

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

**Кандидат педагогических наук, доцент
Кафедры «Безопасность информационных систем»
АХМЕТВАЛИЕВА АЛИЯ АЙРАТОВНА**

РАССМАТРИВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

1. Информационно-психологическая безопасность: основные понятия.
1. Коммуникативные ситуации информационно-психологического воздействия.
1. Обеспечение информационно-психологической безопасности личности, общества и государства.

АКТУАЛЬНОСТЬ

На современном этапе перехода общества к такой форме существования как информационное общество, а в более широком контексте – **информационная цивилизация**, жизнедеятельность человека подчинена закономерностям развития и функционирования информационной среды.

Информационная среда общества, обладая одной из важных характеристик – постоянное и стремительное расширение, осуществляемое самим же человеком (отдельными личностями, группами людей, организациями, определенными социальными институтами и т.п.) становится потенциальным источником формирования **психологической угрозы** личности. В связи с этим проблема информационно-психологической безопасности личности становится актуальной для каждого.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- это состояние защищенности субъектов информационных отношений, включающее в себя качественную информационную среду: качество потребляемой информации, защищённость субъектов от негативных информационных воздействий (информационно-психологическая безопасность) и защищённость их информации (безопасность информации), обеспечивающее полное удовлетворение информационных потребностей субъектов

(Астахова, Л.В. Проблемы формирования культуры информационной безопасности в регионе).

1. ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ –

состояние защищенности отдельных лиц и (или) групп лиц от негативных информационно-психологических воздействий и связанных с этим иных жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере

ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

НЕГАТИВНОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ - воздействие на человека или группу лиц (в том числе, помимо их воли), осуществляемое с использованием специальных средств и методов воздействия на психику человека и приводящее к негативным последствиям для личности, общества и государства

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ — технические и программные средства, используемые для негативного информационно-психологического воздействия на человека или группу лиц

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ — последовательность приемов воздействия на психику человека, применение которых приводит к негативным последствиям для личности, общества и государства:

- *причинение вреда здоровью человека*
- *блокирование на неосознаваемом уровне свободы волеизъявления человека*
- *искусственное привитие ему синдрома зависимости*
- *утрата способности к политической, культурной, нравственной самоидентификации человека*
- *манипуляция общественным сознанием*
- *разрушение единого информационного и духовного пространства Российской Федерации традиционных устоев общества и общественной нравственности*
- *нарушение иных жизненно важных интересов личности, общества и государства*

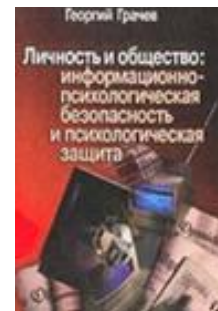
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ предполагает такую ситуацию в системе «человек – информационная среда», которая не вызывает снижение индивидуального или популяционного психологического потенциала за допустимые пределы

«СИТУАЦИЯ» обозначает качественно своеобразное состояние элементов системы, их связей между собой и динамических параметров информационного обмена

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ – интегральная характеристика совокупности всех психологических свойств индивида, лежащих в основе его возможностей осуществлять продуктивную жизнедеятельность

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: базовая направленность личности, характерологические особенности и интеллект человека, его психофизиологическое состояние

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ - состояние защищенности ее психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека (и в целом, жизнедеятельности в обществе), а также адекватной системы его субъективных (личностных, субъективно - личностных) отношений к окружающему миру и самому себе



ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ - вид психологического воздействия, осуществляемого с использованием знаково-символических и образных средств, соответствующих основным модальностям органов чувств и ощущений человека



ПОСЛЕДСТВИЯМИ НЕГАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ является искажение:

- *информационно-ориентировочной основы жизнедеятельности – знания (представления) об окружающем мире, людях и другие разнообразные сведения, которые являются информационным обеспечением активности человека;*
- *групповых и социальных норм, потребностей, интересов, склонностей;*
- *самооценки (в т.ч. чувство собственного достоинства, самоуважение, гордость), субъективных отношений личности, мировоззрения, убеждений, верований, смысловых, целевых, операциональных установок и т.д.;*
- *психических состояний;*
- *способов мышления, стиля поведения и общения, привычек, умений, навыков*

и т.п.





Эксперт Комитета Безопасности
Государственной Думы РФ, заведующий
курсом психотерапии ФППО ММА им. И.М.
Сеченова к.м.н., доктор псих. наук

*«Настоящее состояние окружающего человека
информационно-психологического пространства с
точки зрения экологии и социальной безопасности,
представляет реальную опасность для личности»*



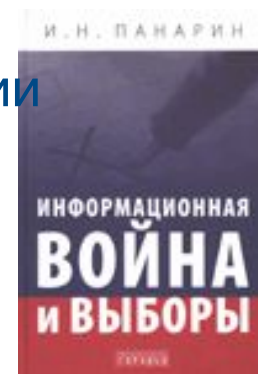
ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ - состояние защищенности психики человека от деструктивного информационного воздействия (внедрения разрушительной и иной вредоносной информации в сознание или подсознание человека), приводящего к неадекватному восприятию действительности, к ущемлению прав и жизненно важных интересов личности

ОБЪЕКТАМИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ человека являются психическое благополучие человека и информационно-психологической среды, обеспечивающие деятельность человека, способствующие гармоничному развитию личности и реализации его конституционных прав и свобод

Панарин, Игорь Николаевич. Информационная война и выборы: монография. – М.: Городец, 2003. – 416 с.



