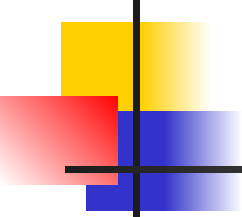


***Информационная  
безопасность  
деятельности общества  
и ее основные положения***

Борисов В.А.

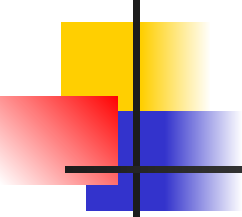
КАСК – филиал ФГБОУ ВПО РАНХ и ГС

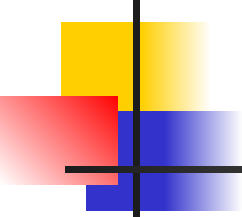
Красноармейск 2011 г.

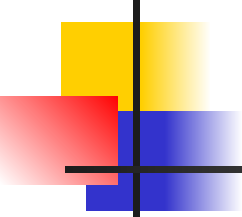


---

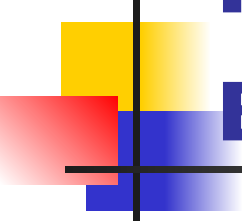
***Основные составляющие  
национальных интересов РФ в  
информационной сфере***

- 
- 
- Информационная сфера активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности РФ.

- 
- 
- Национальная безопасность РФ существенно зависит от обеспечения ИБ.

- 
- 
- В информационной сфере формируются стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства по обеспечению ИБ с учетом национальных интересов РФ.

# Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере



- соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею,
- обеспечение духовного обновления России,
- сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны.

# Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере

---

- Информационное обеспечение государственной политики РФ.

# Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере

---

- Развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации.



# Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере

---

- Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа.

# Информационная безопасность РФ



---

- Это состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства.

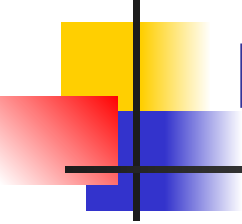
# Интересы государства в информационной сфере



---

- Создание условий для гармоничного развития российской информационной инфраструктуры, реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.

# Интересы общества в информационной сфере



---

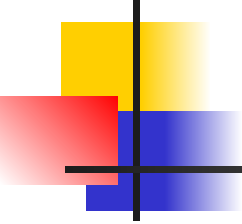
- обеспечение интересов личности в этой сфере,
- упрочение демократии,
- создание правового социального государства,
- достижение и поддержание общественного согласия,
- духовное обновление России.

# Интересы личности в информационной сфере



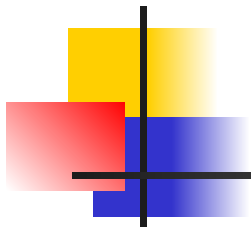
---

- Реализация конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, ее использование в интересах осуществления не запрещенной законом деятельности, физическое, духовное и интеллектуальное развитие.



---

***Информация, основные  
свойства и характеристики  
безопасности ее применения***





# Внутренняя информация

---

- Структурная, или преобразующая, информация.
- Создается, потребляется и распространяется самой системой.





# Внешняя информация

---

- Циркулирует в каналах обмена с иными системами, в совокупности составляющими внешнюю среду.

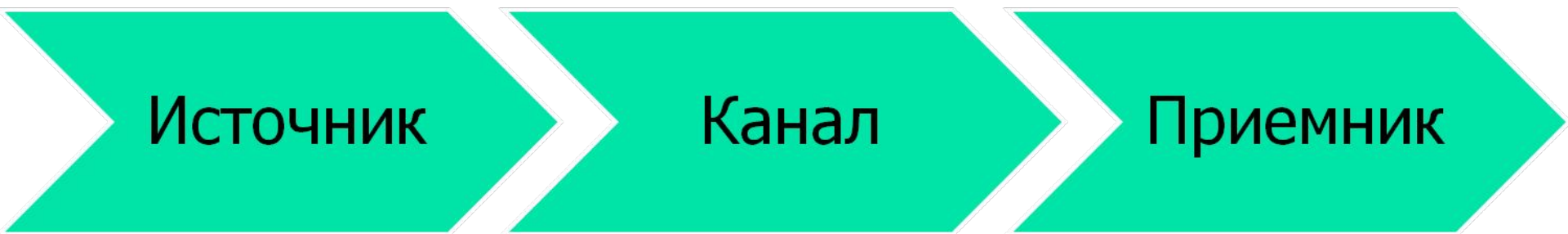
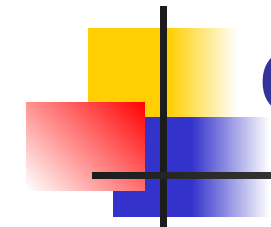


