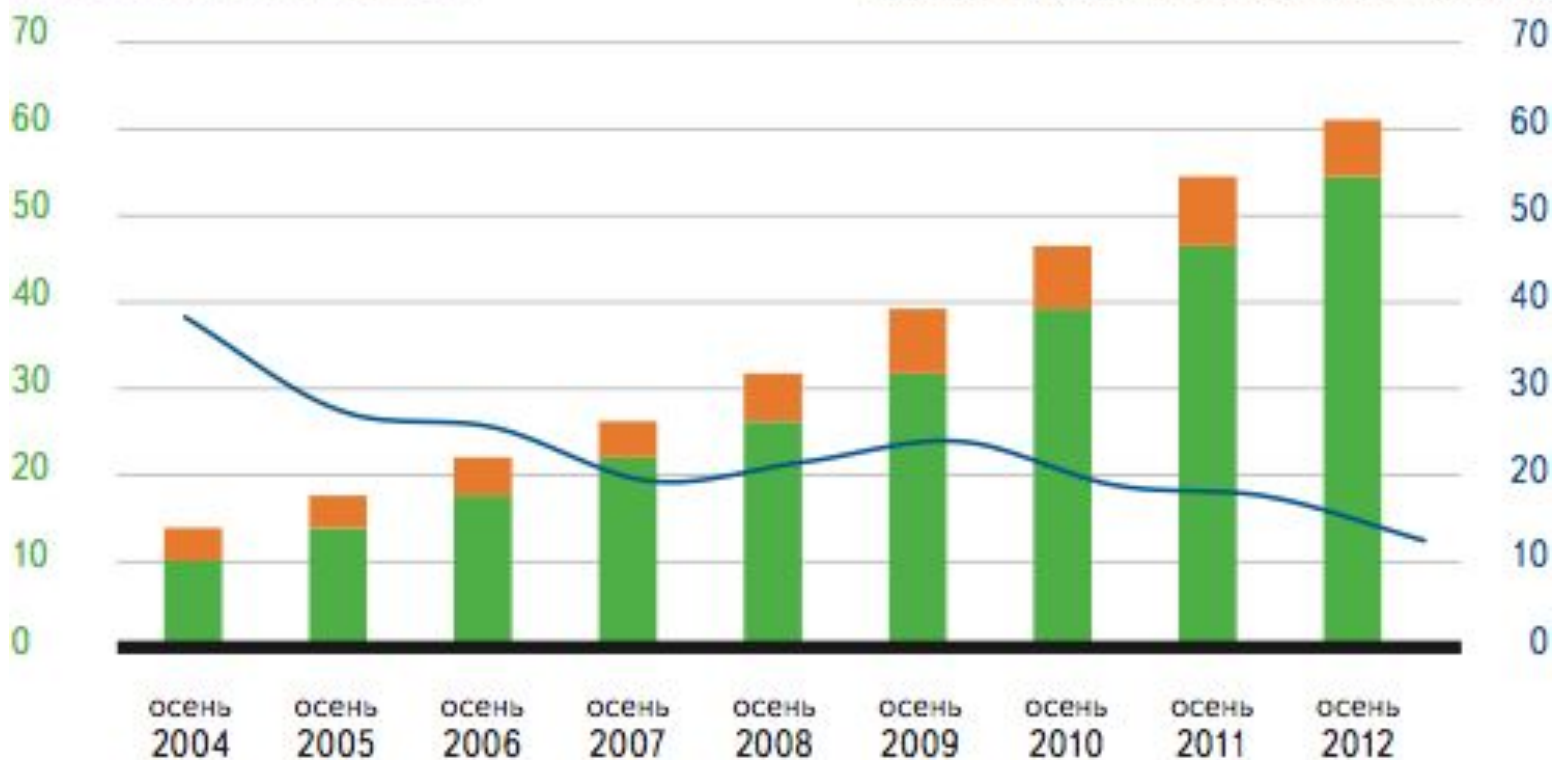
Рост аудитории Интернета

РОСТ МЕСЯЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ

Рост за год, млн человек

Пользователи, млн человек

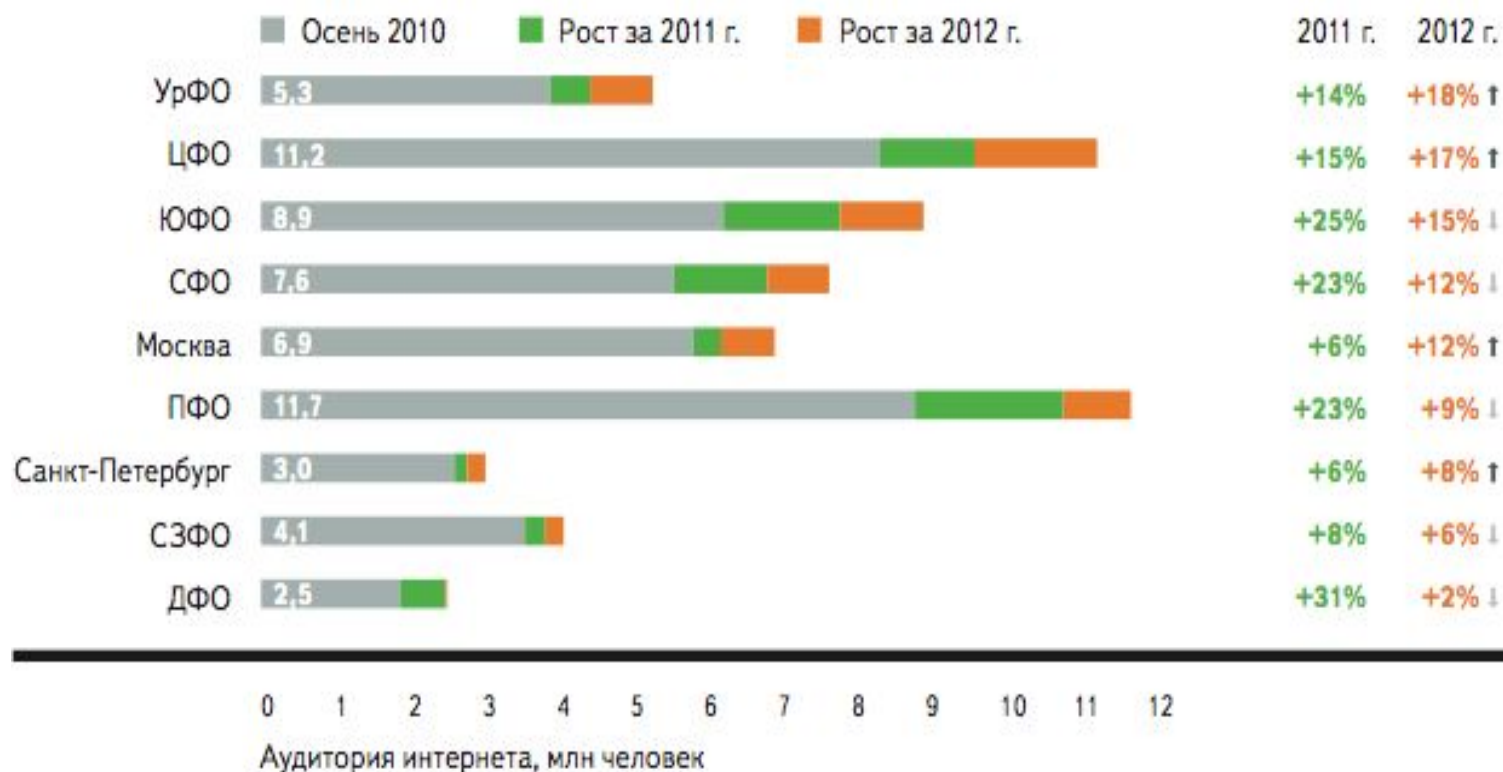
Годовой прирост числа пользователей, %



