

ОФ «ДООР»



Информационные компании.

# ИНФОКОМ



- Разработан бренд-бук
- Разработан бюджет информационной компании
- Разработан план информационной компании



**План действия информационной деятельности**

Проект	План Действия					Система мониторинга			
	Деятельность	Продукт	Приоритеты	Ответственное должностное лицо	Конечная дата и/или периодичность	Индикатор	Механизм проверки	Риск	Конечная дата и/или периодичность
Ожидаемый результат	Конкретные действия	Результат конкретных действий в количестве	с ж. и. с. категория, «Б» А - самый	Конкретная должность	Конечная дата завершения действия	Указать исполнение конкретного действия	Инструмент, которым мы можем проверить индикатор	Сложности в реализации в конкретной периодичности	Время подготовки и/или периодичность
<b>ЦЦ №1: Повышение информированности целевых групп о деятельности ассоциации предприятий "Курач Каракол"</b>									
<b>Задача 1.1. Информирование о деятельности бизнеса через СМИ</b>									
Пресс-конференции.	Составление графика проведения пресс-конференций	график	A	Руководители предприятий	2 февраля 2015 г.	документ	ознакомление с документом	нет	4 февраля 2015 г.
"Повышение цен на электроэнергию – крах каравольскому бизнесу (ослабления или льготный кредит для тех, кто приобретает альтернативные источники электроэнергии)", "Ночные кошмары на улицах Каракола.	Подготовка к проведению пресс-конференции, приглашение участников	список приглашенных, раздаточные материалы, список неудобных вопросов, речь спикеров	A	ответственный за связь с общественностью менеджер	ежеквартально	список приглашенных, раздаточные материалы	ознакомление со списком и материалами	нет	ежеквартально
	проведение пресс-конференции	лист регистрации участников	A	ответственный за связь с общественностью менеджер	ежеквартально	фото, видео, лист регистрации участников	ознакомление с фото, видео, списком	отказ СМИ от участия	ежеквартально

# Министерство Энергетики КР



- Создана
  - Единая команда по связям с общественностью 
- Разработан
  - Коммуникационный план
  - Стратегия информационной деятельности
- Разработаны
  - Медиа материалы
- Обучены
  - Региональные представители - более 50 человек для проведения прямых встреч в регионах
- Подготовлены
  - Материалы для прямых встреч
  - Презентации и слайд-шоу
  - Статьи для газет

- Буклеты
- Плакаты
- Листовки
- Инфографика
- Социальные ролики

# Представительство Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)



- Создание видео и аудио роликов

- Прокат по ТВ и Радио

- Выпуск постеров, буклетов и видеороликов на сайте

- Стратегия продвижения на 2 года

- Выпуск Видео, аудио роликов и постеров



- Проведение информационной кампании «Защитим детей от насилия»

- Создание сайта «taptaza.kg»

