Информационная культура

Вопросы для повторения

1. Перечислите основные черты современного общества.
2. Является ли появление компьютеров закономерным процессом развития общества?
3. Что вы понимаете под словом «информатизация»?
4. Почему на уроках информатики основное внимание уделяется информационным технологиям?

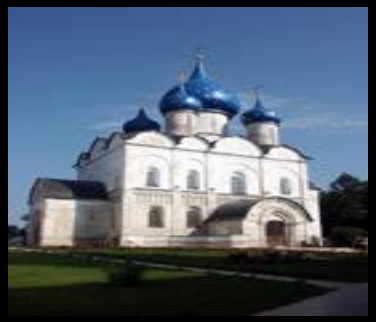
Цели урока:

- Какой смысл вкладывается в понятие «информационная культура»?
- Как проявляется информационная культура человека?
- Каковы основные факторы развития информационной культуры?

Информологический подход – это знания, умения, навыки поиска, отбора, хранения, анализа информации, направленные на удовлетворение информационных потребностей.

Культурологический подход – это когда вся накопленная информация является достоянием мировой культуры.

Дискобол, Греция,



Рождественский собор, Суздаль,

Мадонна с младенцем, Леонардо да Винчи,

Сосуд с драконом, Китай, XVII-XVIII вв.

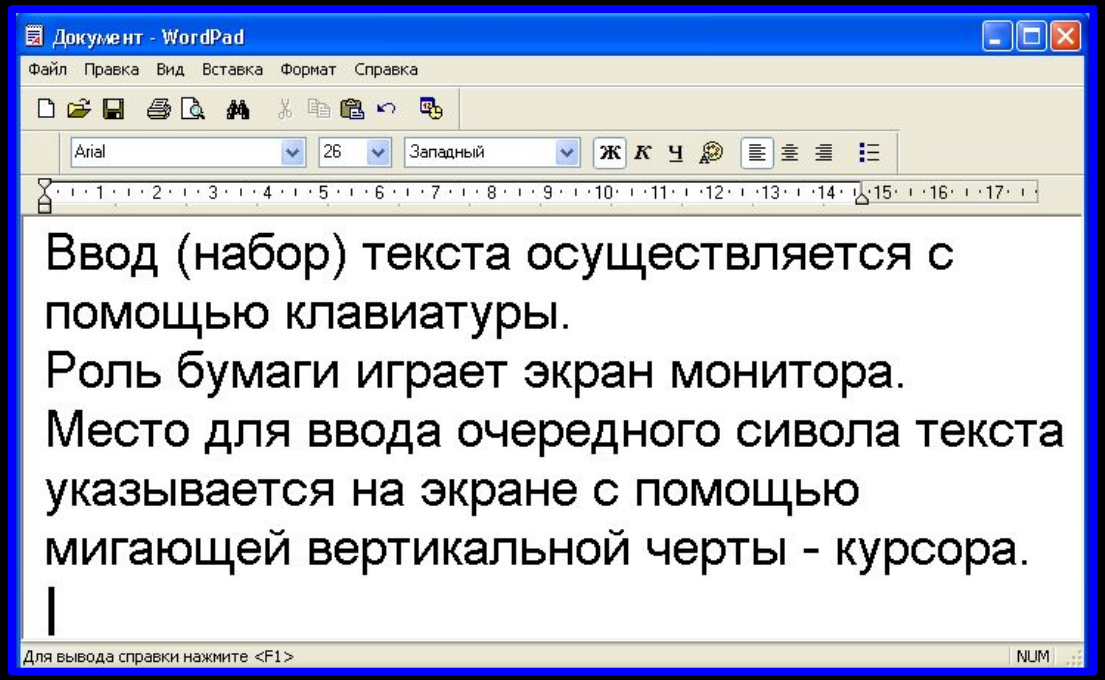
Информационная культура - это знания и умения в области информационных и коммуникационных технологий, а также знание юридических и эстетических норм в этой сфере.

Информатизация общества меняет умения и навыки, необходимые для социальной адаптации.

Памятник Ивану Фёдорову (1510-1583 гг.)