ПО ДАННЫМ ФОМ, ОСЕНЬ 2012

Рост аудитории Интернета в регионах РФ

РОСТ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА В РЕГИОНАХ РОССИИ



ПО ДАННЫМ ФОМ, ОСЕНЬ 2012

Рост проникновения Интернета

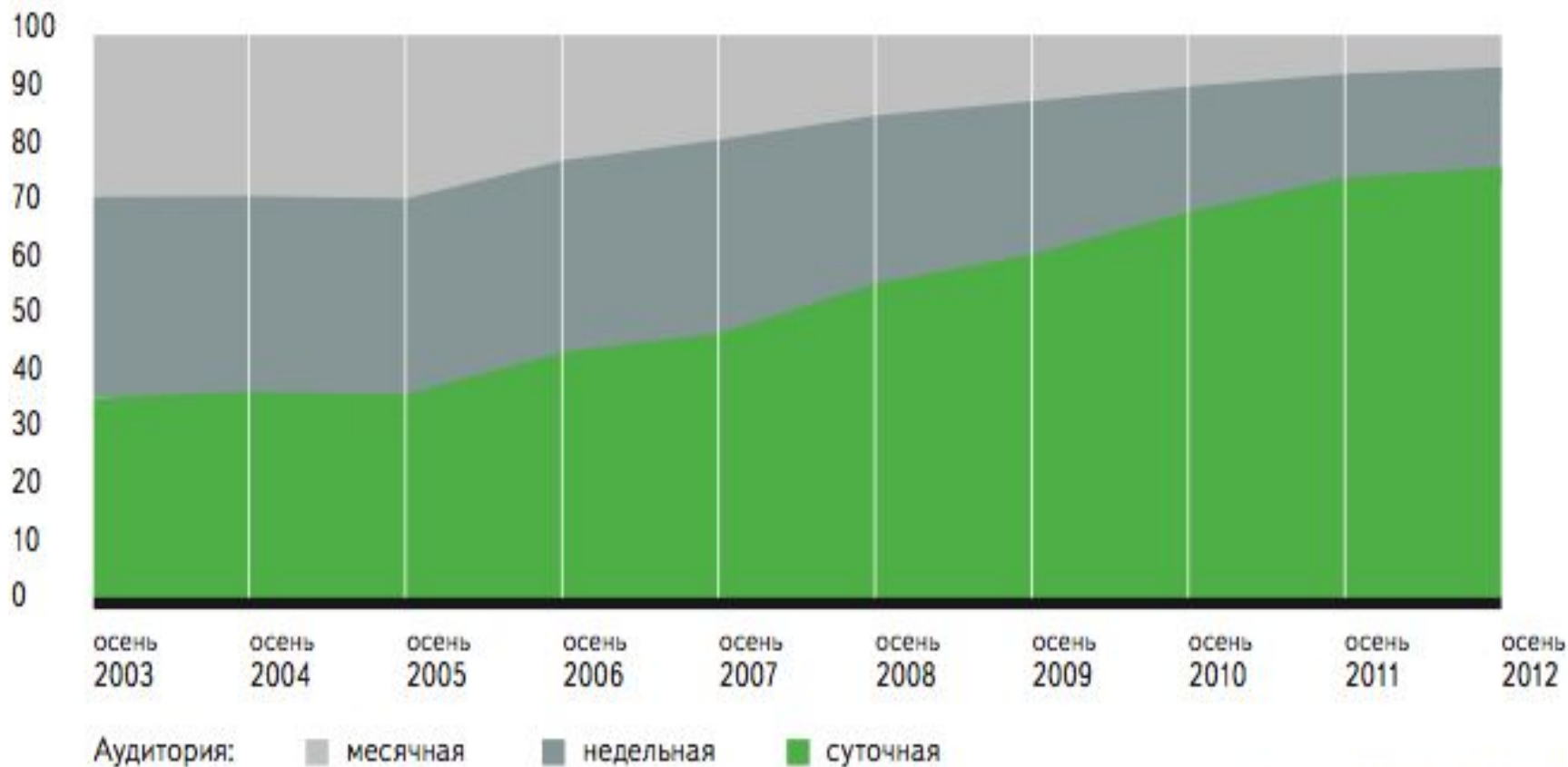
ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РАЗНЫХ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТАХ, %



Структура интернет-аудитории

ЧАСТОТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ

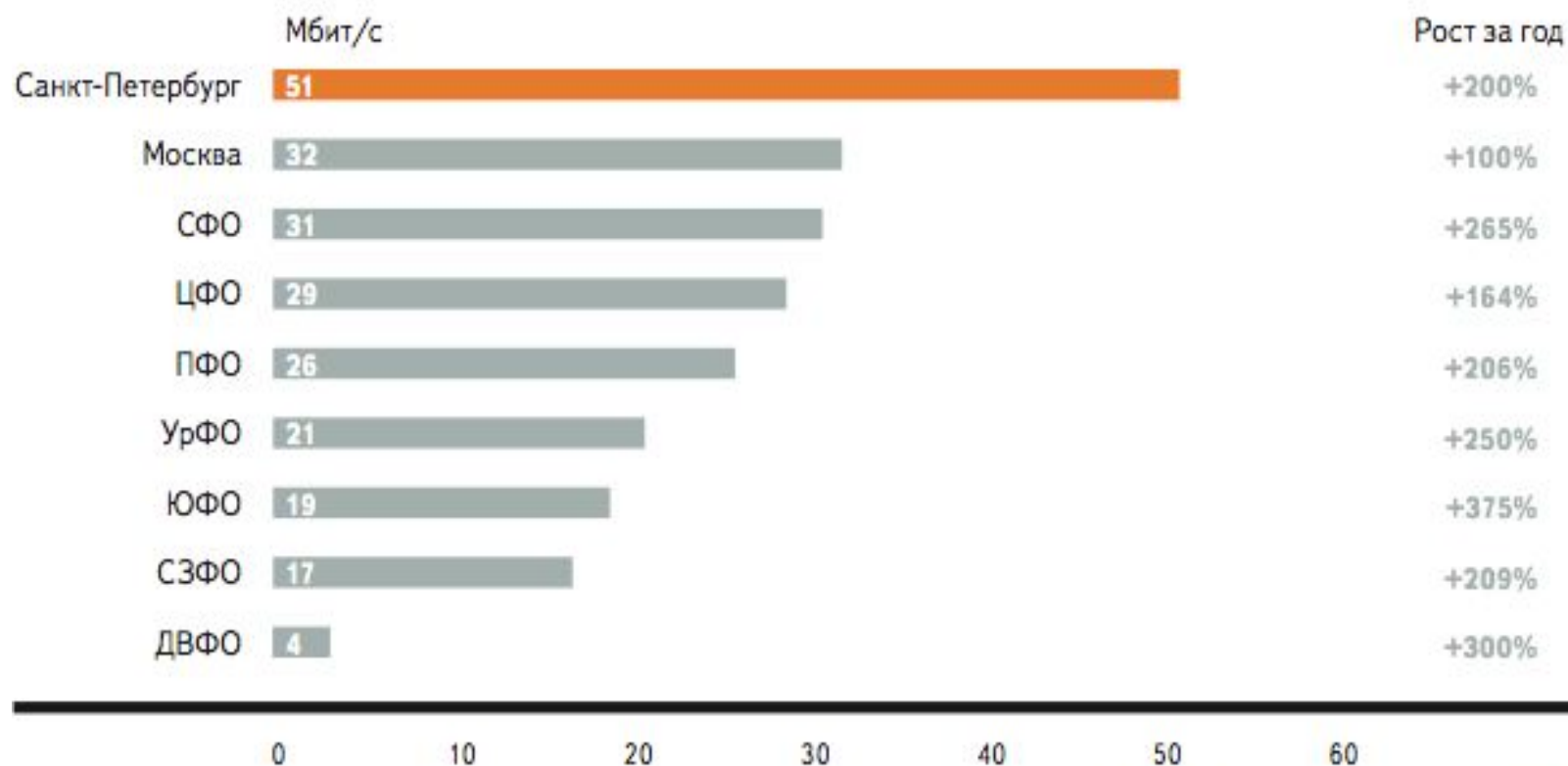
Доля пользователей от месячной аудитории, %



