

Информационное общество



Учитель информатики: Прокофьева Мария Сергеевна

Содержание:

- Введение
- Понятие информационного общества
- Стадии развития
- История появления концепции
- Этапы развития информационного общества в России
- Список использованной литературы



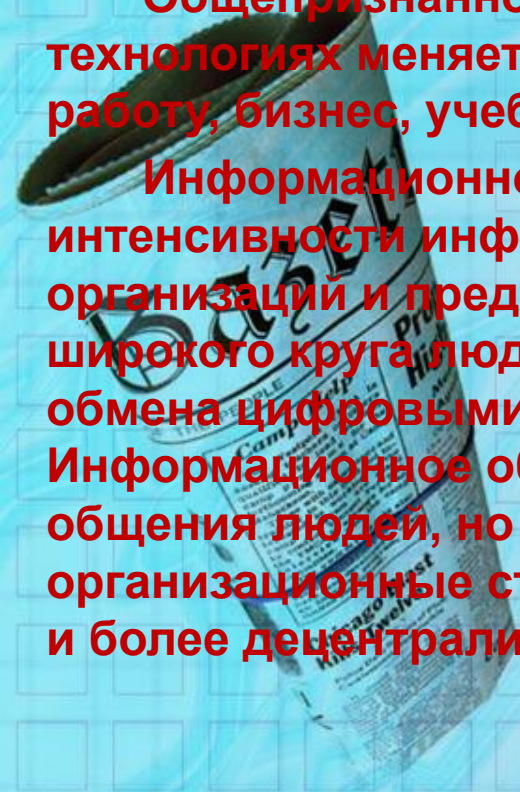
Введение

Развитие цифровых технологий, их стремительное проникновение в абсолютно все сферы жизни людей, рост популярности и уровня использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) меняют качество жизни и структуру обществ.

ИКТ и Интернет открывают новые возможности для политиков, управленцев, бизнесменов, ученых, деятелей искусств и других граждан.

Общепризнанно, что прогресс в информационно-коммуникационных технологиях меняет стиль и качество нашей жизни. ИКТ влияют на работу, бизнес, учебу, исследования, самообразование, досуг.

Информационное общество это общество с высоким уровнем интенсивности информации в каждодневной жизни граждан, организаций и предприятий, с использованием общедоступных ИКТ для широкого круга людей и возможностью быстрой передачи, получения и обмена цифровыми данными независимо от расстояния. Информационное общество не только меняет технические способы общения людей, но также требует, чтобы традиционные организационные структуры были более гибкими, более объединенными и более децентрализованными.



Интернет, WWW и социальные сети являются динамичными явлениями, включающими в себя технологии и службы, проникновение которых в коммерческие компании, правительственные и неправительственные организации, образовательные учреждения, города и села, во все слои общества неуклонно возрастает.

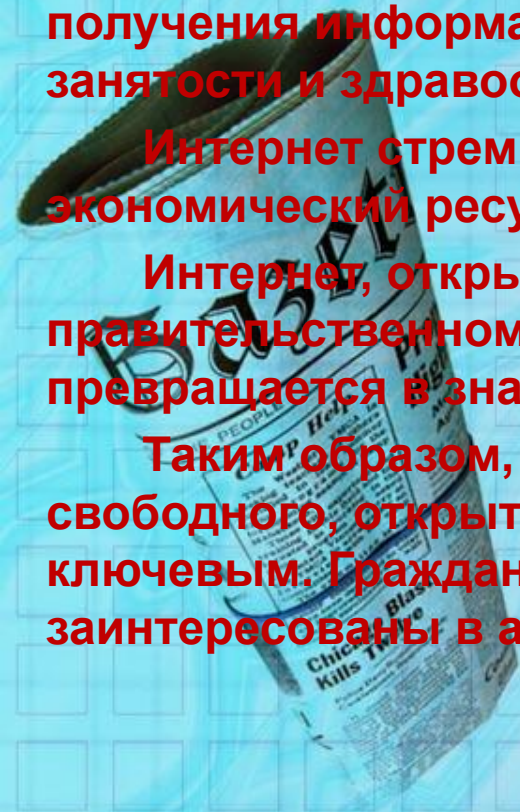
Доступность Интернета в школах, университетах, предприятиях, организациях и домах и все большее его использование поднимают такие вопросы, как защита прав потребителей в сфере ИКТ и обеспечение достойного содержания сети для детей.

Интернет с его безграничными возможностями хранения, поиска и получения информации потенциально расширяет доступ к образованию, занятости и здравоохранению.

Интернет стремительно развивается и превращается в ценный экономический ресурс благодаря своей открытости.

Интернет, открывая пространства для диалога и обсуждений на правительственном, неправительственном и неофициальном уровнях, превращается в значимый фактор общественной жизни.

Таким образом, роль государства в доступности Интернета как свободного, открытого и конструктивного инструмента является ключевым. Граждане и правительства информационных обществ заинтересованы в активном развитии и распространении Интернета.