Политолог, профессор кафедры массовой коммуникации и связей с общественностью Дипломатической академии МИД России, декан вечернего отделения факультета «Международные отношения» Дипломатической Академии МИД, кандидат психологических наук, доктор политических наук, академик Академии военных наук. Член Научно-методического Совета при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, член Экспертного совета комитета по делам СНГ Совета Федерации





ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ – целенаправленное производство и распространение специальной информации, оказывающей непосредственное влияние (положительное или отрицательное) на функционирование и развитие информационно-психологической среды государства, психику и поведение населения





доктор психологических наук, профессор,
главный научный сотрудник ИФ РАН,
директор Международного института
рефлексивных процессов



НЕГАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ - манипулятивные воздействия на личность, на ее представления и эмоционально-волевою сферу, на групповое и массовое сознание, инструмент психологического давления с целью явного или скрытого побуждения субъектов к действиям в ущерб собственным интересам в интересах отдельных лиц, групп или организаций, осуществляющих эти воздействия

Астахова Людмила Викторовна

Доктор педагогических наук, профессор.

Заместитель заведующего кафедрой БИС

Член Координационного совета по подготовке (переподготовке) и повышению квалификации кадров в области защиты информации в Уральском федеральном округе. Ученый секретарь Челябинской секции Координационного совета по подготовке (переподготовке) и повышению квалификации кадров в области защиты информации в Уральском федеральном округе. Член межрегионального Научно-методологического совета территориальных органов Росстата в Уральском федеральном округе.

Специалист в области документальной информации.

Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации;

Лауреат Национальной Профессиональной премии в области информационной безопасности «Серебряный кинжал» (Москва, 2010).



на основе положений «Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» подразделяет **информационные воздействия** на:

- **прямые** (целенаправленные, конструируемые способы влияния);
- **косвенные** (не планируемые определенными субъектами, сам объект воздействия становится субъектом, объект и субъект воздействия выступают в одном лице) информационно-психологические воздействия.

К прямым воздействиям относят:

- информацию, направленную на разжигание ненависти, вражды и насилия (в том числе возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть, вражду, превосходство, рознь, нетерпимость, содержащую призывы к войне);
- ложную информацию (в том числе недобросовестную, недостоверную, заведомо ложную рекламу);
- информацию, содержащую посягательства на честь, доброе имя и деловую репутацию других лиц;

К прямым воздействиям относят:

- непристойную информацию (в том числе порнографию, неэтичную рекламу);
- информацию, оказывающую деструктивное воздействие на здоровье людей (в том числе рекламу со скрытыми вставками, а также манипулятивную информацию как инструмент психологического давления с целью побуждения субъектов к действиям в интересах лиц, осуществляющих это давление).

К косвенным воздействиям относят:

- воздействия информации, содержащей негативные факты и гипертрофированно негативные интерпретации их содержания;
- воздействия неполной информации;
- воздействия информационного вакуума (отсутствия информации).

ТИПОЛОГИЯ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА
(КРЫСЬКО В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт)/ Под общ. ред. А.Е. Тараса. – Минск: Харвест, 1999. – 448 с.



ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ



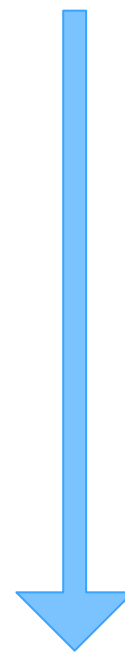
ПСИХОГЕННОЕ



ПСИХОТРОПНОЕ



НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ



**ПСИХОТРОННОЕ
(ПАРАПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ,
ЭКСТРАСЕНСОРНОЕ)**

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОЕ

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ –
воздействие словом, информацией.
Цель - формирование определенных идеологических
(социальных) идей, взглядов, представлений, убеждений,
одновременно оно вызывает у людей положительные
или отрицательные эмоции, чувства и даже массовые
реакции, например, панику

ПСИХОГЕННОЕ - осуществляется в результате физического воздействия на мозг человека в результате травмы головы или воздействия физических факторов (звука, освещения, температуры и т. д.), а также шокового воздействия окружающих условий или каких-то событий (например, картин массовых разрушений, многочисленных жертв и т. д.). В результате человек не в состоянии рационально действовать, теряет ориентацию в пространстве, испытывает депрессию, впадает в панику, в состояние ступора и т. д.