- Проведение информационной кампании и создание стратегии продвижения

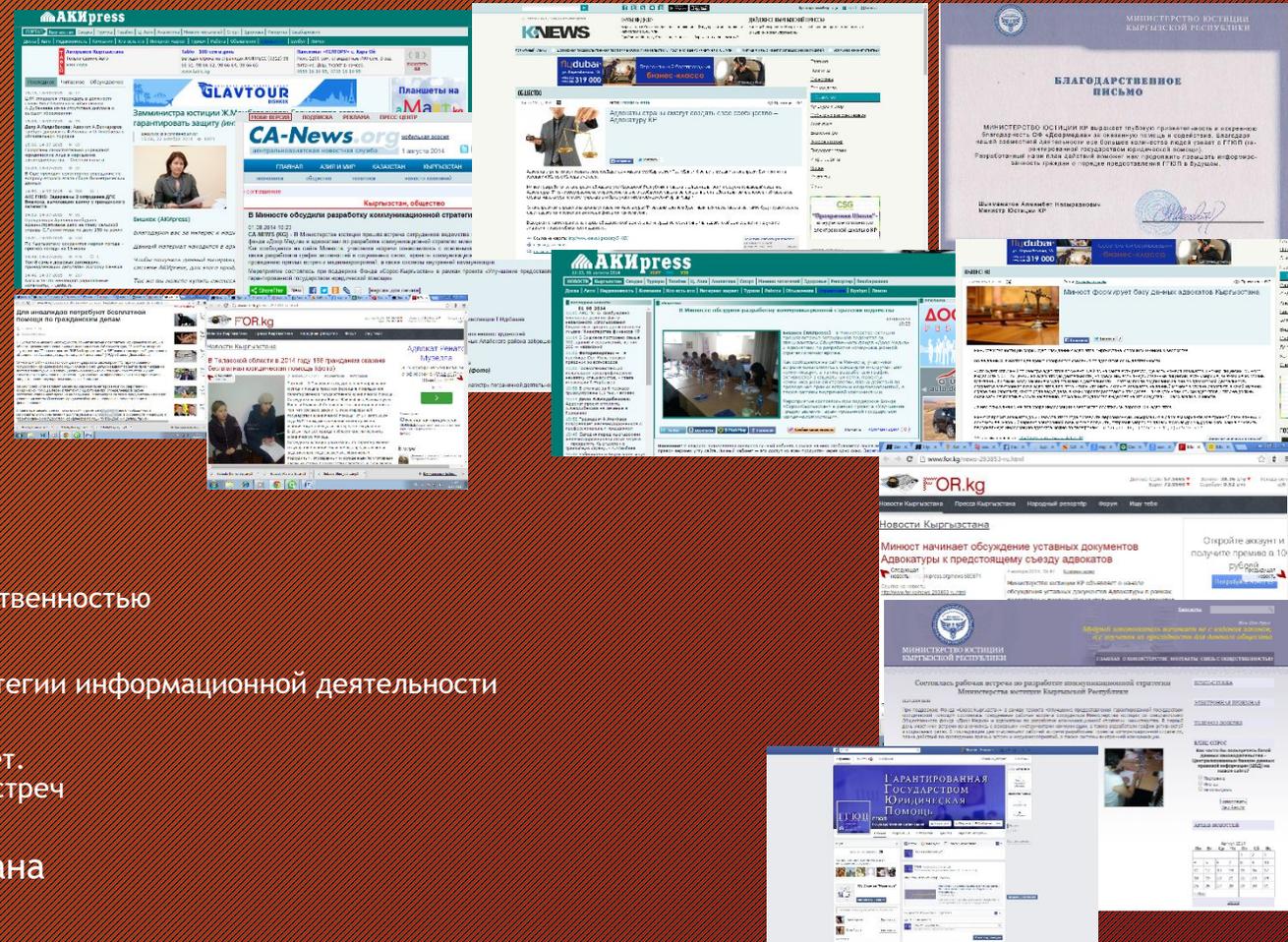
- Стратегия продвижения на 2 года

- Выпуск Видео, аудио роликов и постеров

# Министерство Юстиции Кыргызской Республики



- Информированность населения по предоставлению гарантированной государством юридической помощи



- Создание единой команды по связям с общественностью
- Обучение команды
- (Работа со СМИ и SMM)
- Подготовка коммуникационного плана и стратегии информационной деятельности
- Подготовка сюжетов для ТВ и статей для газет.
- Организация медиа мероприятий и прямых встреч
- Реализация коммуникационного плана

# Общенациональный фестиваль «Мой Кыргызстан»



Смотр-конкурс игровых, документальных, анимационных, экспериментальных и короткометражных фильмов, информационных сюжетов, фоторабот со всего Кыргызстана.

- Конкурсный и внеконкурсный показ работ Фестиваля
- Мастер-классы и семинары Кыргызстанских и зарубежных мастеров на главной сцене и в отдельных помещениях
- Тематические семинары и тренинги
- Фотовыставки
- Специализированные мероприятия
- Презентации
- Смотры
- Круглые столы по актуальным вопросам
- Награждения

# Благодарим за внимание

- ОФ «ДООР»
- г. Бишкек  
Проспект Манаса 101/1  
Офис 402
- тел: +996(312)46-32-61
- mail: [office@doormedia.kg](mailto:office@doormedia.kg)

