

ОФ «ДООР»



Информационные компании.

ИНФОКОМ



Разработан

бренд-бук

Разработан

бюджет
информационной
компании

Разработан

план
информационной
компании



План действия информационной деятельности

Проект	План Действия					Система мониторинга			
	Деятельность	Продукт	Приоритеты	Ответственное должностное лицо	Конечная дата и/или периодичность	Индикатор	Механизм проверки	Риск	Конечная дата и/или периодичность
Ожидаемый результат	Конкретные действия	Результат конкретных действий в количественном выражении	с. ж. и. к. категория, сфера А. - сфера	Конкретное должностное лицо	Конечная дата завершения действия	Указатель исполнения конкретного действия	Инструмент, которым мы можем проверить индивидуальное действие	Угрозы целостности и конкретности	Время проверки, и/или периодичность
<p>ЦС №1: Повышение информированности целевых групп о деятельности ассоциации предприятий "Курап Каравол"</p> <p>Задача 1.1. Информирование о деятельности бизнеса через СМИ</p>									
Пресс-конференции.	Составление графика проведения пресс-конференций	график	A	Руководители предприятий	2 февраля 2015 г.	документ	ознакомление с документом	нет	4 февраля 2015 г.
"Повышение цен на электроэнергию – крах каравольскому бизнесу (послабления или льготный кредит для тех, кто приобретает альтернативные источники электроэнергии)", "Ночные кошмары на улицах Каравола."	Подготовка к проведению пресс-конференции, приглашение участников	список приглашенных, раздаточные материалы, список неудобных вопросов, речь спикеров	A	ответственный за связь с общественностью менеджер	ежеквартально	список приглашенных, раздаточные материалы	ознакомление со списком и материалами	нет	ежеквартально
	проведение пресс-конференции	лист регистрации участников	A	ответственный за связь с общественностью менеджер	ежеквартально	фото, видео, лист регистрации участников	ознакомление с фото, видео, списком	отказ СМИ от участия	ежеквартально

Министерство Энергетики КР



МИНИСТЕРСТВО
ТРУДА, МИГРАЦИИ И
МОЛОДЕЖИ
КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ



- Единая команда по связям с общественностью

Создана



- Коммуникационный план
- Стратегия информационной деятельности

Разработан



- Медиа материалы

Разработаны



Буклеты

Плакаты

Листовки

Инфографика

Социальные ролики

- Региональные представители - более 50 человек для проведения прямых встреч в регионах

Обучены



- Материалы для прямых встреч
- Презентации и слайд-шоу
- Статьи для газет

Подготовлены



Представительство Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)



Проведение информационной кампании «Защитим детей от насилия»

Создание видео и аудио роликов

Прокат по ТВ и Радио

Выпуск постеров, буклетов и комиксов



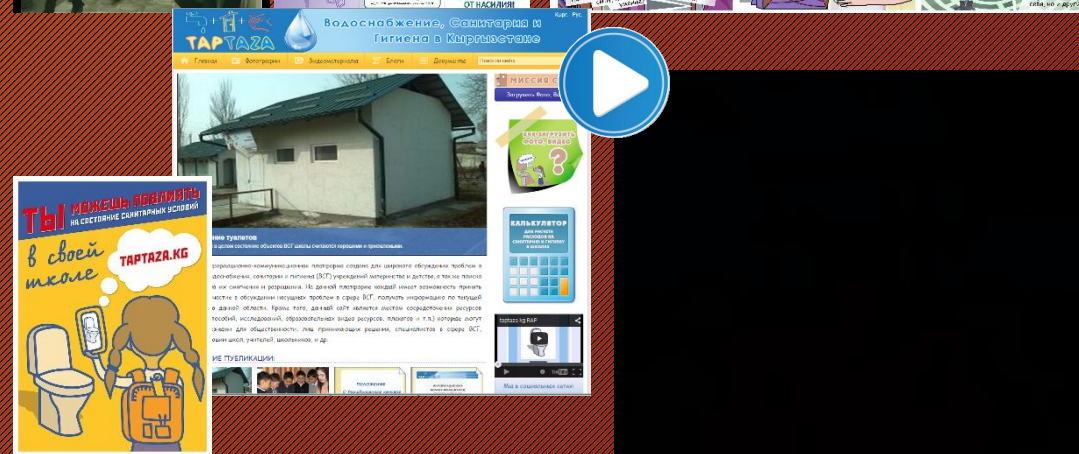
Создание сайта «taptaza.kg»

