

ЖИЗНЬ
ИЖЕВСКИХ
ВОЛОНТЕРОВ
И...
Республиканская
газета



**Семинар для руководителей
волонтерских отрядов
«Информационное
сопровождение
деятельности волонтеров»**

Конкурс «Проба пера» - это...

- * стимулирование работы волонтерских отрядов в сфере информационного сопровождения деятельности;
- * развитие творческих способностей детей;
- * повышение уровня заинтересованности СМИ в освещении работы волонтерских отрядов;
- * привлечение внимания общественности к социальным проблемам общества.

Конкурс «Проба пера» 30 00

Наименование образовательной организации	Номинации конкурса					
	Работа с интернет-сайтами	Работа в социальных сетях	Работа с газетой «ЖИВИ»	Работа со средствами массовой информации	Литературное творчество	Фотография
3	+	+				
6					+	+
7					+	+
8						
9			+			
17			+			
19	+	+	+	+	+	+
24	+	+	+	+	+	+
28	+		+		+	+
30 (источник добра)	+	+	+	+	+	+
31	+	+	+	+	+	+
41		+			+	+
42		+			+	+
43	?					
45						+
50	+		+		+	+
56	+		+		+	+
60					+	
64		+	+		+	+
70			+		+	+
71		+	+		+	+
78					+	+
85	?					
88		+	+		+	+
Октябрьская СОШ			+		+	+
Грация		+	+		+	+
ЦДТ Лен.р-на						+
ЦДТ Уст.р-на (Звезда)	+	+	+		+	+
ЦДТ Уст.р-на (Неп)		+	+		+	+
ЦТР		+	+		+	+

Конкурс «Проба пера»

*1 - «Работа с интернет-сайтами».

Предусматривает периодическое (не реже одного раза в месяц) размещение информации на сайтах (Образовательный портал УР, неофициальный сайт образовательной организации, личные страницы педагогов в сети Интернет, официальный сайт г. Ижевска и др.) о планируемых (не позднее, чем за три дня до мероприятия) или проведенных (не позднее, чем через три дня после мероприятия) мероприятиях в форме информационного сообщения с фотоматериалами.

Информация о размещении подается организаторам в виде таблицы в документе Microsoft Word, в которой в хронологическом порядке представлены ссылки на публикацию:

Дата публикации	Название	Ссылка на публикацию
-----------------	----------	----------------------

Конкурс «Проба пера»

* 2 - «Работа в социальных сетях».

Предусматривает создание (продвижение) сообщества волонтерского отряда в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram) с добавлением ссылки на сообщество в группу «Волонтеры Ижевска» ВКонтакте <http://vk.com/volizh>.

Обязательным критерием участия в номинации является наличие обновляющегося содержания (в том числе размещение информации о планируемых или проведенных мероприятиях в форме информационного сообщения с фотоматериалами).

Пожелания к содержанию странички волонтерского отряда:

- * Исторические справки о создании и развитии волонтерского отряда.
- * Фотографии волонтеров и фотоотчёты о деятельности.
- * Разработки удачных социальных акций, проекты, сценарии и т.п.
- * Наиболее полная информация о достижениях волонтерского отряда.
- * Соцопросы, темы, работающая стена.
- * Информация об участии в номинации подается в заявке в виде ссылки на группу

Конкурс «Проба пера»

*3 - «Работа с газетой «ЖИВИ».

Предусматривает периодическое (не реже одного раза в четверть) предоставление в газету на адрес электронной почты volonter_gazeta@mail.ru информации о проведенных (не позднее, чем через три дня после мероприятия) мероприятиях в форме статьи для размещения в республиканской газете «ЖИВИ» с фотоматериалами.

Конкурс «Проба пера»

*4 - «Работа со средствами массовой информации».

Предусматривает размещение информации о деятельности волонтерского отряда в региональных и районных СМИ.

Информация о размещении подается организаторам в виде таблицы в документе Microsoft Word, в которой в хронологическом порядке представлены ссылки на публикацию:

№	Дата публикации	Ресурс (ссылка или место выхода передачи в эфир)	Название публикации
Газеты			
Радио			
Телевидение			
Новостные сайты			

Конкурс «Проба пера»

*5 - «Литературное творчество».

