

***Информационная
безопасность
деятельности общества
и ее основные положения***

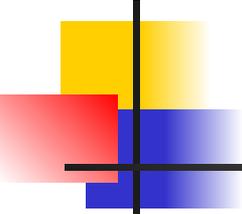
Борисов В.А.

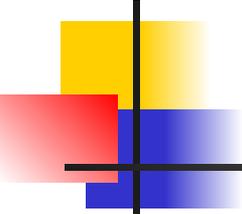
КАСК – филиал ФГБОУ ВПО РАНХ и ГС

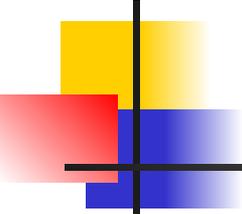
Красноармейск 2011 г.



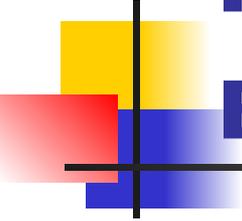
***Основные составляющие
национальных интересов РФ в
информационной сфере***

- 
-
- Информационная сфера активно влияет на состояние политической, экономической, оборонной и других составляющих безопасности РФ.

- 
-
- Национальная безопасность РФ существенно зависит от обеспечения ИБ.

- 
-
- В информационной сфере формируются стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства по обеспечению ИБ с учетом национальных интересов РФ.

Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере



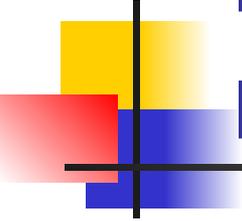
- соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею,
- обеспечение духовного обновления России,
- сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала страны.

Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере

- Информационное обеспечение государственной политики РФ.

Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере

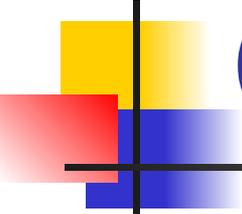
- Развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации.



Основные составляющие национальных интересов РФ в информационной сфере

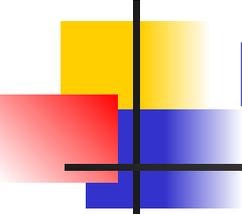
- Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа.

Информационная безопасность РФ



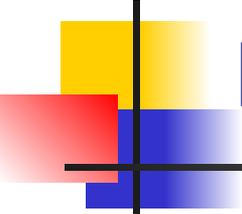
- Это состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства.

Интересы государства в информационной сфере



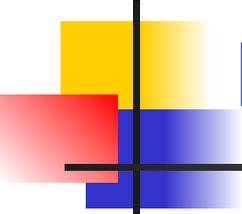
- Создание условий для гармоничного развития российской информационной инфраструктуры, реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.

Интересы общества в информационной сфере



- обеспечение интересов личности в этой сфере,
- упрочение демократии,
- создание правового социального государства,
- достижение и поддержание общественного согласия,
- духовное обновление России.

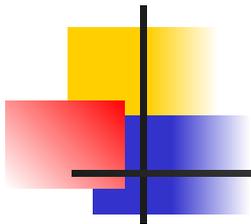
Интересы личности в информационной сфере

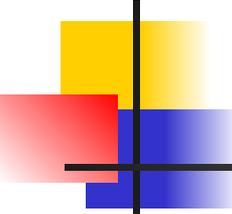


- Реализация конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, ее использование в интересах осуществления не запрещенной законом деятельности, физическое, духовное и интеллектуальное развитие.



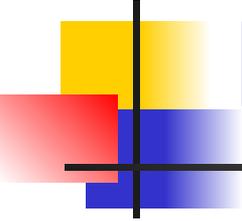
***Информация, основные
свойства и характеристики
безопасности ее применения***





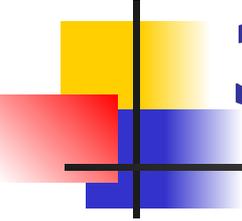
Внутренняя информация

- Структурная, или преобразующая, информация.
- Создается, потребляется и распространяется самой системой.