ПО ДАННЫМ ФОМ, ОСЕНЬ 2012

Доступность Интернета

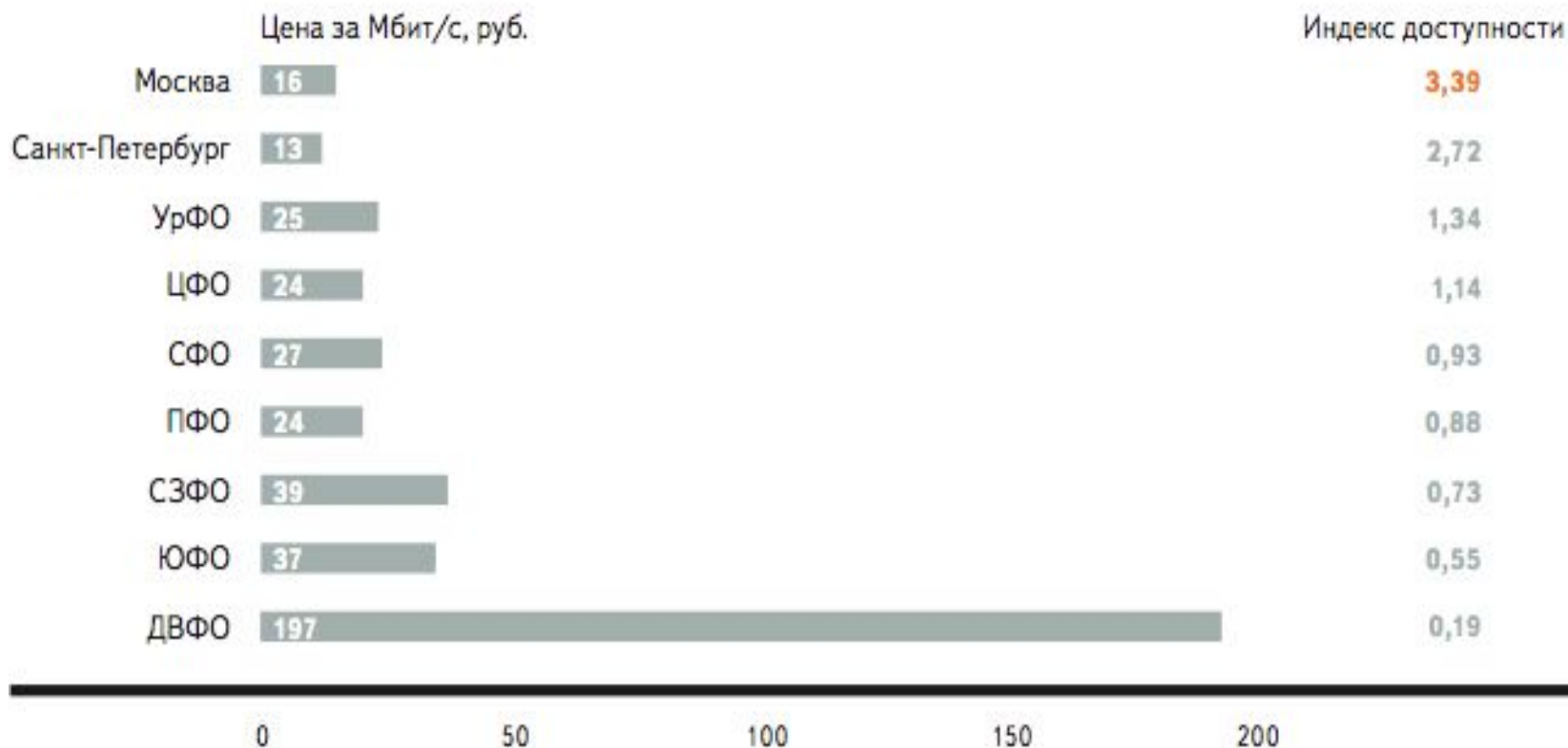
СКОРОСТЬ ДОСТУПА В СЕТЬ ПО ТАРИФАМ СТОИМОСТЬЮ 500-600 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКСА И ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ, МАРТ 2013