Предусматривает предоставление в газету на адрес электронной почты volonter_gazeta@mail.ru литературных материалов на тему ЗОЖ и милосердия. Работы должны быть авторскими и присланными в документе Microsoft Word (в файле должно быть указано ФИО автора, название волонтерского отряда, № школы). Все работы проверяются в программе «Антиплагиат». Работы, содержащие более 70% чужого текста, к участию в номинации не допускаются.

Текст должен быть лаконичным, оригинальным. Рассказ (сказка) должен иметь сюжет: завязку, развитие действия, кульминацию и развязку. Стихотворение (песня) должно быть написано с соблюдением ритма и размера. Работы могут быть иллюстрированы авторскими рисунками, выполненными в любой художественной технике, а также фотографиями (при использовании иллюстраций из сети Интернет ссылка на источник обязательна). Содержание работы должно быть ориентировано на детскую (или молодежную) аудиторию.

Конкурс «Проба пера»

*6 - «Фотография».

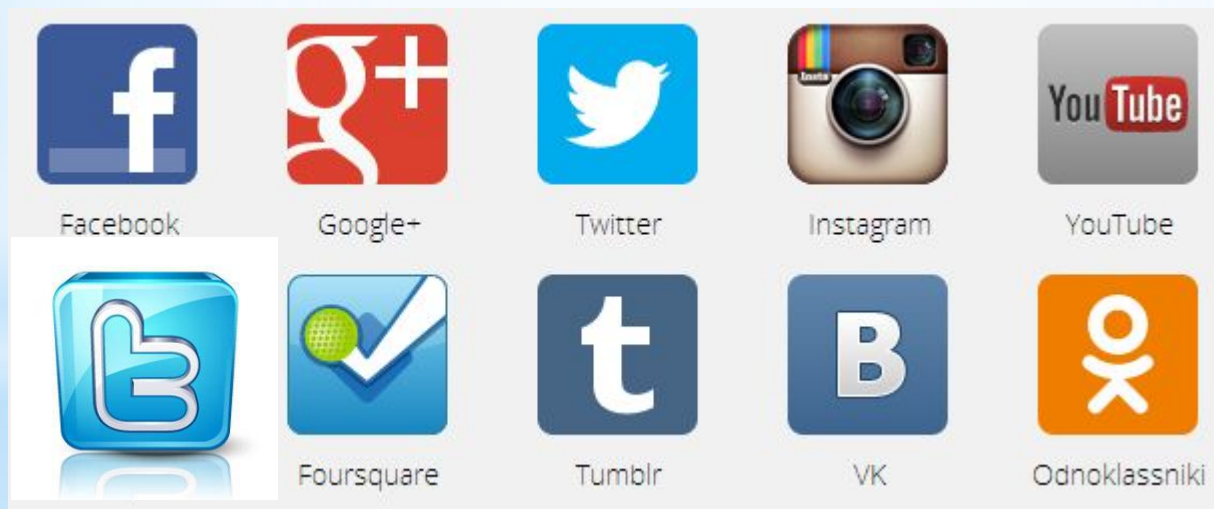
Предусматривает предоставление в газету на адрес электронной почты volonter_gazeta@mail.ru фотографий, фотоколлажей, фоторепортажей на тему ЗОЖ и милосердия. Работы должны быть авторскими и присланными в формате JPEG. Объем каждого снимка не должен превышать 5 Мб, разрешение - не менее 1024 x 768 px. Работы должны иметь смысловую нагрузку, сюжет. Каждая фоторабота должна быть подписана в названии документа и иметь сопроводительный текст в документе Microsoft Word (в файле должно быть указано ФИО автора, название волонтерского отряда, № школы, название работы).

