
**Информационная
культура
как социальное явление**

«Культура» означает:

Culture

1. возделывание, обработка почвы
2. обработка ума: просвещенность, воспитанность, образованность человека

"Культура основана на схематизированных и эталонных способах мышления, восприятия и реагирования, добытых и передаваемых главным образом с помощью символов.

Существенное ядро культуры составляют традиционные (то есть исторически отобранные, и переданные) идеи и прежде всего связанные с этими идеями ценности"

А. Кребер и К. Клахон

В предельно широком смысле культура включает в себя все накопленные людьми материальные и духовные ценности и способы их приумножения.

Под культурой понимают:

организованные совокупности:

материальных объектов, идей и образов;

технологий их изготовления и оперирования ими;

устойчивых связей между людьми и способов их регулирования;

оценочных критериев, имеющих в обществе.

Культура - это надбиологический механизм аккумуляции (сбора) и совершенствования опыта народов, родовой опыт человечеств, закодированный в знаковых системах, орудиях и передаваемых из поколения в поколение.

- биологически ненаследуемая информация
 - способы её организации, хранения и приумножения вещи
 - образцы человеческих отношений
 - технологии
 - символические объекты
-

Уровни культуры

(в зависимости от субъекта-носителя)

- ***культура личности*** – реализуемые в деятельности человека знания, умения, навыки, уровень его интеллектуального, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения, черты и привычки
- ***культура общности (цивилизации)*** – социальная система, включающая совокупность духовных, нравственных, научных знаний и ценностей, создаваемых человечеством в целом в процессе общественной исторической практики

Информационная культура

Информационная культура в широком смысле - это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.

Информационная культура в узком смысле – это информационный компонент человеческой культуры в целом, объективно характеризующий уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений

История информационной культуры

Начало: переход от вербального – к невербальному



развитие и становление языка



формирование устной информационной культуры



количественный информационный кризис

Информационный кризис

Проявления:

- появляются противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и существующими мощными потоками информации
- существует большое количество избыточной информации, которая затрудняет восприятие полезной для потребителя информации
- возникают определенные экономические, политические и другие социальные барьеры, которые препятствуют распространению информации

Информационная революция -

преобразование общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации.

Следствием подобных преобразований является приобретение человеческим обществом нового качества

Информатизация общества -

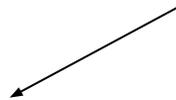
организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов

-
- При **компьютеризации общества** основное внимание уделяется развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление
 - При **информатизации общества** основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.
-

Информационное общество -

это цивилизация, в основе развития и существования которой лежит особая субстанция, условно именуемая "информацией", обладающая свойством взаимодействия, как с духовным, так и с материальным миром человека.

информация



формирует
материальную среду



выступает основным средством
межличностных
взаимоотношений

Характерные черты информационного общества

- решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;
- в основу общества будут заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;

Характерные черты информационного общества

- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
 - формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
 - с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
 - реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.
-