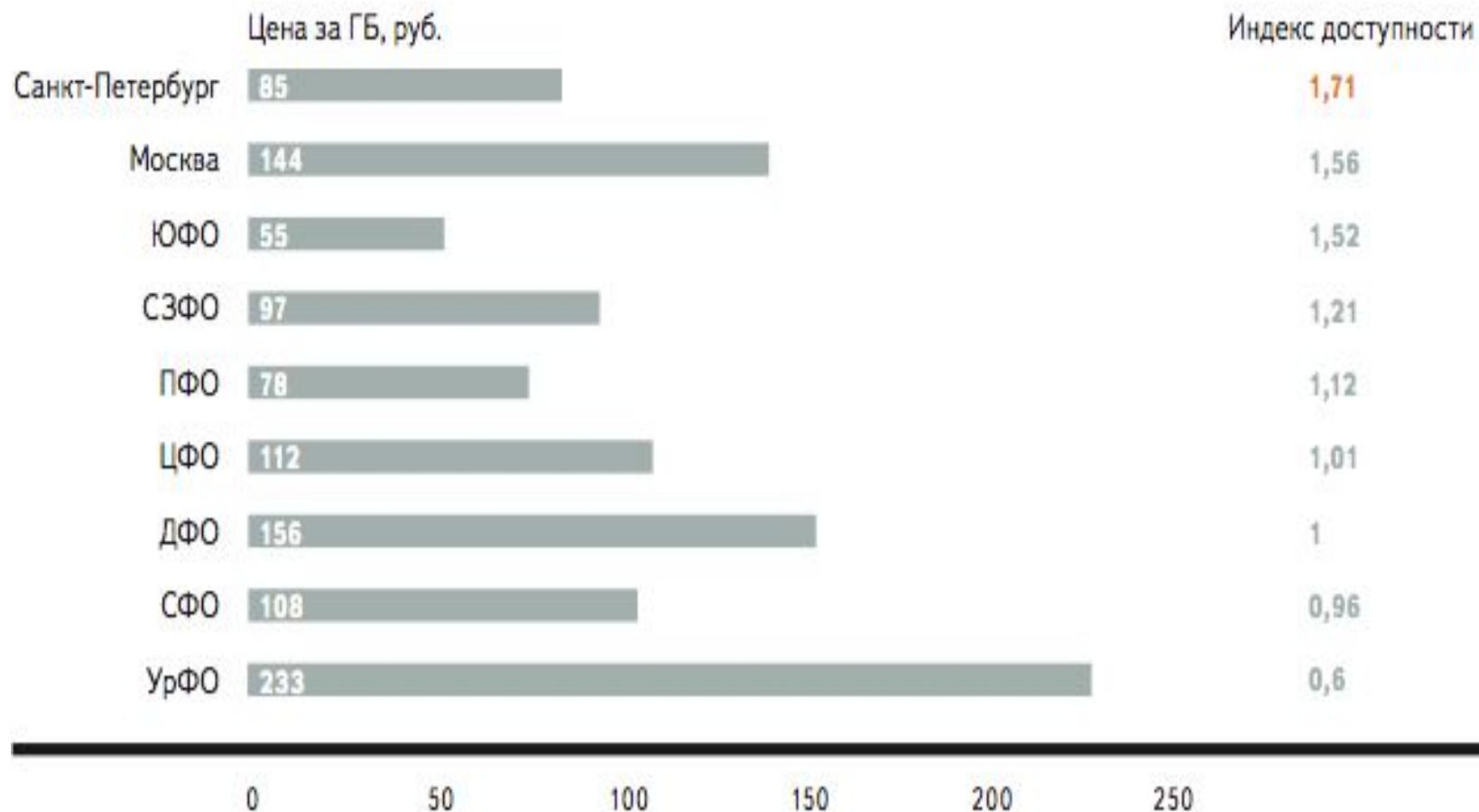
Стоимость доступа в сеть и индекс доступности

