ОФ «ДООР»

Информационные компании.

ИНФОКОМ

Разработан

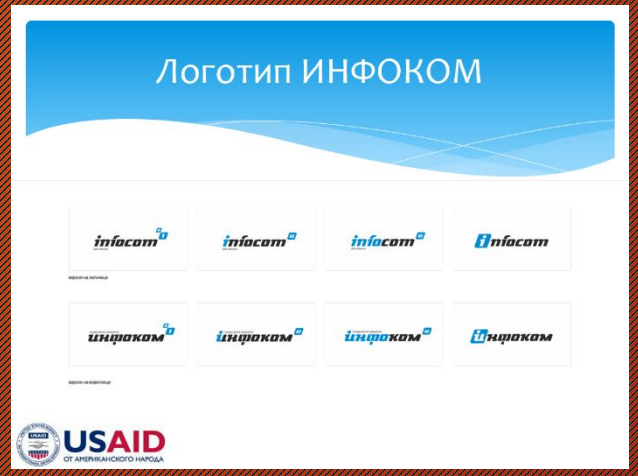
бренд-бук

Разработан

бюджет информационной компании

Разработан

план информационной компании



План действия информационной деятельности

План Действия						Система мониторинга			
Проект	**Деятельность**	**Продукт**	**Приоритеты**	**Ответственное должностное лицо**	**Конечная дата и/ или периодичность**	**Индикатор**	**Механизм проверки**	**Риск**	**Конечная дата и/ или периодичность**
Ожидаемый результат	*Конкретные действия*	*Результат конкретных действий в количестве*	*A, B и C категории, где A - самая*	*Конкретная должность*	*Конечная дата завершения действия*	*Указатель исполнения конкретного действия*	*Инструмент, которым мы можем проверить индикатор*	*Ожидаемые препятствия в конкретной*	*Время перепроверки, и/ или периодичность*
СЦ №1: Повышение информированности целевых групп о деятельности ассоциации предприятий "Курак Каракол"									
Задача 1.1. Информирование о деятельности бизнеса через СМИ									
Пресс-конференции. Темы: "Повышение цен на электроэнергию – крах каракольскому бизнесу (послабления или льготный кредит для тех, кто приобретает альтернативные источники электроэнергии)", "Ночные кошмары на улицах Каракола. (Плохое качество	Составление графика проведения пресс-конференций	график	A	Руководители предприятий	2 февраля 2015 г.	документ	ознакомление с документом	нет	4 февраля 2015 г.
	Подготовка к проведению пресс-конференции, приглашение участников	список приглашенных, раздаточные материалы, список неудобных вопросов, речь спикеров	A	ответственный за связь с общественностью менеджер	ежеквартально	список приглашенных, раздаточные материалы	ознакомление со списком и материалами	нет	ежеквартально
	проведение пресс-конференции	лист регистрации участников	A	ответственный за связь с общественностью менеджер	ежеквартально	фото, видео, лист регистрации участников	ознакомление с фото, видео, списком	отказ СМИ от участия	ежеквартально

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Министерство Энергетики КР

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА, МИГРАЦИИ И МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ДООР

- Единая команда по связям с общественностью

Создана

- Коммуникационный план
- Стратегия информационной деятельности

Разработан

- Медиа материалы

Разработаны

- Буклеты
- Плакаты
- Листовки
- Инфографика
- Социальные ролики

- *Региональные представители - более 50 человек для проведения прямых встреч в регионах*

Обучены

- Материалы для прямых встреч
- Презентации и слайд-шоу
- Статьи для газет

Подготовлены

Представительство Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)

Проведение информационной компании «Защитим детей от насилия»

- Создание видео и аудио роликов
- Прокат по ТВ и Радио
- Выпуск постеров, буклетов и комиксов