Проведение информационной кампании и создание стратегии продвижения

Создание сайта

Стратегия продвижения на 2 года

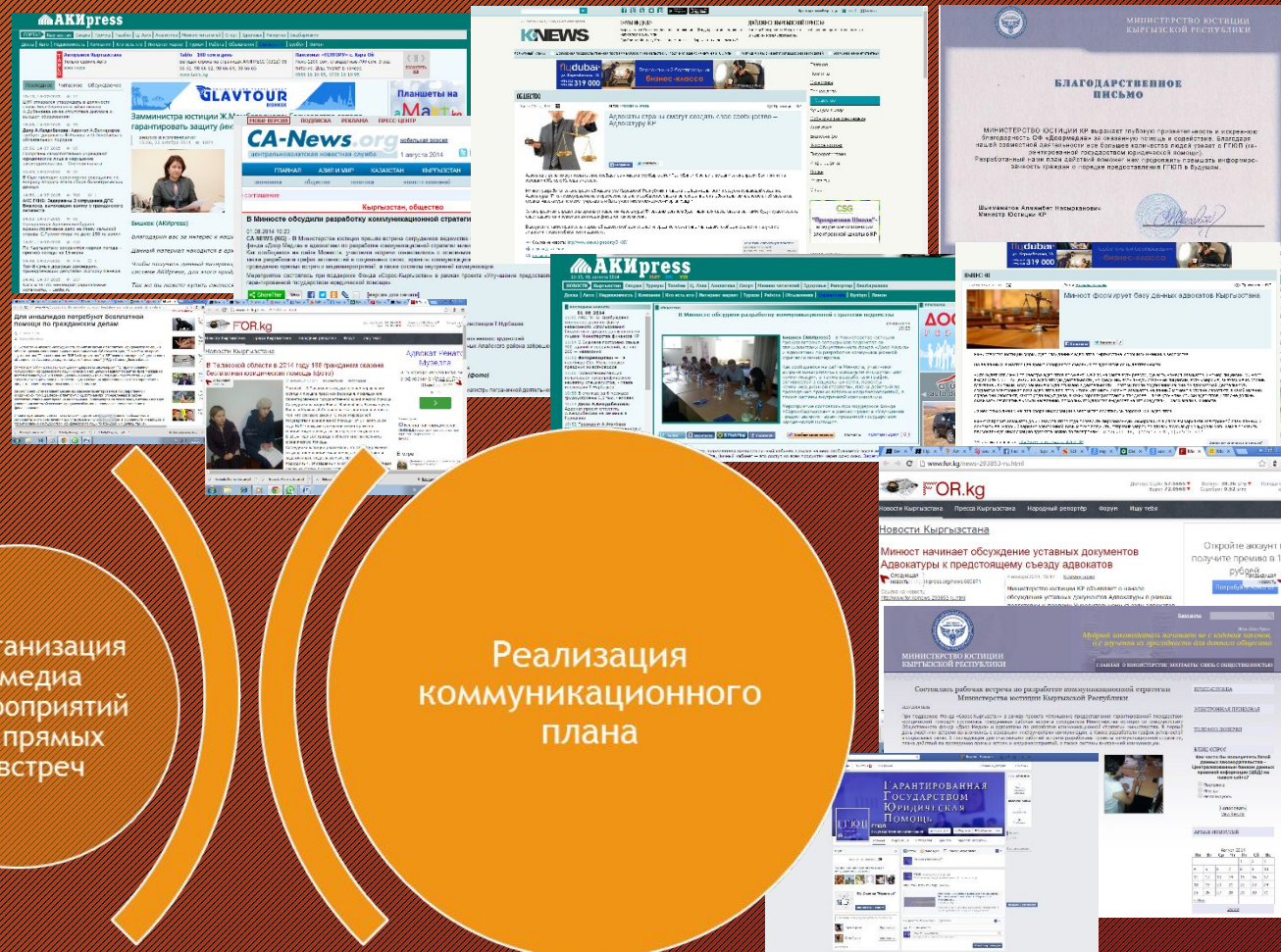
Выпуск Видео, аудио роликов и постеров



Министерство Юстиции Кыргызской Республики



Информированность населения по предоставлению гарантированной государством юридической помощи



Создание единой команды по связям с общественностью

Обучение команды (Работа со СМИ и SMM)

Подготовка коммуникационного плана и стратегии информационной деятельности

Подготовка сюжетов для ТВ и статей для газет.

Организация медиа мероприятий и прямых встреч

Реализация коммуникационного плана

Общенациональный фестиваль «Мой Кыргызстан»



Смотр-конкурс игровых, документальных, анимационных, экспериментальных и короткометражных фильмов, информационных сюжетов, фоторабот со всего Кыргызстана.

Конкурсный и внеконкурсный показ работ Фестиваля

Мастер-классы и семинары Кыргызстанских и зарубежных мастеров на главной сцене и в отдельных помещениях

Тематические семинары и тренинги

Презентации

Специализированные мероприятия

Фотовыставки

Смотры

Круглые столы по актуальным вопросам

Награждения

Благодарим за внимание

- ОФ «ДООР»
- г. Бишкек
Проспект Манаса 101/1
Офис 402
- тел: +996(312)46-32-61
- mail: office@doormedia.kg