Внешняя информация

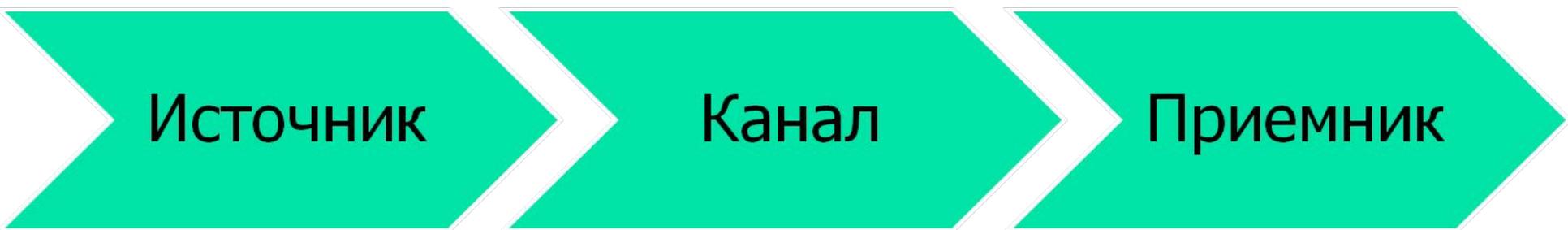
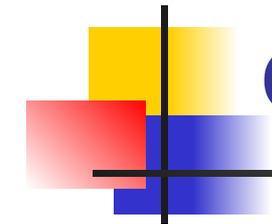
- Циркулирует в каналах обмена с иными системами, в совокупности составляющими внешнюю среду.

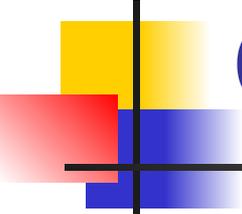


Значение информации

- Охватывает все сферы производственной, деловой, научной и культурной жизни и деятельности современного общества.

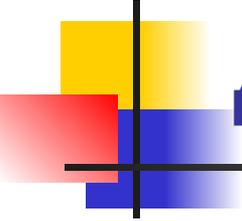
Схема формирования сообщений





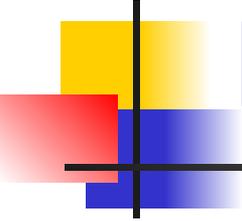
Свойства информации

- *Доступность* (если информация содержится на информационном носителе).
- *Ценность* (определяется степенью ее полезности для владельца).



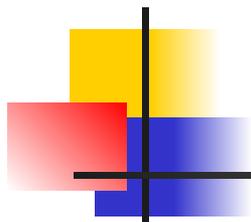
Дезинформация

- Это умышленно искаженная информация.



Конфиденциальность

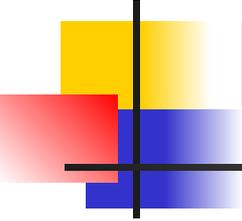
- Это ограничение доступа к информации.



Тайна

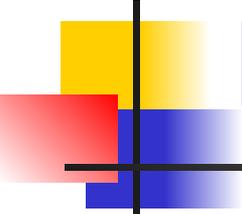
Государственная

Коммерческая



Коммерческая тайна

- Сведения, принадлежащие частному лицу, фирме, корпорации и т.п.



Государственная тайна

- Сведения, принадлежащие государству (государственному учреждению).

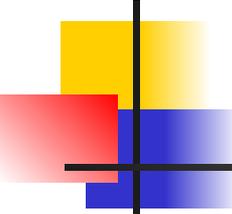


Категории ценности конфиденциальной коммерческой информации

- «коммерческая тайна — строго конфиденциально»;
- «коммерческая тайна — конфиденциально»;
- «коммерческая тайна».

Другой подход к градации ценности коммерческой информации

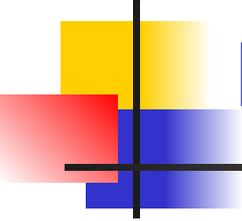
- «строго конфиденциально — строгий учет»;
- «строго конфиденциально»;
- «конфиденциально».



Цена информации

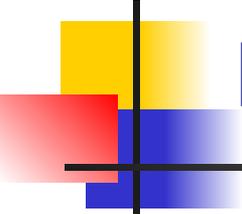
- Связана с полезностью информации для конкретных людей, организаций, государств.

