


Информационное общество

Понятие "**информационное общество**" появилось в середине 60-х годов XX века в Японии и США. Смысл его заключался в том, что большая часть населения развитых стран будет заниматься информационной деятельностью, а главным продуктом производства и основным товаром станет **информация**.



Материально-технической основой информационного общества становятся различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи

Информационное общество –
общество, в котором
большинство трудовых
ресурсов заняты
производством, хранением,
переработкой, продажей и
обменом информацией

Признаки информационного общества

- * Осознание обществом приоритетности информации перед другим продуктом деятельности человека.
- * Первоосновой всех направлений деятельности человека (экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной и т.п.) является информация.
- * Информация же является продуктом деятельности современного человека.
- * Информация в чистом виде (сама по себе) является предметом купли – продажи.
- * Равные возможности в доступе к информации всех слоев населения.
- * Безопасность информационного общества, информации.
- * Защита интеллектуальной собственности.
- * Взаимодействие всех структур государства и государств между собой на основе ИКТ.
- * Управление информационным обществом со стороны государства, общественных организаций.

В информационном обществе каждый человек, в какой бы точке земного шара он не находился, будет иметь реальную возможность легко связаться с другим человеком или организацией, передать и получить любую необходимую информацию - деловую и бытовую.

Переход к информационному обществу происходит через процесс информатизации всех сторон общественной и личной жизни населения страны. Цель всякого научно-информационного прогресса состоит в улучшении жизни людей.

Информатизация - развитие и распространение информационных средств и технологий с целью достижения уровня информированности населения, который приведет к кардинальному улучшению условий труда и жизни каждого человека

Важнейшим этапом на пути к информационному обществу стало:

- Создание телекоммуникационной инфраструктуры
- Появление огромных баз данных, доступ к которым через сети получили миллионы людей
- Выработки единых правил поведения в сетях и поиска в них информации

Статистика по числу пользователей интернета

Ранг	Страна	Пользователи Интернета	% от населения
1	КНР	538 000 000	40,10
2	США	245 203 319	78,10
3	Индия	137 000 000	11,40
4	Япония	101 228 736	79,50
5	Бразилия	87 276 099	45,00
6	Россия	67 982 547	46,70
7	Германия	67 483 860	83,00
8	Индонезия	55 000 000	22,10
9	Великобритания	52 996 180	85,00
10	Франция	52 228 905	79,60
11	Нигерия	48 366 179	28,40
12	Республика Корея	40 708 389	83,70
13	Мексика	34 865 345	31,00
14	Италия	32 610 044	53,68
15	Турция	30 981 601	39,82

Информационный кризис

Это явление стало заметным еще в начале XX века. Оно проявляется в том, что поток информации, который хлынул на человека, столь велик, что оказывается недоступным для обработки в приемлемое время

Информационный кризис проявляется в следующем:

- * Информационный поток превосходит возможности человека по восприятию и переработке информации
- * Возникает большое количество избыточной информации
- * Укрепляются экономические, политические и другие барьеры (секретность)

Опасности информационного общества

- * Разрушение частной жизни людей и организаций
- * Влияние на общество СМИ
- * Адаптация в информационной среде
- * Столкновения с виртуальной реальностью
- * Информационное неравенство
- * Сокращение числа рабочих мест
- * Информационные войны

Вопросы

1. Что такое информационное общество?
2. Назовите основные признаки информационного общества
3. Охарактеризуйте понятие информатизация
4. Чем оно отличается от компьютеризации?
5. Что такое информационный кризис?
6. Назовите опасности информационного общества и придумайте меры борьбы с ними