

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Информационная культура – это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.



**Аспекты понятия
«информационная
культура»**

```
graph TD; A[Аспекты понятия «информационная культура»] --> B[Информологический]; A --> C[Культурологический];
```

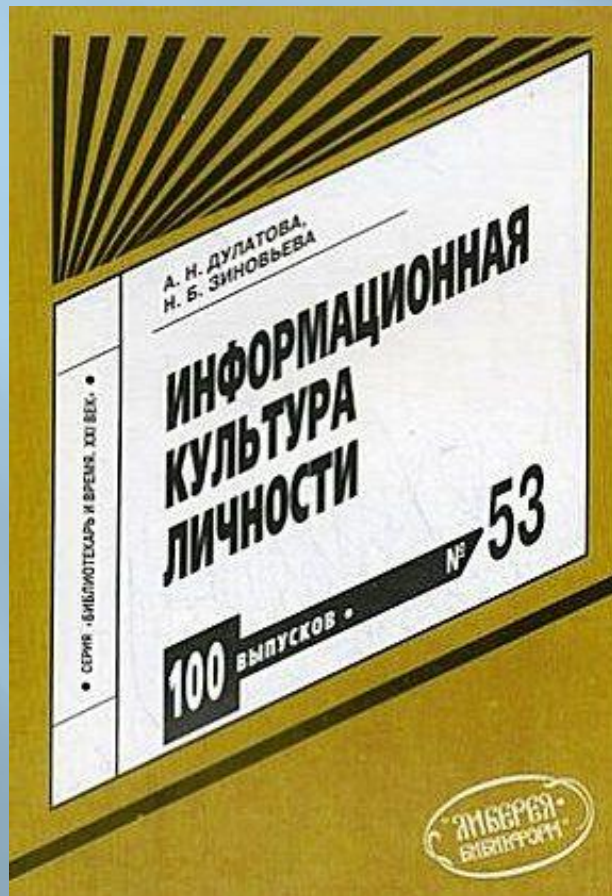
Информологический

Культурологический

В рамках *информологического подхода* под информационной культурой подразумевается совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, хранения, анализа информации, то есть всего, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей.

При использовании *культурологического*
подхода информационная культура
рассматривается как способ
жизнедеятельности человека в
информационном обществе, как
составляющая процесса формирования
культуры человечества.

АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ



- в конкретных навыках по использованию технических устройств, от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей;
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;

- в умении извлекать информацию из различных источников, как из периодической печати, так и из электронных коммуникационных систем, представлять ее в понятном виде и уметь эффективно использовать;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

- система образования, определяющая общий уровень интеллектуального развития людей;
- информационная инфраструктура, определяющая возможности людей получать, передавать, хранить и использовать информацию;
- развитие экономики страны, определяющей материальные возможности людей при использовании современных информационных технических средств: компьютеров, телевизоров, электронных средств коммуникации и т. п.



Для активной и плодотворной жизни в информационном обществе необходимо начинать приобщаться к информационной культуре привлекая персональный компьютер и изучая современные информационные технологии.