СТОИМОСТЬ ДОСТУПА В СЕТЬ И ИНДЕКС ДОСТУПНОСТИ



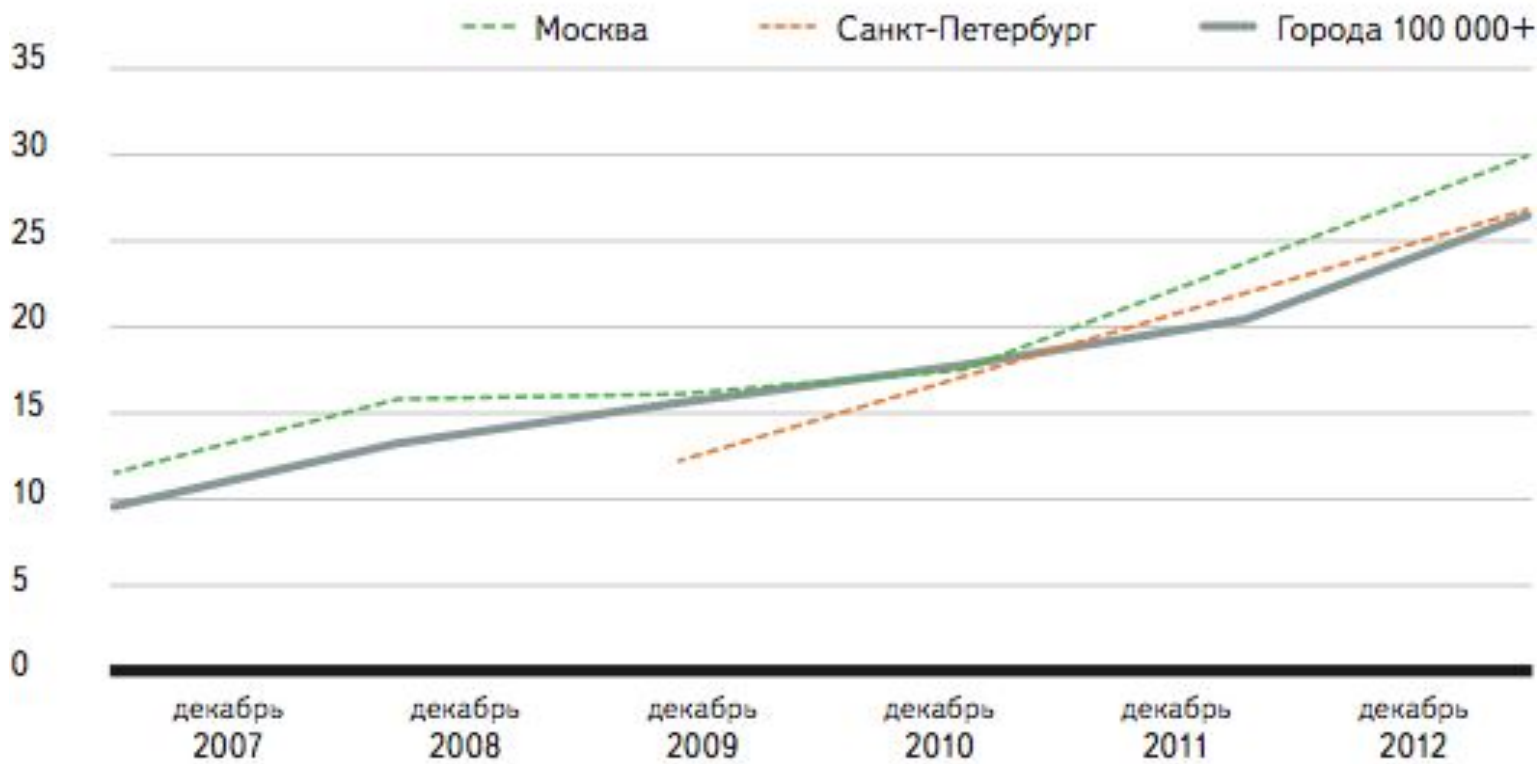
Мобильный доступ

ЦЕНА И ДОСТУПНОСТЬ МОБИЛЬНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ



Интернет с мобильных устройств

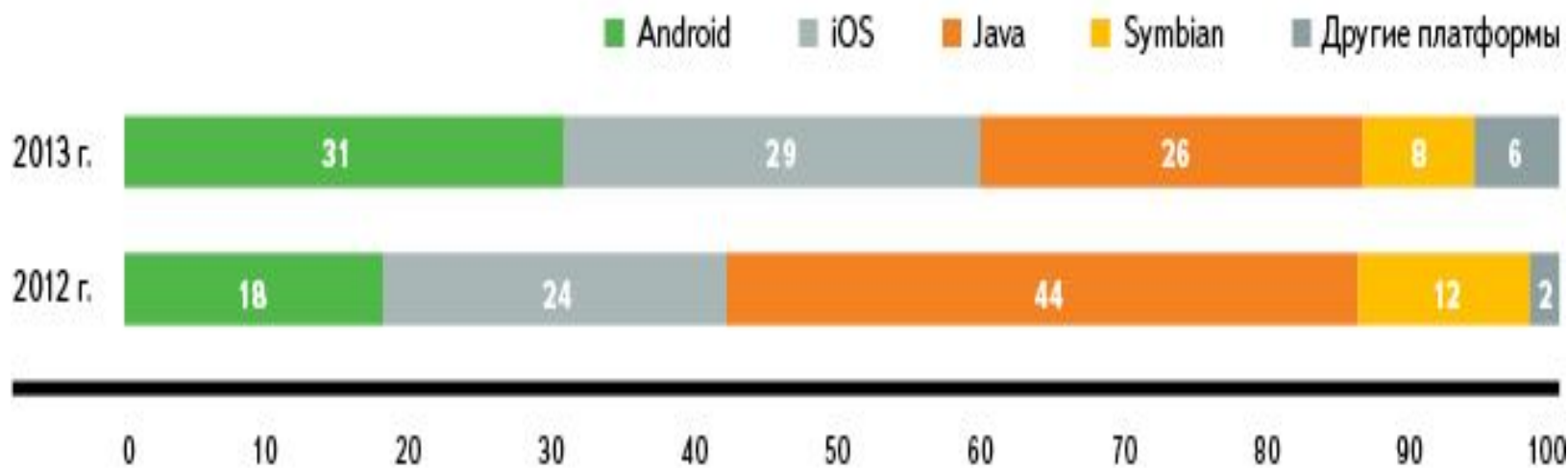
ПРОНИКНОВЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ, %



ПО ДАННЫМ TNS, ДЕКАБРЬ 2012

Устройства

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПЛАТФОРМАМ*, %