Способы получения информации



- проведение научных исследований;
- покупка;
- противоправное добывание.

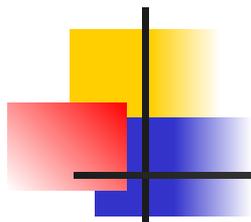
Себестоимость информации



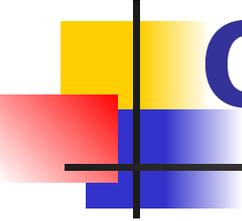
- Определяется затратами на ее получение.
- Зависит от выбора путей получения информации и минимизации затрат при добывании необходимых сведений выбранным путем.

В целях получения прибыли информация

- продается на рынке;
- внедряется в производство для получения новых технологий и товаров, приносящих прибыль;
- используется в научных исследованиях;
- позволяет принимать оптимальные решения в управлении.

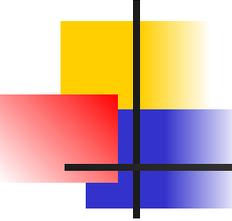


-
- Со временем ценность информации уменьшается.



Объем информации

- Количественная характеристика информации.



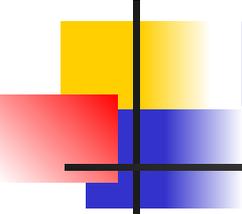
Методы определения объема информации

комбинаторны
й

статистический

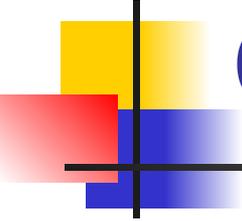
алгоритмически
й

метрически
й



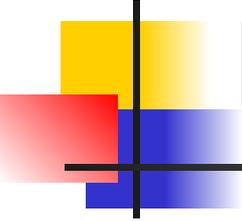
Комбинаторный метод

- Использует разнообразие множества характеристик объекта по признакам его элементов.



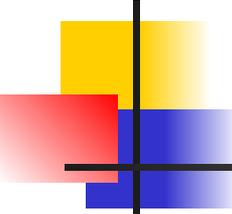
Статистический метод

- Использует вероятности наступления некоторого состояния.



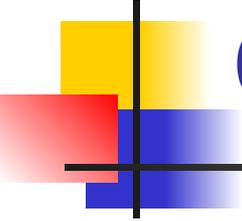
Метрический метод

- Использует возможные значения некоторой измеримой величины.



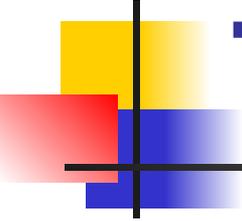
Алгоритмический метод

- Основывается на модели вычислительного процесса и понятии вычислимой функции.



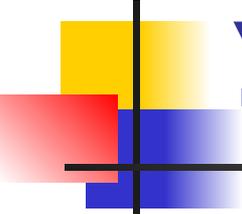
Сложность слова

- Длина самого короткого двоичного слова, в котором содержится полное описание слова при фиксированном способе восстановления слов по их описаниям.



Тезаурус

- Структурированные знания, представленные в виде понятий и отношений между ними.



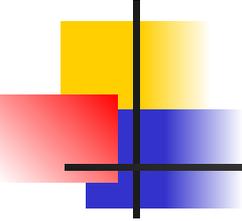
Увеличение тезауруса

- Осуществляется за счет обучения, покупки лицензии, приглашения квалифицированных сотрудников или хищения информации.

Особенности

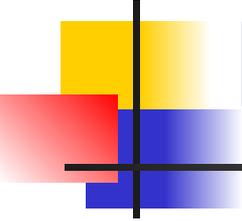
компьютерных систем

- двоичное представление внутри системы независимо от физической сущности носителей исходной информации;
- высокая степень автоматизации обработки и передачи;
- концентрация большого объема информации.



Группы прагматических качеств и характеристик информации

- отношение к информации ее получателя;
- связь информации с источником;
- собственное (внутреннее) качество информации.



Полезность информации

- Определяется тем, в какой степени она обеспечивает получателю достижение его целей.