Анонсы, новости на сайты, в СМИ

- * Анонс отправлять за 1 неделю, новости - не позднее, чем через 3 дня.
- * Текст должен быть не более 2000 печатных знаков (проверить во вкладке «Рецензирование»)
- * Текст должен иметь заголовки
- * К тексту должны быть прикреплены 2-3 качественные фотографии, отражающие суть материала
- * В конце текста должна быть контактная

PR-кампании в Интернете

- анонсы, новости на сайты образовательных и общественных организаций, в СМИ
- Освещение деятельности и постоянное пополнение контента в социальных сетях



- Использование хэштегов #волонтерыижевска, #газетаживи и QR-кодов

Работа в социальных сетях

- **ВК – общение, реклама, самая популярная социальная сеть**
- **Твиттер – возможность размещения заголовков и ссылок на материал в Интернете**
- **Фэйсбук – привлечение ресурсов, связи**
- **Инстаграм – создание атмосферы для наших потенциальных членов**

Группа отряда успешна, если...

- * Емкая, интересная информация об организации (с изюмом);
- * Яркая, необычная аватарка;
- * Подборка тем, интересных людям;
- * Информация на языке, понятном молодежи;
- * Наличие полезных ссылок (м.б. подборка);
- * Необычные картинки, видео (с юмором:);
- * Интервью с интересными людьми;
- * Регулярное обновление содержания
(Группа должна быть «живой»!)
- * *Если в группе будет что почитать, посмотреть, послушать и скачать – группа будет посещаемая и*

Требования к статье в газету «ЖИВИ» и другие СМИ

Любая статья или заметка начинается с подготовки материала - то есть до того, как сесть за непосредственное написание статьи, необходимо подобрать те материалы, которые могут пригодиться.

Статья начинается с определения ее цели - что вы, собственно, собираетесь сказать этой статьей.

Например, хотите описать какое-нибудь мероприятие, познакомить читателя с интересным человеком или поставить проблему.

Далее следует определить круг читателей - их примерный возраст, сферу интересов. От того, на кого рассчитана статья, зависит язык и объем статьи.

Написав статью, лучше дать почитать ее разным людям. Если всем она будет ясна и интересна, вы написали хорошую статью.

Обязательно нужно дать проверить текст на наличие ошибок и опечаток лингвисту.

Далее необходимо подобрать качественные фотографии, отражающие суть материала. И вложить их в папку с текстом статьи, не вставляя в документ.

После подобрать подходящий заголовок, не забыть подписать материал.

Каким должно быть название статьи?

-ёмкий

-содержательный

-короткий

-интересный

Чтобы написать любой материал необходимо ответить на основные вопросы:

* Кто?

Вопрос «Кто?» требует определить главное действующее лицо описываемого события.

* Что?

«Что?» определяет тему или содержание события.

«Где?» характеризует место действия.

* Где?

«Когда?» - время действия.

* Когда?

При ответе на вопрос «Как?» восстанавливаются обстоятельства событий.

* Как?

Ответ на вопрос «Почему?» содержит мотивы главного действующего лица.

* Почему?

Структура текста

Самая свежая информация - наверху, далее детали, интересные факты.

В заключении не должно быть новой информации.