ПСИХОТРОПНОЕ – воздействие на психику человека с помощью медицинских препаратов, химических или биологических веществ

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКОЕ – воздействие на подсознание человека терапевтическими средствами, особенно в состоянии гипноза или глубокого сна

ПСИХОТРОННОЕ (ПАРАПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ, ЭКСТРАСЕНСОРНОЕ) – воздействие на людей, осуществляемое путем передачи информации через внечувственное (неосознаваемое) восприятие ("феномен 25 кадра", генераторы высокочастотной и низкочастотной кодировки мозга)

НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ – вид
психологического воздействия, изменяющий
мотивацию людей путем введения в их сознание
специальных лингвистических программ

ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (Грачёв Г.В.)

- государство (в том числе иностранные)
- орган власти и управления и другие государственные структуры и учреждения
- общество (различные общественные, экономические, политические и иные организации, в том числе зарубежные)
- различные социальные группы (формальные и неформальные, устойчивые и случайные, большие и малые, по месту жительства, работы, учебы, службы, совместному проживанию и, проведению досуга и т.д.)
- отдельные личности (в том числе представители государственных и общественных структур, разнообразных социальных групп и т.п.)

ИСТОЧНИКИ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ВНЕШНИЕ

- часть информационной среды общества, которая неадекватно отражает окружающий человека мир, информация, которая вводит людей в заблуждение, в мир иллюзий, не позволяет адекватно воспринимать окружающее и самого себя – «ИЛЛЮЗОРНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

ИСТОЧНИКИ, ПОВЫШАЮЩИЕ ИЛЛЮЗОРНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА:

- объективная сложность самого мира и процесса его познания, ошибки и заблуждения людей, познающих его.
- действия тех людей, которые, преследуя собственные цели, добиваются этого, используя различные способы информационно-психологического воздействия

ИСТОЧНИКИ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ВНУТРЕННИЕ

- биосоциальная природа психики человека, особенности его формирования и функционирования,
- индивидуально - личностные характеристиках индивида (степень восприимчивости к различным информационным воздействиям, возможности анализа и оценки поступающей информации и т.д.)
- общие характеристики и закономерности функционирования психики, которые влияют на степень подверженности информационно-психологическому воздействию и присущи большинству людей

2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СИТУАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

КОММУНИКАТИВНЫЕ СИТУАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (Г.В. Грачёв)

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ

МАСС-КОММУНИКАТИВНЫЕ



КОНТАКТ-КОММУНИКАТИВНЫЕ



КОММУНИКАТИВНЫЕ СИТУАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (Г.В. Грачёв)

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ - ситуации межличностного взаимодействия, т.е. таких ситуаций, в которых происходит непосредственное общение и обмен информацией "лицом к лицу", а также опосредованно (телефон, почта, телеграф, факсимильная связь и т.п.):

- *общественно-политические*
- *профессионально-деловые*
- *социокультурные*
- *семейно-родственные*
- *социально-бытовые*
- *случайные*



КОММУНИКАТИВНЫЕ СИТУАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (Г.В. Грачёв)

КОНТАКТ-КОММУНИКАТИВНЫЕ - определяемые нахождением человека в составе определенной общности людей, на которую оказывается непосредственное информационно-психологическое воздействие некоторым коммуникатором - личностью или группой (оратор, президиум и т.п.):

- *проведение собраний*
- *совещаний*
- *митингов*
- *зрелищных мероприятий*

и т.д.



КОММУНИКАТИВНЫЕ СИТУАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (Г.В. Грачёв)

МАСС-КОММУНИКАТИВНЫЕ - ситуации, в которых на человека воздействуют средства массовой коммуникации:

- *ситуации просмотра телепередач*
- *прослушивания радиопрограмм*
- *чтения газет, журналов, различных печатных изданий*
- *взаимодействия с разнообразными информационными системами*
- *и т.п.*



3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Субъекты обеспечения информационно-психологической безопасности

ГОСУДАРСТВО

- Концепция информационно-психологической безопасности личности в современной России (НЕ ПРИНЯТА).
- Проект Федерального закона «Об информационно-психологической безопасности» (1990 г.).
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Субъекты обеспечения информационно-психологической безопасности

ОБЩЕСТВО

- **различные общественные и коммерческие организации**, например, повышающие медиакомпетентность и медиаграмматность населения, проводящие тренинги противостояния манипуляциям и т.п.
- **Средства массовой информации** (различные передачи, статьи, фильмы, сайты и др., повышающие осведомлённость граждан о различных негативных информационно-психологических воздействиях)
- **Научные сообщества** (конференции, тренинги, симпозиумы)

Субъекты обеспечения информационно-психологической безопасности

ОБЩЕСТВО

- **Учебные заведения** (школы, вузы и т.п.);
- **Рабочие коллективы** (проведение тренингов среди сотрудников, фильтрация каналов поступающей информации и т.п.)
- И т.д.

Субъекты обеспечения информационно-психологической безопасности

ЛИЧНОСТЬ

- Критическое мышление;
- Психологические защиты: внутриличностные и межличностные;
- Культура информационно-психологической безопасности.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