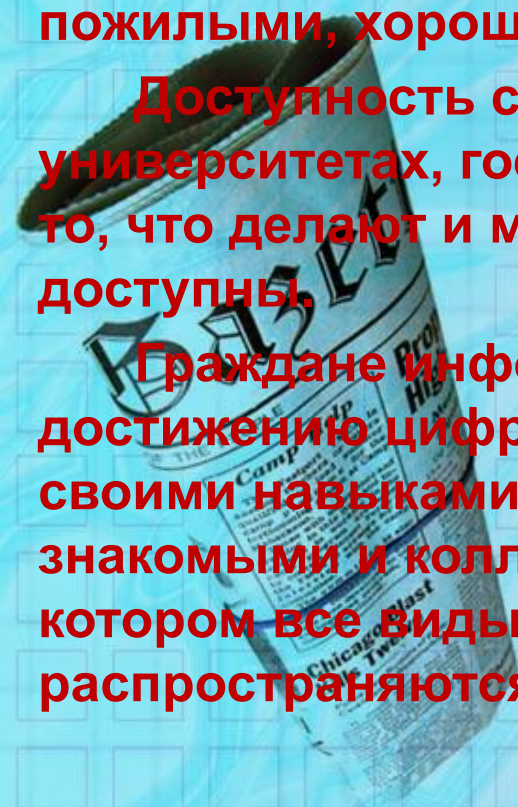
Для обеспечения цифрового равенства и цифрового единства граждан необходимыми условиями являются:

- Равенство в доступности технических средств
- Равенство в навыках использования ИКТ
- Равенство в способах и целях использования ИКТ

Рост повседневного использования ИКТ на всех уровнях постепенно устраняет неравенство в доступе к информации между бедными и богатыми, городскими и сельскими, молодыми и пожилыми, хорошо образованными и плохо образованными.

Доступность сетевых технологий дома, на работе, в школах, университетах, государственных учреждениях важна также как и то, что делают и могут делать люди, когда эти технологии доступны.

Граждане информационного общества должны способствовать достижению цифрового равенства и цифрового единства, делаясь своими навыками и знаниями с членами своих семей, друзьями, знакомыми и коллегами. И способствовать созданию общества, в котором все виды ИКТ, как источник новых возможностей, распространяются для всех в равной степени.



Понятие информационного общества

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.



Стадии развития

1. увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
2. возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
3. нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
4. создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
 - эффективное информационное взаимодействие людей;
 - их доступ к мировым информационным ресурсам;
 - удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
5. развитие электронной демократии электронной демократии, информационной экономики электронной демократии, информационной экономики, электронного государства электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных



История появления концепции

Японская версия термина «информационное общество» появилась в 1961 году во время беседы между [Кисё Курокава](#) Японская версия термина «информационное общество» появилась в 1961 году во время беседы между Кисё Курокава и [Тадао Умесао](#) Японская версия термина «информационное общество» появилась в 1961 году во время беседы между Кисё Курокава и Тадао Умесао. Позже этот термин был использован в появившихся практически одновременно — в Японии и США — работах [Т. Умесао](#) Японская версия термина «информационное общество» появилась в 1961 году во время беседы между Кисё Курокава и Тадао Умесао. Позже этот термин был использован в появившихся практически одновременно — в Японии и США — работах Т. Умесао и [Ф. Махлупа](#). Теория «информационного общества» была развита такими известными авторами, как М. Порат, Й. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Карц и др. в той или иной мере она получила поддержку со стороны тех исследователей, которые акцентировали внимание не столько на прогрессе собственно информационных технологий, сколько на становлении технологического или технетронного (technetronic — от греч. techne) общества¹ или же обозначали современный социум, отталкиваясь от возросшей или возрастающей роли знаний как «the knowledgeable society», «knowledge society» или «knowledge-value society». Сегодня существуют десятки понятий, предложенных для обозначения отдельных признаков современного общества.

Начиная с 1992 года термин стали употреблять и западные страны, например, понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура» ввели в [США](#) Начиная с 1992 года термин стали употреблять и западные страны, например, понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура» ввели в США после известной конференции Национального научного фонда и

В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации. В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов. В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий. В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации. В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества.

В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация»

Этапы развития информационного общества в России

В деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России В деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России можно выделить несколько этапов. На первом (1991—1994 гг.) формировались основы в сфере информатизации В деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России можно выделить несколько этапов. На первом (1991—1994 гг.) формировались основы в сфере информатизации. Второй этап (1994—1998 гг.) характеризовался сменой приоритетов от информатизации к выработке информационной политики. Третий этап, который длится и поныне, — этап формирования политики в сфере построения информационного общества. В 2002 году Правительством РФ была принята ФЗП «Электронная Россия 2002—2010 гг.», которая дала мощный толчок развитию информационного общества в российских регионах. В 2008 году была принята Стратегия развития информационного общества до 2020г.

Для того, чтобы обеспечить конфиденциальность и анонимность персональных биометрических данных, Россия первой из развитых стран начала создавать специальный пакет национальных стандартов: ГОСТ Р 52633.0-2006 ; ГОСТ Р 52633.1-2009, ГОСТ Р 52633.2-2010; ГОСТ Р 52633.3-2011; ГОСТ Р 52633.4-2011; ГОСТ Р 52633.5-2011.

Так как другие страны пока не имеют национальных стандартов по преобразованию биометрии человека в его личный криптографический ключ, предположительно, стандарты пакета ГОСТ Р 52633.xx будут в будущем использованы в качестве основы соответствующих международных стандартов.

Список использованной литературы

1. Варакин Л. Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Междунар. акад. связи, 2001. — 43 с, ил.
2. Шестакова И. Г. Генезис средств коммуникации и трансформация социального тела // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013.
3. <https://ru.wikipedia.org>