Информационная культура личности

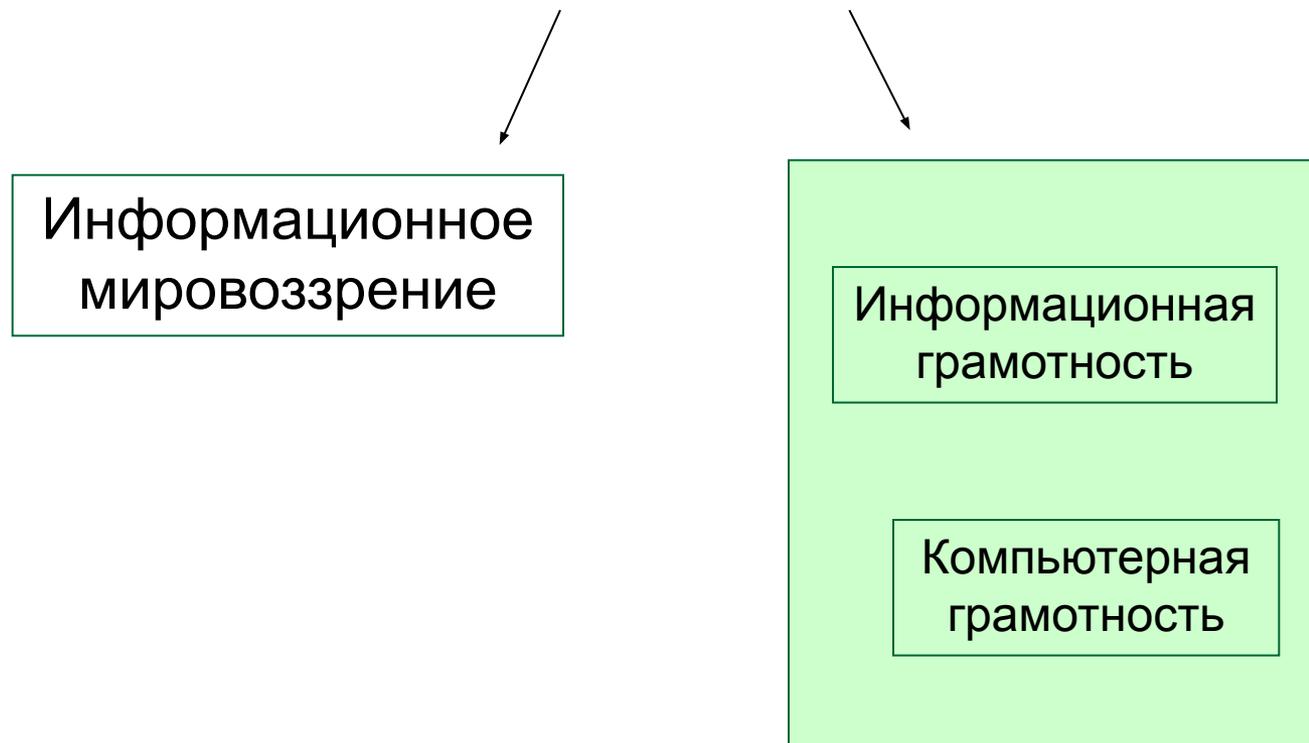
способ
жизнедеятельности
человека в
информационном
обществе как
составляющая процесса
формирования культуры
человека

совокупность знаний,
умений и навыков
поиска, отбора,
хранения и анализа
информации;
совокупность действий,
направленных на
удовлетворение
информационных
потребностей

Информационная грамотность и информационная культура личности

- под **информационной грамотностью** понимается знание разнообразных источников информации (текстовых, машиночитаемых); знания причин и способов использования разнообразных источников информации; критическая оценка информации.
- «информационная грамотность - это знание, о том, когда и почему вы нуждаетесь в информации, где ее найти, как оценить, использовать и как передать ее в соответствии с этическими нормами»
- Чтобы обеспечить доступ к цифровой информации, людям требуется **компьютерная грамотность**, которая является обязательным предварительным условием для информационной грамотности в информационном обществе

Информационная культура личности



- Информационная культура личности - это часть общей культуры человека, состоящая из сплава информационного мировоззрения, информационной грамотности и грамотности в области ИКТ.

Информационное мировоззрение

- Информационное мировоззрение – это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем.
 - Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.
 - Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации.
 - Информационное мировоззрение тесно связано с мотивацией деятельности человека, которая определяет успешность его информационной подготовки
-

Основные критерии информационной культуры

Умения:

- адекватно формулировать свою потребность в информации,
- эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов,
- перерабатывать информацию и создавать качественно новую,
- вести индивидуальные информационно-поисковые системы,
- адекватно отбирать и оценивать информацию,
- способность к информационному общению

Технологические аспекты проявления информационной культуры:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;

Технологические аспекты проявления информационной культуры:

- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
 - во владении основами аналитической переработки информации;
 - в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.
-