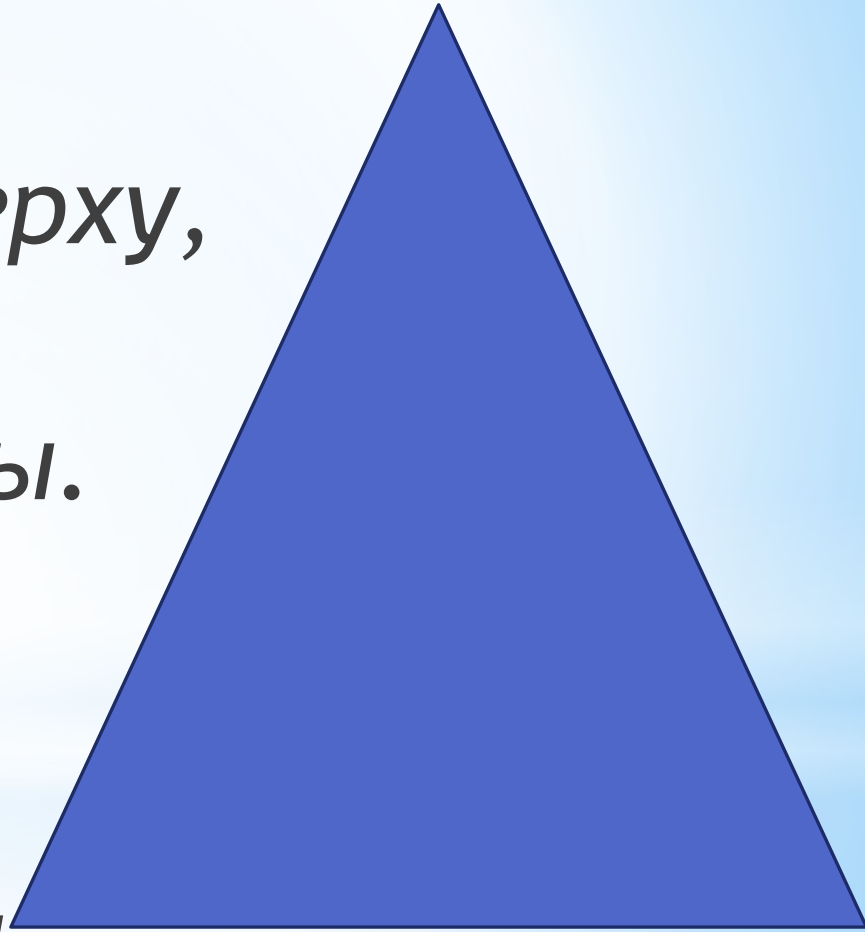


Фото должно быть (в jpeg)

** Фото должно быть качественное:*

- Яркое, не мутное, без солнечных бликов, посторонних предметов, построенное по правилу «золотого сечения», без смещения центра, обрезанных частей тела, красных глаз и т.д.*
- Не должно содержать рекламы, быть религиозной, политической или националистической направленности.*

** Должно иметь подпись-пояснение.*

** Должно соответствовать теме статьи.*

** Желательно фотографировать специально для статьи, не отбирать фото из «архива».*

нтах
исаж"