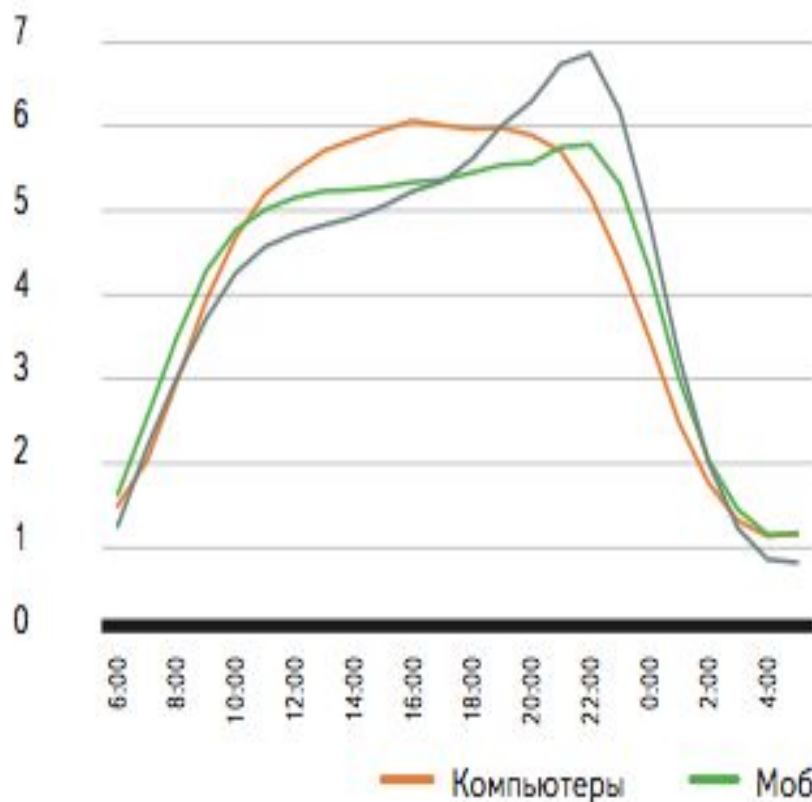
ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ, ФЕВРАЛЬ 2013

* ПОСЧИТАНЫ ВСЕ МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА, С КОТОРЫХ В ФЕВРАЛЕ 2012 И ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА БЫЛИ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ ПОСЕЩЕНИЯ САЙТОВ СО СЧЁТЧИКАМИ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ.