# Значение информации

---

- Охватывает все сферы производственной, деловой, научной и культурной жизни и деятельности современного общества.

# Схема формирования сообщений





# Свойства информации

---

- *Доступность* (если информация содержится на информационном носителе).
- *Ценность* (определяется степенью ее полезности для владельца).



# Дезинформация

---

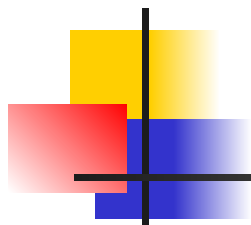
- Это умышленно искаженная информация.



# Конфиденциальность

---

- Это ограничение доступа к информации.



**Тайна**

Государственная

Коммерческая



# Коммерческая тайна

---

- Сведения, принадлежащие частному лицу, фирме, корпорации и т.п.

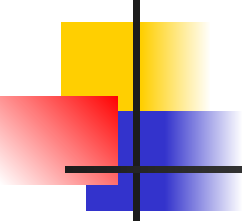




# Государственная тайна

---

- Сведения, принадлежащие государству (государственному учреждению).



# Категории ценности конфиденциальной коммерческой информации

- «коммерческая тайна — строго конфиденциально»;
- «коммерческая тайна — конфиденциально»;
- «коммерческая тайна».

# Другой подход к градации ценности коммерческой информации

---

- «строго конфиденциально — строгий учет»;
- «строго конфиденциально»;
- «конфиденциально».



# Цена информации

---

- Связана с полезностью информации для конкретных людей, организаций, государств.

# Способы получения информации



---

- проведение научных исследований;
- покупка;
- противоправное добывание.

# Себестоимость информации



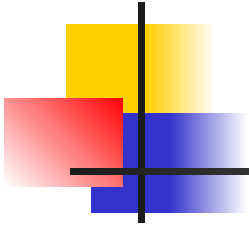
---

- Определяется затратами на ее получение.
- Зависит от выбора путей получения информации и минимизации затрат при добывании необходимых сведений выбранным путем.

# В целях получения прибыли информация

---

- продается на рынке;
- внедряется в производство для получения новых технологий и товаров, приносящих прибыль;
- используется в научных исследованиях;
- позволяет принимать оптимальные решения в управлении.



- 
- Со временем ценность информации уменьшается.





# Объем информации

---

- Количественная характеристика информации.



# Методы определения объема информации

комбинаторны  
й

статистический

алгоритмически  
й

метрически  
й



# Комбинаторный метод

---

- Использует разнообразие множества характеристик объекта по признакам его элементов.



# Статистический метод

---

- Использует вероятности наступления некоторого состояния.



# Метрический метод

---

- Использует возможные значения некоторой измеримой величины.



# Алгоритмический метод

---

- Основывается на модели вычислительного процесса и понятии вычислимой функции.



# Сложность слова

---

- Длина самого короткого двоичного слова, в котором содержится полное описание слова при фиксированном способе восстановления слов по их описаниям.



# Тезаурус

---

- Структурированные знания, представленные в виде понятий и отношений между ними.





# Увеличение тезауруса

---

- Осуществляется за счет обучения, покупки лицензии, приглашения квалифицированных сотрудников или хищения информации.

# Особенности

## компьютерных систем

---

- двоичное представление внутри системы независимо от физической сущности носителей исходной информации;
- высокая степень автоматизации обработки и передачи;
- концентрация большого объема информации.

# Группы прагматических качеств и характеристик информации

---

- отношение к информации ее получателя;
- связь информации с источником;
- собственное (внутреннее) качество информации.



# Полезность информации

---

- Определяется тем, в какой степени она обеспечивает получателю достижение его целей.