лора

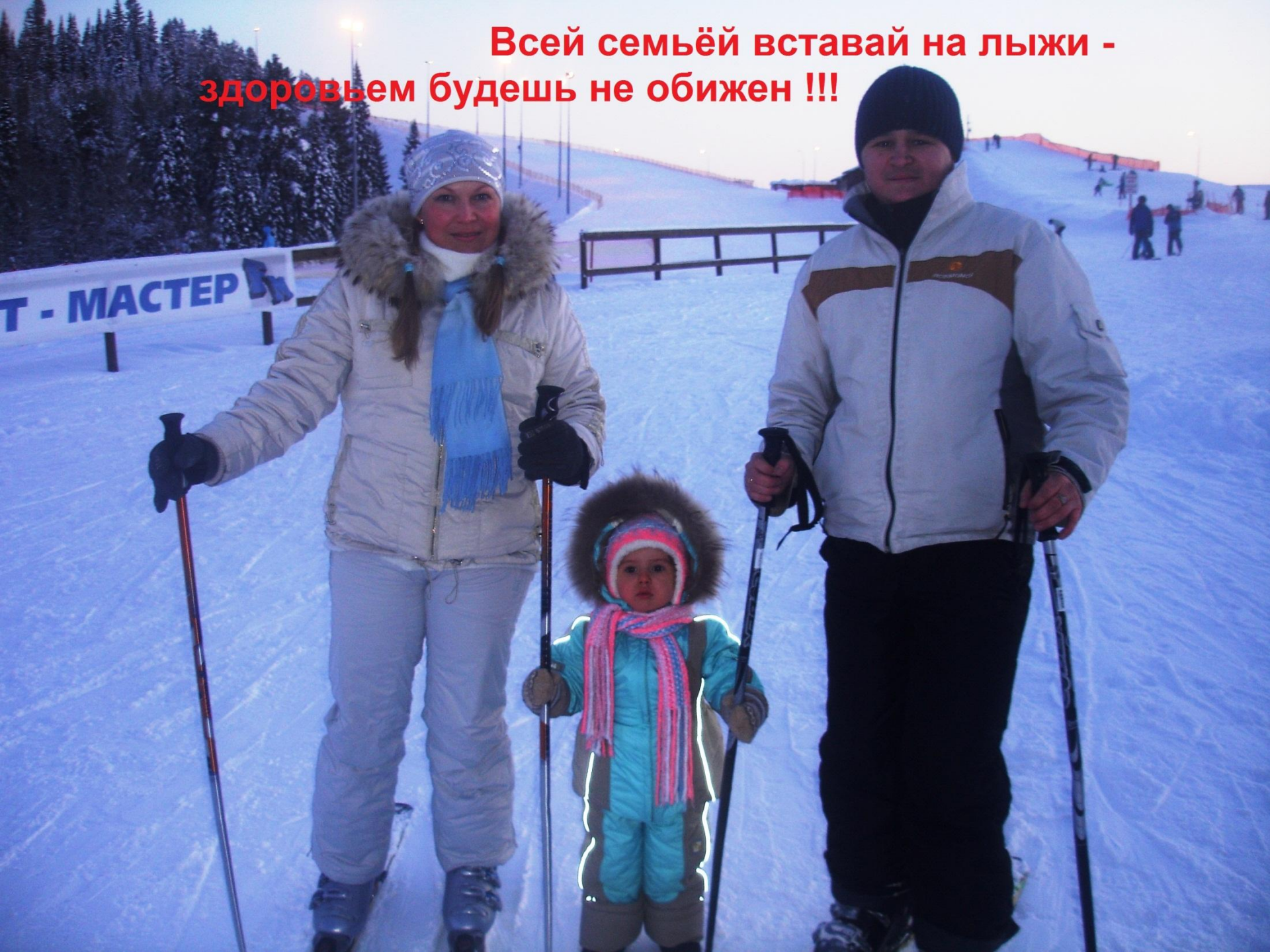
тская п
ентр "Се

г.Ижевска

Музеи ИЗО

Краеведче

**Всей семьёй вставай на лыжи -
здоровьем будешь не обижен !!!**







Challenger
FIGHTER CLUB
153

ATHLETIC
EQUIPMENT
94
ORIGINAL









Ещё жанры...

Хроника

Репортаж

Портретный очерк

Интервью

Соцопрос

Фоторепортаж

1. ИНТЕРВЬЮ

Несколько важных советов!!!

Выберите человека, чье интервью вам самому захотелось бы прочитать. Вопросы в интервью не должны быть односложными (ответом на такие вопросы бывают да, нет или одно слово).

Оформленное интервью также включает в себя вводную часть, в которой рассказывается об интервьюируемом человеке, само интервью, заключение и фото этого человека.

2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Несколько важных советов!!!

Соцопрос - это опрос не менее 30 человек по какому-либо вопросу с заранее придуманными вариантами ответов и возможностью опрашиваемых дать свой.

Сам опрос состоит из завязки (*вводная часть, в которой раскрывается причина проводимого соцопроса, содержится словесное введение*), самого опроса (*приводится в процентах в виде словесного описания, диаграмм, таблиц и схем*) и комментария, который содержит вывод проведенного соцопроса.

3. ФОТОРЕПОРТАЖ

Фоторепортаж должен состоять из 3-5 фотографий со словесным описанием, из которого было бы понятно, кто и что изображено на фото, где и когда сделана фотография. Обязательно все фотографии должны быть связаны общей темой и заголовком.

Несколько важных советов!!!

Возьмите фотоаппарат и сделайте фото (лучше 10-15, чтобы было из чего выбирать). Фотографии должны отражать тему.

1) Чтобы сделать фоторепортаж, вам понадобится выбрать **ТРИ лучших** фотографии из всех снимков, которые вы сделаете.

Фотографии нужно выбирать, руководствуясь принципами:

- они должны быть резкими, качественными,
- не должно быть обрезанных частей тела, красных глаз.

Выбирая три фотографии, которые и будут составлять ваш фоторепортаж, продумайте в голове последовательность снимков.

2) К каждому снимку нужно придумать оригинальную подпись, которая будет отражать основную идею. Названия ваших снимков должны отражать основную идею. Снимки должны быть связаны между собой.