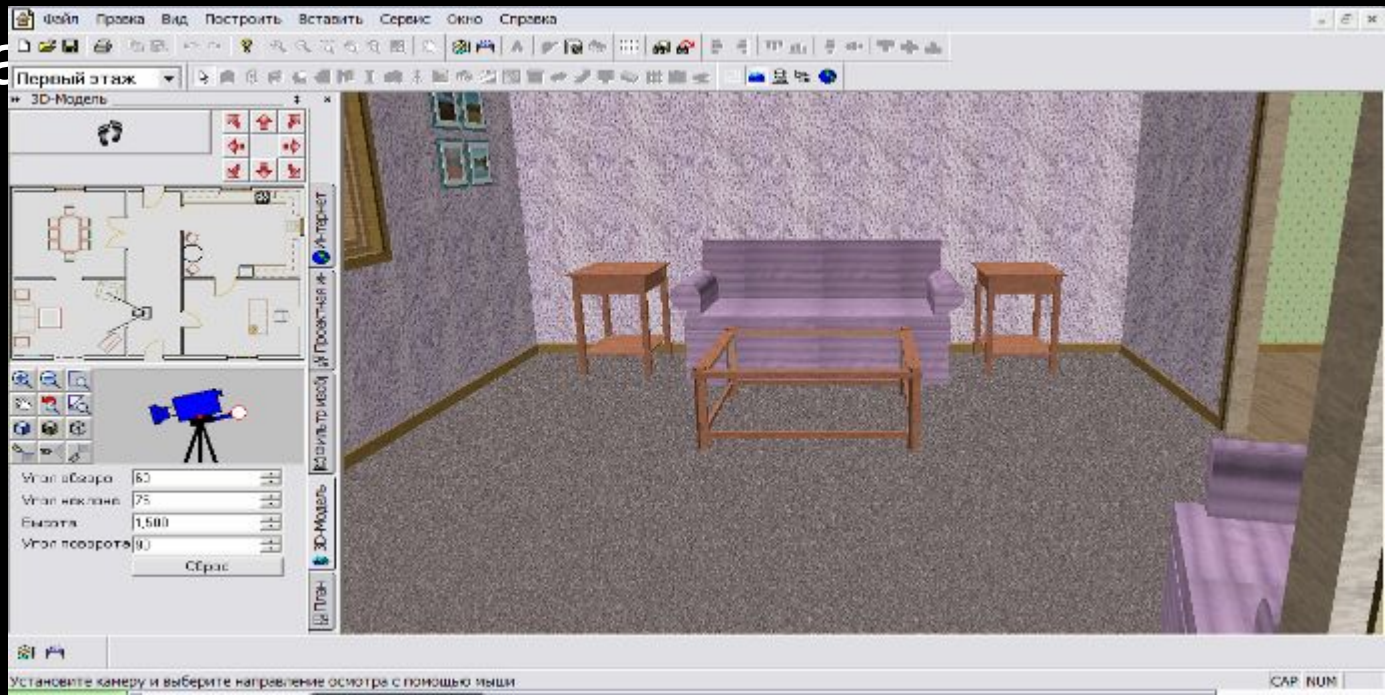
которые необходимы нам сейчас:

1. Овладение офисными информационными технологиями
2. Умение работать с мультимедиа документами, создавать компьютерные презентации