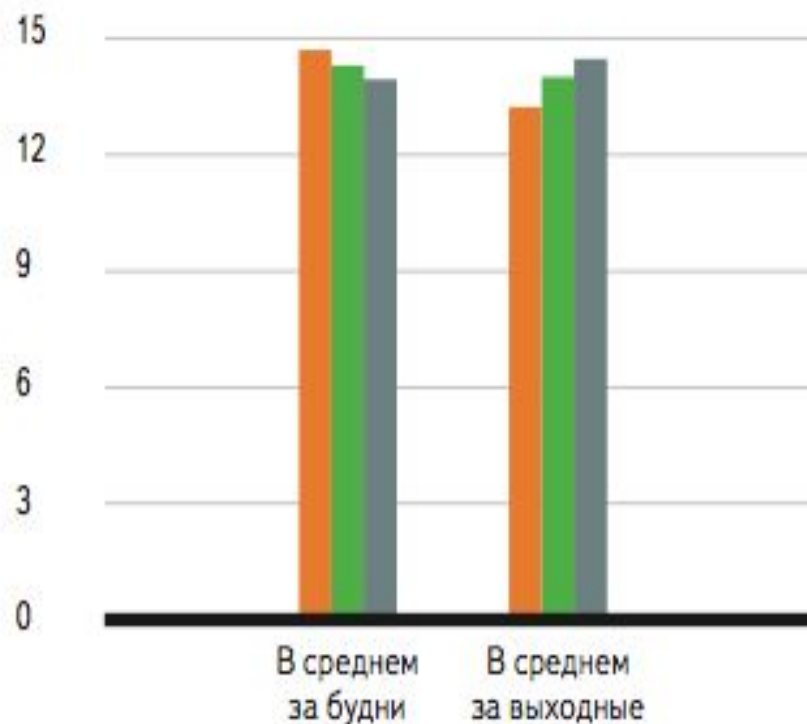
Использования

АКТИВНОСТЬ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ С РАЗНЫХ УСТРОЙСТВ

Доля от всех пользователей за сутки, %



Доля от всех пользователей за неделю, %



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ, ФЕВРАЛЬ 2013

Сотовая связь

- Согласно данным британской исследовательской компании Informa Telecoms & Media за 2006 год, средняя стоимость минуты сотовой связи для потребителя в России составила \$0,05 — это самый низкий показатель из стран [«большой восьмёрки»](#)
- В декабре 2007 года число пользователей сотовой связи в России выросло до 172,87 млн абонентов, в Москве — до 29,9, в Санкт-Петербурге — до 9,7 млн. Уровень проникновения в России — до 119,1 %, Москве — 176 %, Санкт-Петербурге — 153 %. В декабре 2011 года уровень проникновения в России — до 156 %, Москве — 212,1 %, Санкт-Петербурге — 215,6 % Доля рынка крупнейших сотовых операторов на декабрь 2007 года составила: [МТС](#) 30,9 %, «ВымпелКом» 29,2 %, «МегаФон» 19,9 %, другие операторы 20 %
- Согласно исследованию компании [J'son & Partners](#), количество зарегистрированных в России сим-карт по состоянию на конец ноября 2008 года достигло 183,8 млн. Эта цифра обусловлена отсутствием абонентской платы на популярных тарифных планах у российских операторов сотовой связи и низкой ценой подключения к сети. Абоненты в ряде случаев имеют сим-карты разных операторов, при этом могут ими не пользоваться продолжительное время, либо использовать одну сим-карту в служебном мобильном телефоне, а другую — для личных разговоров.

Сотовая связь

- В России в декабре 2008 г. насчитывалось 187,8 млн. пользователей сотовой связи (по числу проданных сим-карт). Уровень проникновения сотовой связи (количество SIM-карт на 100 жителей) на эту дату составил, таким образом, 129,4 %. В регионах, без учёта Москвы, уровень проникновения превысил 119,7 %.
- Доля рынка крупнейших [сотовых операторов](#) на декабрь 2008 года составила: 34,4 % у [МТС](#), 25,4 % у «[Вымпелкома](#)» и 23,0 % у «[МегаФона](#)».
- Уровень проникновения на конец 2009 года достиг 162,4 %.
- По состоянию на апрель 2010 г. доля рынка в России по абонентам: [МТС](#) — 32,9 %, МегаФон — 24,6 %, Вымпелком — 24,0 %, Tele2 — 7,5 %, другие операторы — 11,0 %
- По данным консалтингового агентства AC&M Consulting МТС остаётся лидером российского рынка сотовой связи. На конец 3-го квартала 2012 года доли распределяются следующим образом: 31 % занимает [МТС](#), 27 % – «МегаФон», 24 % – «ВымпелКом», 10 % – Tele2, и 8 % приходится на других операторов.