РЕЧЬ

Наша речь зависит от 3 факторов - голосовые данные, дыхательные способности и дикция (произношение). Они тесно связаны друг с другом. Когда мы слышим человеческую речь, она доходит до нас как известное чередование и слияние гласных и согласных, т.е. как произношение (дикция). Сами звуки голоса говорящего воспринимаются как результат целого процесса в речевом аппарате, одним из основных факторов которого является дыхание. Тренировка речи исправляет недостатки произношения, учит правильно регулировать свой голос и дыхание, придает речи легкость, свободу, умение и уверенность в «подаче» слова, что делает ее выразительной и сценичной.

ЗВУКОРЯД

*И - рот слегка раскрыт в форме улыбки

*Э - рот раскрыт больше, чем при И, имеет овальную форму

*А - рот раскрыт широк, происходит постепенное раскрытие

*О - губы выдвинуты вперед и имеют округлую форму

*У - губы выдвинуты вперед в виде воронки

*Ы - губы сильно растянуты и раскрыты.

ГРОМКОСТЬ

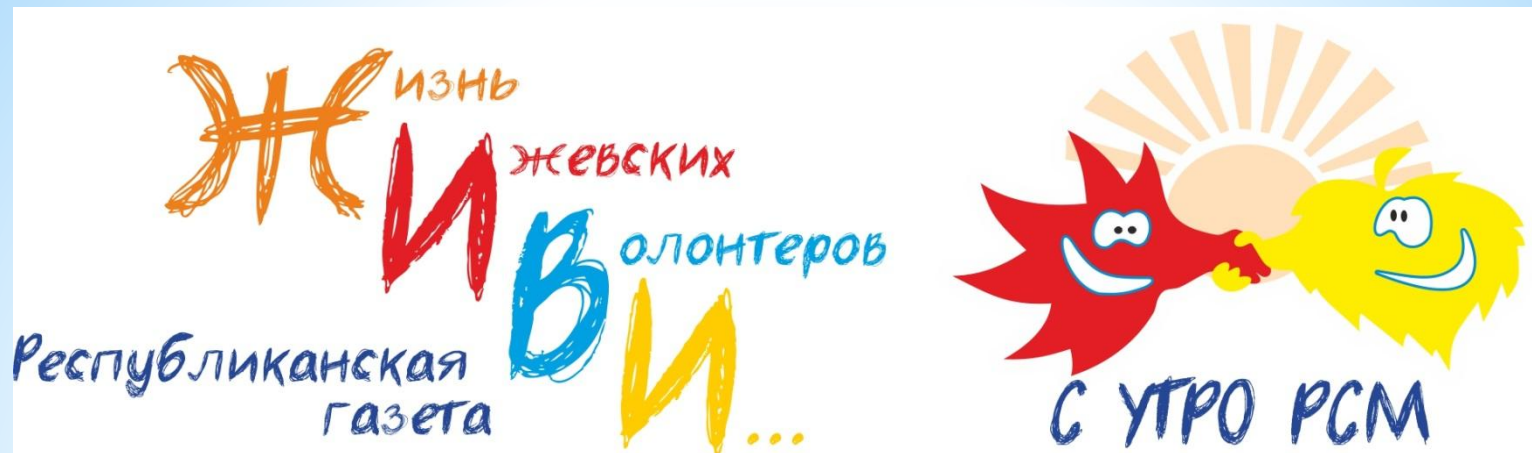
0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10

ЧИСТОГОВОРКИ

1 - помогает правильно произносить парные согласные звонкие и глухие, видеть разницу между ними. **Бык тупогуб, тупогубенький бычок, у быка белая губа была тупа.**

2 - помогает произношению шипящих, устраняет ненужное шипение, затрудняющее восприятие речи. **Кукушка кукушонку купила капюшон, в капюшоне кукушонок смешон.**

3 - тренирует произношение сонорных согласных, взрывных и самой сложной из них «р». **Свинья белорыла, тупорыла пол двора рылом изрыла, вырыла, подрыла.**



ВСЕГДА РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!



vk.com/gazeta_zhivi



instagram.com/zhivi_gazeta



twitter.com/gazeta_zhivi



<https://www.facebook.com/groups/gazeta.zhivi>