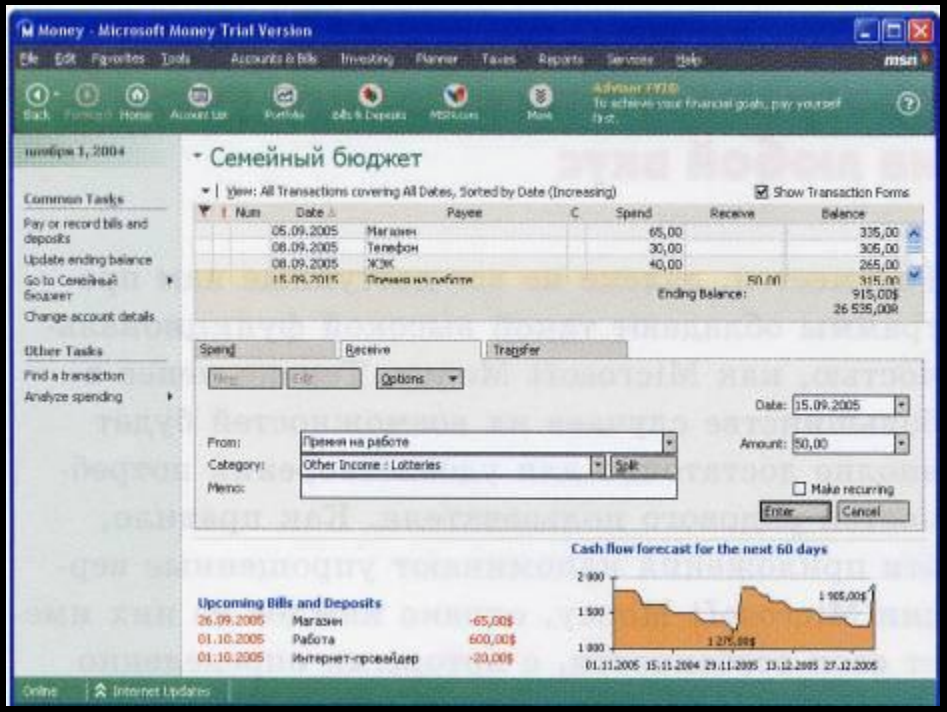
которые необходимы нам сейчас:

3. Первоначальное представление о назначении и возможностях компьютерных систем автоматизированного проектирова



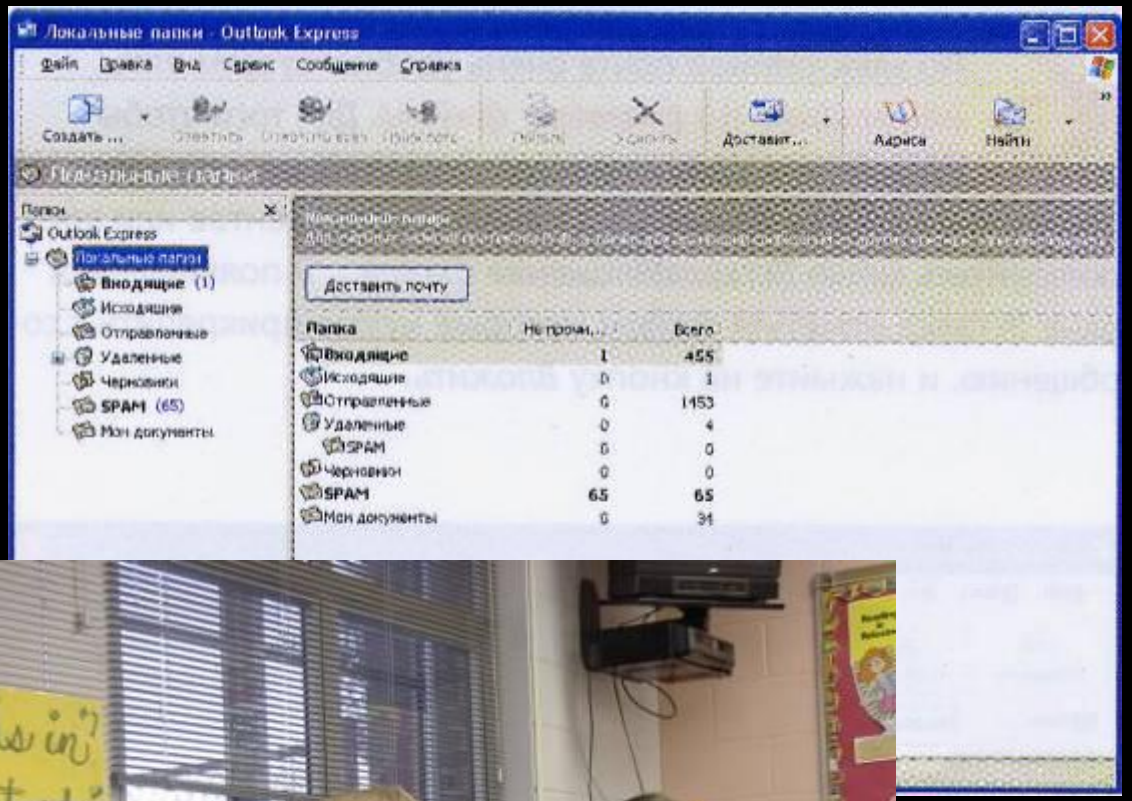
умения, которые необходимы нам сейчас:

Использование электронных таблиц



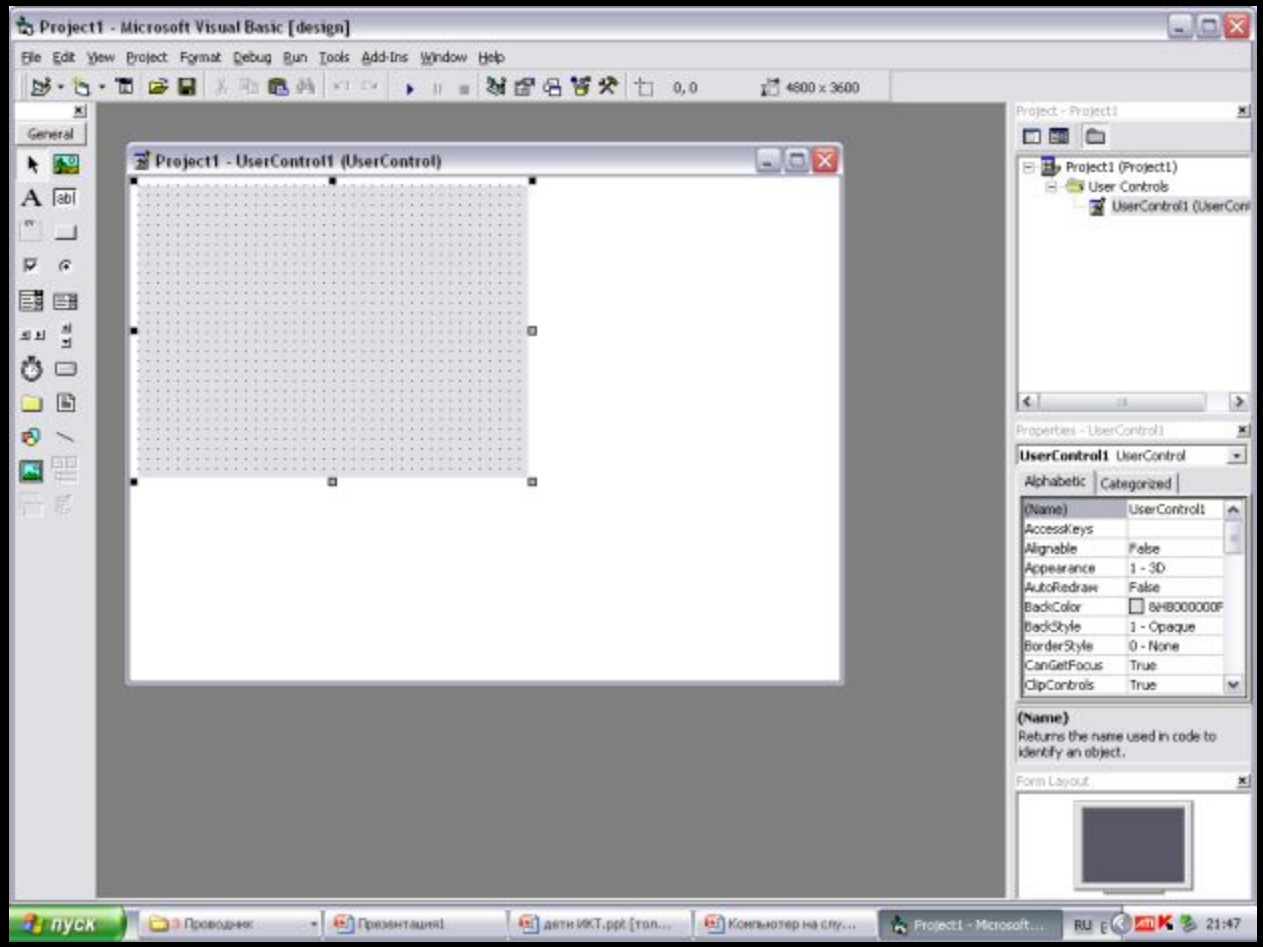
Умения, которые необходимы нам сейчас:

Умение создавать БД, вести в них поиск данных



Умения, которые необходимы нам сейчас:

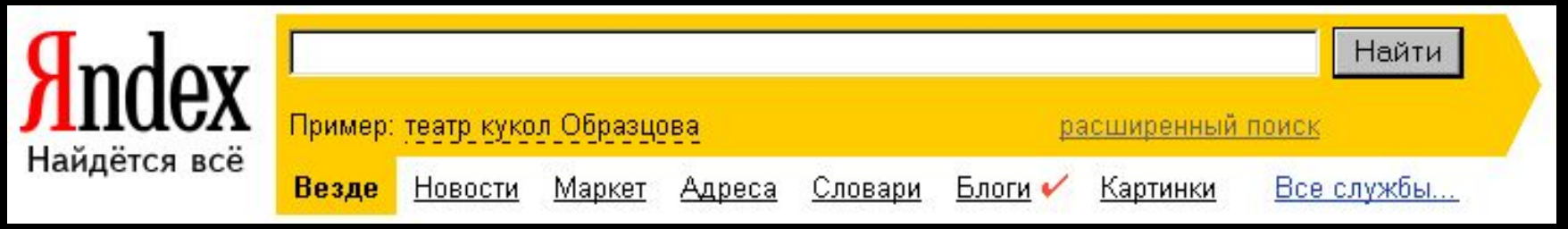
Использование языков визуального объектно-ориентированного

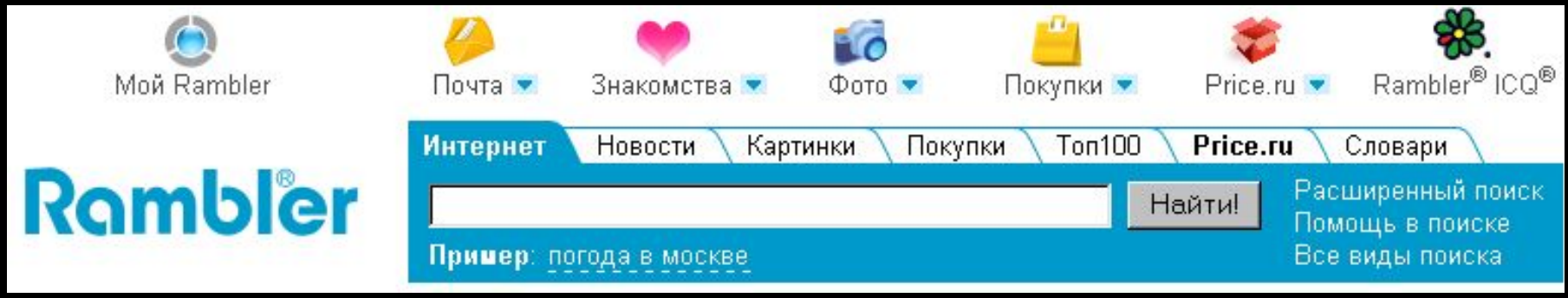


Умения, которые необходимы нам сейчас:

Овладение коммуникативной культурой.

Знание и соблюдение юридических и эстетических норм и правил.





А для чего всё это?

Чтобы не быть эмигрантами в обществе!

Цифровые аборигены

© 2004 Marc Prensky

Мы, например, тратим свое время примерно так:

- 50,000 часов рубимся в видеоигры
- 250,000 часов пишем e-mailы и СМС-ки
- 10,000 часов говорим по мобильнику
- 20,000 часов смотрим телевизор
- 500,000 часов пялимся на рекламу

- меньше 5000 часов читаем комиксы и цветные журналы, а газеты не читаем вообще!

© 2004 Marc Prensky

Мы, например, скачиваем из Сети:

- 2 миллиарда мелодий для мобильников в год
- 2 миллиарда песен и фильмов в месяц
- 3 миллиарда СМС-ок в день

© 2004 Marc Prensky