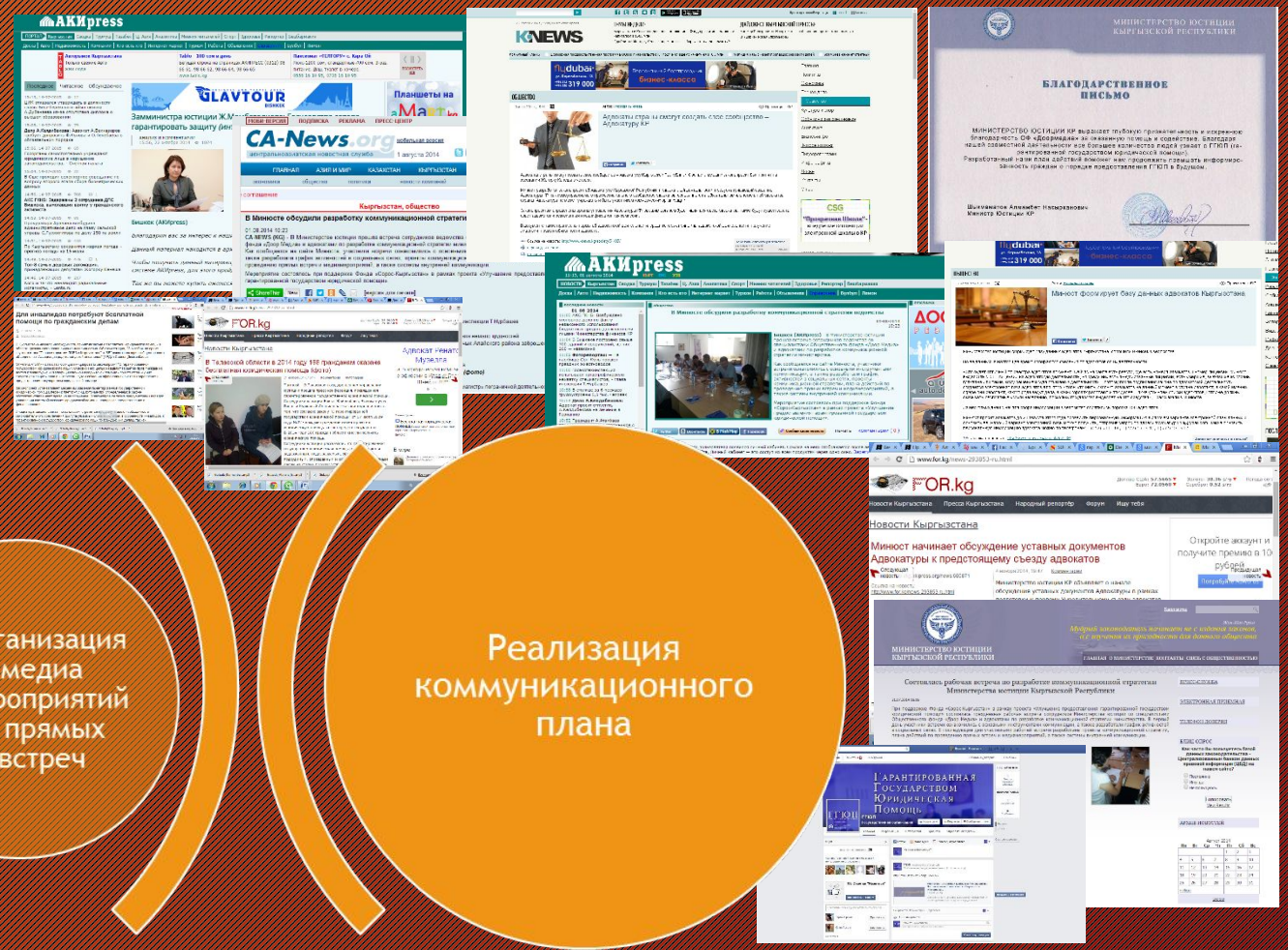
Создание сайта «taptaza.kg»

Проведение информационной компании и создание стратегии продвижения

- Создание сайта
- Стратегия продвижения на 2 года
- Выпуск Видео, аудио роликов и постеров

Министерство Юстиции Кыргызской Республики

Информированность населения по предоставлению гарантированной государством юридической помощи



Создание единой команды по связям с общественностью

Обучение команды (Работа со СМИ и SMM)

Подготовка коммуникационного плана и стратегии информационной деятельности

Подготовка сюжетов для ТВ и статей для газет.

Организация медиа мероприятий и прямых встреч

Реализация коммуникационного плана

Общенациональный фестиваль «Мой Кыргызстан»

- Конкурсный и внеконкурсный показ работ Фестиваля
- Мастер-классы и семинары Кыргызстанских и зарубежных мастеров на главной сцене и в отдельных помещениях
- Тематические семинары и тренинги
- Фотовыставки
- Специализированные мероприятия
- Презентации
- Смотры
- Круглые столы по актуальным вопросам
- Награждения

Благодарим за внимание

- ОФ «ДООР»
- *г.Бишкек*

  Проспект Манаса 101/1

  Офис 402
- *тел: +996(312)46-32-61*
- *mail: office@doormedia.kg*